

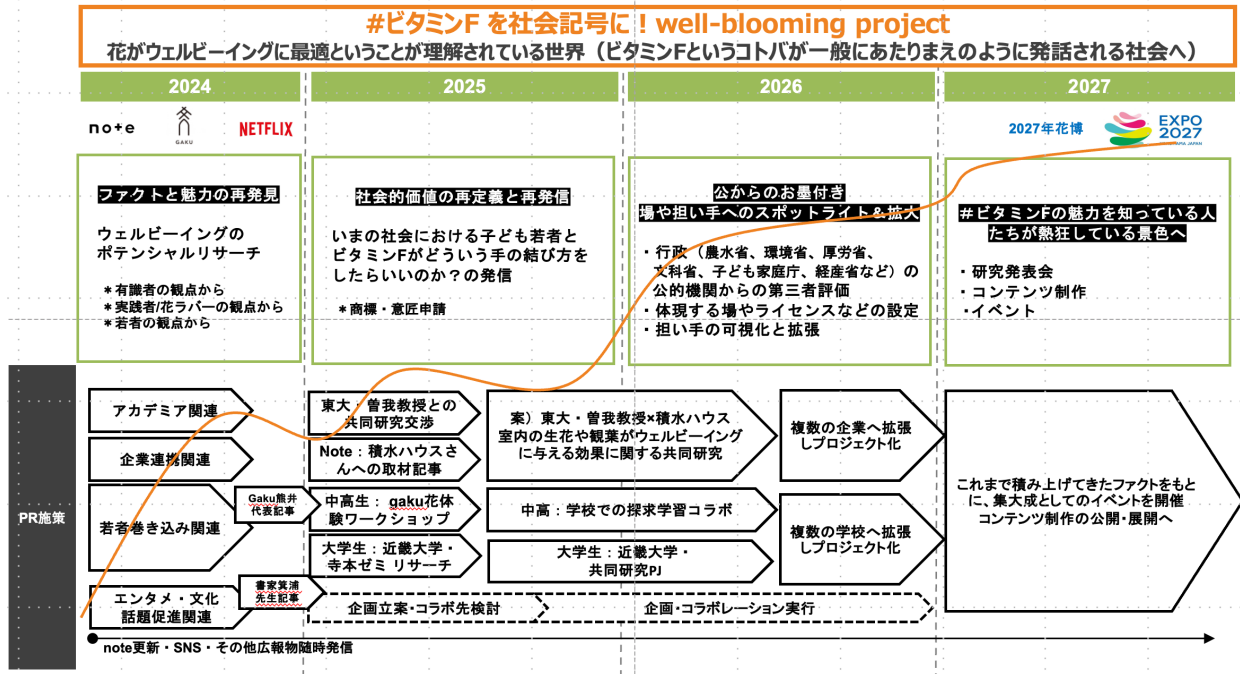
②花のSDGs～ウェルブローミング ～花の効果効用啓発活動



well-blooming
project

② 花の効果効用啓発活動

◆「#ビタミンF」活動のロードマップイメージ



◆公式note

【お花とウェルビーイングのいい関係～#ビタミンFのヒミツ】

https://note.com/wellblooming_pj/

お花とウェルビーイングのいい関係

ウェルビーイングと花や植物の関係についてのあれこれを発信する花の国日本協議会公式noteです。花や植物の驚きの効果＝「#ビタミンF」の魅力や、科学的観点や実践者の観点で紐解いていきます。
<https://hajimetehanaya.jp/vitaminf/>

13 フォロー 32 フォロワー

設定

📌 📷 📺

ホーム 記事 メンバーシップ マガジン スキ 月別

生き物が共に居てくれる、という感覚。

花を添えるGAKU・熊井見史さんが語る花や植物のある暮らしの魅力

お花とウェルビーイングのいい関係 3か月前

👍 44 📌 ...

花を活けるように、文字を和紙に活ける。

「かな文字」の表現を探索する書家の眼差し

お花とウェルビーイングのいい関係 6か月前

👍 37 📌 ...

10代の花ワークショップレポート：「花あそび2024」特別講座「ひとりとみんなと、つくるお花見の時間」

お花とウェルビーイングのいい関係 10か月前

👍 9 📌 ...

野菜を摂るように、自然に触れよう。

東大・曾我昌史准教授に聞く、花や自然と、ウェルビーイングの関係

野菜を摂るように、自然に触れよう。東大・曾我昌史准教授に聞く、花や自然と、ウェルビーイングの関係

花は、自分のために買っても人に贈っても幸せ。

花は、自分のために買っても人に贈っても幸せ。——LiLiCoさん・幸福学研究の前野隆司さん対談【後編】

花を楽しむことがウェルビーイングの向上につながるのなぜ？

花を楽しむことがウェルビーイングの向上につながるのなぜ？——LiLiCoさん・幸福学研究の前野隆司さん対談【前編】

② 花の効果効用啓発活動

(続き) 公式note 2 記事公開

インタビュー公開 (8/9) https://note.com/wellblooming_pj/n/n9d51b177c063

抜粋



花を活けるように、
文字を和紙に活ける。
「かな文字」の表現を探索する
書家の眼差し
書家 箕浦敬子 さん

花を活けるように、文字を和紙に活ける。
「かな文字」の表現を探索する書家の眼差し

37

お花とウェルビーイングのいい関係
2024年8月9日 10:03

中国からやってきた漢字から派生した「かな文字」。平安時代、和歌や日記、文芸作品などに用いられ、現代に残る多くの名作を生み出してきました。紫式部の生涯を描く2024年大河ドラマ『光る君へ』の影響もあり、今、注目が寄せられています。

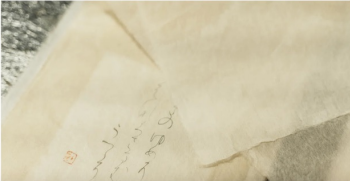
その「かな文字」に情熱を注ぎ、1200年前の精神性に思いを馳せながらも斬新な表現を模索しているのが、書家の箕浦敬子さんです。柔らかく、細い線を用いながら優美な世界を生み出す作品群。書そのものの表現だけでなく、

和紙に「文字を活ける」という感覚で
——箕浦さんが、書道の中でもとりわけ「かな」に特化して表現されている経緯も気になります。1200年前の書を再現されていますね。

かなに関しては、高校生ごろからずっと惹かれていて。38歳の頃から約10年間中学校で書道を教えていた時も、好きだという感覚がありました。

学校の授業では、子どもたちもすぐ黙って来て、書を好きになってくれて、とても楽しかったんですが、ある年末に突然、来年度に立っているイメージが持たなくなってしまっ。本当に直感的なものでした。辞めた途端、待つてくたさっていたかのように、大本山護国寺さんへの揮毫など、色んなお話をいただけるようになったので、不思議なものです。今では、1000年後に向けて、かな文字の新しい表現の追求を、自分の生涯を賭けて成し遂げたいと思っています。

私はよく、「文字を活ける」という言葉を使います。花を活けると同じで、和紙に文字を活けるんです。だからか、「箕浦さんの線には、花のような強さと、優さと、しなやかさがある」と言っていたくこと。



「かな文字はずっと、草木を探していました」
——かな文字の中に、こんなにも自然の気配が息づいているとは思いませんでした。

古筆を再現していると、「書」は、それだけが単体で存在していたわけではなく感じます。書道・お習字という、何級だとすごいとか、字が上手くて素敵とか、そういう、人との比較や形だけの視点で見られることが多いけど、昔の人が庭先の四季の草や花の蔓の曲線を文字に仕込んだと思えるくらい、近くに植物が存在していて、景色のような穏やかさもそこにはあったはずなんです。

かな文字はずっと、草木を探していました。今、その原点に気づいた私や、それに共感してくださる人たちが現れて、「かなちゃんたち」がやっとまた草木に巡り会うことができた。そんな感じがします。



インタビュー公開 (11/14) https://note.com/wellblooming_pj/n/nc4c394b96dfc

抜粋



note ログイン 会員登録

生き物が共に居てくれる、
という感覚。
若者が集まる
GAKU・熊井晃史さんが語る
花や植物のある暮らしの魅力

生き物が共に居てくれる、という感覚。若者が集まるGAKU・熊井晃史さんが語る花や植物のある暮らしの魅力

31

お花とウェルビーイングのいい関係
2024年11月14日 00:03

10代とクリエイションをつなぐオルタナティブな学びの場「GAKU」。その事務局を務める熊井晃史さんの活動領域は幅広く、なかなか一つの肩書きでは語

一方で、GAKUに来る10代の子たちは性別を問わず花が好きなんです。これは時代の変化も大きいと思います。僕の時代、「カッコいい男性像」はかなりマッチョだったけど、今は花を活ける男子も編み物をする男子も増えている。美意識や感性が時代によって更新されることで、社会が前進していくように感じます。



加えて、大量生産・大量消費を当たり前享受してきた反動で、今の若い世代は物質的なものではなく、旅行などの体験消費のほうに重きを置くようになってい

が、サードウェーブコーヒーなるものが生まれ、グローバルチェーンではない職人気質なお店でコーヒーを飲むというライフスタイルがずいぶん浸透したと思うのですが、同じことが花屋さんにも起きている気がします。

サードウェーブコーヒーの人たちが、フェアトレードにこだわるなど、仕入れからコンセプトを持つことが当たり前であるように、花屋さんにも生産地の持続可能性や環境問題への感性が求められるようになってきます。GAKUの子達はそういうところをよく見て、こだわりのある花屋さんからお花を買っていますよ。



② 花の効果効用啓発活動

◆公式note記事から繋がった 「#ビタミンF」の企業広報誌・社内報などへの取り上げ

『くらしと』大京マンション情報誌（全国の住居者に配布／50万部）

特集：花と緑のある暮らし（4ページ+「くらしと」サイトに補足情報）



CONTENTS	
01	花やグリーンを飾るおすすめの場所とNGな場所
02	切り花とグリーンの組み合わせのコツ
03	切り花がぐたぐたとして元気なときの対処方法
04	切り花はどのタイミングで替わればいいのか？
05	ペットを飼っている場合の花や植物の飾り方
06	観葉植物の植え替え、いつ、どのようにやればいいの？



**（続き） 企業における社員の「ウェルビーイング向上」で
気軽に取り入れられる花のある暮らしや #ビタミンF を紹介
企業広報誌＝社員＋社員の家族へのリーチが見込め有望**

3月号

花と暮らすことがたらす「幸せ効果」

花を部屋に飾る習慣を持つことで、様々な幸せを感じる瞬間が生まれます。
花との暮らしがもたらす「**ウェルビーイング**」について、毎日の暮らしに幸福感をプラスしていきます。

「次はどれしよう？」 花を選ぶワクワク感

花を鑑賞し、
花にふれ、
花の香気や色、
花の姿を眺めると、
心身ともにリラックスでき、
心身の良い影響や持続的な幸せにつながる力を持つ存在です。その力は「**ウェルビーイング**」(Well-being)と呼ばれ、近年、花のある暮らしの魅力が見直されています。

子どもが植物に 関心を持つように

子どもは自然の好奇心が花に惹かれ、
花を眺めながら、
花の香気や色、
花の姿を眺めると、
心身ともにリラックスでき、
心身の良い影響や持続的な幸せにつながる力を持つ存在です。その力は「**ウェルビーイング**」(Well-being)と呼ばれ、近年、花のある暮らしの魅力が見直されています。

季節を楽しむ幸せ

季節の移り変わる景色を眺めながら、
花の香気や色、
花の姿を眺めると、
心身ともにリラックスでき、
心身の良い影響や持続的な幸せにつながる力を持つ存在です。その力は「**ウェルビーイング**」(Well-being)と呼ばれ、近年、花のある暮らしの魅力が見直されています。

「生きたい」が ある暮らしを手ける

花を育てる行為は「人を幸せにさせる行為」といわれています。花を眺めながら、
花の香気や色、
花の姿を眺めると、
心身ともにリラックスでき、
心身の良い影響や持続的な幸せにつながる力を持つ存在です。その力は「**ウェルビーイング**」(Well-being)と呼ばれ、近年、花のある暮らしの魅力が見直されています。

誰かに花を贈ることで自分も幸せに

花を贈る行為は「人を幸せにさせる行為」といわれています。花を眺めながら、
花の香気や色、
花の姿を眺めると、
心身ともにリラックスでき、
心身の良い影響や持続的な幸せにつながる力を持つ存在です。その力は「**ウェルビーイング**」(Well-being)と呼ばれ、近年、花のある暮らしの魅力が見直されています。

花と暮らすことがたらす「幸せ効果」

一般社団法人 花の国日本協議会

花と暮らすことがたらす「幸せ効果」について、毎日の暮らしに幸福感をプラスしていきます。

花と暮らすことがたらす「幸せ効果」について、毎日の暮らしに幸福感をプラスしていきます。

花と暮らすことがたらす「幸せ効果」について、毎日の暮らしに幸福感をプラスしていきます。

21 花と暮らすことがたらす「幸せ効果」

花と暮らすことがたらす「幸せ効果」について、毎日の暮らしに幸福感をプラスしていきます。

4月号

Well-being

Step3. 花を飾る場所を決める

直射日光やエアコンの風が直接当たる場所を避け、涼しい場所に飾りましょう！
また、花は果物やタバコの煙から出るエタレンガスが害。近くに置かないように！

たとえば？

キッチンや洗面台
ちょっとお掃除モードのとき、お花の葉が目に入ると、元気がもえます！

Point!
花の種類にもよりますが、水は花瓶に半分程度入れればオケタン程度。夏・加温・夏が主であれば100円程度でヒマワリなどは30センチの少ない水でOKです。

Step4. 毎日のお手入れで花を元気に！

花は毎日取り替えて清潔に保ち、葉の黄変した部分を数cm切り戻してあげると花を長く楽しめます。

Point!
「切り花常春樹」を使えば、水の換え要は5日に一度でOK！
花は曇るがかわい。また、葉が赤く腐りてくると効果も。

アクション!
切り花をオケタンに、華やかに！
たくさん剪定されたスプレー草花は小分けにオケタンもOK！そのおまけももたててお楽しみ。一本をオケタンして分ければ、家の様々な場所で花の華やかさを楽しめます。

花の暮らしの愉しみに役立つうれしい情報はウェブ上！
【はじめてでも】でもごめいたがはます

考えたのは

一般社団法人 花の国日本振興会

花や草が身近な存在をつくづく、花屋の季節感を伝えるプロモーション「フラワーウェルビーイング」や、季節の花を飾りながら「WEEKEND FLOWER」を主催。2024年より「well-blooming project」推進。花屋の環境アクション推進や花や植物の人のウェルビーイングに大いに好影響を社会に広める「ビタミシ」の発展などに取り組んでいます。

<https://ajmetneta.jp/>

花を手軽に長く楽しむ習慣！

日常にちょっとした幸福感をプラスしてくれる花のある暮らし。ですが「すぐにくらしてしまう！」「価格が高い！」などの理由でなかなか踏み出せない人も多いはず。そこで今回は、花を手軽に長く楽しむコツをご紹介します！花の力「#ビタミシ」(PはFlowerの略)を摂取して、日常と心に潤い！

未来をかえる New Action

ウェルビーイング 向上計画！

身体と心の健康や暮らしに役立つ
新習慣・活動や商品！
現在から未来につながる
特効的な幸せの実現(ウェルビーイング)を
向上させるActionにレッツトライ！

今日のAction

花と暮らそう 1日目

Step1. 飾るのは1本からでOK！

花のある暮らしのハードルをさげる

花はたくさん飾らなくてもいいのです。自分の気分だけで1本の花を選んで飾るだけでOKです。花もわざわざ購入しないで大丈夫。コップや空き瓶でもお水と花瓶になります。

Point! 花を保持するときは、花瓶を洗剤で洗ってよくすすぎ、ゆき、よく乾かす。水と花瓶、それらが花が傷む原因に。

Step2. 花の下準備

最初に花を飾るときや水替えの際に、葉を斜めに斜めにカットしましょう。斜めに切ると水を吸収しやすくなり、花がぐんぐん水を吸い元気に咲いてくれます。

お水と下葉(茎の下の方)は花が腐る原因に！
事前に取り除いておけば、水がきれいに保てます

Point! 切れるよ！清潔なハサミで斜めにスニッとカット！
お水と下葉(茎の下の方)は花が腐る原因に！事前に取り除いておけば、水がきれいに保てます

21 イラスト: Chikako (12/2023)

② 花の効果効用啓発活動

◆HAPPY EARTH FESTA 2024 (9/28) ニュースリリース抜粋

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000027.000054763.html>

NEWS RELEASE



花の国日本協議会
Flowering Japan Council

9月28日(土) HAPPY EARTH FESTA2024(会場:有明ガーデン)に参加
「#ビタミンF ワークショップ」を通じて、子どもたちに花体験と環境教育を



国産花き需要拡大推進協議会(事務局:花の国日本協議会)は、「サステナブル」と「ウェルビーイング」を軸とする well-blooming project の一環として、SDGs推進イベント「HAPPY EARTH FESTA2024」(HAPPY EARTH実行委員会・実行委員長:小川孔一)に参画、環境に配慮しサステナブルに生産される「MPS認証の花(※1)」を楽しみながら、花から元気とハッピーをもらう体験を促す「**空き容器をアップサイクルしてお花を飾ろう! #ビタミンF ワークショップ**」を開催します。

身近なアイテムがフラワーベースとしてリユース&アップサイクルできる事例として、今回はユニリーバ・ジャパンの「Dove」の空き容器でオリジナルのフラワーベースを作り、さらに消費者の皆さまとともに「プラスチックは資源」があたりまえな未来をめざすエコポイントプログラム「UMILE」についてもご紹介いたします。さまざまな角度から子どもたちに環境にまつわる活動をお伝えします。さまざまな角度から子どもたちに環境にまつわる活動を知ってもらいます。

- イベント概要: <https://happyearth.jp/event/hef2024/program2024/>
- ワークショップ詳細: <https://happyearth.jp/event/hef2024/hananokuni2024/>



日々の暮らしや大切な人と過ごす時間が豊かになる、植物が持つチカラを「#ビタミンF(※3)」というワードで発信し、花やグリーンがウェルビーイングに大きく寄与することを伝えていきます。また、様々な異業種企業と積極的にコラボレーションしながら、「#ビタミンF」を社会に広め、幸福な未来創造に花業界も貢献していきます。

(※1)「MPS認証の花」とは

MPSとは、人にも環境にも配慮した花き認証システムです。危険な農薬を使用せず、環境負荷の低減に取り組んでいることを国際認証機関「MPS」より証明された生産者が作った花のことです。



(※2) ユニリーバ・ジャパン「UMILE」プログラムとは

消費者の皆さまが毎日の暮らしの中でお得に楽しく地球のためのアクションをとれるプログラムです。
<https://www2.unilever.co.jp/umile/ecocp.html>



UMILE公式キャラクター「ゆーまいるん」

(※3)「#ビタミンF」とは

「花やグリーンを持つ驚きの効果」を「#ビタミンF」(FはFlowerのF)と称し、2020年より花業界から発信。

公式note:「お花とウェルビーイングのいい関係〜ビタミンFのヒミツ」https://note.com/wellblooming_pj/

公式サイト:「はじめて花屋」<https://hajimetehanaya.jp/vitaminf/>

② 花の効果効用啓発活動

HAPPY EARTH FESTA 2024（9/28）イベントの様子

9/25 = GLOBAL GOALS DAY～SDGs週間イベントに今年も「**#ビタミンF ワークショップ**」で参画。昨年に引き続き、MPS認証の花 & プラスチック空き容器（ユニリーバ社）のアップサイクルで、**親子を中心に花体験の機会を創出**

Pietix参加者募集画面



会場で使用中の
エムピーエス
MPS 認証の花リスト

わたしたちは危険な農薬を使わず、花を作っています

<#ビタミンF ワークショップ>

- ・ヒマワリ/ヤマキ花卉園(千葉県) @yamaki_sunflower
- ・マム/ジャパンフワードリーム(愛知県) @mum.university
- ・タラスビ/折原園芸(千葉県) @ori하라10
- ・ケイトウ/青木園芸(千葉県) @aokiengei

<ディスプレイ>

- ・ユリ/エフ・エフ・ヒライデ(栃木県) @f.f.hiraide

協賛: パレス化学「華の精」(切り花栄養剤)

well-blooming project

【東京】「空き容器をアップサイクルしてお花を飾ろう！ #ビタミンFワークショップ」HAPPY EARTH FESTA 2024 TOKYO

■ HAPPY EARTH FESTA 2024, ワークショップ, 東京 ■ GLOBAL GOALS WEEK, HAPPY EARTH FESTA 2024, SDGs, SDGs週間, イベント

身近なものをフラワーベースに活用
花を飾ることを通じてHAPPYになる体験を

「#ビタミンF」のFは「フラワー」のF、花や植物は「ウェルビーイング」に欠かせない存在。今回は、ユニリーバ・Doveの空き容器×環境に配慮して国内生産されているMPS認証の花で、#ビタミンFを摂取！身近なものがフラワーベースに活用でき（リユース&アップサイクル）、花を飾ることを通じて、花から元気をもらったり、笑顔になったり、日々の暮らしや家族の時間がHAPPYになる体験をしてみましょう。

開催概要

- 名称: 【東京】HAPPY EARTH FESTA 2024 TOKYO
- 日時: 2024年9月28日（土）
- 会場: 有明ガーデン モール3F「みんなのテラス」（東京都江東区有明2-1-8）
- 参加: 無料（1回30分～45分程度）
- 10:00/13:00/14:00/15:00/16:00
- 運営: 一般社団法人花の国日本協議会（国産花き需要拡大推進協議会）



**ワークショップ:
当日は親子含む
約50人が体験**

昨年度は
森永乳業社
牛乳パックで
アップサイクル



② 花の効果効用啓発活動

◆「花あそ部」渋谷パルコGAKU コラボワークショップ (2/11)

「花あそ部2025」特別講座『花のすみ処はどこへ』
を無料開催します



「GAKU」とは：
10代の若者たちが、クリエイティブ
の原点に出会うことができる「学び」
の集積地。幅広い領域で、社会の
第一線で活躍するアーティストや
デザイナー、先進的な教育機関が
若者に対して、本質的なクリエイ
ティブ教育を実施する

募集用ビジュアル
https://gaku.school/news/hanaasobu_250211/

はじめに

人はなぜ、花をいけるのか？
そのような問いを抱えて、GAKUではその設立以来、花のクリエイションに着目したクラス「花あそ部」を開
催してきました。

遊ぶ、あそぶ、あそ部。
言葉遊びのような、その名前に込められていたのは、誰にもひらかれた気軽さと、それぞれが真剣になること
ができる奥深さ。なんだかよくわからないけど、花を、見てしまう、飾ってしまう、たむけてしまう。その花
の力に、GAKUスタッフも魅了され続けています。

今回のテーマは「花のすみ処はどこへ」。
もちろん花いけが初めての方も、と言いますか、初めての方こそ大歓迎です。みなさんのご参加を心よりお待ち
しています。

開催概要

日程：2025年2月11日（火祝）
時間：[第1部] 12:30～15:00、[第2部] 16:00～18:30
会場：GAKU（渋谷PARCO 9F）
対象：10代を中心に20代前半まで
定員：各回15名／事前予約制
参加費：無料

持ち物：「花のすみ処」になりそうと感じるもの
（花瓶や器や空きビンや牛乳パック等、自由。それを選んだエピソードも合わせてお持ち寄りください）

[主宰] 一般社団法人 花いけジャパンプロジェクト
[事業主体] 国産花き需要拡大推進協議会

さらに、当日の感想、
自宅に持ち帰った後、家に花を飾った様子
や経過の感想をレポート提出（後ページ参照）

② 花の効果効用啓発活動

参加者リスト

当日参加者：25名（当日欠席6名）

参加年齢：10歳～24歳

↓ 第1部

年齢	第1部 今回の授業を通して実現したいことややってみたいこと	普段からやられていることやご関心があること	このクラスはどこで知りましたか？
18	「花」をより好きになりたい、色んな人の「花」への想いを知りたい	花生けバトル、植物に興味がある	GAKUのウェブサイトやメールニュース
19		写真、フルート	GAKUのSNS発信
19			GAKUのウェブサイトやメールニュース
23	花、器、ひいては都市を見る目が生花という方法におけるものの見方を体験することでどのように変化するか確認したい	学科では建築設計を学んでいます。個人としては写真を中心としたメディアにより見ることにについて考えることを重要視しています	GAKUのSNS発信
17	いろんな人と花いけを楽しみたい	部活で花いけをしています	主宰者や講師のSNS発信、知人や友人の紹介
17	花の良さを活かしたい		知人や友人の紹介、主宰者や講師のSNS発信
15	お花の特性を理解し、お花の良さを表現できるようにになりたい。	アート、読書、運動、人と喋ること	GAKUのウェブサイトやメールニュース
12	思ったようにお花を生けられるようにになりたい		主宰者や講師のSNS発信
16	花の生け方	花いけバトル	知人や友人の紹介
17	フラワーロスを減らす方法を考えたい		知人や友人の紹介
16	花のことにについて知ることや関わることをやりたいです	普段は学校の部活で花生けをしています。	知人や友人の紹介
17	丁寧に生けるようにやりたいです		
11			
10	自由な心で花をいけることで、自分と花との間にどのような気持ちが生まれるかを感じて欲しいと願っています。		主宰者や講師のSNS発信

↓ 第2部

年齢	第2部		
18		デザイン、音楽、映像	知人や友人の紹介
18			
17			GAKUのSNS発信
15	まず花をいけると言うこと、そしていろいろな表現の手法を学びたいです。	お箏、三味線、演劇、音楽鑑賞	知人や友人の紹介、主宰者や講師のSNS発信、GAKUのSNS発信
13	新しい表現を学ぶ		知人や友人の紹介
16	花生けのコツ	花生け部	主宰者や講師のSNS発信
19	特に無し。	特に無し。	知人や友人の紹介
22	生け花をやったことが無いので生きてるうちにやってみたいと思った。		そのほか
17	花に触れたい		GAKUのSNS発信
22	よく自分で花を枯らして、ドライフラワーにするのですが、今回、生きた花を扱うということで、どんな違いがあるのか、、、など、色々学ぶことが楽しみです。		GAKUのSNS発信
24	生花について		

② 花の効果効用啓発活動

「花のすみ処はどこへ」ワークショップ、当日レポート

参加者は各自「花のすみ処」になりそうと感じたものを持参。

- ・会場に用意された春の花を自分で選び、持参した「花のすみ処」に自由に生ける。
- ・主催者側が用意した器に生けてもOK。多様な「花のすみ処」に花をいけることを体感してもらう。
- ・いけた花は講師 平間氏によりマンツーマンで講評。記念に撮影。
- ・いけた花は持ち帰り、自宅でも花のある暮らしを継続してもらうところまでがワンセット。
(→感想の送付も)



参加者が持参した「花のすみ処」は花瓶に限らず、鍋や虫かご、ジャムの空瓶に牛乳パックなどさまざま。写真は牛乳パックに花を生けている様子



いけ上がった花を丁寧に講評する平間氏（右）



難しいいけかたにも果敢にトライ。花をいけることの難しさと楽しさを同時に感じていた模様



真剣に「花のすみ処」と花に向き合う参加者たち

主催者側で用意した「花のすみ処」



思い出のある食べ物のにいける参加者。親子連れでの参加もあった



② 花の効果効用啓発活動

ワークショップ参加者アンケートと自宅に飾った様子

参加者アンケート

- ・花をこれからも飾ってみたいという回答多し。
- ・家族に見てもらえるから、家の雰囲気明るくなるから、つぼみが開いていくのが楽しいなどという理由。
- ・リビング、玄関に飾るという声も複数。よく目に触れるので。

本日のワークショップでは、どんな「花のすみ処」をお持ちになりましたか？それを選んだ理由も含めてお聞かせください。	ワークショップで「花のすみ処」にいったお花は、ご自宅の何処に飾りましたか？飾った（いけた）ところを選んだ理由も含めてお聞かせください。	飾った花を、自分以外にも見る機会がある人はいましたか？ その場合、花を見て何か反応がありましたか？（このような機会があった場合は、花を見た方の反応や、その方とのやり取りをぜひ教えてください）	家に花を飾ってみて、ご自身の気持ちに変化はありましたか？どんなことを感じたかも教えてくださいましたら嬉しいです。	これから先も家に花を飾ってみたいと思いますか？それは何故か、理由も教えてください。	「これから先も家に花を飾ってみたい」と思っている方は、飾るとしたらどんな風に飾ってみたいですか？
竹を持って来ました。理由は、まだ、使えそうだったので花をいける時に、竹を活かすことが出来そうだったからです。	リビングに飾りました。理由は、家の中で多く使う部屋のため花を見る触れる回数が多くなったからからです。	親に「綺麗な花、枝だね」と言ってもらえました。	リビングだけではなく、トイレなどにも飾って見たいと思いました。また、花に対して、大切に育てようと思いました。	飾ってみたいです。理由は、自分のいけた花を親にも見てもらえるからです。	ブーケみたいにして飾ってみたいです。
明るい花が描かれた小さい花瓶 普段大きな器で花をいけているので、新しい発想を身に付けるため。また、寒い冬から春への移り変わりを表現したかったから。	玄関の棚 毎日、家族の目に入るから。	母が、花の色合いが花瓶の雰囲気に合っていて良いねと言ってくれました。	定期的に花を買って飾りたいと思った。	はい。 一つ飾っているだけで、家の雰囲気が明るくなるから。	その時々季節に合わせて飾ってみたい。
自分は容器を忘れてしまったので、複数の穴が空いたガラス製の白い容器を貸していただきました。	玄関の細い花瓶に飾りました。何故なら、普段から祖母が花を飾る場所だったからです。	祖父母が生けた花を見て「よく出来てね」と話していました。	花があるだけでも空間が垢抜けてくると感じました。	これからも飾りたいと思います。何故なら、祖母が花好きだからです。	これまでと同じ玄関のほか、台所の窓際の日当たりの良い場所に飾ってみたいと思います。
お鍋 食べ物以外を入れた時に、どう着地できるのか興味があったから	リビングの大きい棚の上に飾りました。 一番目に入って、花の様子が分かるからです。	母にお家に春のお花があると嬉しいという話をしました。	部屋に彩りがあって生きている生のお花があるのが特に嬉しいです。	思います。 元々お花を飾る習慣があったが、特に生花を飾ることで花がより輝いて見えるように思ったからです。	花束をそのままではなく、少しアレンジしたいと思いました。
ジャムの瓶を持ってきました。スイートピーの甘い香りとマッチすると思い選びました。	リビングです、日当たりが良く花も気持ちいいと思ったからです。	両親や祖父母が綺麗だねと言ってくれました。	綺麗で気持ち良くなる感じがしました。 スイートピーの花の匂いがいい匂いで気分も上がりました。	思いました。 花があると雰囲気良くなるからです。	花で流れを意識したり生ける器に関する花を生けたいです。
クリスタルの一輪挿しを持って行きました。私が生まれたときに内祝いとして親戚に贈ったもので、12歳になったことを表現できればと思いました。	持ち運びがしやすかったので、玄関の土間に飾りました。	いません。	たくさん水を吸うので、お世話は大変だと思いました。	そう思いました。つぼみが開いていくのを見るのが楽しいからです。	部屋になじむようなさりげない感じで飾りたいです。
北京のヨーグルトの容器（陶器）です。4歳半まで北京で暮らしていました。北京の街で売られていたヨーグルトは、陶器の壺に、紙を輪ゴムでとめたフタがついています。 日本へ帰国する際に持ち帰ってきて思い出があるので、ふだんは歯ブラシ立てに使っていますが、今回花をいけてみようと思いました。	ベランダの窓際です。ここは西側で、よく光が入ってきて、花が気持ちよさそうなので置いてみました。	僕がお花をいけているとき、お母さんが「お花とお話をしているみたいだね。」と言ってくれました。	お花が枯れていくと、寂しい気持ちになってきて、今までありがとうと思い、今まで感じたことのない気持ちを知ることができました。	はい。今回花をいけて飾ってみて、花をどうすれば器と合うかなど楽しみを知ったので、これからも続けて飾ってみたいと思います。	季節のお花を知って、そのお花に合う器を考えて、またその逆でも（器に合う季節のお花）いけてみたいです。
人間の肩から鼻までは切り取られた花器です。選んだ理由は、色っぽい雰囲気がありつつも、自虐的にも捉えられる素敵な花器だと考えたからです。	ピアノの上のシクラメンの金屏風の前面です。 理由として、後ろに金色があるのととてもマッチしていたから、そしてピアノの上だと高い場所でも高価なイメージを持たせることができ、好きだからです。	両親に見てもらいました。すごく綺麗だと言ってもらえて嬉しかったです。さらにこの花器で行けるのはとても大変そうなのにバランスを保っていい良いと思ったと言ってくれました。とても嬉しかったです！	元々父親が花をもらって帰らない限り家に花があることはない家庭ですが、お花が少しでもありて人見た時に気分が上がったりして、少し明るい気持ちになります。	これからも飾りたいです。理由として生けるのが楽しかったから、そして家のお花が綺麗に生けてあると家の雰囲気はちょっと明るくなるからです。	もっと色々な瓶とか壺とかに行けてみたいです！

② 花の効果効用啓発活動

花に関心があるZ世代、
「#ビタミンF」というワードに
受容性ありそう

(続き) 参加者アンケート

花屋さんで、バラは1本いくらで販売されていると思いますか？ 想像でもよいのでお答えください	好きな花を教えてください。花の名前のほかに、色やタイプでも構いません	今まで花（生花）をご自身で購入したことがありますか？	「#ビタミンF」（FはFlowerのF）という言葉に、どんな印象を持ちましたか？（ご自由にお書きください）
2000円	グロリオサです。	ある	
300円	アイリス	ある	栄養豊富で花に良さそう
650円	白色のアジサイ系の花	ある	ユニークで覚えやすく、世間に広めるには最適な言葉だと思いました。
800円	チューリップ、スズラン、藤	ある	ビタミンカラーは知っているだけで元気になるという話が好きなので、ビタミン群には無い花が元気の出るものの一つとして考えられて良いワードだなと思いました。
100円	スイートピー、デルフェニウム、ひまわり	ない	面白くて良いなと思いました。
500円	雪柳	ある	体にいいものだなと思いました。
400円	青系の小さい草花や、緑がいきいきとした枝や花	ある	心に栄養を与えてくれる！
800円	シクラメンです。	覚えていない	現代チックな視覚的栄養素だなというふうに感じました。覚えやすくてとてもいいと思います！！

② 花の効果効用啓発活動

自宅に持ち帰って飾った様子の事例



花びらが散り、枝のつぼみが開きました。（参加者17歳）



桜は開花してとても綺麗です、ほかはだんだん枯れていくのも魅力でした！（参加者15歳）



ワークショップの後、家に飾ったお花の写真を1週間撮りました。寒い玄関に置いたので、ゆっくり変化しています。3日目、桜が咲き始めました。6日目リュウコギリネがかれてきたので、咲いているのに変えました。9日目、今日は桜がほぼ満開になりました。お世話は大変だけど、たくさんお花が咲いて嬉しいです。（参加者12歳）

今後の課題

- ・参加者はおおむね花は楽しい、また飾ってみたいと感じてくれた様子。
- ・事後アンケートの回収が参加者25名中8名と芳しくないため、今後はアンケート回収の方法を要検討（今回はGoogleフォームだが、GAKUのLINE活用など）。
- ・より多く声を回収することで、若年層に対する切り口のヒントを探りたい。

② 花の効果効用啓発活動

講師陣による講評

講師：華道家 平間磨理夫

「花のすみ処はどこへ」を開催してみて、こちらが思う以上に、ご案内の言葉を丁寧に解釈した上で、花のすみ処である器を、持参してくださる方が多かったことは、とてもありがたい出来事でした。

人が家に住まうように、花も器に住まうにあたり、花を第一としたいけ方、器を第一としたいけ方、他にも、心の動きを大切にしたいけ方など、実に様々でした。お互いに言葉で関係を重ねていくうち、こちらの言葉と自身の思考とが交錯し、本人が想像していた以上の仕上がりになった作品も多々見受けられ、開催できたことをとても嬉しく思いました。

時間いっぱい、いけ続ける姿も印象的でした。人によっては、花に翻弄され、はたまた器に翻弄され、思い通りにいかないことも、大切なことですので、つまらない！とか、難しい！という着地にだけはならぬよう、こちらがもっとガイドすべきところがあったことも否めません。もとい、器が、単に水を湛えるための道具ではなく、その器でなくては成立しない花が存在することを、参加した各々が一番理解したのではないのでしょうか。形やバランスに、重きをおきそうな行為ですが、心や思考が、形として立ち上がる面白さを身体が気づくことで、次の世代が、より生き生きとした花をいける時代が訪れることを願うばかりです。

一般社団法人 花いけジャパンプロジェクト

代表理事 日向 雄一郎

花にはすみ処（住処）が必要です。花にもすみ処が必要なことは、シンプルで当たり前なことなのですが、私たちは花のすみ処を蔑ろにしているませんか。水が注がれた適当なバケツや花瓶に花を挿しておけば、花は萎れないと思っていませんか。確かに水さえ入っていれば、ある程度延命することができますが、それでは花は心地よくありません。

今回の取組みは、花のすみ処に少し意識を向けることによって、花が心地よくなるあり方を、一人一人が探るきっかけになりました。花が心地よく佇んでいる。そんな空間が程よく心地の良いものであることに気づくことにより、自分自身が花をどう飾りたいかということよりも、目の前にある花が、いったいどうすれば心地よくいられるのかということに目を向けられるようになります。そしてそれは、とても大切な花との対話（コミュニケーション）なのかもしれません。

素敵に花を飾りたい、格好良く花をいけたい、私はこうしたい、こんな風にいけてみたいといった欲望は持ちながらも、花との関係を良好で心地よくするための術も持っていたいものです。

花に関するワークショップは、作り方のノウハウがまずありきなのが大半ですが、ノウハウよりも大切なことを忘れてはいけません。花と向き合って、その花のことを知ろうとすること、花を大切に想うということを私たちは伝えていきたいものです。花のすみ処をテーマにした今回の取組みは、そんな大切なことの欠片に気が付くものでした。

② 花の効果効用啓発活動

◆GAKU公式サイトにてワークショップ紹介記事

https://gaku.school/report/hanaasobu_250211/?fbclid=IwY2xjawL1XtpleHRuA2FlbQlxMABicmlkETfJN25mUHp3ak1aYzhpeXhVAR4sPnXTZV50Z8iiJ87hnHXhDHKUpaq4cfgCBb1Vcw4hLi1f0C_JR-Dj6ho6xA_aem_fy6OMwbFOzz2bIQ0VikvMQ

2025.02.11

「花あそ部2025」特別講座「花のすみ処はどこへ」



器に触発されながら生ける

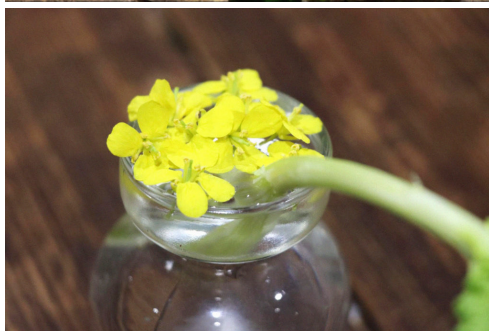
「花あそ部」は花いけジャパンプロジェクトによるいけばなのクラス。花をいけることを自由に楽しみながら、「人はなぜ、花をいけるのか？」という問いに向き合い、花にまつわるクリエイションを体験していきます。

2月11日には特別講座「花のすみ処はどこへ」を開催しました。講師は、華道家の平間磨理夫さんです。



② 花の効果効用啓発活動

(続き) GAKU公式サイトにてワークショップ紹介記事



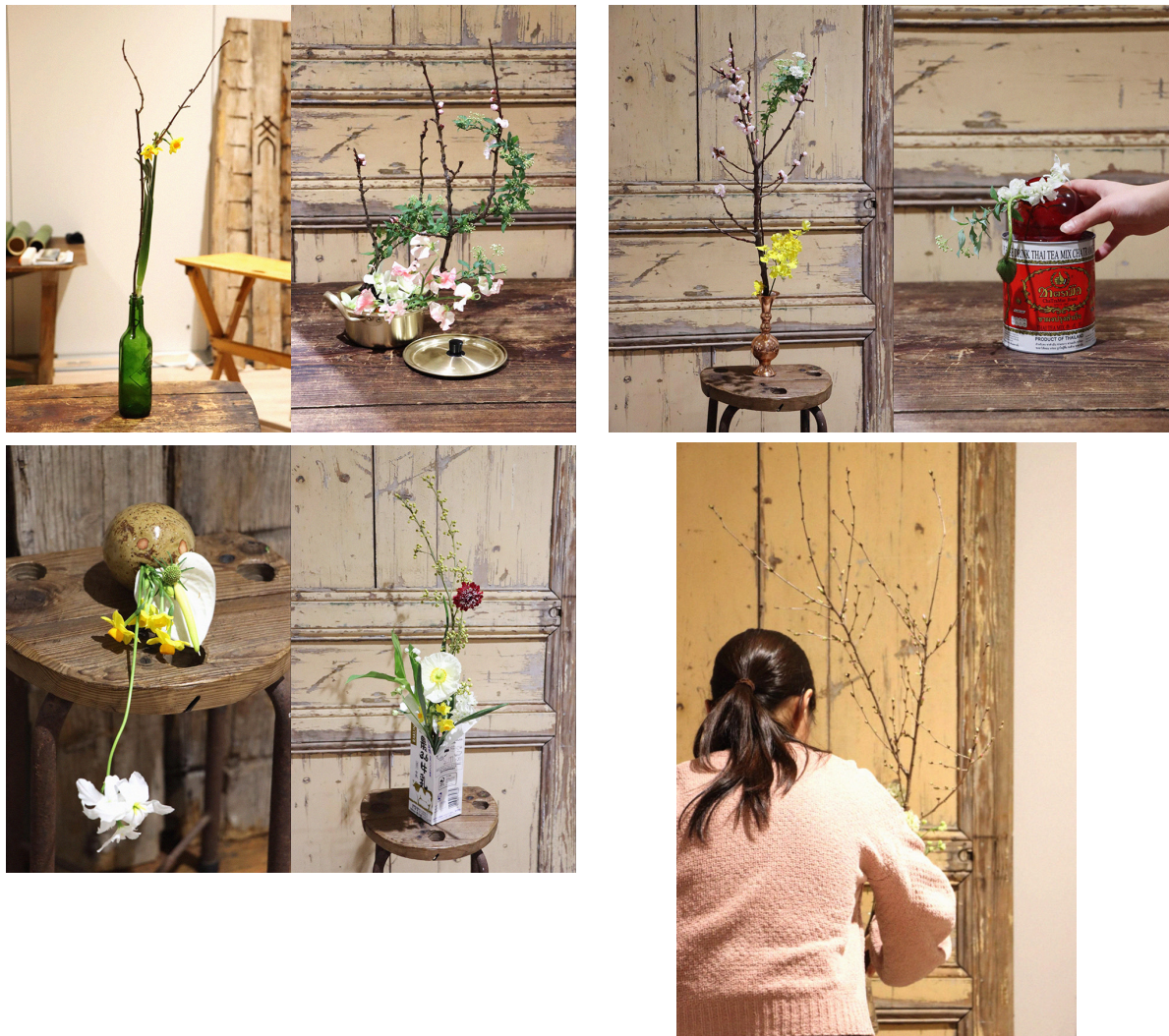
人と関わるように、花とも、器とも関わる

「花の器をただの入れ物として見るのではなく、『花のすみ処』として見てみた時に、そこにどんな関係性が生まれるか。それは居心地の良さかもしれないし、絶妙な緊張感かもしれない。また、『すみ処』にはお水が必要ですが、花器がなくてはできない、というものではありません。今回の授業では、人と住まいの関係と同じように、花と器の関係を捉えながら生けてみてほしい」と、平間さん。花と器のより良い関係性とはどのようなものなのか。今回は、生徒の皆さんそれぞれが持参した器を「花のすみ処」として扱っていくことで、そのあり方を探っていきます。

花器や花瓶から、コップ、お皿、お鍋、虫籠、貯金箱といった元々は別の用途として使われていたものまで。多種多様な器が「花のすみ処」とされていきます。「透明なガラスが綺麗な器だから、花だけではなく器の中の茎も美しく見せたい」「顔みたいに見える模様がこの器のチャームポイントだから、傾けて置いて花を加えているように生けられたら面白いかも」「背の低い器だけど、下から見る器の表情が好きだから、他の器と組み合わせて高さを出すのはどうだろう」と、生徒の皆さん。「新しい形になることで新しい関係性が生まれる」と平間さんが言うように、器の置き方や花の向き、茎の長さといった細かな変化によって、佇まいや見え方もどんどん変わっていきます。花や器とまるで会話をするように、その姿にじっくりと向き合っていく生徒の皆さんの様子がとても印象的でした。

② 花の効果効用啓発活動

(続き) GAKU公式サイトにてワークショップ紹介記事



時間の経過を共に過ごすことで感じられてくるもの

器と花、自分との関わり合いの中で創作を進めていった今回。授業の終わり際、「今日使った花をぜひ持ち帰って、引き続き関わってみてほしい」と、平間さん。また、「花は生き物だから、どんどん変化していく。置く場所の陽や風の向きにも影響される。それに伴って似合う器も変わってくるかもしれない。時間の経過を共に過ごすことで、新たに感じることもあるはずです」という言葉からは、生き物と向き合いながら創作をすることの奥深さが感じられていくようでした。

(事業主体：国産花き需要拡大推進協議会)

撮影・執筆：佐藤海

[「花あそ部2025」特別講座『花のすみ処はどこへ』概要ページ](#)

② 花の効果効用啓発活動

◆大学生による花の魅力発信 ～「#ビタミンF」を伝え、行動変容に繋げるキャンペーン企画 近畿大学広告論学生対象「花」に関するアンケート調査

●対象：

近畿大学 総合社会学部 総合社会学科 社会・マスメディア系専攻

① 広告論・PR論の授業生徒250名（アンケート協力）

② 寺本ゼミ 3年生のゼミ生20名（来期：企画・プレゼン）

<https://www.kindai.ac.jp/sociology/research-and-education/teachers/introduce/teramoto-makoto--96b.html>

●期間：①2025年1～3月 ②（来期）4月-9月

●今期は学生対象にアンケート実施＆分析

●寺本教授より：

花は、学生にとっても興味を持ちやすい（かつ行動変容が起きやすい）テーマだと思いますし心を豊かにしていくためにも、ふだんの生活の中にもっと花はあるべきだと思っています。

アンケート結果・分析

* 回答者プロフィール

* 花との関わり

（花を贈る/自宅に飾る/花を貰う）

×経験・購入場所・予算・シーン・気持ち）

* ビタミンF



② 花の効果効用啓発活動

アンケート票

青文字：集計時に行った編集の方法

F1.性別をお教えてください (SA)

1. 男性
2. 女性
3. 回答しない
4. その他

F2.ご家族構成をお教えてください (SA)

1. 一人暮らし
2. 家族と同居
3. 友人と同居
4. 寮、または下宿暮らし
5. その他:

F3.お住まいの地域をお教えてください (SA)

1. 大阪府
2. 京都府
3. 滋賀県
4. 兵庫県
5. 奈良県
6. 三重県
7. 和歌山県
8. その他:

F4.学年をお教えてください (SA)

1. 1年生
2. 2年生
3. 3年生
4. 4年生

F5.何の授業に出席していますか (SA)

1. PR論
2. 寺本ゼミ
3. その他:

Q1.花屋さんで、バラは1本いくらで販売されていると思いますか？例) 500円
(表記を統一し数値をカテゴリズ)

Q2.好きな花を教えてください。名前・色等 (FA)

Q3. 今まで花 (生花) を購入したことがありますか？ (SA)

1. ある→Q4
2. ない → Q12
3. 覚えていない

Q4. 花を買ったのはいつごろでしょうか？
(直近と判断し、時期を推定しカテゴリズ)

Q5. どこで花を買っていますか？ (MA)
(1セル、を行に区切りに変換)

1. 自宅近所の花屋さん
2. 学校やアルバイト先の近くの花屋さん
3. スーパーマーケット
4. 雑貨店やカフェなど
5. 道の駅
6. マルシェなどのイベント会場
7. その他

Q6.どのくらいの頻度で花を購入していますか？ (SA)

1. 週に1回くらい
2. 月に2回くらい
3. 月に1回くらい
4. 3ヶ月に1回くらい
5. 半年に1回くらい
6. 年に1回くらい
7. その他:

Q7.プレゼントで花を贈る時どんな用途で購入していますか？ (SA)
(「その他」の中を分解し該当を1に統合しばらついていた母の日を統合)

- 1: 家族や友人の誕生日など記念日
 - 2: 成人式のお祝い
 - 3: 卒業式のお祝い
 - 4: ちょっとした友達への手土産
- その他:

Q8. Q7「花」をチョイスした理由について教えてください (FA)

「贈る」の代表として主にQ7の選択肢「1 家族や友人の誕生日など記念日」に注目し、花を選んだ理由別に意識をまとめる

Q9. Q7でどんな花を購入しましたか？ (FA)

Q7再カテゴリのためQ8との整合性をつけず、登場した花名をカウント

② 花の効果効用啓発活動

(続き) アンケート票

青文字：集計時に行った編集の方法

Q10. プレゼントはいくらくらいの予算で購入しましたか？ (SA)

(数値表記を統一し数値をカテゴリズ)

1. 500円以内
2. 500円～1,000円以内
3. 1,000円台
4. 2,000円台
5. 3,000円台
6. 4,000円台
7. 5,000円台
8. 6,000円～10,000円以内
9. 10,000円以上

Q11. 花と一緒にプレゼントしたことはありますか？ある方は教えてください？ (FA)

(Q7との関連とその他プレゼント実施数は不明。一緒に贈ったモノを羅列)

Q12. ご自宅には花が飾ってありますか？ (SA)

1. だいたいいつも飾ってある
2. たまに飾ってある
3. 飾っていない

Q13. 自分用（自宅用）に花を購入したことがありますか？ (SA)

1. ある
2. ない
3. 自分では買わないが、家族（同居人）が買って飾っている
4. その他:

Q14. どのくらいの頻度で自宅用に花を購入していますか？ (SA)

- 1: 週に1回くらい
- 2: 月に2回くらい
- 3: 月に1回くらい
- 4: 3ヶ月に1回くらい
- 5: 半年に1回くらい
- 6: 年に1回くらい
1. その他:

(購入者出現数が少ないため全体は表記せず男女のみのグラフ)

Q15. 自宅用に購入する際は、だいたいいくらくらいの予算ですか？

(表記を統一し数値をカテゴリズ)

Q16. 自分で自宅用に花を購入する理由がありますか (MA)

- 1: 嬉しいことがあった時
- 2: 自分を元気づけたい時
- 3: たまたま花屋さんで好みの花を見つけた時
- 4: 友人を家に招く時
- 5: 習慣化しているので特に気分的な理由はない
- 6: その他:

(購入者出現数が少ないため全体は表記せず男女のみのグラフ)

Q17. 花や植物に関連する「ビタミンF」という言葉を知っていますか？ (SA)

1. 知っている
2. 知らない

② 花の効果効用啓発活動

(続き) アンケート票

青文字：集計時に行った編集の方法

Q18.「ビタミンF」の説明の中で印象に残ったフレーズと理由も教えてください。【ビタミンFの説明文】(FA)

自由回答により8項目の選択肢がないため、現在集計が不可。

カウントするのであれば目検でアフターコーディングが必要【未処理】

1. 花は、心模様まで変えるインテリア。「#ビタミンF」
2. 植物を飾るだけでちょっと毎日が変わる。花やグリーンを持つ驚きの効果「ビタミンF」
3. 花やグリーンがある部屋ではストレスがやわらぎリラックスできる、という研究結果も。「ビタミンF」のFはFlowerのF、“花のちから”をぜひ体感してみてください
4. お花を飾ることで、気持ちが明るくなり、不安や悩みが軽くなる
5. 植物が出す「緑の香」のおかげで、よく眠れて免疫力アップ！
6. 自分のために、大切な家族のために、お部屋にお花を飾りましょう
7. グリーンを飾ることで、集中力がアップして、仕事や勉強がはかどる！
8. グリーンを明るい場所に置く+換気をすることで、お部屋の空気がさらにキレイに

Q19. 今まで花（生花）をもらったことはありますか？(SA)

1. ある
2. ない
3. 覚えていない

Q19-2 どんなシーンでもらいましたか？(FA)

自由回答であるため、F7で実施したカテゴリーに合わせて集計を実施 1：家族や友人の誕生日など記念日/

2：成人式のお祝い/3：卒業式のお祝い/4：ちょっとした友達への手土産/その他：

Q20 花にまつわるエピソードを教えてください(FA)

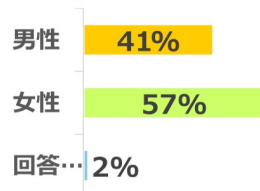
SA	13問
MA	2問
数値置換	3問
FA	7問

② 花の効果効用啓発活動

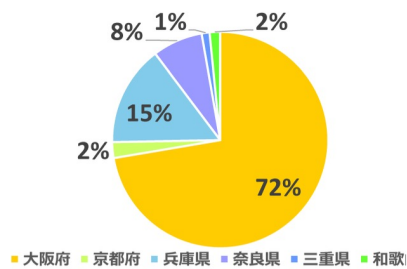
アンケート結果

A 回答者プロフィール

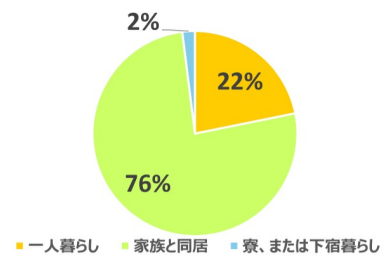
1. 全体・男女別（グラフ）



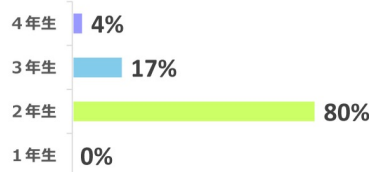
2. 居住地域



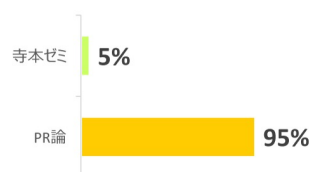
3. 家族構成



4. 学年



5. 所属



A 回答者プロフィール（全体・男女別 花との関わり・購入経験）

1. バラ想定価格 Q1.花屋さんで、バラは1本いくらで販売されていると思いますか？

	女性	男性	回答しない
件数	145	104	4
平均価格(円)	417	385	283
Min(円)	90	50	230
Max(円)	1,000	1,200	300

女性のバラの売価想定平均は1本417円。男性より30円程度高い。

2. 好きな花 Q2.好きな花を教えてください

女性				男性			
順位	花名	件数	%	順位	花名	件数	%
1	かすみ草	21	8.3%	1	ひまわり	10	4.0%
2	バラ	15	6.0%	2	バラ	8	3.2%
3	ガーベラ	13	5.2%	3	さくら	8	3.2%
4	ひまわり	11	4.4%	4	百合	7	2.8%
5	コスモス	8	3.2%	5	あじさい	5	2.0%
6	桜	7	2.8%	6	ガーベラ	4	1.6%
7	カーネーション	6	2.4%	7	たんぽぽ	4	1.6%

好きな花は女性は「かすみ草」「バラ」「ガーベラ」「ひまわり」の順
男性は「ひまわり」「バラ」や「サクラ」
好きな色は男女ともに「黄色」が一番であった

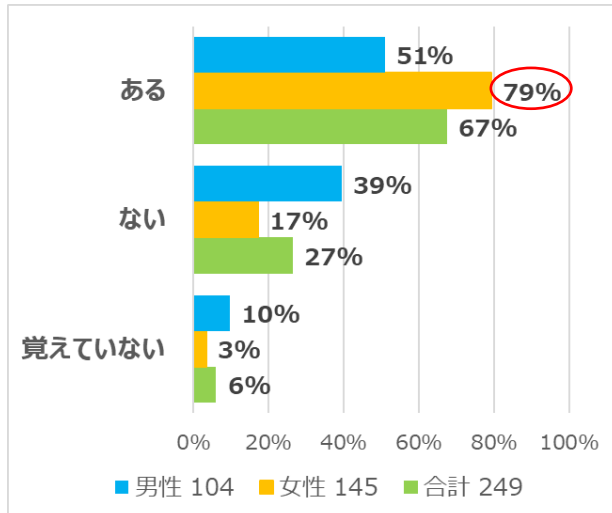
好きな色の傾向
女性：黄色、青、白、ピンク
男性：黄色、青、赤

② 花の効果効用啓発活動

(続き) アンケート結果

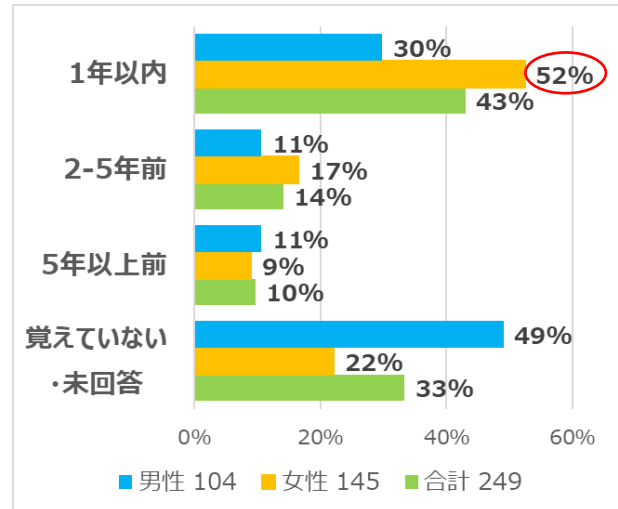
3. 花購入経験

Q3. 今まで花（生花）を購入したことがありますか？ SA



4 花購入時期

Q4. 花を買ったのはいつごろでしょうか？

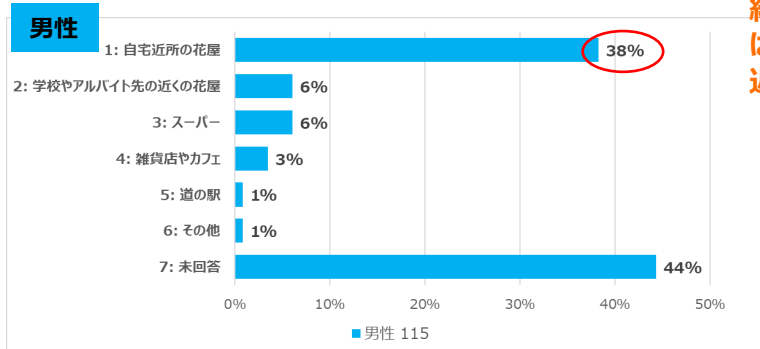


※「その他」に含まれていた以下のテキスト回答を以下のように再振り分けを実施

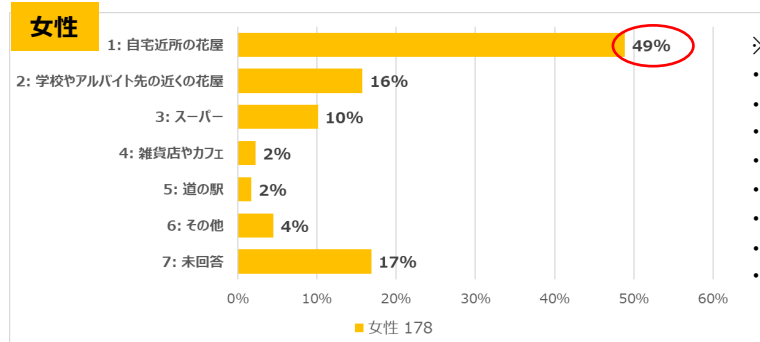
- ・母の日→1年以内
- ・高校生→2-5年以前
- ・中学生より前→5年以上前

5 花購入場所

Q5. どこで花を買っていますか？ (MA)



今までに花を購入した経験が女性は約8割、男性は67%。女性の半数は1年以内に購入。購入場所は自宅近所が女性半数、男性が38%



※「6:その他」の回答内容

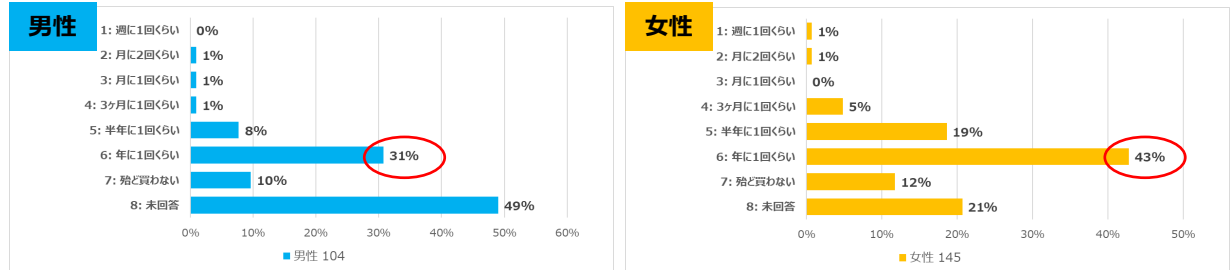
- ・ホームセンター
- ・都会にある花屋で用事ついでに購入
- ・ネット通販
- ・梅田やなんばなど、街中にある花屋さん
- ・自宅近所にあるショッピングモール内の花屋さん
- ・駅や駅ビルに入っている花屋さん
- ・ユニクロ
- ・デパート

② 花の効果効用啓発活動

(続き) アンケート結果

6 花購入頻度

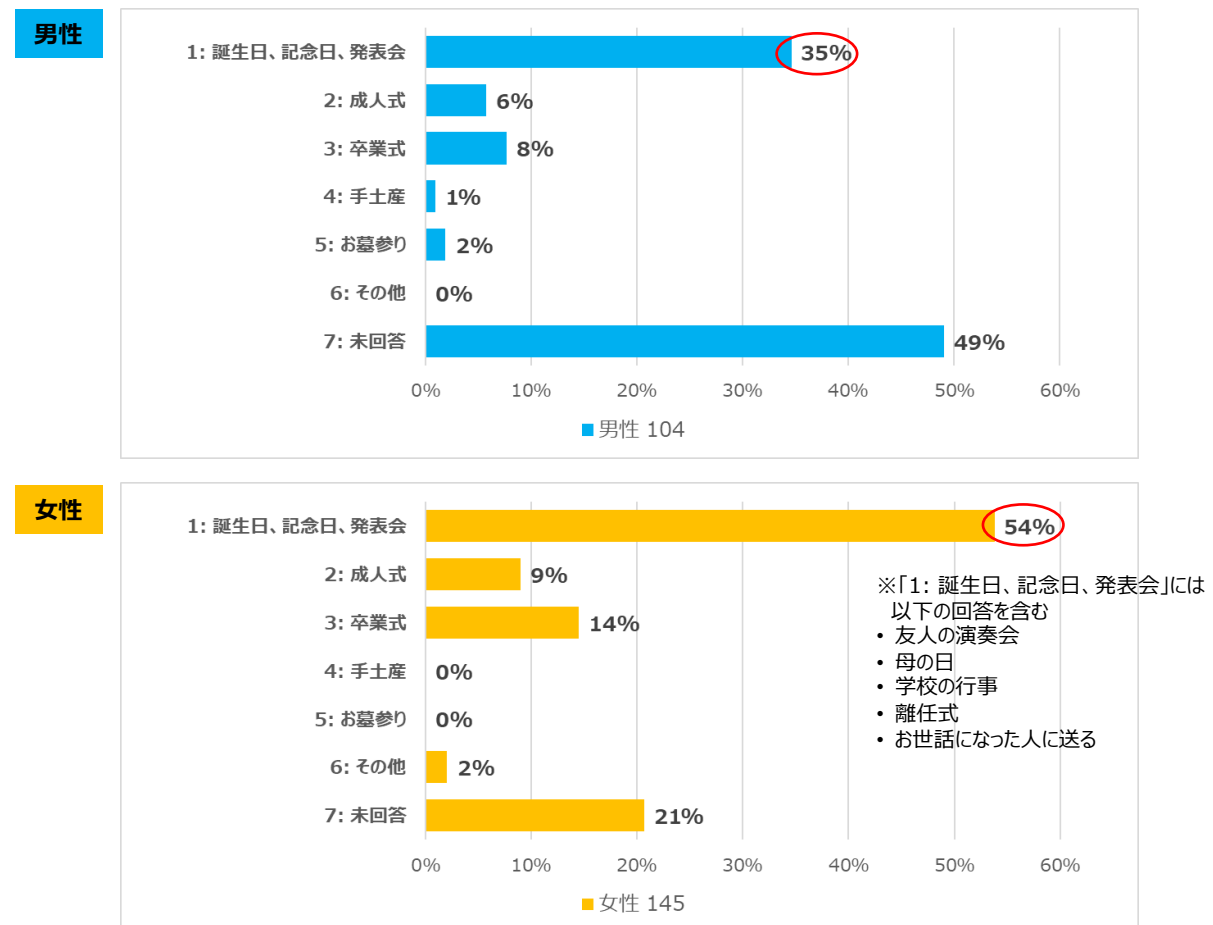
Q6.どのくらいの頻度で花を購入していますか？ (SA)



B 花贈り (ギフト実態 男女)

7 花贈り用途

Q7.プレゼントで花を贈る時どんな用途で購入していますか？



② 花の効果効用啓発活動

(続き) アンケート結果

男性 花を贈った理由



花を贈る理由 1 : 相手への配慮から

- 相手が喜ぶと思ったからです。
- 女性が喜びそうだったからです。自分も花をもらうとうれしいからです
- モノでもいいかもしれないが、花でも相手に気持ちが伝わると感じたから
- 日頃の感謝を形で表すときに「花」が一番よいと思ったから



花を贈る理由 2 : なんとなく花を

- なんとなくです
- ちょうどいいかなと感じたためです。
- 喜ばれやすいです。
- 普段人から貰う機会が少ないからです



花を贈る理由 3 : 合理的だから

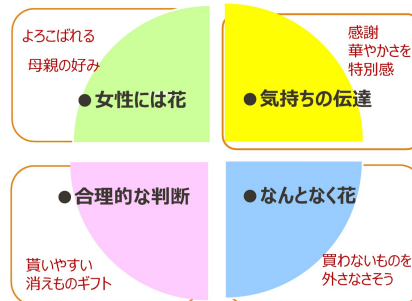
- 自分では買わないからです。
- ずっと残るものではなくもらう側ももらいやすいと思うものだからです
- 実用性がないため考えなくていいからです



花を贈る理由 4 : 感情や印象を考え

- 華やかで女性が喜びそうなイメージで、華やかだからです
- その時が華やかになるから
- 綺麗で香りも良く飾れるから特別感があるからです
- 現物は残らないけど、花束のブーケを抱えているのは記憶には一番残ります
- たまにしか渡さないで喜ばれると感じました

記憶に残るギフトだから花を選ぶ



外さないギフトだから花を選ぶ

女性 花を贈った理由



花を贈るオーソドックスな理由

- 王道のプレゼントだから
- 大人の人へのプレゼントでちょうどいいから
- きれいでお祝いに適しているから
- 華やかで日常ではもらえないから
- 華やかでもらうと気持ちが上がるから
- プレゼントだけでは物足りない時に、丁度良いから。
- お祝い＝花だから



花を贈った個人的な理由

- 本人が、「花が好き。」という話を以前していたのでこの機会にプレゼントしました。
- 綺麗だし、なかなか自分で花を買う習慣がない人が多いだろうから。
- すごく綺麗で映えるから。
- 自分が貰ったら嬉しいから
- 感謝の気持ちを表しやすいと思ったから。
- 母への感謝を伝えたいと考えたから。



特別な意味を感じる・作れる

- ◆ お花は可愛らしく、もらって絶対嬉しいものだったからです
- ◆ 母がお花が好きだから。花を買う機会はありませんが、喜んでくれると思いました



だから私は花を選ぶ



② 花の効果効用啓発活動

(続き) アンケート結果

B 花贈り（ギフト実態 男女）

9 選んだ花種類一覧

Q9. Q7でどんな花を購入しましたか？（FA）

男性

男性	
オレンジ系の花	花束
お任せの花束	花束、ユリなど
カーネーション	詰め合わせ
ガーベラ	紫の花
ガーベラ、バラ	色々な花が小さい籠に入っている商品
クリスマスカラーの花束	青や紫の花
シクラメン	石楠花
スズラン	赤い花
チューリップ	赤い花束
ドライフラワー	赤系の花
バラ	赤色、ピンク色のカーネーション
バラ	造花
バラの花束	白とピンクのかわいいの
ひまわり	白と黄色の花
ピンクの花	白色がメインの花束
マリーゴールド	母の日用のラッピングブーケ
黄色の花	
何種類か入った花束	
花の詰め合わせセット	
花屋さんのおすすめで季節の花束	

女性

女性		
いろいろなお花が入った花束	その人のイメージに合った色	送る人のイメージカラーを店員さんに伝えた
オレンジ系の花・花束	チューリップ	季節の花
カーネーション	チューリップ、ガーベラ	青いバラの花束
カーネーション、カスミソウ、暖色系の花	バラ	青系の花・花束
カーネーション、かすみ草	バラ、かすみ草などの花束	青系の花、黄色系の花
カーネーションの花束	バラ、百合など	青系の花とピンク系の花
ピンク系の花束	バラの入ったブーケ	青系の花を合わせて花束にしてみました
カーネーションの造花	パンジー	赤とピンクがまざっている花
ガーベラ	ひまわり	赤とピンクと白の交えた薔薇のような花束
ガーベラと小花の花束	ひまわり、オレンジ系の花	赤のカーネーション
ピンク系の花束、薔薇、チューリップ等	ひまわりなど黄色系の花	赤系の花・花束
カスミソウ、カーネーション	ピンク、白、黄色系の花、	赤色のブーケ
カスミソウ、ガーベラ	ピンクと白の花	相手の好きな色の花
カスミソウ、バラ、コスモス	ピンクのバラ	多分カーネーション？
カスミソウといろんな花	ピンク系のお花	淡い色味の花
カラフルな詰め合わせを頼みました	かすみ草とかチューリップとか色々入った	朝顔、カーネーション
さまざまな色の花束	ひまわりが入ったブーケ	虹色のバラ
シンプルめの花	ピンク系のお花を詰め合わせた花束	白、黄色系の花
すずらんとか花束	ブーケ	白と緑の花
その時の花言葉に合った花	黄色系の花・花束	白系の花

② 花の効果効用啓発活動

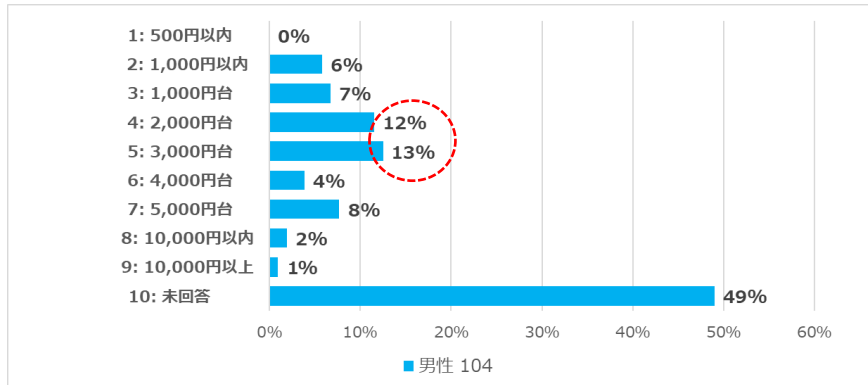
(続き) アンケート結果

B 花贈り（ギフト実態 男女）

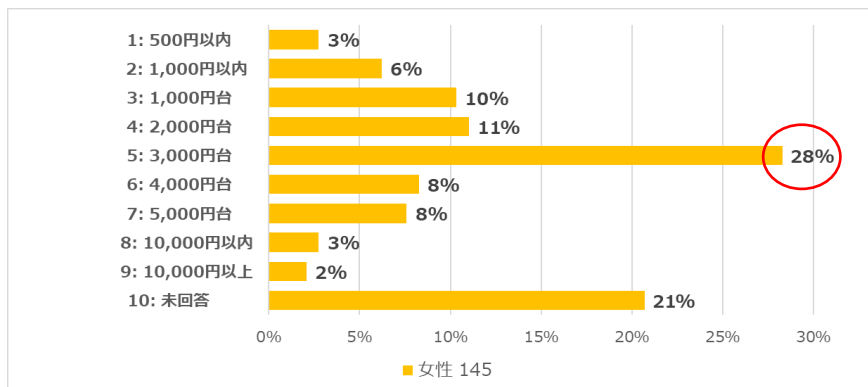
10 プレゼントの花の購入予算額

Q10. プレゼントはいくらくらいの予算で購入しましたか？（SA）

男性



女性



プレゼントした花の予算は2000円から3000円。
花と一緒に何かをプレゼントした人は130人。
贈ったモノは、スイーツ、お菓子、化粧品、雑貨等

11 花と一緒に贈ったモノ

Q11. 花と一緒にプレゼントしたことはありますか？（FA）

男性

花と一緒にプレゼントした男性 26名	
アクセサリ	絵本
アパレル	消耗品
いろいろ	石鹸
お茶、スタバカード	誕生日プレゼント
ケーキ	美顔器
コーヒー	お菓子
コスメ	スイーツ
ハンカチ	メッセージカード
ハンドクリーム	雑貨
化粧品	手紙

女性

花と一緒にプレゼントした女性 104名			
化粧品・コスメ	メッセージカード	ぬいぐるみ	紅茶
雑貨	香水	ハイブランドのコスメ	財布
名刺入れ	いい箱	バスボム・入浴剤など	手作りアルバム
手紙	お酒	ハンカチや財布	手作りの料理
アクセサリ	カードケース	ハンドクリーム	少し高めの菓子
ケーキ	カップラーメン	ピアス	食器
お菓子	コップ	フォトアルバム	人形
スイーツ	スノードーム	フルーツ大福	部活のアルバム
ハンカチ	石鹸	メイク道具	風船
アルバム	デパートコスメ	衣類	編み物

② 花の効果効用啓発活動

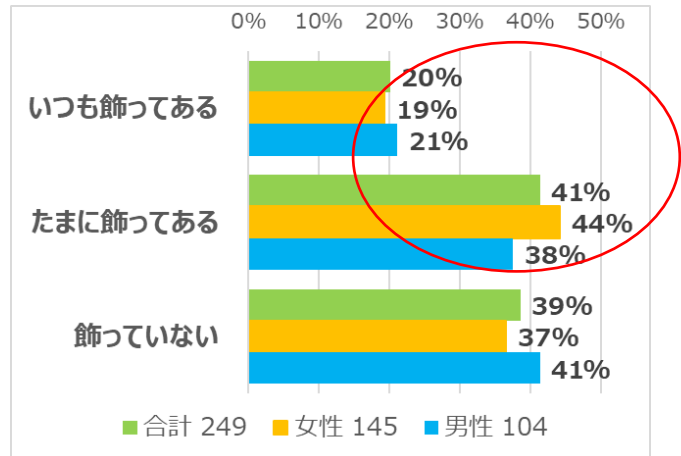
(続き) アンケート結果

C 自宅に飾る (ホームユース)

12. ご自宅に飾ってあるか

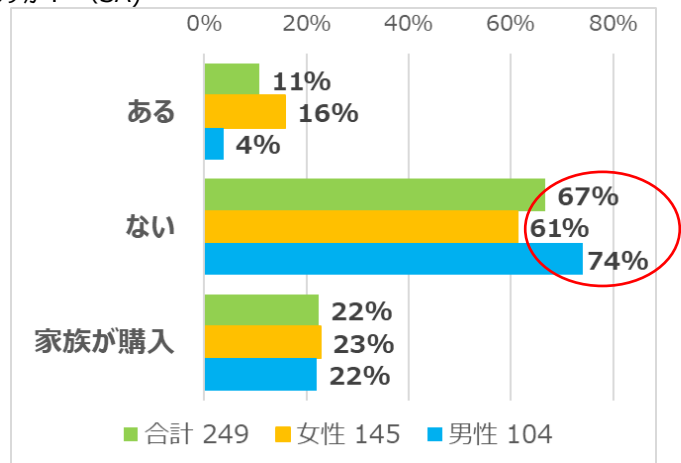
Q12. ご自宅には花が飾ってありますか？ (SA)

約6割は自宅に花を飾ってあるが、
自身が花を購入した経験は1割に留まる。
女子で16%。男子はわずか4%。



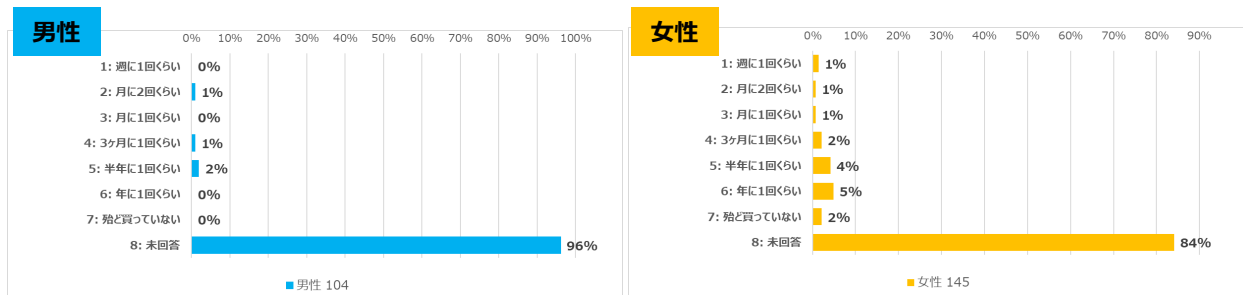
13. 自分用 (自宅用) に花を購入した経験

Q13. 自分用 (自宅用) に花を購入したことがありますか？ (SA)



14. 自宅用花の購入頻度

Q14. どのくらいの頻度で自宅用に花を購入していますか？ (SA)



② 花の効果効用啓発活動

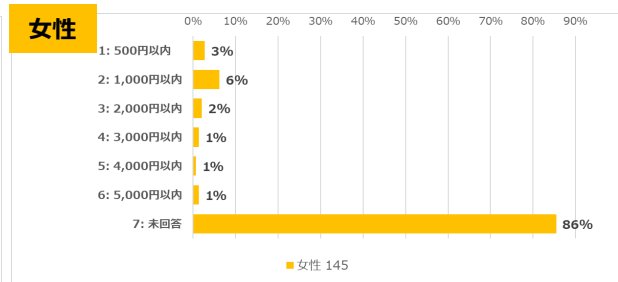
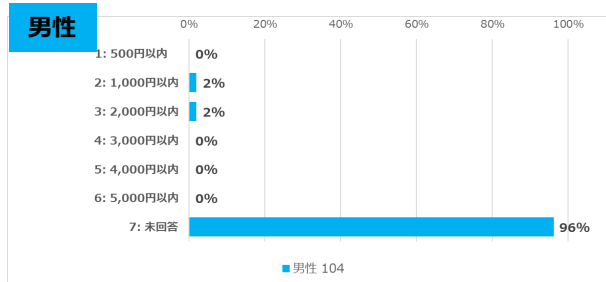
(続き) アンケート結果

C 自宅に飾る（ホームユース）

自身が花を購入した経験は1割程度であり、うち、女子では自宅近所の花屋さんで1000円以内の花を購入している模様

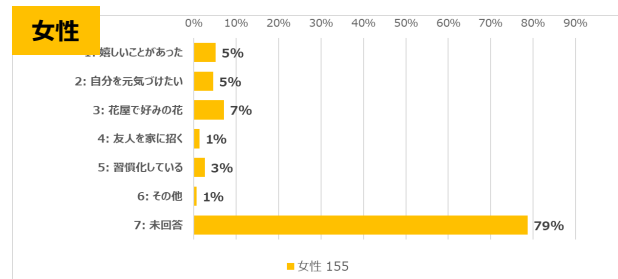
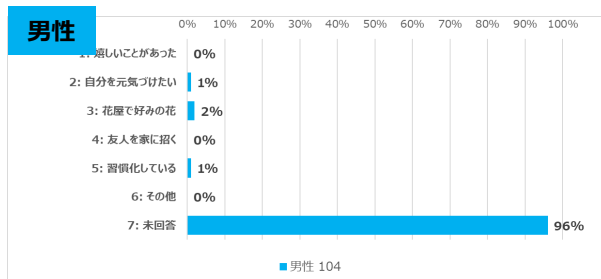
15. 自宅用に購入する際の予算額

Q15. 自宅用に購入する際は、だいたいいくらかの予算ですか？



16. 自宅用に花、購入理由

Q16. 自分で自宅用に花を購入する際の理由はありますか（MA）



② 花の効果効用啓発活動

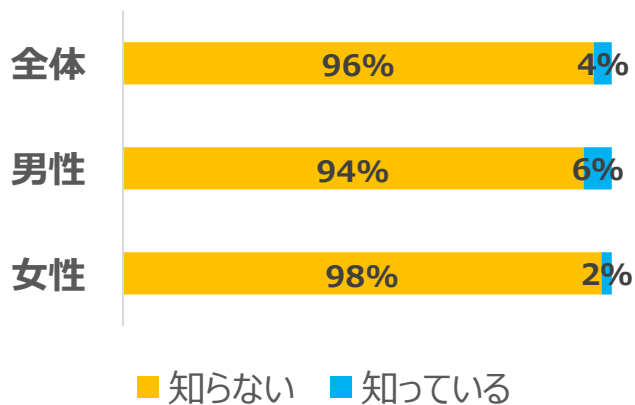
(続き) アンケート結果



C ビタミンFの解釈

17. ビタミンF 認知

Q17. 花や植物に関連する「ビタミンF」という言葉を知っていますか？ (SA)



② 花の効果効用啓発活動

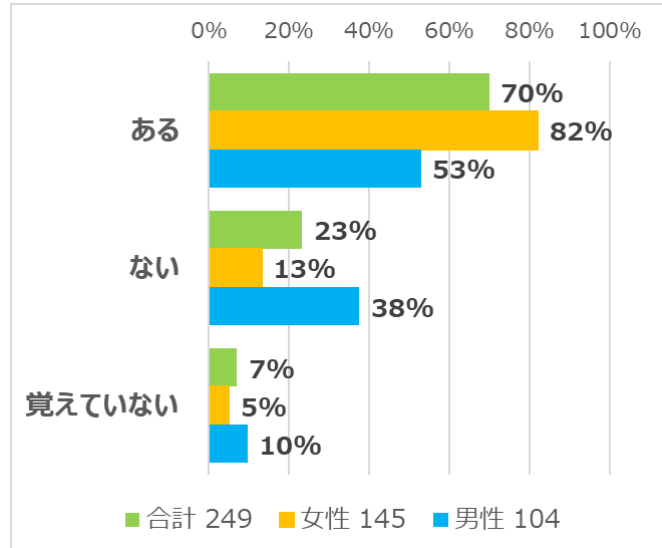
(続き) アンケート結果

E 花をもらう

19. 花をもらった経験

Q19. 今まで花（生花）をもらったことはありますか？

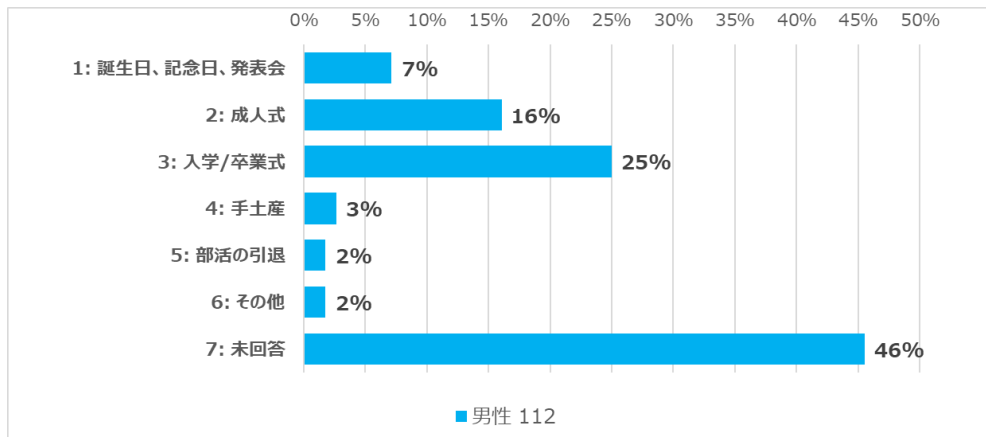
全体では7割、女性では8割が花をもらった経験を持つ。男女ともに「入学/卒業」で3割弱、「誕生日・記念日・発表会」は女性が3割弱、花を貰った経験を持っている。



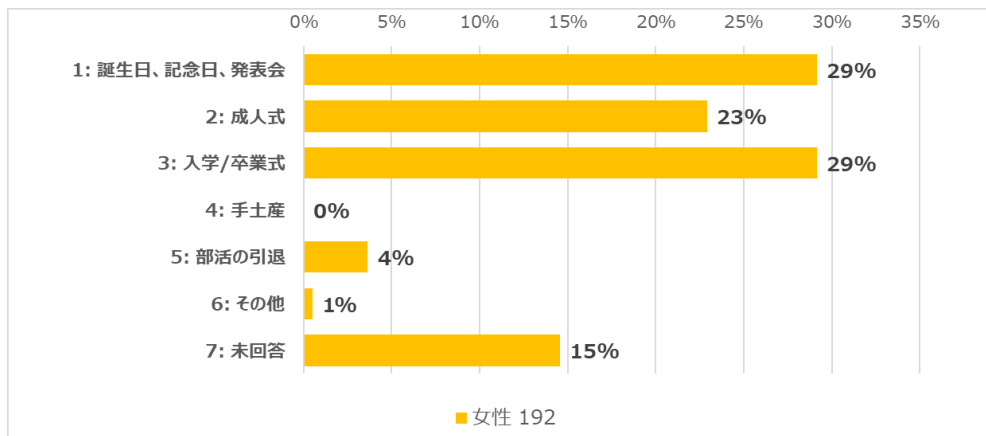
19-2. 花をもらったシーン

Q19-2. (Q19であると答え方) どんなシーンでもらいましたか？

男性



女性



② 花の効果効用啓発活動

(続き) アンケート結果

F 花の思い出

Q20 花にまつわるエピソードを教えてください

1.花の贈り物の喜び

- ピアノの発表会で花束をもらい嬉しかった。
- 成人式でサプライズで花束をもらった。
- 誕生日にバラをもらい「あなたはバラが似合う人」と言われた。
- 友達が誕生日に花束をくれた。
- 彼女に花を贈り喜んでくれた。

2.家族との花の思い出

- 祖母が花を育てており、家の雰囲気が明るくなった。
- 母の日にカーネーションを贈り、母が喜んでくれた。
- 家族で花を見に行った思い出。
- 祖母が庭で花を育てている姿が印象的。
- 母が誕生日に花束をもらい、家が良い香りに包まれた。

3.学校や部活での花の経験

- 卒業式で花束をもらい感動した。
- 小学校でアサガオを育てた。
- 部活の後輩から花をもらった。
- 学校のイベントで花を贈った。
- クラブ活動の後輩から花をプレゼントされた。

4.特別な日の花

- 成人式で花束をもらった。
- 結婚式での花の装飾が印象的。
- 誕生日に花をもらった。
- 卒業式で花束をもらった。
- 成人式で彼女に花を贈った。

5.花を通じた感謝の気持ち

- 母の日に花を贈り感謝を伝えた。
- 友達に花を贈り喜んでくれた。
- 先生に花を贈った。
- 祖母に花を贈り喜んでくれた。
- 友達に花を贈り、感謝の気持ちを伝えた。

6.花がもたらす癒し

- 家に花があると気分が良くなる。
- 花を見て心が晴れやかになった。
- 花を飾ることで気分が良くなった。
- 花を見て気分が良くなった。
- 花を通じて心が癒された。

7.花言葉の驚き

- 花言葉を知って驚いた。
- 花言葉が印象的だった。
- 花言葉を知って感動した。
- 花言葉がストーリーに影響を与えた。
- 花言葉を知って驚いた

8.花の美しさとその影響

- 花の美しさに感動した。
- 花を見て心が動かされた。
- 花の美しさに心を奪われた。
- 花を見て心が動かされた。
- 花の美しさに感動した。

寺本教授談：

学生250名対象に花に関するアンケート調査の中で「花に関する思い出」を語ってもらったところ、「特別な日の花」だけでなく、「花の贈り物の喜び」「家族との花の思い出」「花がもたらす癒し」など、ふだんの生活の中にこそ、花の力を実感するヒントがあることが見えてきました。

→令和7年度

近畿大学広告論寺本ゼミ前期カリキュラムに
「#ビタミンF」を伝え、行動変容に繋げるキャンペーン企画

→8月末、関西エリア花店にて「#ビタミンFフェア」開催へ

② 花の効果効用啓発活動

◆ご参照



若年層向け企画

Netflixオリジナル映画

『余命一年の僕が、余命半年の君と出会った話。』 感謝状作戦レポート

Netflixオリジナル映画『余命一年の僕が、余命半年の君と出会った話。』



永瀬廉 (King & Prince) 主演



経緯

2024年6月27日公開後、Xの“日本のトレンドワード”に「ガーベラ」が浮上。映画も異例のロングランヒット中。

→8月上旬、Netflix様よりこの話を聞いた国産花き需要拡大推進協議会委員の芽inc.根本氏より「感謝状」作戦についてご相談いただく。

→FVワーキンググループメンバーに、大手花店の中でも若いお客様が多いショップ、および花市場にこの時期のガーベラの売れ行き動向をヒアリング。

→映画の影響と見られる現象は特になかったとの回答が多い中、唯一「花恋人」様より、各ショップでの反響のレポートをいただく。その内容をもとにNetflix様で「感謝状」を受けていただけるか再度打診。単独の企業からだと難しいが、協会などの団体からであれば、とOKをいただく。

→8/22、日本ガーベラ生産者機構・PCガーベラ鈴木誠さんにご相談、ガーベラをご協賛いただけることに。

→9/4、花の国三役会にて実施の承認。

→9/10、青山フラワーマーケット南青山本店にて映画の中に出てくるガーベラブーケを再現いただき、感謝状と共にNetflix様本社にてプロデューサーや広報の方などスタッフの皆さまに贈呈する。

→9/20、Netflix Japan公式Xにその様子が投稿され、大反響！！

② 花の効果効用啓発活動

(続き) ◆ご参照

映画全編を通して、ガーベラの花束が登場。ガーベラの花言葉、ガーベラの本数の花言葉が物語のキーワードに

- 劇中の花束 6本 花言葉：君に夢中
- 劇中の花束 3本 花言葉：あなたを愛しています

※劇中の花店は、兵庫県加古川市「ブロッサム」様

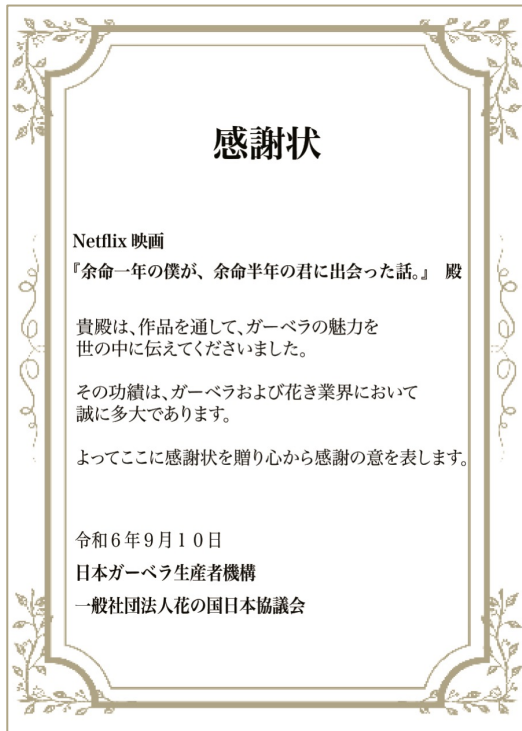


7/8の投稿～ガーベラの花言葉について



② 花の効果効用啓発活動

(続き) ◆ご参照



感謝状と共に贈呈した花束

- 劇中の花束 6本 花言葉：君に夢中
- 劇中の花束 3本 花言葉：あなたを愛しています
- 感謝の花束 40本 花言葉：あなたに永遠の愛を誓います

【ご参照】Netflix様がSNSで投稿する際に参考にされる花店からのご報告コメント <花恋人 karendo 様から寄せられたコメントを引用>

●大阪店スタッフより

私（店長）自身も映画を見たのですが、ガーベラについてお客様とお話しました。かなり盛り上がりまして、「2000種類以上あるんですね」、「何色見たことがありますか？」などお話ししました！こうした会話が3名ほどあり、ガーベラのご購入に繋がりました！（女性のお客様）店舗では、店売りにガーベラのためのブーケを作成しており、そのブーケも大変人気でした。

●奈良店スタッフより

接客中にガーベラをご案内した際、「映画に出てたガーベラ！私もあんな風にガーベラもらいたい！」などお客様と映画のお話をしました。また、耳の聞こえない20代男性の方が、事前に一生懸命調べられていて、ガーベラ6本を片思いしている方に渡されたいということでした。

●横浜店スタッフより

3本でガーベラピンポイントで花束を作成してほしいというお客様多かったです！（彼氏さんが彼女さんにプレゼントといった感じです）映画の影響かなと思いました→全員20代男性です。

●2024年6～7月のガーベラ単品購入数の前年比

（花束使用分除く）前年比127%（約3割増）

② 花の効果効用啓発活動

(続き) ◆ご参照



Netflix Japan 公式X
フォロワー数 118万人

9/20 (金) 正午にご投稿いただく
↓
9/24朝時点で
50万回インプレッション突破
↓
9/26朝時点で
51万回インプレッション
引用リツイートも300件越え



ツリー投稿に
花店からのコメントをご紹介します



花の国 | フラワーバレンタイン 公式X投稿を Netflix様 公式X がリポスト

Netflix様投稿 +
フラワーバレンタイン投稿
累計で
62万回インプレッション
12000件のいいね！
リツイート4000件越え

ハッシュタグで
「#ビタミンF」を訴求



② 花の効果効用啓発活動

(続き) ◆ご参照

●一般の方300件の引用リツイートより／花屋さんのコメントに感動！

kanon @kanon_123_123・2日 お花屋さんから寄せられたコメントも素敵だな～私もガーベラが前より好きになりました🌻 #映画よめぼく	ちー @9qk8Pcul761Efw・2日 わー🥳🥳🥳素晴らしい！ 全国のお花屋さんのコメントもとってもステキでした！ 私は映画見て初めて本数で花言葉が違っていて知りました🥳🥳🥳同じように知って、大好きな人に贈る方かを増えたらいいな！ #映画よめぼく	あー @kptia_123・1日 お花屋さんからのエピソードが素敵すぎ🥳 こんな素敵な作品にれんれんが出てるなんてまずまず推せる🍷
suuu @suuu19827048・2日 全国のお花屋さんからのメッセージ読んで泣いてる🥳 凄いことだよな。 この映画に出会わなければガーベラの花言葉を知ることなかったよ。	花 @grace_knpr・2日 お花屋さんからのコメント読んで、やっぱりとても素敵な作品だな、と心が温かくなりました🥳 #映画よめぼく	Renarena @R33223322・2日 すごい🥳お花屋さんからのコメントに涙が🥳 素晴らしい映画をありがとうございました！ 廉くんよかったね🥳🥳 #映画よめぼく
なつ @HJENDCTeM48136・2日 素敵なお知らせありがとうございます!! 感謝状おめでとうございます🌻 私も作品を通してガーベラがとても好きなお花になりました お花屋さんからのコメントも たくさんの方の心に届いたんだって 嬉しく思います🥳 素敵な作品に出会えて幸せです!! #映画よめぼく	GINZA black @BlackGinza・2日 嬉しくて泣けてきました お花屋さんからのコメントにも！ ガーベラが大切なお花になりました 素敵な話を教えていただきありがとうございます まだまだよめぼくを見続けます #映画よめぼく	asami. @reeen_ren_0123・2日 嬉しいお知らせ🌻 お花屋さんからのコメントも素敵🥳 確かにこの映画観たらガーベラ買いたくなるし誰かに贈りたくなるもんね～🥳 色や本数によって花言葉が違うのも #よめぼく で初めて知った！
mh23 @mh230ku18・1日 元々ガーベラは大好きな花なんだけど、こんな花言葉があるなんて知らなかったし、かわいいお花と素敵な花言葉が紡ぐ純粋なお話が本当素敵でした♡ お花屋さんのコメントもすごく素敵🥳 #映画よめぼく #よめぼく	renrin @minaminoririn・2日 凄い！ この映画よめぼくでガーベラに興味を持った人、花言葉、本数の花言葉を知った人、たくさん居たと思う私もです！ お花屋さんから寄せられたコメント素敵🥳 素敵な作品をありがとうございます🌻 #余命一年の僕が余命半年の君と出会った話 #映画よめぼく #早坂秋人 #永瀬廉 #RenNagase	まめちゃん @Kingrenmaru・2日 #余命一年の僕が余命半年の君と出会った話🥳 この作品を観てガーベラがさらに好きになりました。 映画の影響すごい🌻 お花屋さんから寄せられたコメントも素敵🥳 #映画よめぼく
tk_emoko @EmokoTk・1日 全国のお花屋さんで優しい世界広がった🥳		chicgems @chicgems1・2日 素敵なお花屋さんからのコメント🥳 SNSでも海外の方が映画を見た後にガーベラを探し恋人にプレゼントする投稿を沢山見ました。バラではなくガーベラがいいの🥳と。あたたかいい気持ちになるエピソードをありがとうございます #映画よめぼく #永瀬廉 #出口夏希

●一般の方～花の「# ビタミンF」 効果を感じているコメント

su @suuzuu69・1日 大切に育てられたお花たちが大切な人の元へと手渡される... 誰かにお花を贈るってすごく美しいことだからそのきっかけが"映画よめぼく"って素敵過ぎて泣けちゃう。 なんでもない日に大切な人にお花を贈ったり部屋にお花という彩りを添えたりできる日常でありたいなあ🥳 #映画よめぼく	ゆっきー @you01251・2日 凄い🥳 私もよめぼくみてガーベラ買ってたし家にお花があるだけで気分も晴れやかになるから改めていいなって思った!! Netflixでよめぼく配信してくれてありがとう🥳 #映画よめぼく	ミニ @mini0123mini・2日 私はガーベラが大好きになりました ガーベラを見る度に元氣もあえます #余命一年の僕が余命半年の君と出会った話🥳 #余命一年と半年の期限付きの恋🥳 #映画よめぼく #よめぼく #早坂秋人
k @k19990123r・2日 映画を通してガーベラをはじめとする花の持つ意味や力を感じました。誰かのために花を選ぶ気持ち。花を通して誰かと心を通わせること。病室で静かに可憐に咲くガーベラの存在がどれほど大きいものか。 #映画よめぼく	ゆか @hf8drpNRikFmEj1・2日 感謝状おめでとうございます！ ガーベラがきっかけで、家族や友人との会話も増えました 花を贈る時その人を想う時間も含めてのプレゼント。頂いた時には、その想いを感じる自分でありたいとあらためて🥳 素晴らしい映画のモチーフでした🥳 感動を何度も堪能致します #よめぼく	miko @renren123_m・2日 嬉しいねえ🥳 私もこの夏はガーベラのことを好きになったし何回か花屋さんに買いに行ったよ～♡何年かぶりにお花屋さん行ったけどやっぱり癒やされたので定期的に行きたいなって #映画よめぼく
りん @ri_ma950・2日 映画をきっかけにガーベラの花束を自分や誰かにプレゼントするって、なんてピースフルで温かい気持ちになるんだ🥳🌻 それだけ、たくさんの心に響く作品になったんだね #映画よめぼく とても大好きで大切な作品です🥳	may @may08737387・2日 私もよめぼくで家にお花を飾るっていいなとなりました🥳🥳 #映画よめぼく	MOKU @MOKU5536・1日 #映画よめぼく すごいです！ 余命宣告を受けた若者の物語だけど、これを見終えたあとにお花を買いたいと思えるような、愛に満ち希望のあるお話だったなあ🌻 改めて思いました

② 花の効果効用啓発活動

(続き) ◆ご参照

●原作者、映画監督、出版社からも喜びの引用リツイートいただく

