

① 花の初心者向け ホームユース需要拡大定着活動

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆活動の背景とコンセプト

コロナ禍を通じたライフスタイルの変化により、花への関心がかつてないほど高まっている今こそ、花を扱う・飾る際の基本的な知識とハウツー＝「#花のABC」を多くの大人たちにお伝えし、「花のある暮らし」が生活者にしっかりと定着するよう、積極的にはたらきかける必要があります。

国産花き需要拡大推進協議会では、令和元年より「花に興味はあるけれど暮らしに取り入れていない」「花に興味があって飾りはじめたけれど、基本がわからずうまく飾れない」という、**花初心者（主に20代～40代）の大人たちを対象**とした「#花のABCワークショップ」を実施してまいりました。本ワークショップ体験をきっかけに、花へのハードルが下がり、花を身近に感じて花の購入を始める方が大勢いらっしゃることが、検証されています。

さらに、体験者の感動が熱いうちに、花店への来店を促し、コミュニケーションを深めていただく「**フラワーパスポート**」を付加することで、**花店のファン**になっていただき、**新規顧客に繋げる**送客プログラムまでフォローしていくことが肝要です。

参画いただく花店の意識にも変化が現れ、花のある暮らしを広げる「#花のABCワークショップ」の必要性を実感していただいています。



#花のABC ワークショップ

About

これさえわかれば大丈夫、初めて花と暮らす時に知っておきたい
7つの基礎知識 #花のABCがワークショップになりました。

花のある暮らしに憧れはあるけれど、花の取り扱いに自信がない、飾り方がわからない、花屋さんってちょっとハードル高い・・・そんな風にお感じの方にこそぜひ体験していただきたい「#花のABCワークショップ」です。

ちょっとしたコツで花がぐんと長持ちするハウツーや、簡単おしゃれな飾り方を花屋さんが伝授！どんなワークショップなのか、こちらのサイトをぜひのぞいてみてください。

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆活動の背景とコンセプト

花に興味はあるけれど花のある暮らしをしていない潜在客層 3人に1人※
花の取り扱いや飾り方の知識がない20代-40代 約70%-80%※

多くの大人が「花がわからない」コンプレックスを抱えている
⇒花屋さんハードル高い意識の根本原因

満足度99%
のカリキュラム

花長持ちが
大きな
成功体験

花店との
心理的距離
縮まる

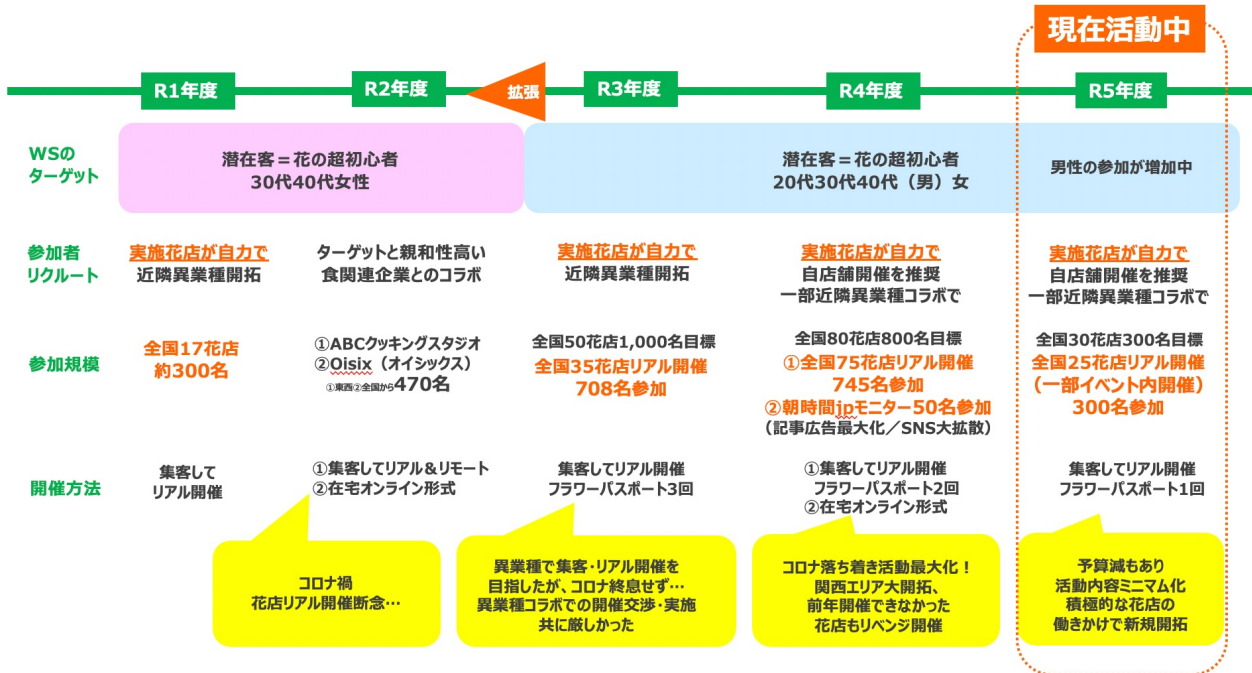
花って楽しい！！

「花のある暮らし」にスイッチ
明快な態度変容！

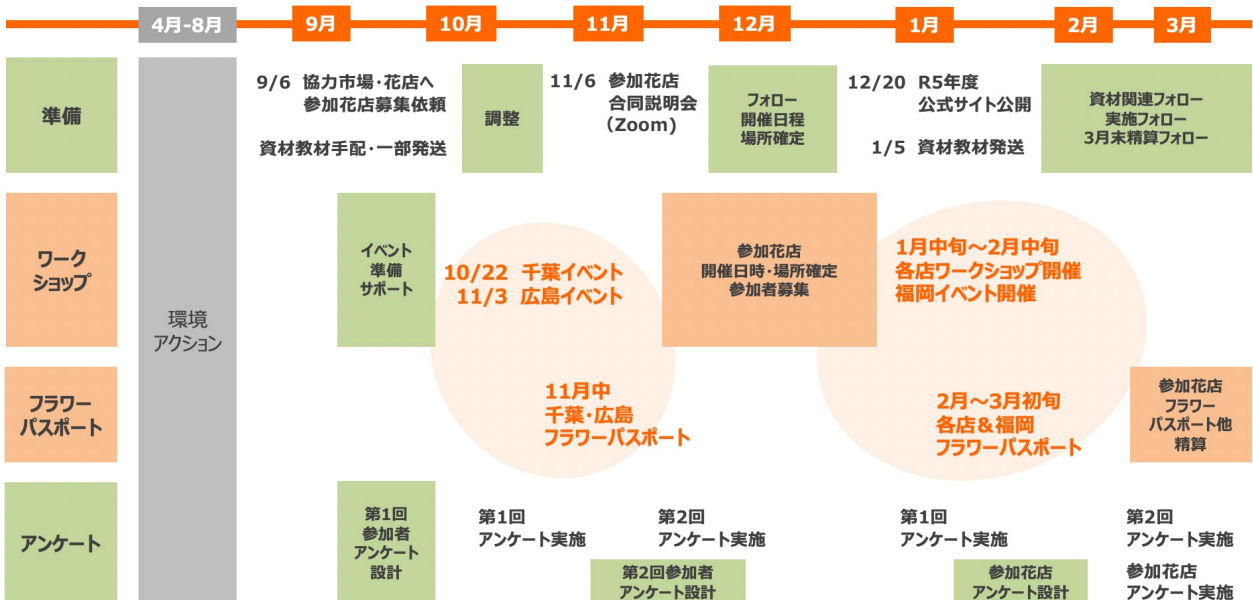
※政令指定都市在住の20代~60代
女性2,000人のアンケート調査より
(令和元年実施)

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆ #花のABCワークショップ活動の積み重ね



◆ #花のABCワークショップ活動カレンダー



①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆全国参加花店募集と参加花店に実施いただくこと

#花のABC ワークショップ

～全国にて実施花店大募集～

農水省助成事業でお店の新規客を増やすチャンス！
ご自宅で花を楽しむための「花の扱い方の基本のキ＝#花のABC」を伝授

「花のある暮らし」に興味はあるけれど、花を暮らしに取り入れていない人は3人に1人。その理由の多くは、大人になっても「花の取り扱いを知らない、飾り方がわからないから」といったコンプレックスに近い感情で、花屋さんを選んでいる理由になっていることが私たちの調査でわかっています。「#花のABCワークショップ」はそんな20代～40代の花初心者さんを花のある暮らしにスイッチさせるきっかけ作り。ぜひ本ワークショップで花屋さんへのハードルを下げ、お店のファンを増やしましょう♪

花屋さんへ実施していただくこと

- 1 開催場所を決め（自店 or 近隣）、ワークショップに参加いただく花初心者さん10名を募集
- 2 年明け1月中に、ワークショップを開催
実施マニュアル完備！お店で揃えていただくのは花材と持ち帰り用の資材だけ！
その他花器などの資材・教材は全て供給。花材費も助成金で精算します。
- 3 再来店プログラム「フラワーパスポート」、2月中に1回、ご来店の参加者に花材をお渡しください
花材は揃えていただきますが、助成金で精算します。

＼お客様は参加無料になります！／

ワークショップの様子、ご参加者の反応がわかります！
「#花のABCワークショップ」体験レポートムービー（3分）



過去にワークショップを実施した花店の方々の感想をご紹介します！
「#花のABCワークショップ」実施レポートムービー（5分40秒）



実施にご興味ある花店様は、10/20までに
各エリアのご担当者の方にご連絡ください。
10月末にZoomにて詳細の説明会をさせていただきます。

令和5年度農林水産省ジャパンフラワー強化プロジェクト
国産花き需要拡大推進協議会（事務局：花の国日本協議会）担当：小川・十川
info@hananokuni.jp

「#花のABCワークショップ」
特設サイト（2022-2023版）
※2023年12月に更新予定

参加花店による事前準備・集客

- * 開催場所・日時の設定
- * 参加者10名（花超初心者）の集客

ワークショップ本番&事後


- * 花材・一部持ち帰り資材など準備
- * フラワーパスポート1回対応
- * 精算（3月中）

協議会から提供：

花材費用・ピッチャー・切り花栄養剤・
花切りバサミ・教材パンフ





1




#花のABCの7つの基礎知識を講師の実演つきで丁寧に説明します。「へーそうなんだ!」という新しい発見があったり、今までモヤモヤしていた疑問が解消します。

2

実際に、フラワーベースに花をいける練習をします! 花だけで飾ってみたり、グリーンをプラスしてみたり、簡単おしゃれな飾り方のコツがわかります。のびのび楽しく飾ってみましょう♪



3



おうちにありそうなかわいい雑貨などに気軽に飾る方法を講師がデモンストレーション。ちょっとしたことで空間が素敵になる目から鱗のアイデア、きっとすぐにもマネしたくなるはず!

ワークショップで使用したフラワーベース、花材、切り花栄養剤はお持ち帰りいただけます。

おうちに帰って、早速飾ってみましょう!

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆参加花店合同説明会開催と「花店向け#花のABCワークショップマニュアル動画」

9/6（水） 協力市場様・協力花店様へ参加花店募集のご依頼

11/6（月） 18:00～ 合同説明会開催（Zoom）

不参加花店には説明会録画・資料の共有で再三周知を行いフォロー

マニュアル動画

https://homeuse-hana.jp/memb_archive/ (ログインパスワード : kjkR3)



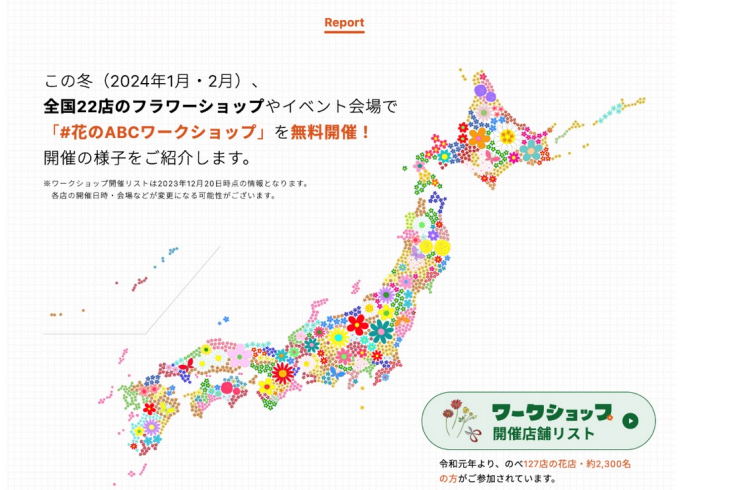
17分22秒（業界向け）

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆#花のABCワークショップ R5年度参加花店

参加店募集およびイベント開催でご協力くださった
協力市場：花満、福岡花市場、大分園芸花市場
**協力花店：Y's Style、多賀城フラワー、花と緑のキタザワ、
 花やの六さん、小椋生花店（敬称略）**

**合計： 23店 & 3イベント（2店） = 25店
 内、新規16店、再実施9店**



ワークショップ開催店舗リスト

令和元年より、のべ127店の花店・約2,300名
 の方がご参加されています。

+
令和5年度で
のべ142花店
約2,600名の方が参加

★新規参加店

県	ショップ名	本社住所	ショップのサイトURL	開催日	開催場所
秋田県	花ドーム ★	秋田県大館市字大田面414-4	https://hanadome.com/	2024年1月19日、25日	自店舗
青森県	Y's Style フラワーハウス花ことば	青森県青森市松原3-15-28 青森県弘前市駅前3-3-12	https://www.vstyle.jp/ https://87kotoba.com/	2024年1月26日、28日 2024年1月27日	自店舗 自店舗
福島県	花の店サトウ	福島県福島市笹谷前谷地3-5	https://www.hananomisesato.jp/	2024年1月24日	自店舗
東京都	花菘 ★	東京都台東区松が谷2丁目31-11	https://www.hanakyou.com/	2024年1月30日	花菘蔵前店
神奈川県	本郷台 花う ★	神奈川県横浜市栄区小菅ヶ谷1丁目4-2-103	https://www.hanau.co.jp/	2024年1月16日、23日	自店舗
千葉県	【イベント】担当花店：Forest ★	千葉県流山市おおたかの森西1-11-3 Green Path内	https://www.forest-shop.com/	2023年10月21日	Green Path
静岡県	花と緑のキタザワ ★ フローラ45 ★	静岡県熱海市桜町14-1 静岡県静岡市葵区鷹匠1-4-5	http://atami-kitazawa.com/ http://www.flora45.jp/	2024年1月23日、2月17日	熱海古民家カフェharu. 自店舗
愛知県	花一	愛知県豊橋市新吉町60	http://www.0871.co.jp/	2024年1月23日	104Cafe
岐阜県	フラワースタジオヒカリカ	岐阜県岐阜市長森本町1-18-10	http://hikarika.shop/	2024年1月13日	みんなの森ぎふメディアコスモス
三重県	花乃館野乃花 ★ 花工房ボナレ ★ 清花園 ★	三重県津市久居野村町327-11 三重県鈴鹿市南玉垣町4881-5 三重県桑名市増田下惣作517-1	http://www.nonoka-hana.com/ http://www.bona-re.com/ http://regarden.jp/	2024年1月29日 2024年1月25日 2024年1月20日、27日	津市久居アルスプラザ 自店舗 自店舗
大阪府	フラワーショップパンプキン ★	大阪府大阪市都島区東野田町5-1-16川畑ビル1F	https://www.instagram.com/bando_bambino/	2024年2月9日	パンプキン会場
広島県	【イベント】担当花店：小畑百花園	広島県広島市中区鞆町12-16	http://www.kobatahvakkaen.com/	2023年11月3日	広島市植物公園
鳥取県	小椋生花店 フラワーショップヨシダ ★ chouchou・fleur ★	鳥取県八頭郡智頭町智頭2070-2 鳥取県鳥取市南安長2丁目116-1 鳥取県米子市西三柳2902-5	https://www.instagram.com/oguraseikaten https://87yoshida.com/ http://chouchou-fleur.com/	2024年1月30日 2024年1月21日 2024年1月17日	智頭町役場第一会議室 鳥取トヨペット鳥取店 自店舗
福岡県	Nonoka colore うららか ★ FLORIST蓮花 ★ 【イベント】担当花店：Nonoka colore はなのむら四つ葉 ★	福岡県福岡市中央区渡辺通り5-26-5 福岡県筑紫野市筑紫20-9-103 福岡県八女市龍ヶ原254-9 福岡県福岡市中央区渡辺通り5-26-5 福岡県飯塚市幸袋中475-5	https://www.instagram.com/nonoka_fs/ https://www.instagram.com/urarakahanatovasai/ https://www.floristlunka.com/ https://www.instagram.com/nonoka_fs/ https://www.instagram.com/florist-seiji/	2024年1月14日 2024年1月19日、20日、25日 2024年1月27日 2024年1月25日 2024年2月3日	自店舗 自店舗 べんがら村 アクロス福岡 ゆめタウン2階ホール
大分県	安達日香園 ★ ヒビヤカダンススタイルミュージアザおいた店	大分県大分市内町1丁目4-9 大分県大分市 要町1-14 ミュージアザおいた 1F	https://shop.hibiyakadan.com/detail/15410/	2024年2月10日、11日 2024年2月12日	※調整中 ミュージアザおいた

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆新規参加花店による参加者募集の様子 静岡県「フローラ45」様

Instagramで告知、両日とも満席に！
申し込みはGoogleフォームと電話にて
生ける花のイメージ写真も掲載し、要点明快でわかりやすく親切な募集要項



①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆新規参加花店による参加者募集の様子 秋田県「花ドーム」様・福岡県「うららか」様

これさえわかれば大丈夫！
花の取り扱いの基本と、簡単オシャレな飾り方が学べる！
花に興味はあけホド、今までほとんど家にお花を飾ったことがない花初心者さん向け

#花のABCワークショップ

開催いたします!!

10名様限定!

参加料は **無料** です!

ワークショップで使用する花材・花瓶は
お持ち帰りいただけます!

お気軽にお問い合わせお待ちしております!!



1/27 ±
14:00~
花ドーム本店

hanadome · フォローする

hanadome これさえわかれば大丈夫！
花の取り扱いの基本と、簡単おしゃれな飾り方が学べる！
ワークショップを開催します👉

ちょっとしたコツでお花はグッと長持ち！
気軽に「花のある暮らし」を始めましょう！

花に興味はあるけれど、今までほとんど家にお花を飾ったことがない花初心者さん!!
参加料は無料なのでお気軽にご参加お待ちしております！

ワークショップで使用する花材・花瓶・花の栄養剤・ハサミはお持ち帰りいただけます👉

10名様限定なのでお早めにお問い合わせください👉

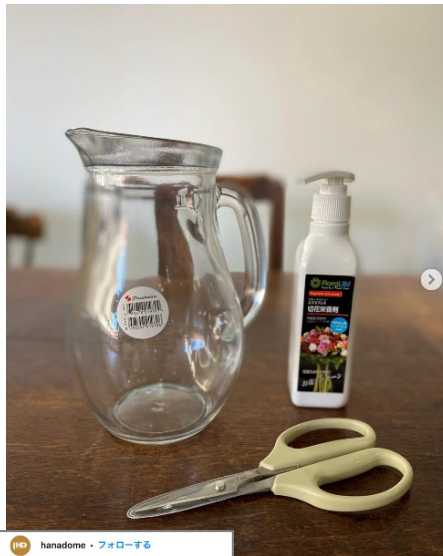
#花のある暮らし

👍 🗨️ 📌

その他が「いいね！」しました
1月11日

👤 コメントを追加...

お持ち帰りいただける
資材の写真も
しっかり掲載、
ビジュアルでよりよく
伝える工夫が！



hanadome · フォローする

hanadome これさえわかれば大丈夫！
花の取り扱いの基本と、簡単おしゃれな飾り方が学べる！
ワークショップを開催します👉

ちょっとしたコツでお花はグッと長持ち！
気軽に「花のある暮らし」を始めましょう！

花に興味はあるけれど、今までほとんど家にお花を飾ったことがない花初心者さん!!
参加料は無料なのでお気軽にご参加お待ちしております！

ワークショップで使用する花材・花瓶・花の栄養剤・ハサミはお持ち帰りいただけます👉

10名様限定なのでお早めにお問い合わせください👉

#花のある暮らし

👍 🗨️ 📌

その他が「いいね！」しました
1月11日

👤 コメントを追加...

urarakahatanoyasai · フォローする

urarakahatanoyasai 今年からお花を飾ってみたい！
そんな方を対象に花のABCワークショップを下記の日程で開催いたします。

こちらはハサミも花瓶もお持ちでない方、持っていないけど花をお家に飾ったことがない、あるいは飾ってはみたけど楽しみ方がわからない、という超初心者向けの講座です👉
男性の方も大々大歓迎です！

限定人数ですが、まだお花の楽しみを知らない方に無料でご参加いただき、お花を飾る楽しみを知っていただき、今後も当店をご利用いただけるように、と国産花き需要拡大推進協議会（一般社団法人花の国日本協議会）様のご協力により成り立っております。

ただ今より募集を開始いたします。
たくさんお問い合わせをいただいておりますが、皆さま一律でこの枠確保に店頭、お電話、DMにて受付させていただきます。

👍 🗨️ 📌

urarakahatanoyasai · フォローする

お子様連れ お一人に対しお一人様までOKですが、全体で先着1名様まで。店内での事故や怪我は引率者の責任とさせていただきます。

△いつものワークショップと違い決まりがありますので、お茶などは付いておりません。

△駐車場は当店駐車場、かつやまん駐車場ともにご利用いただけません。コインパーキングのご利用をお願いいたします。

花のABCワークショップについてはこちらをご覧ください👉

<https://homeuse-hana.jp/abc/>

#うららか
#作り手の心を運ぶ店
#筑紫の花屋
#西鉄筑紫駅東口
#駅から徒歩1分
#駐車場有ります
#筑紫野市花屋

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆新規参加花店ワークショップ実施の様子 千葉イベント～流山おおたかの森「Forest」様



▲高架下の屋外にて秋風に吹かれながら心地よく

◀入り口の看板

千葉県産
MPS認証の花
使用

参加者が熱心に写真を撮っていたデモンストレーションの作例▼



当日販売していた
WEEKEND FLOWER▼



#花のABCワークショップ
公式サイトの実施レポートより

若いファミリー層に大人気の千葉県流山市「流山おおたかの森」の花店にて。WEEKEND FLOWERアンバサダーさんが、お友達たちにお声がけくださいましたお陰で、30代40代の花初心者さんがたくさん集まってくれました！

講師の今井さんが選んだメイン花材は、同じ千葉県で環境に配慮され生産されている「MPS認証の花」=折原さんのとても美しいコスモス。

Forestさんでは、昨年10月から週末のWEEKEND FLOWER販売もスタート。ワークショップ当日も秋の旬の花々がよく売れていました。

参加者募集チラシ
流山タカシマヤにも設置▼



#花のABC ワークショップ
(参加費無料/高校生以上・親子参加可/20名様限定)
① 13:10-14:00 ② 14:10-15:00 ③ 15:10-16:00

講師：Forest/今井 美穂
お花初心者さんを対象に、花のお手入れや簡単おしゃれな飾り方の基本をお伝えします！サステナブルに生産される「MPS認証の花」（主に千葉県産）を使用。

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆新規参加花店ワークショップ実施の様子 静岡県「花と緑のキタザワ」様



店主・渡辺浩子さんの声

めっちゃ好評でした。
やって良かったです!!!

カフェの方から、また是非使って下さいと
言っていただきました。花男子ワーク
ショップなんてどうかなあ、って、ご提案頂
きました

チラシ出来て2日で満席に
なっていました。
土日開催が良いんですね～



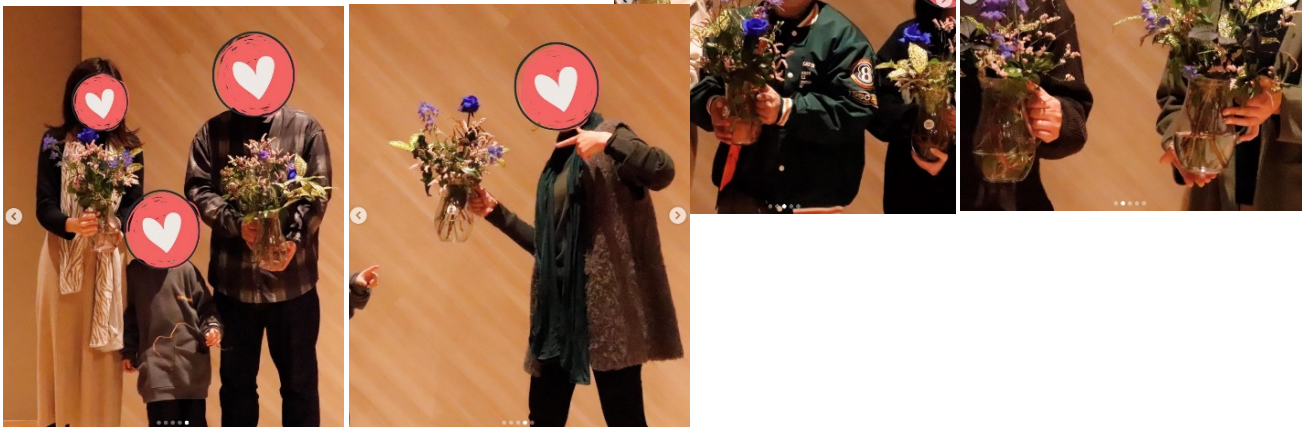
①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆新規参加花店ワークショップ実施の様子 福岡県「FLORIST遵花」様



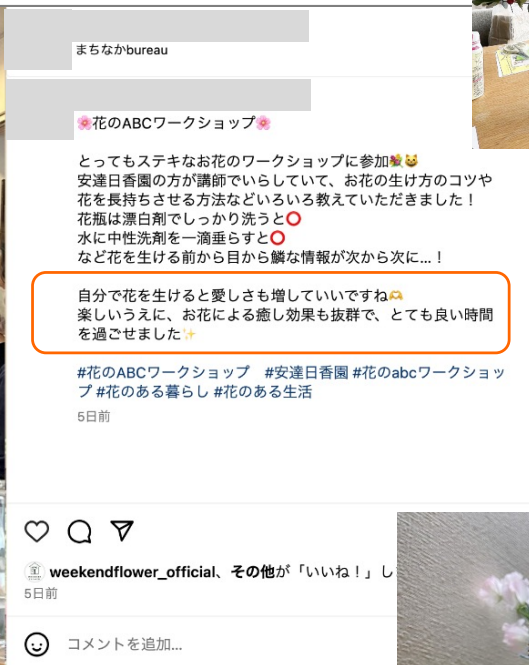
Instagramへのコメント欄には、早々と次回参加希望の書き込み！

＼ファミリーでのご参加も！／



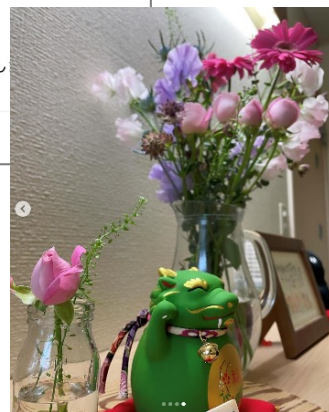
①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆新規参加花店ワークショップ実施の様子 ご参加者の投稿より

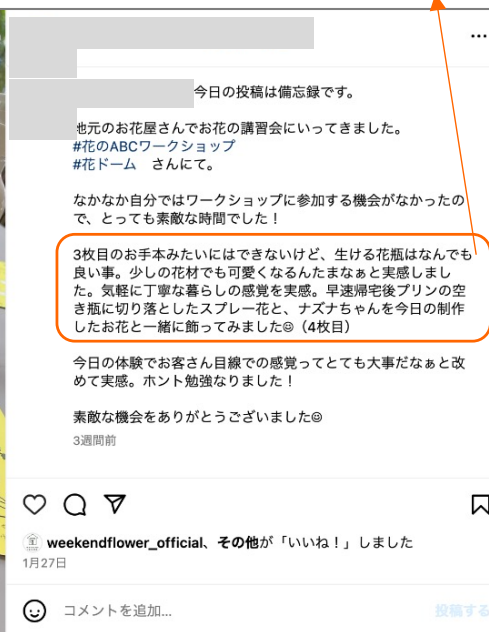


▲大分県 「安達日香園」様 ご参加者の投稿より

帰宅後、早速空き瓶を
使ってディスプレイを楽しま
れている様子も！



秋田県 「花ドーム」様 ご参加者の 投稿より▶



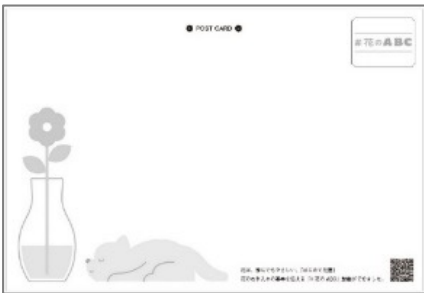
①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆ワークショップ時配布教材&体験直後のアンケート



配布物

- ・花の基本がわかるパンフレット
- ・#花のABCワークショップ関連HPに誘導するポストカード
- ・アンケート等のお知らせチラシ



今日は #花のABCワークショップにご参加ありがとうございました！

①ご体験後すぐにアンケートにご回答ください！

右のQRコードをスマートフォンで読み取っていただきますと、アンケート画面が開きます。5分ほどでご回答いただけます。



※3月下旬頃、ご登録のメールアドレスに、「第2回目アンケート」を当ワークショップ事務局（国産花き需要拡大推進協議会）よりご送付させていただきます。そちらもぜひご協力ください。

②「フラワーパスポート」(特典)をご確認ください。

講師担当の花店より、特典の詳細について説明を受けてください。

- 引換えプレゼントの内容・回数
- 引換え花店の所在地、営業時間、定休日など

③Instagram投稿プレゼントキャンペーン開催♪

ワークショップのご感想や、ご自宅に花を飾った様子などを、ぜひInstagramにご投稿ください。素敵な投稿をしてくださった方10名様に抽選でプレゼント！



指定ハッシュタグ⇒ **#花のABCワークショップ**
(花店名)

キャンペーン詳細は、2023年1月中旬にサイト「#花のABCワークショップ」内で紹介します。
<https://homeuse-hana.jp/abc/>

農林水産省 令和4年度 シャンフラワー強化プロジェクト推進 / 主催：国産花き需要拡大推進協議会



①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆ワークショップ実施検証①

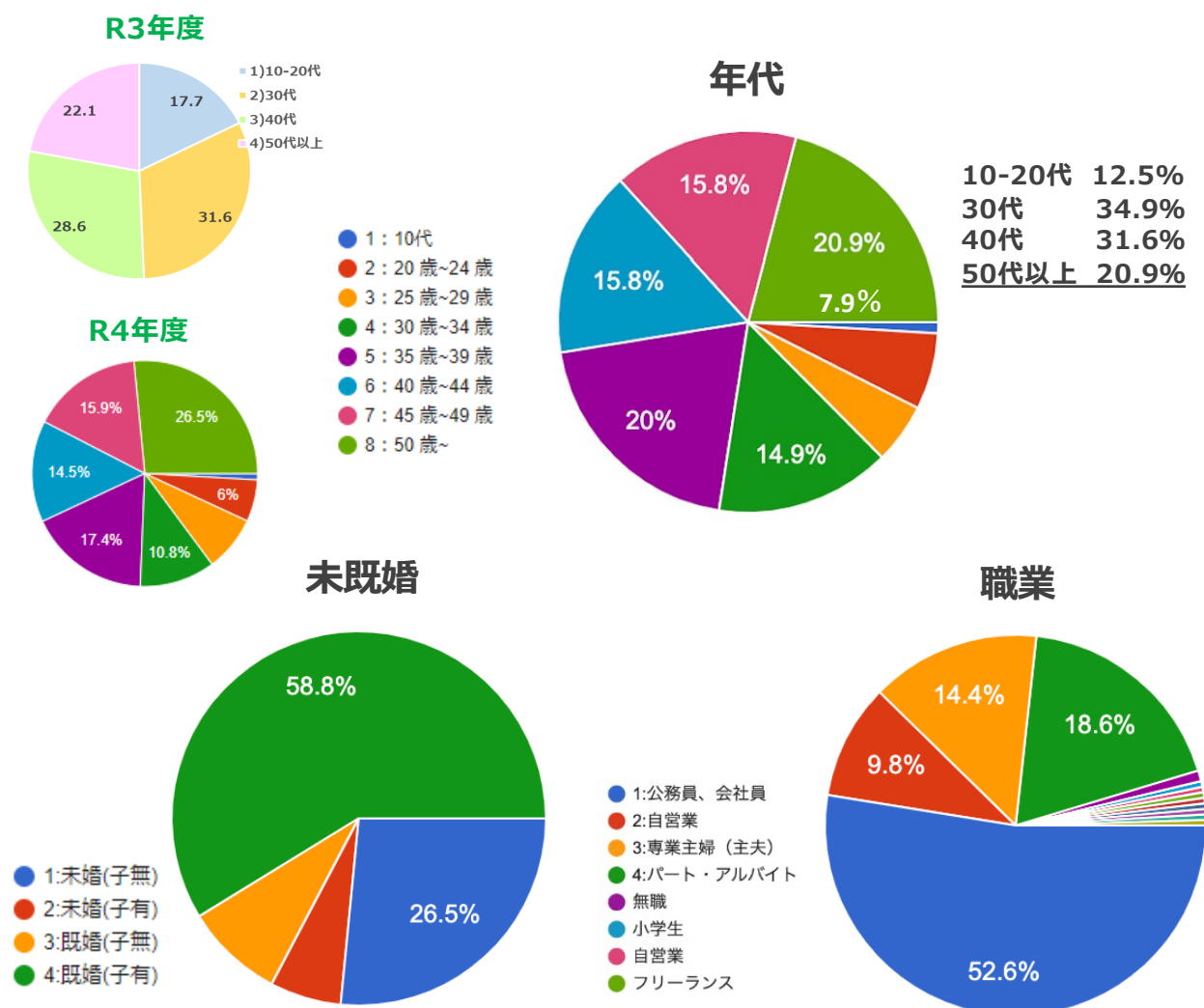
ワークショップ体験直後・第1回アンケート

集計：2023年11月～2024年2月回答分
有効回答者数：215名（参加者290名中、74%の回答率）

回答者属性

ターゲットの20～40代約79%、既婚者が67.3%、有職者が82%

（R4年度は、ターゲットの20～40代約74%、既婚者が73.4%、有職者が77.9%）



※2020年度国勢調査：女性の生涯未婚率（50歳時未婚率）は17.8%

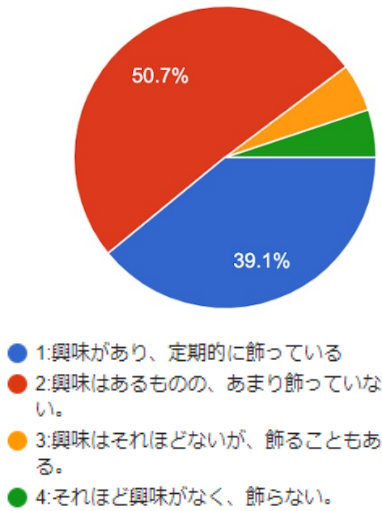
①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

回答者の意識・実態

「花に興味はあるが飾っていない」が5割強。
「知識がない」と思っている人は約6割。

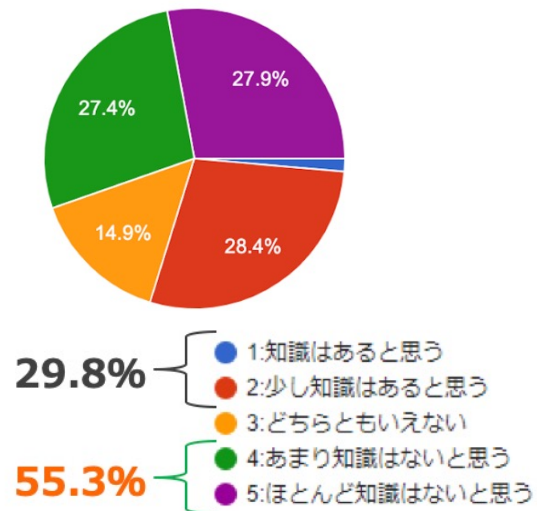
ホームユース利用状況

Q1. 自宅にお花を飾ることがあるか



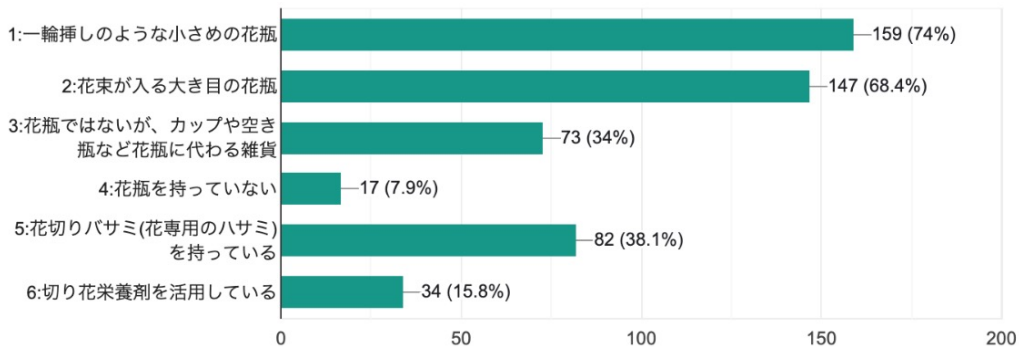
切り花の知識

Q2. 切花の活け方やお手入れの知識について



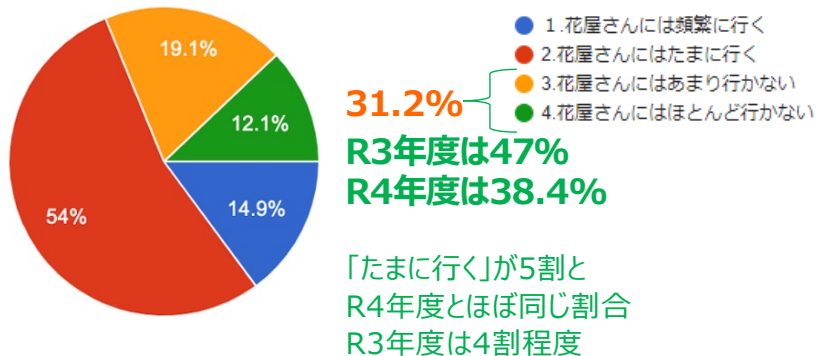
切り花関係所持品

Q3. 自宅で所持したり、活用している道具



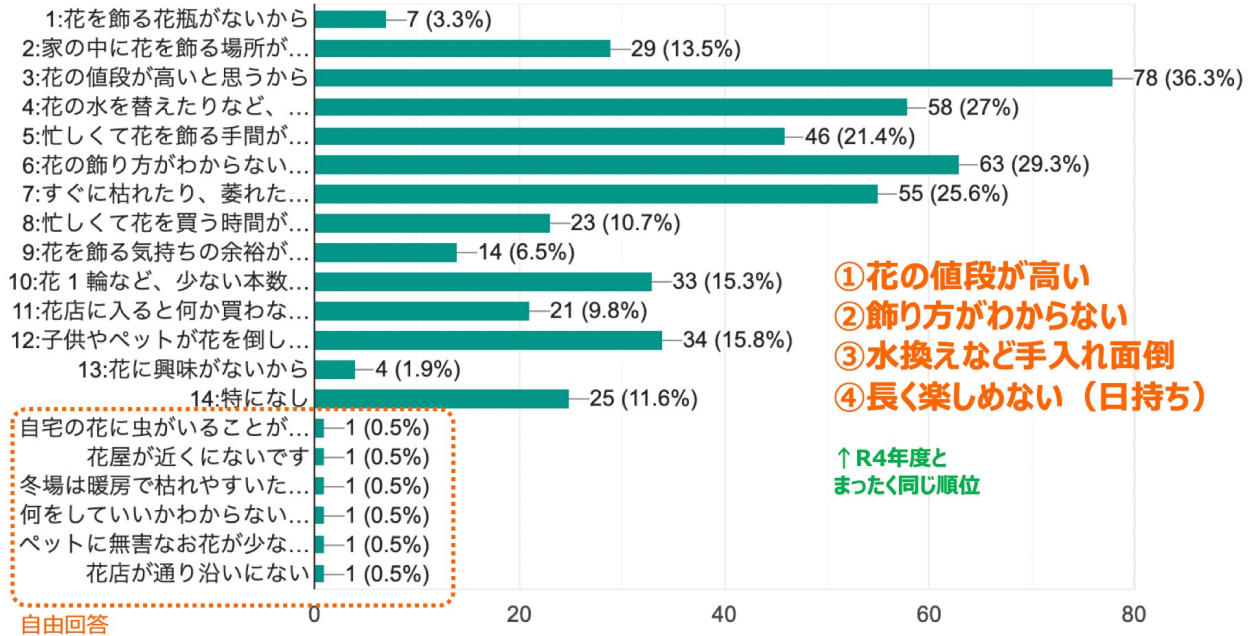
花屋さん利用状況

普段花屋さんに行きますか

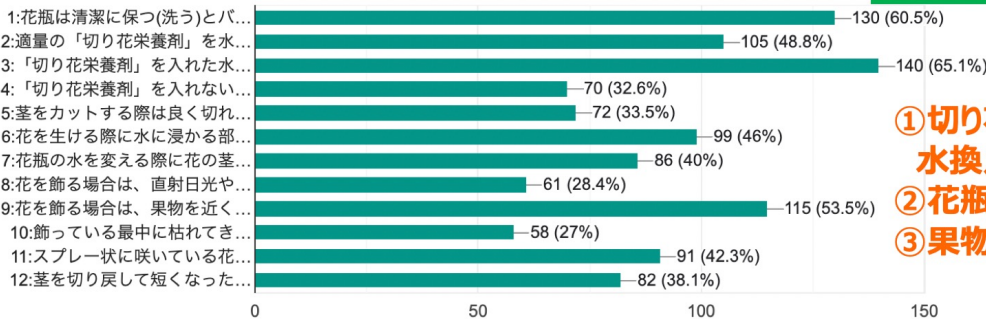


①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

花のある暮らしを実践する上で、課題や障害になっていること Q4. (MA: 高い順)



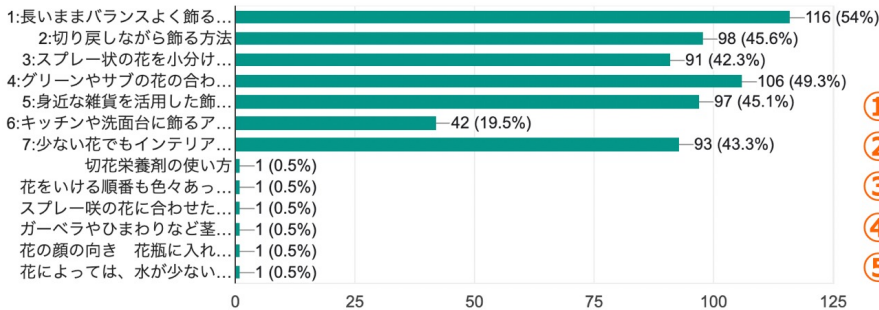
ワークショップで初めて知ったこと Q5. (MA: 高い順)



ワークショップで得たこと・感想

- ①切り花栄養剤使用で水換え3日に一度でよい
②花瓶を清潔に保つ
③果物などエチレングスNG
- ↑R4年度とまったく同じ順位

花の飾り方で役に立ちそう・面白いと思った内容 Q7(MA: 高い順)



「①長いままバランスよく飾る」は不動の1位、以下の項目は順位の入れ替えはあったが項目自体は昨年と同じ

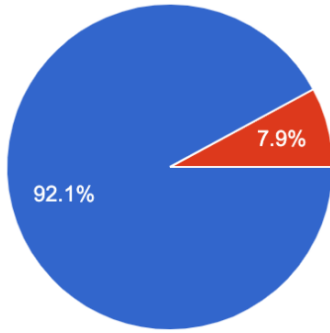
- ①長いままバランスよく飾る
②グリーンやサブの花合わせ方
③切り戻しながら飾る
④身近な雑貨を活用して飾る
⑤少ない花でもインテリアに

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

ワークショップ体験評価と変化

花のABC（花の取り扱い）の理解

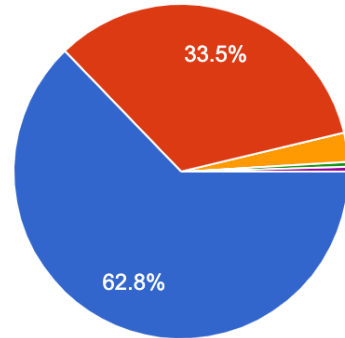
Q6. 紹介した花の扱い方ABCの内容の評価（SA）



- 1: わかりやすく、大変参考になった。
- 2: おおむね理解でき、まあまあ参考になった。
- 3: よく理解できず、あまり参考にならなかった。
- 4: 全く理解できず、参考にならなかった。

ワークショップ体験結果

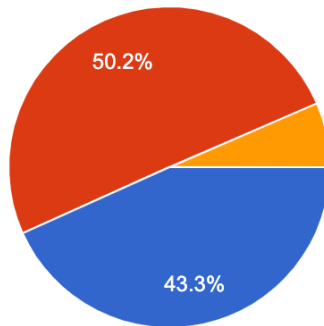
Q8. ワークショップを体験して花のある暮らしについての気持ち（SA）



- 1: 大変興味が沸き、積極的に生活に取り入れたいと思う
- 2: 興味が沸き、少しずつ生活に取り入れたいと思う
- 3: 興味はそれほど強くないが、たまには取り入れてみようと思う
- 4: 全く興味がなく、生活に取り入れようとは思わない

ワークショップ体験後の切り花の購入意向

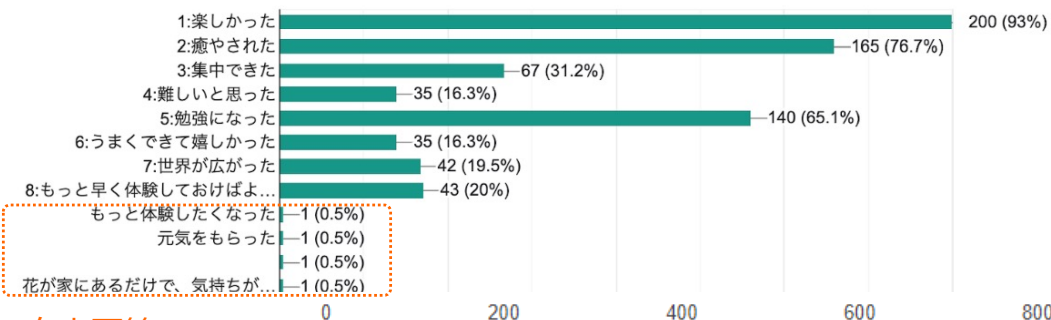
Q9. ワークショップを体験して自宅用切り花の購入の気持ち（SA）



- 1: 今よりもっと購入したいと思う
- 2: 今より少し購入は増えると思う
- 3: 変わらない
- 4: 今よりも少し購入は控えると思う
- 5: 今よりもっと購入は控えると思う

ワークショップ体験後の気分

Q10. 本日、お花に触れて、どのような気分になりましたか？（MA）



自由回答

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

自由回答 ワークショップ内容についての感想

抜粋

- スタッフ皆さん素敵なお方で癒されました。お店のファンになったので又お花を買いに伺います。ありがとうございました。
- 参加して良かったと思える素敵なイベントでした。花自体は好きなので花屋にはたまに行くのですが、手入れ方法が分からなかったり、日持ちが悪い＝コスパが悪いイメージがあったり、ネガティブな印象がありました。今回のイベントを通して、花の手入れ方法が分かり、手入れに必要なアイテムも手に入ったので、定期的にお花を買ってみようと思えました。
- 花瓶の使い方がとても勉強になりました。まっすぐ飾ることが全てじゃないと目からウロコでした。
- すべてが勉強になりました！とっても楽しかったし癒されて、素敵な時間でした★ありがとうございました♪
- お花を飾ると美しい癒されるのはわかっているけど、ついつい日々の忙しさをなかなかお花を買う機会がなかったけど、今日お話を聞いて、少しの工夫でお花を楽しめることがわかったので取り入れていきたいと思います。お花の他にも栄養剤やハサミ、花器までいただいて、これからは生活にお花を取り入れやすくなりました。先生のお話もとてもわかりやすく、お花を身近に感じることができました。お花に親しむ素晴らしい機会をありがとうございました！お友達にもぜひすすめてたいワークショップです。
- 一回限りのものではなく、後日お花のプレゼントがあるところがとても嬉しく、次回の楽しみがあってワクワクしています。
- 今日のお花を帰ってから飾ったところお部屋がとても華やかになり、見てると癒されます。
- お花が好きなので、飾りたいとは思いながらも、なかなか一歩が出ずにいたが、これから積極的にお花を楽しみたいと思った。
- 型を気にせず好きなようにいけて、少しの助言でとてもすてきにいけられる楽しさを知りました。講師がわかりやすく、気さくに教えて頂けたことがストレスにならなくて、とても楽しかったです。このような企画があるとお花に興味のない方が興味を抱くと思いました。
- とにかくとっても楽しかった！

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆ワークショップ体験直後・第1回アンケートまとめ

花器を清潔に
切り花栄養剤
果物近くNG
切り戻し
グリーンの合わせ方
身近な雑貨
少ない花でもインテリアに

「聞いて体験して刺さるキーワード」は
R4年度と変わらないアンケート結果に

今後の可能性（態度変容への示唆）

※R4年度と同様、9割以上に態度変容が見られた

大変興味がわき積極的に取り入れたい＋
興味がわき少しずつ生活に取り入れたい

= **96.3%** (96.6%)

今よりもっと購入したい＋今より少し購入が増える

= **93.5%** (95.5%)

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆ワークショップ実施検証①

ワークショップ参加者2回目アンケート サマリー

1.[回答者プロフィール]

2回目アンケート回答者の平均年齢は41.2歳、既婚の有職者が多い。

- 1回目より40代以上が多く、65.0%。既婚が63.5%、公務員・会社員が57.1%だった。
- 1回目2回目ともに、花を飾ることに興味はあるがあまり飾っていない・切り花の知識にあまり自信はない・花屋さんにはたまに行く人、というが多かった。
- 2回目の回答が多かった地域は福岡が最も多く19件。次いで青森、大分など。

2.[ワークショップ参加後の意識の変化]

ワークショップ参加後、77.8%が花を暮らしに取り入れ始めた。

- 全体では「積極的に花を暮らしに取り入れた」38.1%、「少しずつ取り入れ始めた」39.7%で、77.8%がワークショップをきっかけに花を暮らしに取り入れ始めている。加え「たまには取り入れてみようと思いはじめた」人が20.6%で、9割以上が花のある暮らしを意識するようになった。

3.[ワークショップ参加後の意識の変化及び感想]

現在もワークショップで印象に残っていることは花を長く楽しむテクニック。役に立ったことは、オシャレに飾るちょっとしたコツ。

- WSが終了して一定期間が過ぎた後に実施した2回目アンケートでは、「花瓶を清潔に保つと長く楽しめる68.3%」「栄養剤を入れた水は3日に1回の水替えで良い63.5%」「切り花栄養剤の効果により長く楽しめる54.0%」といった、水の状態を良くして花を長く楽しむための知識が強く印象に残っている。
- 役に立った知識は、「切り戻しながら飾る54.0%」が一位で、やはり花を長く楽しむ方法。2位以降は「グリーンやサブの花の合わせ方46.0%」「少ない花でもインテリアになる飾り方41.3%」「長いままバランスよく38.1%」とアレンジメントやオシャレに飾るちょっとしたコツが選ばれている。

4.[フラワーパスポート利用と訪店花屋さん評価]

フラワーパスポート利用者は全体で81%。講師がお店の人だったことや、店への親近感、高まってきた花への興味が店にいった理由の上位に上がった。

- 81.0%がパスポートを利用し、7.9%がその後も同じ店に足を運んだ。
- パスポートを利用した人やその後も同じ店を訪れた人の感想では「ワークショップの先生がいるので安心して行ける57.1%」、「もっと花の事を知りたくなった46.4%」となっている。
- パスポート非利用者7人の利用しなかった理由は「日々忙しくて利用する時間がないから」「対象花店が自宅や勤め先から遠いから」など。

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆ワークショップ実施検証①

ワークショップ参加者2回目アンケート サマリー

5.[利用したい花屋さん]

「オープンで入りやすい」「買わなくても気軽に花を見られる」「花の名前や値段が詳しく表記されている」店が上位に上げられた。ウィンドウショッピング感覚で、店員に話しかけなくても気軽に入店して花を見て回れるような店が望まれている。

- 利用したい花店としては「オープンで入りやすい」「買わなくても気軽に花を見られる」「花の名前や値段が詳しく表記されている」が60%以上で、まずは入りやすく、値段もわかり、かつ出やすい店。次に望まれるのは、「気軽に相談できる」「花の鮮度や珍しい花などこだわりを感じる」が50%台で鮮度に対するこだわりが見受けられた。さらに「気兼ねせず自由に花を選べる」「飾り方や長く楽しむちょっとしたコツがわかる」花店を利用したいというニーズが見られる。

6.[ワークショップ後のハードル変化]

ワークショップ後、64.3%が今まで持っていた花店へのハードルが下がったと回答。

ハードルが下がった理由（自由回答より）

1. 花の知識が増えたことで楽しさを知った・自信がついた・先入観がなくなった

→ 切り花の基礎を学べたことで自信が付き、気軽にお店に入ったり店員と話せるようになった。

3. 花店が身近に感じられるようになった

→ ワークショップで店舗を一度訪れ、店員とも顔見知りになったことで次も入店しやすくなったり、駐車場の位置など地理的障壁が取り払われた例も。

ハードルをまだ感じる理由（自由回答より）

1. 値段、買わないといけないプレッシャーに弱く、ハードルが越えられない

（推察：もともと花へのモチベーションが低い）。

→ 「安くもないので気軽に買えない」「いつも高い花は買えない」「ほんの数本しか買わないのだと申し訳ないかなあと思ってしまう」「入ったら買わなければいけないという思いがあるので、スーパーで買う」「どのようにお花を暮らしに取り入れたら良いか思い浮かばない」

7.[花のある暮らしへの課題（自由回答）]

花のある暮らしを実現する上での課題としては、○花の価格が高い・経済的余裕がない○時間的余裕がない○自宅環境に難あり（花を飾るのに不向き）○ペットや子どもの問題○知識・技術に自信がない○気持ちの余裕などの意見が寄せられた。

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆ワークショップ実施検証①

第2回目アンケート：#花のABCワークショップ体験約2ヶ月後 63名

集計：2024年1月16日（火）～2月14日（火）、3月19日（水）～3月27日（月）
 共に23:59の2回分

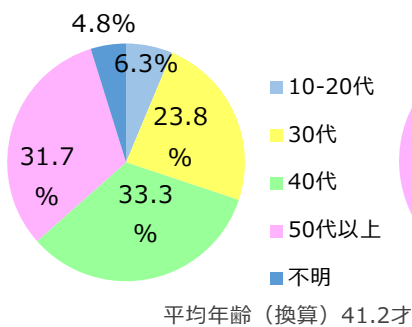
メール発送数：215名

有効回答者数：63名（全参加者290名中、21.7%の回答率）

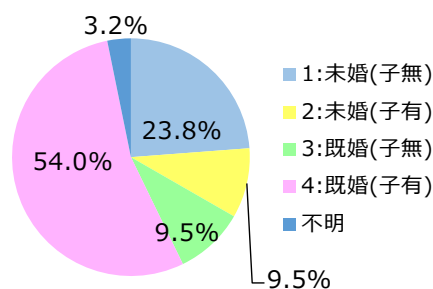
回答者属性

回答者の平均年齢換算42.1歳、既婚者が79.1%、有職者が74.4%

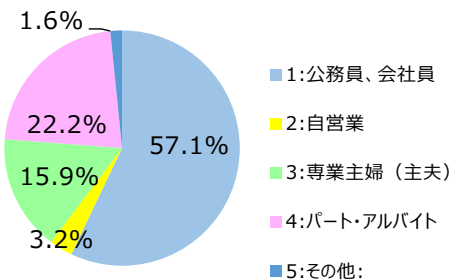
1.年代(n=63)



2.未既婚 (n=63)

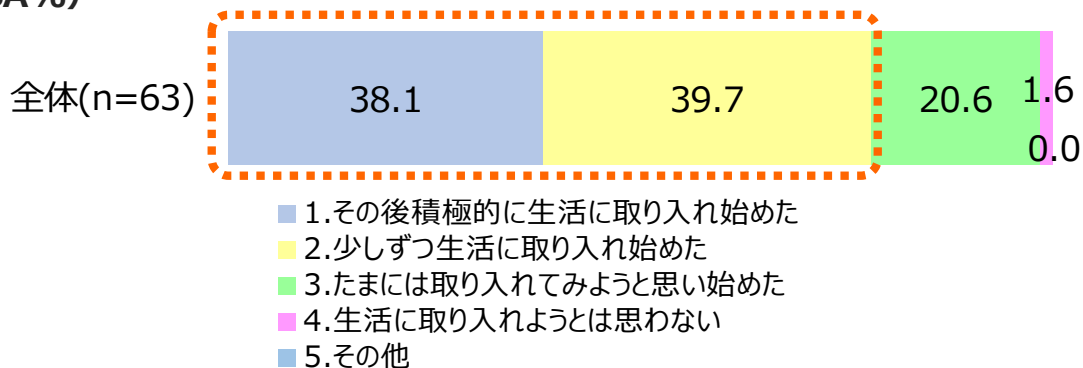


3.職業(n=63)



ワークショップ参加後の態度変容

Q1.ワークショップにご参加後、花を暮らしに取り入れることについて変化はありましたか？
 (SA%)



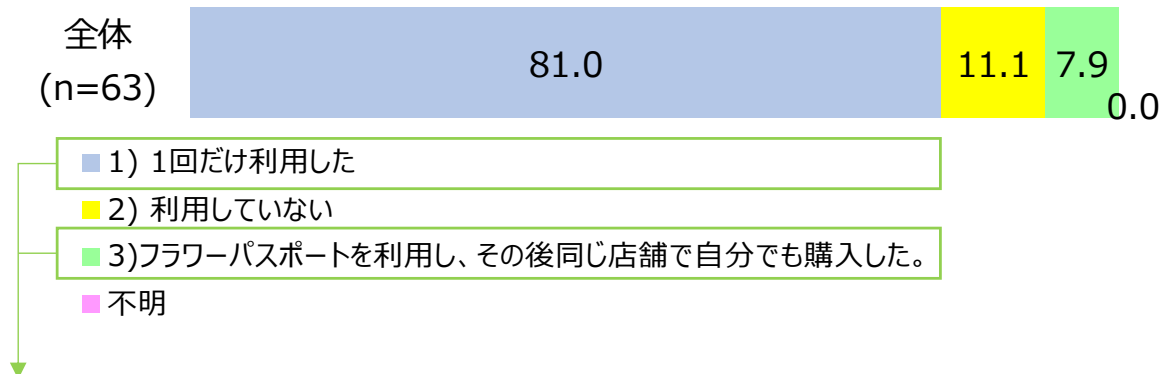
全体の77.8%がワークショップをきっかけに花を取り入れ始めている

- 「積極的に花を暮らしに取り入れた」38.1%、「少しずつ取り入れ始めた」39.7%
- 「たまには取り入れてみようと思いはじめた」の20.6%を加えると、**ほぼ100%人が花のある暮らしを意識。**

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

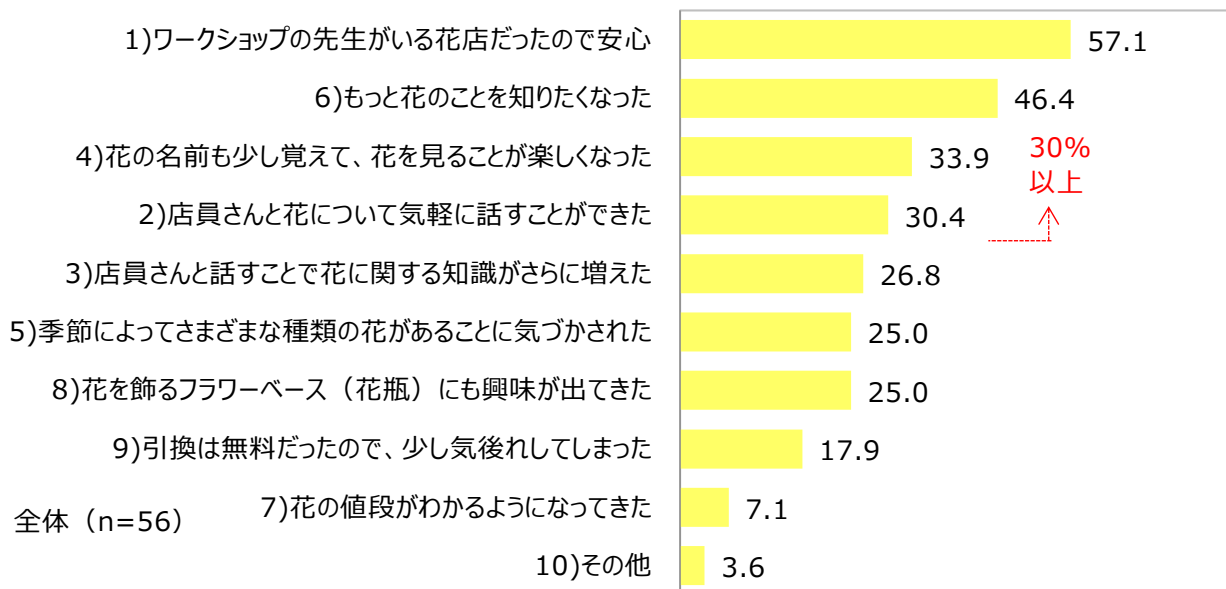
◆ワークショップ実施検証①

フラワーパスポート利用状況



フラワーパスポート利用者感想

Q5.花屋さんに行った方にお聞きます。実際に花屋さんに行ってみてどうでしたか？ MA



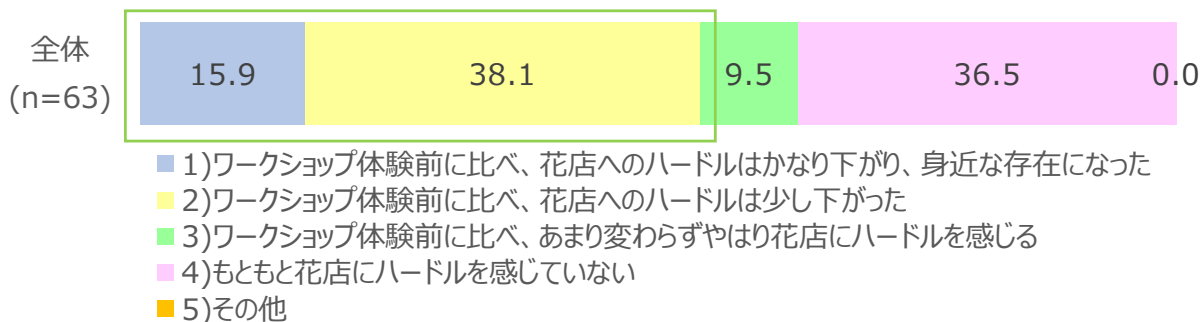
81.0%がパスポートを使用、7.9%がその後も店に出向いている。使わなかった人は11.1%とわずか。●その後花屋さんに行った人の感想では「ワークショップの先生がいるので安心して行けた」57.1%、「もっと花の事を知りたくなった」46.4%、「花を見ることが楽しくなった」33.9%、「店員さんと気軽に話せた」30.4%など、店員と気軽に話すきっかけとなり、花への興味や楽しみが増加している。

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆ワークショップ実施検証①

花店へのハードルの変化

Q7.今回のワークショップおよびフラワーパスポートを通じて、花店への心理的ハードルは以前と比べて変わりましたか。(SA %)



- 全体の54.0%がワークショップ参加以前と比べて、花店へのハードルが下がったと感じており、今回のワークショップに一定の成果があったものと言える。

花店へのハードルが下がった理由・自由回答

○知識も増えたことで楽しさを知った・自信がついた・先入観がなくなった

基本的な扱い方が分かったので花を見ることや選ぶことが楽しくなったから

短い期間でお花に触れることで、街を歩いていてお花屋さんに目をやる回数が増え、飾る知識も増えたことで、買うハードルも下がりました。以前は、買いたいけど、その後どうする？と思うと二の足を踏んでいました。

花店に対する先入観がなくなった

○花屋さんが身近に感じられるようになった

パスポートなどで、お店に行く機会を与えてもらったり、少しの花を華やかに飾るやり方や空き箱を使った飾り方など、少し知識を知れたことで、行ってみよう！いけてみよう！と思うことができたため。

素敵な花屋と思って入りづらさがあったが、ワークショップで店内の雰囲気、定員さんとの会話などで、一回入ると、入りやすくなった。ハードルも下がり、気持ちも違う。

気軽にお花のことを質問していいということを感じたから

知っている方がお店にいらっしやると入りやすい

駐車場の位置が分かり、利用しやすくなりました。

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆ワークショップ実施検証①

花店へのハードルがきらない理由（FA回答者件数：35）

○少量だと買いにくいと感じる

まだ少しハードルを感じる点は、じっくりいろいろ見たのに **ほんの数本しか買わないのだと 申し訳ないかなあ** と思ってしまう点。

入ったら、買わなければいけないという思いがあるので、スーパーなどにある店舗にしか行っていないから

周りに花屋さんがあるという気付きがあり、店員さんからあまり声を掛けられなさそうなところなら少し様子を見られるようになった。が、やはりその時は**買わないのに見るのは申し訳なくちょっとハードル**がある

○価格が高く、気軽には買えない

どのようにお花を暮らしに取り入れたらよいか思い浮かばない、かつ、**安くもないので気軽に買えない**から。

高く珍しい花もよいが、**値段がお手頃の花も置いて欲しい**。いつも高い花は買えない

今回WS参加により、花店へのハードルが下がったと回答した人は、

- WSで基礎知識をしっかりと学んだこと、
- お花の楽しさを知ったこと、
- スタッフと顔見知りになったこと

などでお店が身近に感じられるようになった。

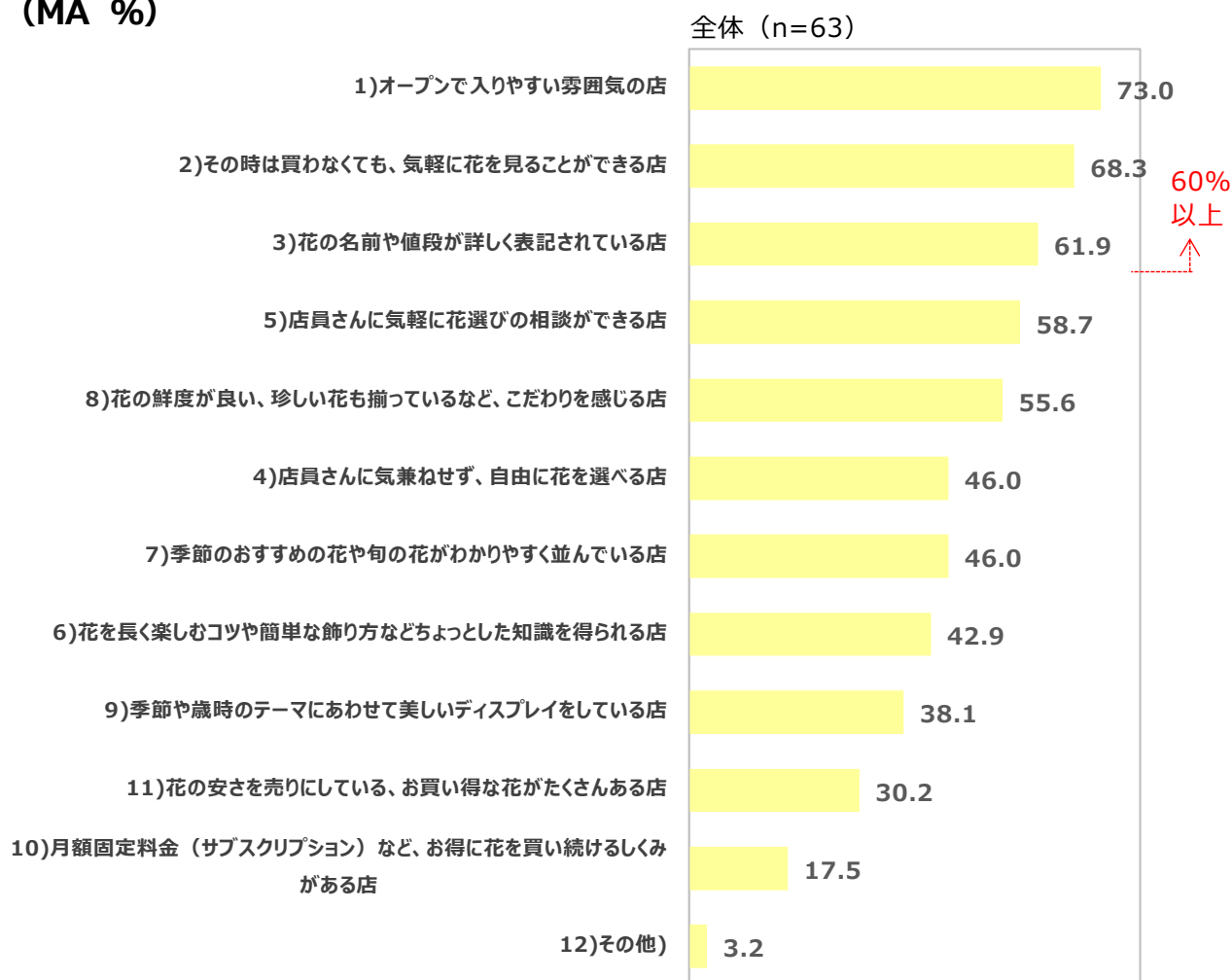
またフラワーパスポートがお店に立ち寄る明確な目的となり、心理的障壁を下げることができたものと言える。

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆ワークショップ実施検証①

利用したい花屋さん像について

Q6.あなたが自宅に花を飾る際に、利用したいと思われる花店を以下からお選びください。
(MA %)



「オープンで入りやすい雰囲気」「買わなくても気軽に花を見ることができる」「花の名前や値段が詳しく表記されている」などが60%以上。

次いで「店員さんに気軽に花選びの相談ができる(58.7%)」「花の鮮度や種類の豊富さ(55.6%)」「気兼ねせず自由に選べる(46.0%)」「季節のおすすめや旬の花がわかる(46.0%)」「ちょっとした知識が得られる(42.9%)」店が40%以上。季節の花や珍しい花を目にすることができ、スタッフにも気軽に相談ができて、購入した花を長く楽しむことができるような工夫が凝らされた店が望まれている。

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆ワークショップ実施検証①

花のある暮らしへの課題・自由回答まとめ

Q9. 「花のある暮らし」を実現する上で、問題と感じていることは何でしょうか？ (FA)

【総回答件数 35件の傾向をまとめ、代表的な意見を一部抜粋】

○花の値段が高い・経済的余裕がない

お花の値段（長持ちするのであれば少し高くても買いたと思います。）
お花を飾りたいけれど経済的な余裕の有無
花が高くなった
花の値段（良い花なのはわかるが、少し花の値段が高いので、たくさん買えない）

○時間的余裕がない

お花屋さんに行く機会が作れるかどうか
お花屋さんに通う時間と手入れの時間
日々忙しい中で、お手入れをする時間を作ること。
平日は仕事で疲れて水を変えてあげられないことが多い

○自宅環境に難あり

部屋が暖かくすぐ萎れてしまう。 時期によって長持ちする花なグリーンを教えてほしい。
ちよくちよく、家を1、2泊留守にするので、室内の環境温度など
花を飾る場所がなかなか無い。 せっかくの花、家族がいつも見える目にできる場所を作らなきゃとそれさえ、クリアできたら増えるなー。と

○ペット・子ども問題

子供のいたずら
店が狭い所が多く子連れでは行けない
猫を飼っている

○知識・技術に自信がない

そもそもインテリアコーディネートセンスがないので、お部屋にどう飾ったらお部屋が映えるのかわからない。 素敵なお花があっても、部屋にうまくマッチさせられない。
気に入った花を上手く生けられない

○気持ちの余裕

気持ちの余裕。でも、花があればほっこりする。
お手入れをしないと枯れた時が汚いからお手入れできる元気がある時に一、となりがち。

【アンケート総括】

回答者全体の77.8%がワークショップをきっかけで花を取り入れ始めていることを考えると、本ワークショップが花の魅力に気づく、花屋さんに行くきっかけになっていることが窺えます。上記「花のある暮らしへの課題」も、ワークショップで実際花と花店に触れてもらえれば解決できることも多く、今後はさらなる普及活動とともに、小さな子どもがいても安心感のある割れない器などターゲットごとのカスタマイズなどを行えばより効果が期待できるものと思われます。

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

◆フラワーパスポート=ワークショップ体験後の送客プログラム



The flyer is divided into two main sections. The top section is green and features the 'WEEKEND FLOWER' logo on the left, which includes a house icon with a flower inside. To the right of the logo, the text reads 'WEEKEND FLOWER 花と素敵な週末を。' followed by a paragraph describing the workshop's focus on weekend flower arrangements. Below this is a QR code and the Instagram handle '@weekendflower_official'. On the right side of the green section, the hashtag '#花のABCワークショップ' is prominently displayed in large white letters, with 'フラワーパスポート' written below it.

WEEKEND FLOWER
花と素敵な週末を。
ウィークエンドに自分のために花を飾って、何だかわくわく♪素敵ですよ。WEEKEND FLOWERでは、美しい季節の旬の花、花の組合せ、簡単おしゃれな飾り方のヒント、長く楽しむコツなどを紹介しています。

公式Instagramもぜひフォローしてください!
@weekendflower_official

#花のABC
ワークショップ

フラワーパスポート

講師の花店にご来店いただき、ワークショップで使用した器にぴったりサイズのブーケをプレゼント!

引換期間
年 月 日 () ~ 月 日 ()

お名前

YouTube Flower ABC Workshop by WEEKEND FLOWER

引換ブーケをゲットしたら
YouTubeで動画をチェック!
春の花々の飾り方のご参考にぜひ♪

投稿プレゼントキャンペーン開催
投稿期間: 2024年3月31日(日)まで

#花のABCワークショップのご感想や、ご自宅に花を飾った様子を、指定のハッシュタグをつけてInstagramに投稿してください!
素敵なお投稿をくださった方から抽選で10名様に、書籍『花と器の素敵な合わせ方』(誠文堂新光社)をプレゼント♪

●指定ハッシュタグ #花のABCワークショップ # (花店名)

R3年度交換率 (3回) : 63.2%

R4年度交換率 (2回) : 86.3%



R5年度交換率 (1回) :
83.3%

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

参照 花のホームユース メディア露出 (特集企画・撮影協力)

テレビ東京 (TX) 情報番組『よじごじdays』

毎週月曜日～金曜日 15:40～16:54

①4月24日 (月) 放送回

番組特集企画「達人の自宅を大調査！」

#花のABC
ワークショップ
参加店オーナーに
協力依頼

自宅に飾る花をテーマに20分の特集！

Y's Style 蔵田由貴美さん/ゲスト 虻川美穂子さん (北陽)



①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

テレビ東京 (TX) 情報番組『よじごじdays』

②5月2日 (火) 放送回

番組特集企画「大人のたしなみ！百花繚乱 花の世界」

花をテーマに20分の特集
切り花の選び方・自宅での飾り方について

#花のABC
ワークショップ
カリキュラム
内容に沿って説明



「青山フラワーマーケット南青山本店」米野さん &
花の「究め人」小川登場、母の日に最適！花の選び方伝授

①花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動

NHK『あさイチ』

毎週月曜日～金曜日 8:15～9:54

7月4日（火）放送回

番組特集企画「実現したい！花のある暮らし」

#花のABCワークショップ
カリキュラム内容に沿って説明
旬の花の楽しみ方
WEEKENDFLOWER
フラワーレシピ紹介

旬の花&花の手入れ、飾り方をテーマに70分の大特集！



あさイチ 8:34 12か月のフラワーレンピ

7月		8月	
アスター	エリジウム	アスター	アンスリューム
グルクマ	デルフィニウム	グルクマ	グズマニア
デンファレ	ドウダンツツジ	ストレリチア	デンファレ
ヒマワリ	ユリ	パンダ	モカラ
リシアンサス (トルコギキョウ)	リンドウ	リンドウ	

12か月のフラワーレンピ
このQRからLINEへ



チームWEEKEND FLOWER フルーロン花佳 薄木健友さん・大田花き 穴戸純さん / Farver 渡辺礼人さん