

農林水産省 令和5年度 持続的生産強化対策事業のうち
ジャパンフラワー強化プロジェクト推進

ホームユース需要拡大
パーソナルギフト需要創出
インドアグリーン需要定着
新たなブライダル切り花需要創出
花とグリーンの効果効用の啓発と
花店の環境アクション

事業実施報告書

2024年3月
国産花き需要拡大推進協議会

Contents

① 花の初心者向けホームユース需要拡大定着活動	002
◆活動の背景とコンセプト	003
◆#花のABCワークショップ R5年度参加花店	008
◆新規参加花店による参加者募集の様子	009
◆新規参加花店ワークショップ実施の様子	011
◆ワークショップ実施検証①ワークショップ体験直後・第1回／第2回アンケート	016
◆フラワーパスポート＝ワークショップ体験後の送客プログラム	030
【ご参照】花のホームユース メディア露出（特集企画・撮影協力）	031
② 若年層向け新たなパーソナルギフト需要創出活動	034
◆背景	035
◆国際女性デー2024 プロモーション概要	037
◆PR TIMES ニュースリリース	041
◆メディアタイアップ／メディア掲載	044
◆異業種コラボ事例	047
◆3月8日国際女性デー／HAPPYWOMANAWARD2024授賞式	048
◆参加花店の取り組み事例／花市場の取り組み	050
◆プロモーション効果検証（消費者調査報告）	061
③ インドアグリーン需要定着活動	078
◆R3年度・R4年度活動について	079
◆初心者向けQ&A施策	080
◆業界向け広報	081
◆消費者向け広報	082
◆chatbot システムリリース	083
◆公式サイト ランディングページ追加	087
④ アフターコロナの新たなブライダル切り花需要創出活動	090
◆新たなブライダル切り花需要創出活動の変遷／「#花とフォト」のコンセプト	091
◆「#花とフォト」の撮影イメージ／「#花とフォト」の運営体制	092
◆「#花とフォト」の展開イメージ／装花・プロデュース業務委託ルール	093
◆「#花とフォト」の商品化（プラン化） ※展開当初／R5年度活動	094
◆活動報告①「#花とフォト」サービスの集客強化と認知拡大	095
◆活動報告②「#花とフォト」サービスを提供できる全国の花店・パートナー・ロケ地開拓	103
◆ビジョンの再確認	105
⑤ 花とグリーンの効果効用の啓発と花店の環境アクション	106
◆はじめに	107
◆事業のロードマップイメージ	111
◆花市場における排出プラスチックごみ、花店店頭のパラ製品やごみの様子	113
◆4つの脱プラ分科会立ち上げ	114
◆第1回花業界環境セミナー開催	115
◆脱プラ分科会① 脱プラ減プラ花エコラッピング研究	119
◆脱プラ分科会② 切花市場 産地由来包材 プラ資源サーキュラープロジェクト	132
◆脱プラ分科会③ 鉢物市場「鉢トレー プラ資源サーキュラープロジェクト」	136
◆カムフル社報告書より（抜粋）	141
◆「#ビタミンF」を社会に広める活動へ	146
◆花業界の環境アクションを宣言！「ウエルブルーミングプロジェクト」	163