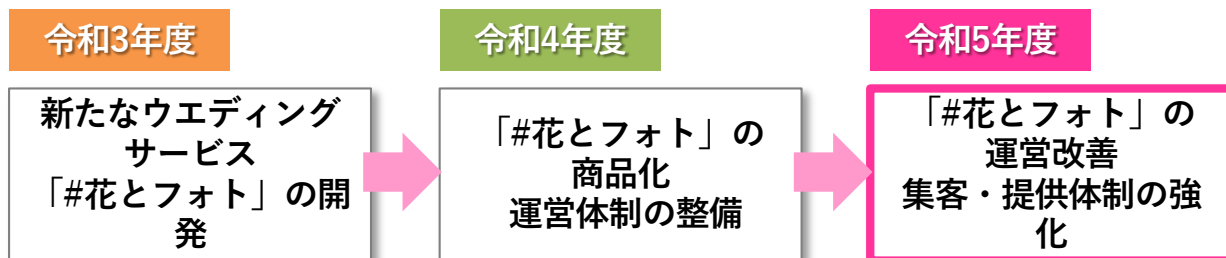


④アフターコロナの 新たなブライダル切り花需要創出活動

④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

◆新たなブライダル切り花需要創出活動の変遷

新型コロナウイルスの感染拡大で苦境に立つ花店に
新たな仕事のチャンスを生み出す



アフターコロナのブライダル切り花需要対策から
“花”と“写真”でつくる新たな需要創出のプラットフォームへ

◆「#花とフォト」のコンセプト



「#花とフォト」とは、“花”と“写真”持つ表現力やメッセージ性を活かして、形式や慣習、ジェンダーにとらわれない、様々な結婚のカタチを「花」でプロデュースするフォトウェディングのサービス。

結婚式に先立ち、記念撮影をする従来の「前撮り」とは異なり、花店が中心となり、カメラマンやヘアメイク、ドレスショップとチームを組んで、おふたりの叶えたい結婚のカタチをお伺いし、花いっぱいの空間でおふたりだけのオリジナルフォトを創り上げるのが魅力。

※「咲顔（えがお）」という言葉は、花のつぼみが開く様子を「笑顔」に例えた表現となります。

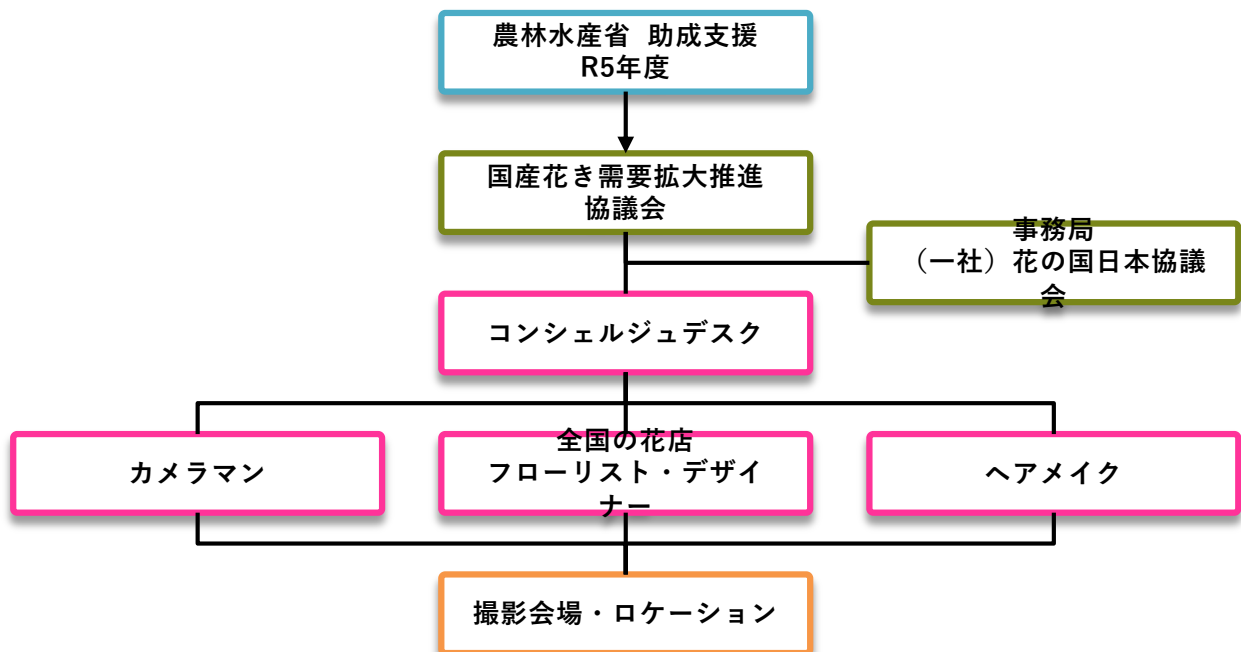
④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

◆「#花とフォト」の撮影イメージ



キャッチコピー：お花屋さんが叶える花いっぱいのフォトウエディング「#花とフォト」

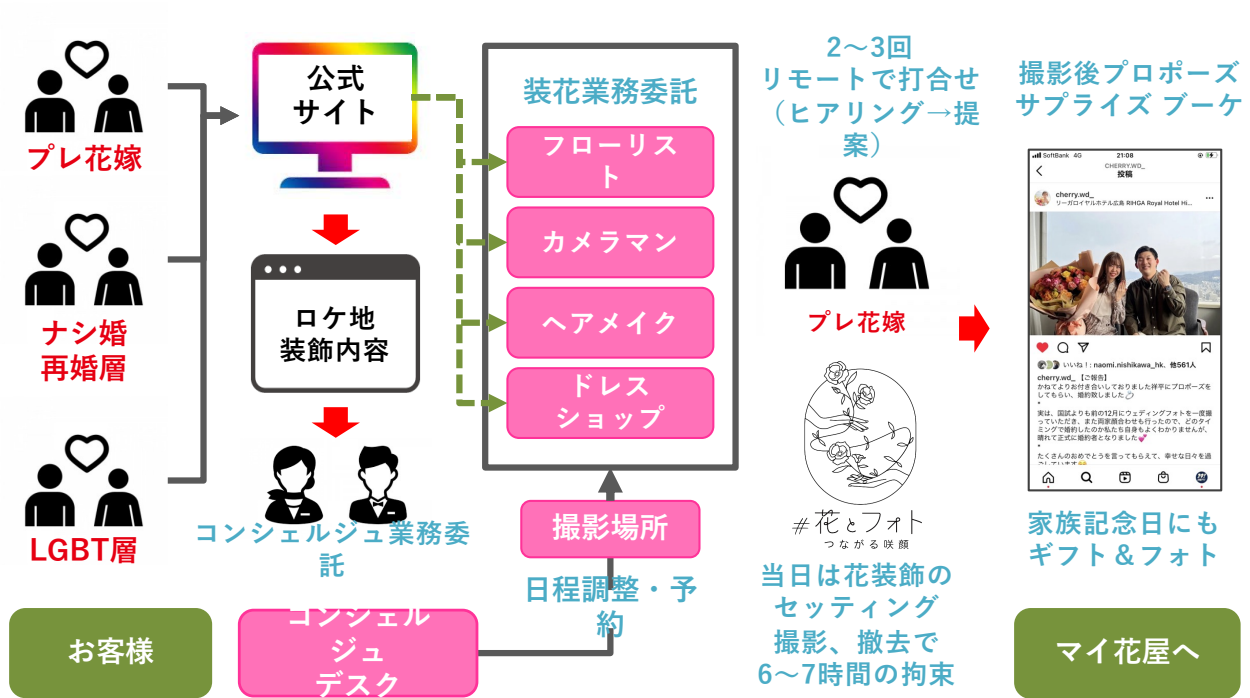
◆「#花とフォト」の運営体制



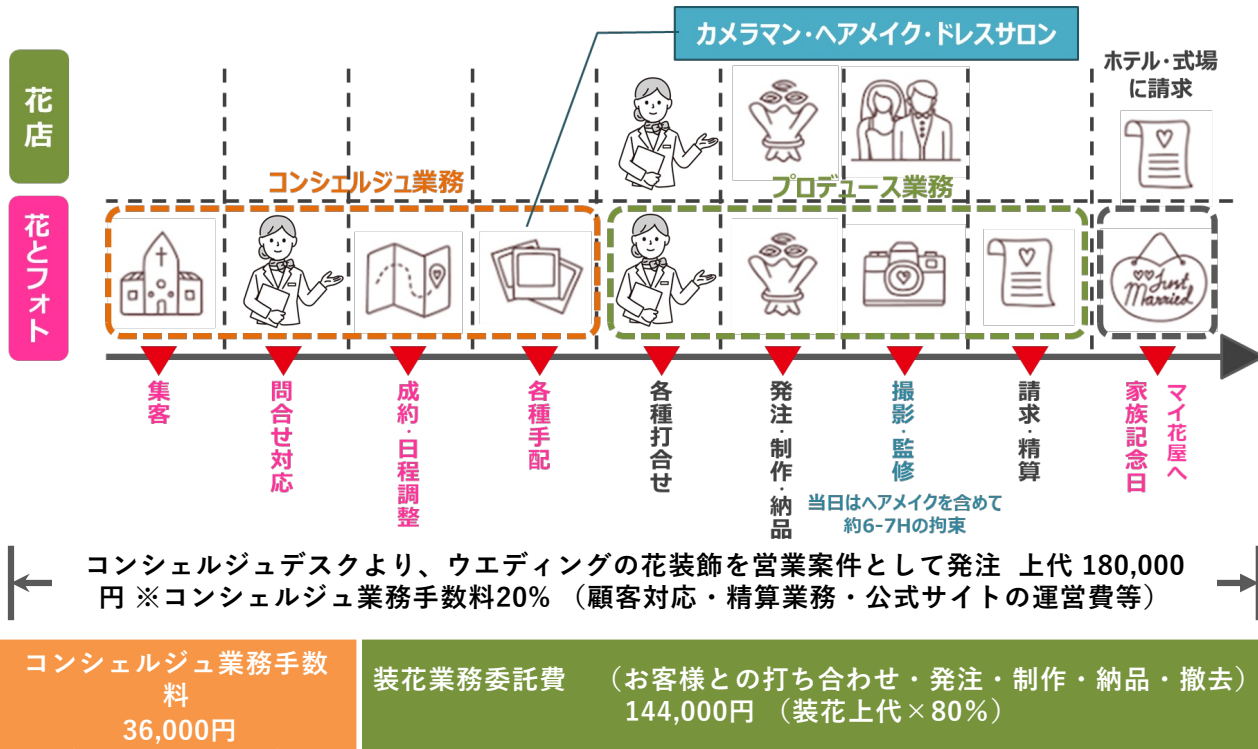
R3年度・R4年度・R5年度で全国10都市、18か所でモニター撮影実施
札幌・東京・横浜・川崎・名古屋・大阪・神戸・尾道・福山・福岡

④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

◆「#花とフォト」の展開イメージ



◆装花・プロデュース業務委託ルール



④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

◆「#花とフォト」の商品化（プラン化） ※展開当初

内容／プラン名称	ベーシック プラン	ブーケ こだわりプラン	フラワー装飾 こだわりプラン
オンライン打ち合わせ	◎	◎	◎
プラン料金（税抜）	¥315,000	¥349,000	¥424,000
プラン料金（税込）	¥346,500	¥383,900	¥466,400
新郎新婦ドレス着付け	◎	◎	◎
新郎新婦ヘアメイク	◎	◎	◎
生花フラワー装飾	1スタイル	1スタイル	2スタイル
生花ブーケ/ブートニア/ ヘアード1式	1スタイル	2スタイル	2スタイル
撮影データ	全カットデータ (最低保証カット数 100)	全カットデータ (最低保証カット数 100)	全カットデータ (最低保証カット数 150)

※ 会場費はロケーション会場により異なるため、別途お見積。

※ 衣装は差別化が図り難いため、プランには含まず、持込みを推奨。レンタル希望の方は提携ドレスショップを紹介

◆R5年度活動方針

アフターコロナのブライダル切り花需要対策から“花”と“写真”でつくる新たな花きの需要創出へ

「#花とフォト」サービスの運営課題の改善および集客・提供体制の強化

① 「#花とフォト」サービスの集客強化と認知拡大

- A) 「#花とフォト」 モニター撮影キャンペーンの実施（3組）による運営改善
夢の島植物園（洋装）、平成庭園（和装）、大さん橋（洋装：新ブーケプラン）
- B) 「#花とフォト」 公式サイト、Instagramによる集客対策
公式Instagramでの継続更新、月次でのキャンペーンの展開

② 「#花とフォト」サービスを提供できる全国の花店・パートナー・ロケ地開拓

- C) 「#花とフォト」の会場別運営マニュアル、各ベンダーとの取引条件の整備
既存会場、ベンダーとの運営ルール、取引条件等をマニュアル化→新規開拓へ
- D) 「#花とフォト」の受注接客マニュアルの整備
コンシェルジュデスクの顧客対応業務の改善（案件対応→業務の標準化・仕組み化）
- E) 花き業界関係者（主に花店）向け「#花とフォト」サービスの展開に伴う勉強会の開催
花店（花き業界）向け「#花とフォト」の勉強会と花店、パートナー開拓活動

④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

◆活動報告① 「#花とフォト」サービスの集客強化と認知拡大

A) 「#花とフォト」 モニター撮影キャンペーンの実施（3組）

- ・ ターゲット 結婚実施予定層（プレ花嫁）、結婚未実施層（ナシ婚層、再婚層、LGBT層）
- ・ スケジュール 8/4～18 募集期間 ⇒ 9月初旬モニター当選 ⇒ 10～12月 撮影期間
1～2月モニターへのインタビュー ⇒ 3月公式サイト・SNSで体験記事公開



撮影場所	撮影プラン	衣装	撮影日	担当花店
夢の島公園 (東京都江東区)	生花装飾×2 ブーケ・装身花×2	洋装	12/11(月) 撮影終了	アニス フローラルデザイン
平成庭園 (東京都江戸川区)	生花装飾×1 ブーケ・装身花×2	和装	10/26(木) 撮影終了	はこねフローリスト Dear Us.
横浜大さん橋 (神奈川県横浜市)	新ブーケプラン ※生花装飾無し	洋装	11/15(水) 撮影終了	入山十百花店



公式サイト・インスタによるモニター募集

§ 平成庭園（東京都江戸川区） ※撮影日 2023.10.26 | 担当花店 (株) はこねフローリストDearUs.

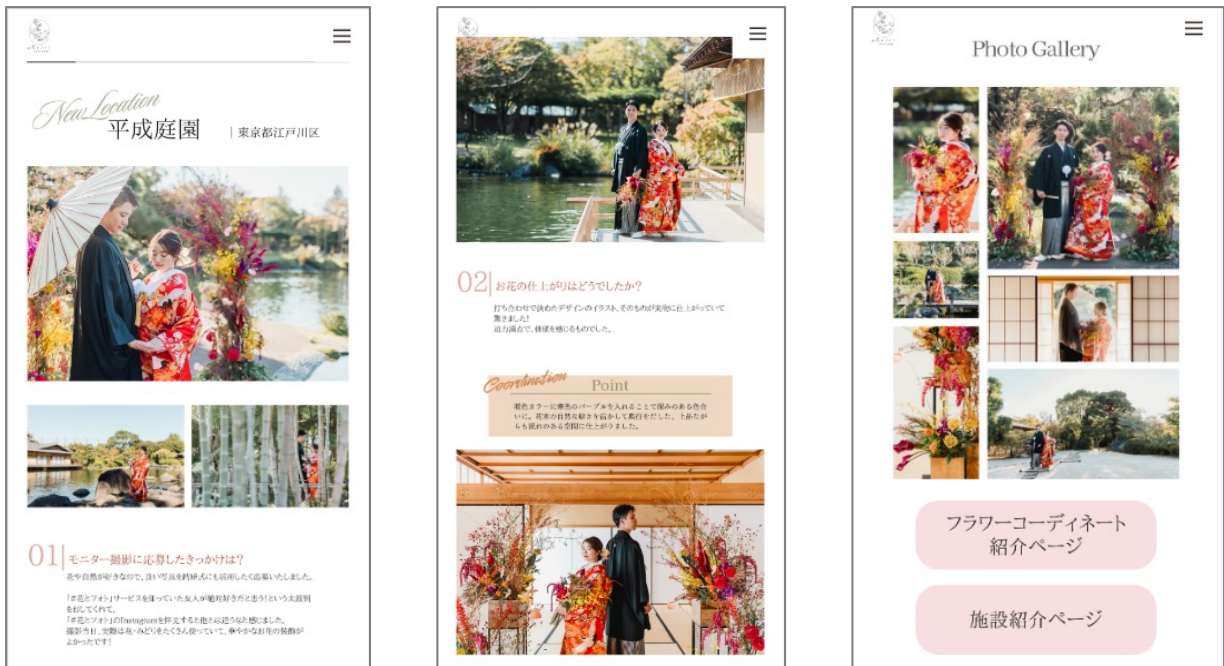


ブライダルカメラマンの友人に前撮りの相談をしたところ、モニター前撮りサービスをいくつか紹介してもらった中で、「#花とフォト」を教えていただき、花や自然が好きなので、良い写真を結婚式にも活用したく応募いたしました。

事前にフローリストさんが装飾のイラストを描いて下さって、当日はその通りの実物に仕上がっていて驚きました！撮影当日の花装飾やブーケは迫力満点で、価値を感じるものでした。

④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

§ 平成庭園（東京都江戸川区） ※「#花とフォト」公式サイトでのモニター撮影紹介（スマホ画面）



§ 夢の島公園（東京都江東区） ※撮影日 2023.12.11 | 担当花店 アニムスフローラルデザイン



二人でお花畑に足を運ぶのが好きで、自然が好きということ、花をテーマにした思い出を残したいと思い応募しました。フラワー装飾はデッサンのデザイン以上に実物が高級感があって大変満足しました。いい意味で裏切られたといいますか期待以上で、フォトウェディングと聞くと、ただ写真を撮るだけかなと思うところを、本当に結婚式をしているようで驚きました！

④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

§ 夢の島公園（東京都江東区） ※「#花とフォト」公式サイトでのモニター撮影紹介（スマホ画面）



§ 大さん橋（神奈川県横浜市） ※撮影日 2023.11.15 | 担当花店 入山十百花店



自分たちの写真が思いの外少ないことに気づき、何度でも見返したくなる素敵な写真を残したく、豪華なお花と一緒に撮影できる機会に魅力を感じ、応募しました。フローリストさんには、当日身につける装飾についてはあまりイメージが湧いていなかったなかで、お花の色味や、使いたいとお花を上手く汲み取っていただきました。マジックアワーの写真が素敵で記念と思い出に残る撮影ができて本当に良かったです。

④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

§ 大さん橋（神奈川県横浜市） ※「#花とフォト」公式サイトでのモニター撮影紹介（スマホ画面）



§ 「#花とフォト」の新プラン投入とプラン構成の見直し

内容／プラン名称	ベーシックプラン	ブーケ こだわりプラン	フラワー装飾 こだわりプラン	装身花プラン（案）
オンライン打ち合わせ	◎	◎	◎	◎
プラン料金（税抜）	¥315,000	¥349,000	¥424,000	¥200,000
プラン料金（税込）	¥346,500	¥383,900	¥466,400	¥220,000
新郎新婦ドレス着付け	◎	◎	◎	◎
新郎新婦ヘアメイク	◎	◎	◎	◎
生花フラワー装飾	1スタイル	1スタイル	2スタイル	-
生花ブーケ/ブートニア /ヘアード1式	1スタイル	2スタイル	2スタイル	1スタイル
撮影データ	全カットデータ 最低保証カット数100	全カットデータ 最低保証カット数100	全カットデータ 最低保証カット数150	全カットデータ 最低保証カット数100

装飾ボリュームや装飾箇所の違いによるプラン構成は、価格差と商品価値の比較が難しいため、装飾スタイルの違いによる構成に変更。 ※空間装飾と新郎新婦自身の装飾と、装飾スタイルの違いによるプラン構成とする。

④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

B) 「#花とフォト」 公式サイト、インスタグラムによる集客対策 (オウンドメディアでの情報発信)



B) 雑誌媒体等での取材・記事掲載



女性ファッション雑誌
『bis (ビス) 7月号』
NEWウエディング特集記事掲載

花のデザインとビジネス情報誌
『フラワーリスト10月号』
アンバーサリーフォト特集記事掲載

④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

B) 「#花とフォト」 消費者向け簡易パンフレット

(A4サイズ横×3つ折り) ※業界内の周知にも活用



B) 「#花とフォト」 公式サイト改修の狙いと対策

閲覧数・頻度UP&問合せアクションの最大化

1. トップページメニュー表示見直し
2. 問い合わせ導線の見直し
3. キャンペーンバナーの設置
4. ビジュアル更新機能の実装

④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

1. トップページメニュー表示見直し

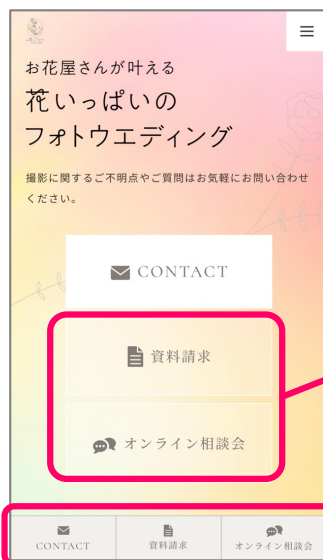


パソコン版のWebサイトに
グローバルナビゲーションのメ
ニューを設置

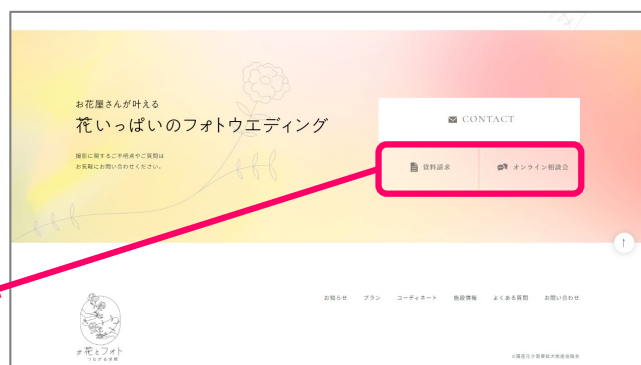
パソコンでの閲覧に際し、ユー
ザーを目的のページに分かり易く
誘導
サイト内の回遊や滞在を促す

←パソコンのトップページ画面
<https://hana-to-photos.com/>

2. 問い合わせ導線の見直し



←スマホ問い合わせ画面



目的別の
導線設置

↑パソコンの問い合わせ画面

問い合わせのグローバルナビゲーション設置
(どの画面からも即、問い合わせアクション
へ)

④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

3. キャンペーンバナーの設置

↓パソコンのキャンペーン画面

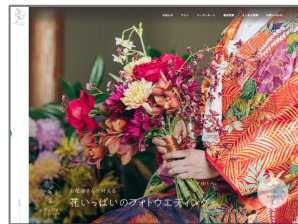


↓スマホのキャンペーン画面



自主企画キャンペーンバナーの設置・更新機能の実装
(適宜、訴求したい商品・プランのキャンペーンが可能に)

4. ビジュアル更新機能の実装



←パソコンの
トップページ画面

パソコンのインスタ誘導画面
→

画像の更新機能を実装
ビジュアル訴求力・更新頻度
UP
(スマホ版も更新機能を実装)



④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

◆活動報告②「#花とフォト」サービスを提供できる全国の花店・パートナー・ロケ地開拓

C・D) 「#花とフォト」の会場別運営マニュアル、各ベンダーとの取引条件の整備

運営・実務メンバー	役割分担・担当業務の整理
コンシェルジュデスク	公式サイト・インスタの更新管理、キャンペーンの実施、プラン作成、全国のパートナー、ロケーションの開拓、顧客対応・打ち合わせ、各種手配・スケジュール調整、お客様への請求業務、パートナーへの支払業務、運営マニュアルの整備
フローリスト	花装飾、ブーケやヘアードの打ち合わせ業務（3回程度 ヒアリング→提案→修正確定）、花装飾、ブーケの制作納品業務、撮影当日の進行管理サポート業務、花装飾、ブーケのお持ち帰り対応
カメラマン	撮影希望カットの打ち合わせ業務（2回程度）、撮影当日の進行管理業務、撮影データの納品業務
ヘアメイク	希望のヘアメイクの打ち合わせ業務（2回程度）、希望者へのヘアメイクリハーサル対応、レンタル衣装の受取・返却、当日の着付け・アテンド・お引き上げ
国産花き需要拡大推進協議会 事務局	助成事業の公募申請・活動経費の精算、花き業界内外の「#花とフォト」サービスの周知活動、全国の参画花店の募集活動、全国のロケーション開拓、異業種とのコラボ企画・スポンサー開拓

C・D) 運営マニュアル例

§ フローリストマニュアル (案)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 主催団体紹介・活動目的・運営組織図 2. 「#花とフォト」のコンセプト、サービス内容 3. 「#花とフォト」サービスの業務フロー 4. プランの料金設定とキャンセルポリシー 5. 業務委託内容、精算方法 6. 公式サイトへのプロフィール掲載

§ コンシェルジュマニュアル (案)
<ol style="list-style-type: none"> 1. お客様の撮影当日までの流れ 2. 申し込み手続きの流れ 3. 打ち合わせ内容 4. 撮影当日のスケジュールについて 5. 撮影データ納品について 6. キャンセルポリシー



④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

§ パートナー別運営マニュアル例



§ 会場別運営マニュアル例



全国主要エリアにて、「#花とフォト」の花店、パートナー、ロケ地
開拓活動及び活動支援へ

E) 「#花とフォト」サービスの展開拡大に伴う勉強会の開催

§ 令和5年度の開催計画

全国主要6都市×3花店=18花店の参画を
目標に、主要エリアで勉強会を開催し、普及
啓発活動を予定



- ・ 「#花とフォト」のモニター実証による運営課題の改善
- ・ パートナー別、会場別運営マニュアルの整備

に時間を要し、首都圏や仙台、札幌等、一部エリアの活動支援に留まり、全国各地域での活動を活性化させるための具体的なアクションには及ばず。

※R5年度の運営課題
⇒ 全国各地域の活動の核となるチームづくりと全体の普及啓発活動の2軸で推進

ポストコロナ時代の新しいウェディングを考える
「#花とフォト」ブライダルセミナー開催のご案内

このQRコードからも参加申込み可能です

当協議会では、令和3年度より、農林水産省の支援を受けまして「アフターコロナのブライダル切り花需要創出活動」に取り組んでおります。
この活動では、花業界が提案する新しいフォトウェディング「#花とフォト」のモニター実証を通じて、ブライダル用途の新たな切り花需要創出を目指しています。
お花屋さんか叶えるお花は、どのくらいの花が必要か？「#花とフォト」とは何か？ターゲットは？ニーズは？メリット・デメリットは？どのように作るのか？など...。令和3年度の活動結果を踏まえ、令和5年度のブライダルセミナーでご紹介いたします。花き業界の方はどうか、皆様のご参加をお待ちしております。

令和4年度チラシ

- 開催日程 1部 11月10日(木)19:00～20:00 ※ 両日、同じ内容となります(リモート開催) 2部 10月5日(水)19:00～20:00 都合の良い日に参加下さい
- 参加方法 下記のエントリーフォームのURLより、参加申込みをお願いします
<https://forms.ale/2rp4dTMT98MPdMd47>
※申込締切: 1部 9/29(木) 16:00、2部 10/5(水) 16:00
※申込締切後、ZOOM参加のURLを登録のメールアドレスに送付します
- 開催内容
 - ・ 「アフターコロナのブライダル切り花需要創出活動」の背景と目的
 - ・ 「#花とフォト」のコンセプト
 - ・ 「#花とフォト」の事例紹介、今後の活動計画
 - ・ この活動に参画いただける花店・花業界関係者の募集について

国産花き需要拡大推進協議会 (事務局 花の国日本協議会) 問合せ:office@hananokuni.jp

④アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動

◆ビジョンの再確認

アフターコロナのブライダルの新たな切り花需要対策から



◆実証活動のゴール

花業界が主体となり、「#花とフォト」サービスの販路と提供体制を構築

花×写真の新たな需要を創出し、需要を定着させる