# GREENS RESCUE

# WHY DID MY PLANTS DOWN?

なぜわたしの植物は、枯れちゃうの?

#インドアグリーンのABC 緑でおうち時間を楽しくする会 国産花き需要拡大推進協議会

## R3年度

公式Instagram開設 (フォロワー583名)

- → 困りごとメッセージ受付対応
- → メディア LOVEGREEN様とのコラボ連載(4回)

#### 公式サイト【GREENS RESCUE】開設

- → アンバサダー店舗紹介、冊子配布店舗紹介(120)、冊子データダウンロード 公式YouTube開設 冊子 GREENS RESCUE 発刊 50,000冊
- → アンバサダー店舗向け勉強会開催 同様の内容で3回(延べ203名)

## R4年度

公式Instagram (フォロワー2,245名)

- → 困りごとメッセージ受付対応継続、配信強化
- → フォロワーキャンペーン (フォロワー1,000名超)

#### 公式サイト【GREENS RESCUE】

- → アンバサダー店舗追加、冊子配布店舗追加(74)、冊子 2 データダウンロード
   公式YouTube →人気ユーチューバーとのコラボ (431チャンネル登録)
   冊子 GREENS RESCUE2 発刊 50,000冊
   勉強会 →花店スタッフ向け 4月~3月毎月 12回開催 (延べ608名)
- → 勉強会動画配信

インドアグリーン生産光順化植物の検証(室内植物の品質保証) 花店・園芸店スタッフ向けスキルアップカリキュラムの検証

# ◆初心者向けQ&A施策







# 🧿 Instagram

- ◆ 記事化
- ✓ Chatbot案内
- ✓ Chatbotからの質問流入
- ✔ 質問内容の記事化



# GREENS RESCUE

- ♦ LD-PAGE ♦
- ✓ 業界向けご案内※'24/7以降会員化
- ✓ 会員登録 (現無償)
- ✔ 自店のお客様に
- ✓ POPダウンロード
- ✓ GREENS RESCUEコン テンツ案内(リンク)

- ◆ LD-PAGE ◆
- ✓ Chatbotでインドアグリーンの お悩み解決
- ✓ 解決できないお悩みはInstagramへ
- ✓ GREENSRESCUEコンテンツ案内 公式サイト、インスタ
- ✓ 花店・園芸店リスト(都道府県別)
- ◆ chatbot ◆
- ✔ 利用者属性の情報収集
- ✓ アクセス情報
- ✔ お悩み選択のルート解析取得
- ✔ Instagramへのお悩み退室属性取得

## ◆初心者向け枯らさない為の活動



#### 多くの質問がある中、非常に単純な質問がほとんど

花店・園芸店のインドアグリーンの初心者の育て方の問い合わせが非常に多く、またその70%が単純な質問が多いことから、これらの質問をまとめることで、その解決策を得られる仕組みを構築

#### 単純な質問内容をチャットbot化

インドアグリーンの初心者の簡単な質問を集約して、花店・園芸店の対応 の省力化 ~ 花店・園芸店の紹介 ~GREENS RESCUE 冊子活用







単純な質問のデータ化

Chatbot システム 消費者の集客

#### より高度な質問への対応 GREENS RESCUE



次年度以降の事業化に向けて~ ✓花店・園芸店のQ&Aサービスへの展開

## ◆業界向け広報

大原ビックフェスティバル 2023/1 出展より



花き業界内の活動メンバーを増やす活動として、昨年出展した【大原ビックフェスティバル】をキッカケに、大原園芸様の2024年のカタログに掲載(無償)

ビックフェスティバルには、1~2,000店舗、3~5,000人の来場者があり、その他お取引先に園芸店・花店を中心に5,000部ほど発行。

R3年度・R4年度活動の冊子の活用とGREENS RESCUE活動に参加を促した。

大原種苗様 2024年時カタログ掲載 2023/11



## ◆消費者向け広報

# 日本経済新聞 日経プラス1 2023/10/2





https://voutu.be/mzATT702vDo



## 取材いただいているところを動画に編集



## ◆chatbot システムリリース <a href="https://greensnap.jp/page/66">https://greensnap.jp/page/66</a>

インドアグリーンの初心者の簡単な質問を集約して、花店・園芸店の対応の省力化 ~ 花店・園芸店の紹介 ~GREENS RESCUE 冊子活用







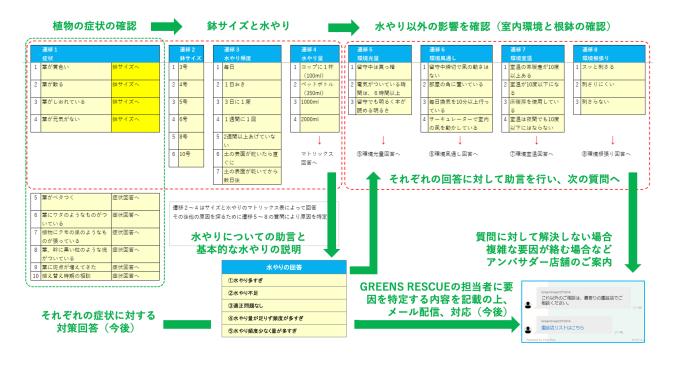
単純な質問のデータ化

Chatbot システム 消費者の集客



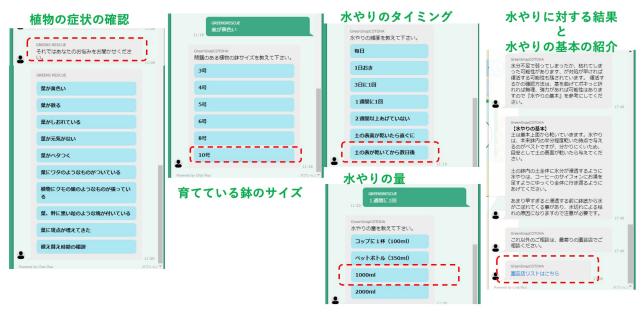


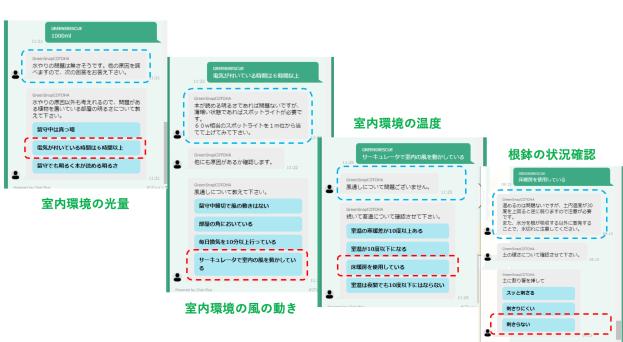
## ◆chatbot 遷移項目





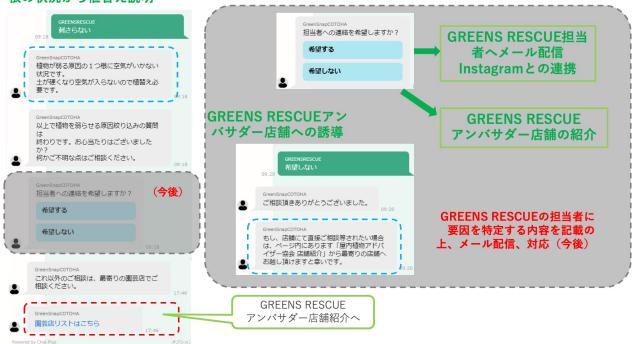
#### ◆GREENS RESCUE chatbot 遷移一例





#### ◆GREENS RESCUE chatbot 遷移一例

#### 根の状況から植替え説明



## ◆chatbot リリース 2024/3









#### 業界向け



GREENS RESCUE アンバサダー店舗 98名 GREENS RESCUE 勉強会参加者 124名 花の国日本協議会&業界関係者



ランディングページ (業界・消費者) https://hajimetehanaya.jp/idg-abc2/ 業界内でGREENS RESCUEの活動を 協力しインドアグリーンを枯らさな い為のノウハウを消費者に伝える パートナーとして、チャットサポー トを広げるために、店頭も含めて消 費者への情報発信を行ってもらう案 内を実施。

## 消費者向け





https://greensnap.jp/

月間最大1.200万人 アプリダウンロード300万件 2023年12月



主にコラボ先であるGreenSnap様の アプリ登録ユーザーと GREENSRESCUEのInstagramフォロ ワー向けに、インドアグリーン初心 者ユーザーへのchatbot訴求ととも に、初心者が枯らさないノウハウを 広げることにより、インドアグリ-ンのリピートユーザーの拡大につな げる。

#### ◆公式サイト ランディングページ追加

## https://hajimetehanaya.jp/idg-abc2/





## ◆店頭POP (A5)



### ◆店頭 チラシ (名刺サイズ)



## ◆コンテンツリンク

# 公式サイト

**GREENS RESCUE 1** https://hajimetehanaya.jp/idg-abc/

アンバサダーショップ(121店舗) <a href="https://hajimetehanaya.jp/idg-abc/shops/">https://hajimetehanaya.jp/idg-abc/shops/</a> 冊子download (消費者向けには不要) <a href="https://hajimetehanaya.jp/idg-abc/pdf/">https://hajimetehanaya.jp/idg-abc/pdf/</a>

**GREENS RESCUE 2** <a href="https://hajimetehanaya.jp/idg-abc2/">https://hajimetehanaya.jp/idg-abc2/</a>

店頭POPdownload (消費者向けには不要) <a href="https://hajimetehanaya.jp/idg-abc2/pdf2/m-download">https://hajimetehanaya.jp/idg-abc2/pdf2/m-download</a> (消費者向けには不要) <a href="https://hajimetehanaya.jp/idg-abc2/pdf/">https://hajimetehanaya.jp/idg-abc2/pdf/</a>

# 公式SNS

Instagram <a href="https://www.instagram.com/greens-rescue/">https://www.instagram.com/greens-rescue/</a>
X (Twitter) <a href="https://twitter.com/greens-rescue/">https://twitter.com/greens-rescue/</a>
Youtube <a href="https://www.youtube.com/@greensrescue9235">https://twitter.com/greens-rescue/</a>

#### Instagram

- ゆみどりでおうち時間を楽しくする会

#### X(Twitter)

植物のお悩みを解決!植物の状況&居住エリアを写真と一緒にインスタDMにお送ってね! 全国の園芸店のプロが枯れちゃう原因を究明し対処方法をご提案!

#### YouTube

GREENS RESCUEは、コロナ禍でおうち時間を植物とともに過ごしたいと思う方が増えた一方、インドアグリーンを買った方の中で96%もの方が枯らしてしまった経験があるというアンケート結果を受け、インドアグリーンの初心者の方に向けて"枯らさないコツ"を教えあうと言った、インドアグリーンを楽しむ方のコミュニティとして作り上げてまいりますので、なかなか人に聞けなかったことをどんどんと教えてください!