

農林水産省 令和6年度 持続的生産強化対策事業のうち
ジャパンフラワー強化プロジェクト推進

ホームユース需要拡大
花の効果効用の啓発と
花店と花流通の環境アクション
新たなブライダル切り花需要創出

事業実施報告書

2025年3月
国産花き需要拡大推進協議会

Contents

① 花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動	002
◆活動の背景とコンセプト	003
◆参加店舗一覧	006
◆ワークショップ時配布教材&体験直後のアンケート	007
◆有料制「#花のABCワークショップ」実証活動のレポート	008
◆ワークショップ実施検証①ワークショップ体験直後・第1回／第2回アンケート	027
◆フラワーパスポート＝ワークショップ体験後の送客プログラム	048
② 花のSDGs～ウェルブローミング～花の効果効用啓発活動	049
◆「#ビタミンF」ロードマップイメージ	050
◆公式note【お花とウェルビーイングのいい関係～#ビタミンFのヒミツ】	050
◆公式noteから繋がった「#ビタミンF」の企業広報誌・社内報などへの取り上げ	052
◆HAPPYEARTHFESTA2024（ニュースリリース、イベントの様子）	054
◆「花あそ部」渋谷パルコGAKU コラボワークショップ（当日レポート、アンケート、講師講評）	056
◆近畿大学広告論学生対象「花」に関するアンケート調査（結果・分析）	066
◆ご参照：若年層向け企画 Netflixオリジナル映画 #よめぼく 感謝状作戦	081
③ 花のSDGs～ウェルブローミング～花店と花流通の環境アクション活動	088
◆はじめに	089
◆well-blooming projectキックオフ（ニュースリリース、公式サイト、エントリー状況、環境アクション宣言、ステッカー、業界向け啓発冊子）	092
◆分科会①花エコラッピング研究会	101
◆分科会①6月環境月間well-blooming project推進（ニュースリリース）	104
◆分科会①花店・企業からの中間報告	109
◆分科会①10days challenge「減らそう 使い捨てラッピング」（ニュースリリース、マニュアル、販促ツール他、お客様店頭アンケート調査・結果分析）	125
◆分科会①well-blooming project セミナー登壇・勉強会	136
◆分科会①第3回花エコラッピング研究会共創ワークショップ	139
◆分科会①第4回花エコラッピング研究会共創ワークショップ	142
◆分科会①ラッピングにまつわる「使い捨てプラスチック」課題の進捗（資材モニターA/B）	149
◆分科会①well-blooming project メディア露出	163
◆分科会②産地由来包材プラ資源サーキュラーPJ（はじめに）	171
◆分科会②花市場プラスチックごみ計量実験（実験結果、提言）	173
◆分科会②保水容器水平リサイクルに向けて	176
◆分科会③鉢トレープラ資源サーキュラーPJ 鉢トレープロジェクト経緯	179
◆分科会③全国鉢物市場における鉢トレー廃棄量推計	182
◆分科会③水平リサイクル「再生01鉢トレー」化に向けた施策実験結果レポート	184
◆消費者調査報告書抜粋版～環境意識	193
◆花き産業におけるサステナビリティの世界動向調査	205
④ アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動	212
◆令和6年度の活動方針	213
◆令和6年度の活動実績／「#花とフォト」の運営体制	214
◆「#花とフォト」運営メンバーの役割分担／「#花とフォト」モニター実証エリア	215
◆「#花とフォト」の新コンセプト／「#花とフォト」のプラン内容の見直し	216
◆消費者向け周知活動／花店向け啓発活動／新サービスの開発	217
◆集客対策	219
◆集客対策（自主キャンペーン展開例）／各地域の販路開拓活動	220