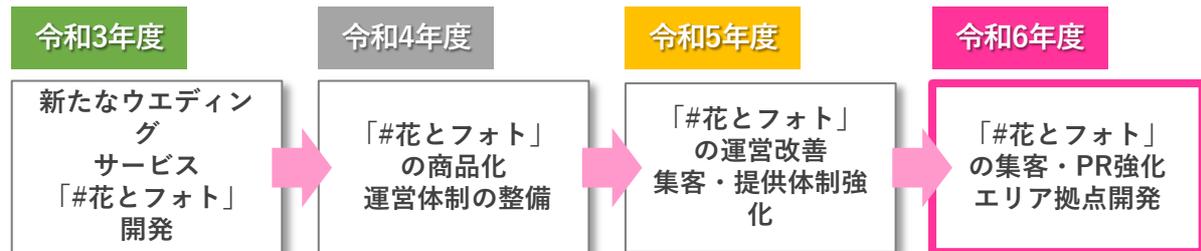


## ④アフターコロナの 新たなブライダル切り花需要創出活動

## ④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

### ◆令和6年度の取組課題

新型コロナウイルスの感染拡大で苦境に立つ花店にブライダルの新たな仕事のチャンスを生み出す



アフターコロナの新たなブライダル切り花需要対策から“花”と“写真”でつくる新たな需要創出のプラットフォームへ

### ◆令和6年度の活動方針

①消費者への周知 ②プラットフォームへの集客 ③各地域の販路開拓 ④花店向け普及啓発



### ◆R5年度活動方針

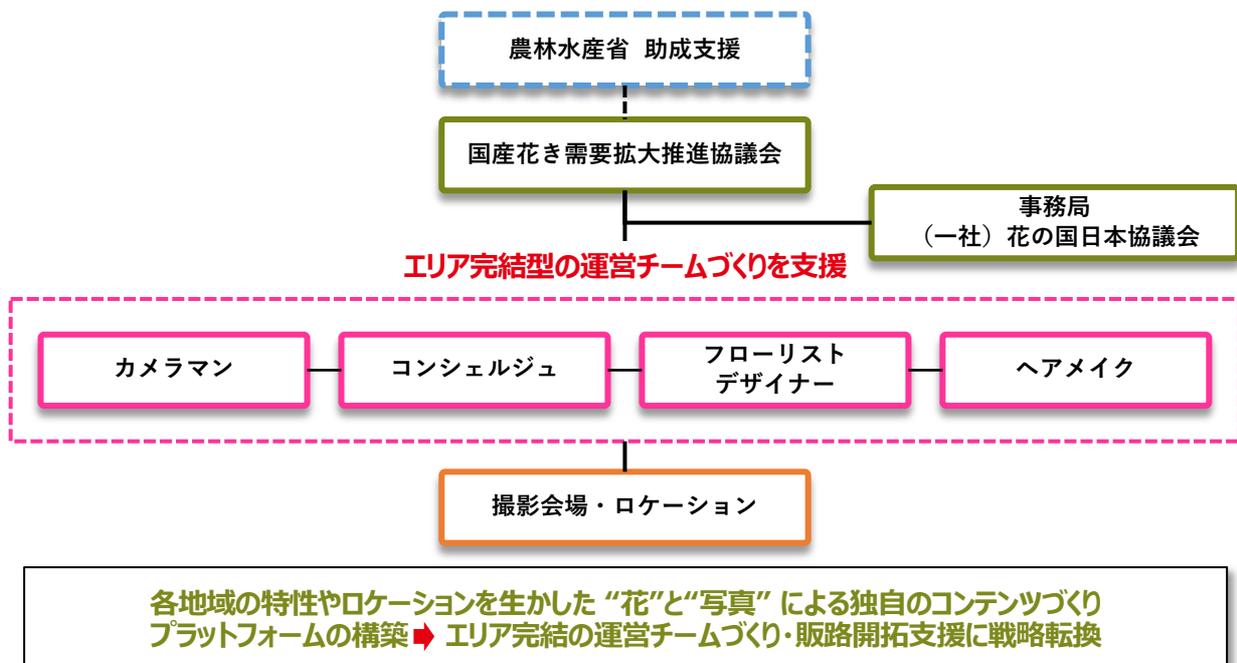
「#花とフォト」の消費者向けPR・集客強化およびエリアの運営体制支援

## ④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

### ◆令和6年度の活動実績

No	実施月	対策区分	活動内容
1	5・11月	消費者への周知	消費者の認知向上のための「#花とフォト」体験イベント開催（生田緑地ばら苑とコラボ）
2	5・1・2・3月	花店向け普及啓発	「#花とフォト」の花店・デザイナー向け普及啓発活動（高知・大分・仙台・札幌）
3	6・7・8月	新サービスの開発	ウエディング用途以外の「#花とフォト」サービス開発（新規顧客開拓・価格競争力対策）
4	8・11・12月	消費者への周知	「#花とフォト」の消費者向けPR・配布用プラン別チラシの企画制作及び印刷
5	10・11・3月	集客対策	「#花とフォト」公式サイトを集客・問い合わせ強化のための導線改修
6	5・7・8・9・11月	集客対策	「#花とフォト」公式サイト・SNSによる継続的な情報配信、キャンペーン展開
7	1・2・3月	各地域の販路開拓	「#花とフォト」のサービス提供の核となるエリアの運営拠点開発支援（大分・仙台・札幌）
8	2・3月	各地域の販路開拓	エリア特性を生かしたロケーション開拓と集客コンテンツの撮影（大分・仙台・札幌）
9	2月	活動報告会の開催	R6年度「#花とフォト」実証活動報告（各タスク合同）

### ◆「#花とフォト」の運営体制



## ④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

### ◆「#花とフォト」運営メンバーの役割分担

運営・実務メンバー	役割分担・担当業務
コンシェルジュデスク	公式サイト・インスタグラムの更新管理、キャンペーンの実施、プラン造成、全国のパートナー、ロケーションの開拓、顧客対応・打ち合わせ、各種手配・スケジュール調整、お客様への請求業務、パートナーへの支払業務、運営マニュアルの整備
フローリスト	花装飾、ブーケやヘアード、花アイテムの打ち合わせ業務（2回程度 ヒアリング→提案・確認）、花装飾、ブーケの制作納品業務、撮影当日の進行管理サポート業務、花装飾、ブーケのお持ち帰り対応
フォトグラファー	撮影希望カットの打ち合わせ業務（1回程度）、撮影当日の進行管理業務、撮影データの納品業務
ヘアメイク	希望のヘアメイクの打ち合わせ業務（1回程度）、希望者へのヘアメイクリハーサル対応、レンタル衣装の受取・返却、当日の着付け・アattend・お引き上げ
国産花き需要拡大推進協議会	助成事業の公募申請・活動経費の精算業務、花き業界内外の「#花とフォト」サービスの周知活動、参画花店の募集活動、ロケーションの開拓、異業種とのコラボ企画提案・スポンサー開拓

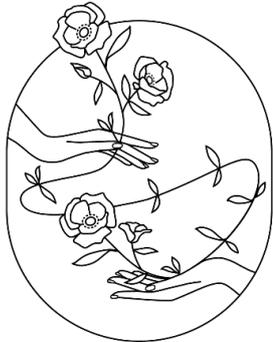
### ◆「#花とフォト」モニター実証エリア（R6年度、札幌・仙台・大分・川崎・横須賀）



R3年度・R4年度・R5年度・R6年度の実証活動で全国18都市で展開

## ④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

### ◆「#花とフォト」の新コンセプト



### #花とフォト

つながる笑顔

※「咲顔（えがお）」という言葉は、花のつぼみが開く様子を「笑顔」に例えた表現となります。

結婚から始まるこれからのストーリー、おふたりらしい、おふたりだけのお花の彩りで、特別な1ページを残しませんか？

それぞれの想いを、彩り豊かにもっと自由に。その時感じた心の動きを、香りとともにより鮮明な記憶に。ロケーションが最高なあの場所も、見慣れたいつもの場所も、おふたりの思い出の場所も、すべての場所が、おふたりだけの「特別な空間」に変わります。

お花屋さんがプロデュースする、お花をメインテーマにしたフォトウェディングサービス「#花とフォト」

あなたなら、どんな場所で、どんなお花を選びますか？

### ◆「#花とフォト」のプラン内容の見直し

内容/プラン料金	生花オーダーメイド	アーティフィシャルフラワー	フラワーアクセサリ
打ち合わせ	オンライン	オンライン	オンライン
プラン料金（税抜）	¥315,000	¥180,000	¥200,000
プラン料金（税込）	¥346,500	¥198,000	¥220,000
新郎新婦ドレス着付け	◎	◎	◎
新郎新婦ヘアメイク	◎	◎	◎
フラワーアイテム	生花装飾1スタイル	造花装飾1スタイル	生花アクセサリ 新郎新婦 各1スタイル
ブーケ/ブトニア/ヘッドドレス式	生花1スタイル	造花1スタイル (ヘッドドレスなし)	(フラワーアイテムに準ずる)
撮影データ	全カットデータ (最低保証カット数100)	全カットデータ (最低保証カット数100)	全カットデータ (最低保証カット数100)
撮影時間	2時間	2時間	1.5時間

※ 施設使用料金はロケーション施設により異なるため、別途お見積。

※ 衣装は差別化が図り難いためプランには含まず、持ち込みを推奨したプランとなります。レンタル希望の方は提携ドレスショップを紹介いたします。

## ④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

### ◆消費者向け周知活動

生田緑地ばら苑 × 「#花とフォト」 コラボイベントに出展

- ・ 日時 2024年5月11日（土）・12日（土）
- ・ 場所 生田緑地ばら苑
- ・ 内容 ファミリー層・ナシ婚層をターゲットにした撮影体験イベント
- ・ 実績 11日 54組（131名）、12日 64組（167名）

※（公財）川崎市緑地協会からのオファーにより、コラボイベントを企画



### ◆花店向け普及啓発活動

高知芸西村産地視察&装花研修に参加し、「#花とフォト」を周知

- ・ 日時 2024年5月20日（月）・21日（火）
- ・ 場所 高知県安芸郡芸西村
- ・ 内容 ダリア、ブルースター、デルフィ、スモークツリー、クレマチス等の圃場視察  
レストランを貸し切り、芸西村の切り花を使用した装花・装飾研修  
商材となる“花き”の生産背景や生産者の方々の想い、品種の特性を理解し  
価値＝価格を見極める知識と装飾スキルを身に付ける  
参加者 18名（交流会・意見交換会では、生産者約20名参加）

※ 講師フローリストを中心に、花装飾と写真の商品化の実績あり。独自性を重視。

### ◆新サービスの開発

ウェディング用途以外の「#花とフォト」サービス開発（新規顧客開拓・価格競争力を持たせた新プラン）

内容/プラン料金	生花オーダーメイド
打ち合わせ	原則、メール
プラン料金（税抜）	¥50,000
プラン料金（税込）	¥55,000
衣装	お客様でご用意
ヘアメイク	なし
フラワーアイテム	オプション
撮影データ	全カットデータ （最低保証カット数100）
撮影時間	1.5時間



- ※ 希望によりオンライン打ち合わせも対応可能。
- ※ 施設使用料は、別途見積。

キッズ・ファミリー対象の**花の名所**によるロケーションフォトプラン  
撮影地：長井海の手公園ソレイユの丘（神奈川県 横須賀市）

## ④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

### ◆新サービスの開発

「#花とフォト」の消費者向けPR・配布用プラン別チラシの企画制作及び印刷



### ◆消費者向け周知活動

5月に続き、生田緑地ばら苑のイベントでブース出展

- ・ 日時 2024年11月3日（日）・4日（祝）
- ・ 場所 生田緑地ばら苑
- ・ 内容 ファミリー&キッズをターゲットにした「#花とフォト」体験イベント
- ・ 実績 3日 66組（166名）、4日 55組（153名）＝計121組（319名）

- ※ 「フラワーロケーション新プラン」のPR及び相談会
- ※ 「川崎市市制100周年事業」、「全国川崎都市緑化フェア」の特別企画



新「フラワーロケーションプラン」のフライヤーを作成、配布

生田緑地ばら苑 自主キャンペーン撮影報告

- ・ 募集期間 2024年10月21日～11月15日
- ・ 撮影日時 2024年11月7日（木）
- ・ 場所 生田緑地ばら苑
- ・ 内容 モニター価格による撮影  
SNS等、PR用 宣材写真の利用許諾が条件



Instagram・公式サイトからのご成約

## ④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

### ◆集客対策

「#花とフォト」公式サイトメニュー・問い合わせ導線の改修（2024年10月31日より公開）

- ・目的 「#花とフォト」の魅力向上、SP版の閲覧性・操作性の向上、お客様からのアクション強化
- ・内容
  - ①「#花とフォト」の魅力紹介コンテンツ拡充（#花とフォトの魅力をビジュアル&テキストコンテンツで訴求）
  - ②PICK UPコンテンツバナーの実装（TOPページ→キャンペーンや特集ページ等の導線設置）
  - ③プラン検索の操作性・閲覧性向上（検索条件や表示結果の見直し）
  - ④問い合わせ導線の見直し（プラン検索結果ページから問い合わせ・資料請求のアクションへのアクセス改善）
  - ⑤オプションページの追加（花のオプションアイテム、セレモニー、アルバム等、アップセルコンテンツの掲載）
- ・対象 「#花とフォト」公式webサイト <https://hana-to-photos.com/> PC版、SP（スマートフォン）版



### ◆集客対策

「#花とフォト」公式サイト・SNSによる継続的な情報配信、自主キャンペーン展開

No	PR期間	キャンペーン内容	媒体	リーチ数	CT	CTR
1	5/31 6/7-14-24	【6, 7, 8月限定】サマーフォト応援キャンペーン	公式サイト インスタ メルマガ	15,107	286	1.89%
2	7/5 7/12-22	【7, 8, 9月限定】お花のアクセサリ×ナイトフォト	公式サイト インスタ メルマガ	8,660	134	1.55%
3	8/9 8/9-19-26	【9, 10, 11月限定】秋のフラワーフォトウエディング	公式サイト インスタ メルマガ	8,975	141	1.57%
4	8/23 8/23-9/7	ローズガーデン（ばら苑）モニター撮影募集	インスタ	17,305	1,205	7.00%
5	9/20 9/20-30	【11, 12月限定】冬の先得キャンペーン	公式サイト インスタ	7,054	97	1.38%
6	11/1 11/1-10	【公式サイトリニューアル&新プラン公開記念】キッズ&ファミリーフォト キャンペーン	公式サイト インスタ	4,898	142	2.9%

【参考】公式インスタグラムのフォロワー数 779（前期 +150）

## ④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

### ◆集客対策（自主キャンペーン展開例）

<p>2024.07.05 キャンペーン</p> <p>&lt;受付終了&gt;【7, 8, 9月限定】お花のアクセサリ×ナイトフォト！ 夏季限定10%オフ！</p>  <p>新発想！完全オーダーメイドのお花のアクセサリ</p> <p>—デザインはあなた次第— 横浜「大さん橋」を舞台に… アクセサリ感覚で生花を身に纏う、ファッションブルなワンランク上のフォトウエディング</p> <p>Flower Accessory Photo</p> 	<p>2024.08.23 キャンペーン</p> <p>&lt;受付終了&gt;【16万円OFF&amp;衣装付き！】ローズガーデン（ばら苑）モニター撮影募集</p>  <p>特別コラボ企画 生田緑地ばら苑 × 「#花とフォト」モニターキャンペーン 【ローズガーデンフォトウエディング】</p> <p>川崎市市制100周年及び 全国都市緑化かわさきフェアとの特別コラボ企画！ 「生田緑地ばら苑」を舞台に「#花とフォト」が躍る</p>	<p>2024.09.20 キャンペーン</p> <p>&lt;受付終了&gt;【11、12月限定】冬の先得キャンペーン！</p>  <p>フラワーリストと創る！世界に一つだけのフォトウエディング</p> <p>おふたりのご希望やイメージをフラワーリストが伺い、完全オーダーメイドの装飾を生花で創り上げるフォトウエディング。 他にはない世界に一つだけの空間で、想い出の一枚を残しませんか？</p> <p>生花フラワー装飾の魅力…</p> <p>「#花とフォト」のフォトウエディングは、ブーケだけでなく、<b>生花の空間を演出</b>をする、他にはないフォトウエディングです。 フラワーリストとの打ち合わせで</p>	<p>2024.11.01 キャンペーン</p> <p>&lt;受付終了&gt;【公式サイトリニューアル&amp;新プラン公開記念！】キッズ&amp;ファミリーフォト キャンペーン！</p>  <p>「#花とフォト」サイトリニューアル&amp;キッズ・ファミリー撮影の新プラン公開記念！ 今だけのダブルキャンペーン！</p> <p>これまで数多くのウエディングフォトを見届けてきた「#花とフォト」がお送りする新プラン。 "ウエディングのその先も、大切な記念や何気ない日常の1ページを、季節の花とともに思い出に残してほしい"</p>
---	---	---	--

### ◆各地域の販路開拓活動

- ・ 「#花とフォト」のサービス提供の核となる各エリアの運営拠点開発支援（大分・仙台・札幌エリア）
- ・ エリア特性を生かしたロケーション開拓と集客コンテンツの撮影（大分・仙台・札幌エリア）



※大分県 別府市 鉄輪温泉

担当花店 九州花壇（グラスルート）、花材協力 大分園芸花市場

## ④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

### ◆各地域の販路開拓活動



※大分県 杵築市 八幡奈多宮



※大分県 杵築市 大原邸

### ◆各地域の販路開拓活動



※大分県 大分市 フォトスタジオ内のガーデン



## ④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

### ◆各地域の販路開拓活動



※北海道 札幌市 中央区 ローズガーデンクライスト教会

### ◆各地域の販路開拓活動



※宮城県 仙台市 青葉区 OF HOTEL

## ④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

### ◆各地域の販路開拓活動



※宮城県 仙台市 青葉区 OF HOTEL

### ◆各地域の販路開拓活動



※宮城県 仙台市 青葉区 OF HOTEL

農林水産省 令和6年度 持続的生産強化対策事業のうち  
ジャパンフラワー強化プロジェクト推進

**ホームユース需要拡大  
花の効果効用の啓発と  
花店と花流通の環境アクション  
新たなブライダル切り花需要創出**

**事業実施報告書**

2025年3月  
国産花き需要拡大推進協議会

発行 国産花き需要拡大推進協議会  
(一般社団法人花の国日本協議会：事務局)

〒106-8587 東京都港区南麻布1-6-30 5F  
TEL：03-6555-3839  
<https://homeuse-hana.jp/>

無断複写・複製・転載等をご容赦ください