

## ④ #花とフォト アフターコロナのブライダル切り花需要創出活動



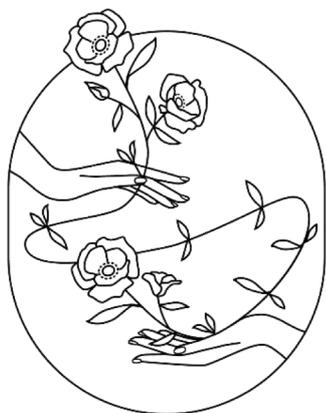
## 1. アフターコロナのブライダル切り花需要創出活動 活動概要

### § 「#花とフォト」とは？

お花屋さんが叶える花いっぱいのフォトウエディング

「#花とフォト」は、ジェンダーフリーで形式や慣習にとらわれない様々な結婚のカタチをお花屋さんがプロデュースする、花をメインテーマとしたフォトウエディングサービス！

結婚式に先立ち、ドレスや着物で記念撮影する従来の「前撮り」とは異なり、花店が中心となり、カメラマンやヘアメイク、ドレスショップとチームを組んで、おふたりの叶えたい結婚のカタチをお伺いし、花いっぱいの空間でおふたりだけのオリジナルフォトを創り上げるのが魅力です。



#花とフォト  
つながる咲顔

※「咲顔（えがお）」という言葉は、花のつぼみが開く様子を「笑顔」に例えた表現となります



## 1. アfterコロナのブライダル切り花需要創出活動 活動概要

### § 活動概要

目的	新型コロナウイルスの感染拡大の影響による生活様式、需要構造の変化に対応した新たなウエディングスタイルの提案によるブライダル切り花需要の創出
R3年度 前年度	<p>花業界から提案する新しいウエディングスタイル「花とフォト」のターゲットとニーズ検証</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◎ 「#花とフォト」ウエディングサービスの商品サービスの造成、運営課題の整理</li><li>◎ モニターキャンペーンによるターゲットとニーズ検証（376組の応募→9組のモニター）</li></ul> <p>⇒ 他には無い「花」をメインテーマにしたフォトウエディングの世界観、企画の独自性にフック。ターゲットは、結婚実施予定層（プレ花嫁）、結婚未実施層（ナシ婚層、再婚層）。WeddingのSNSメディアにて撮影モニターの体験記事を配信</p>
R4年度 今年度	<p>「#花とフォト」の運営体制・集客基盤の整備と全国の花店・パートナー、ロケ地開拓</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◎ 花き業界共通で使用できる「#花とフォト」の公式Webサイトを構築、Instagramの運用</li><li>◎ モニターキャンペーンによる運営体制の整備（422組の応募→6組のモニター）</li></ul> <p>⇒ 「花とフォト」公式Webサイトの構築（3月末公開） コンシェルジュデスクの創設、花店の装花業務委託体制の構築、パートナーとの取引条件の整理等、「#花とフォト」の運営体制整備</p> <p><b>課題：撮影案件の個別対応によるコンシェルジュの運営コスト増（対応ルール・マニュアルの必要性）</b></p>

## 2. アfterコロナのブライダル切り花需要創出活動 R4年度 取組課題

### I. 「#花とフォト」モニター撮影（6組）によるPR強化と商品力強化

- ・ターゲット 結婚実施予定層（プレ花嫁）、結婚未実施層（ナシ婚層、再婚層、LGBT層）
- ・スケジュール 9/16（金）～募集開始 → 10月上旬モニター選定 → **12月モニター撮影終了**  
1月モニターへのアンケート&グループインタビュー → 2月公式サイト・PR記事公開  
※ 花のこだわり度合いに応じたプラン構成の見直し  
※ 認知度の高い人気のフォトスポットをロケーションに設定

撮影日程	撮影場所	ステータス	撮影プラン	衣装	インタビュー
11月25日 金	お台場海浜公園（東京）	結婚式を準備中 式場・会場は決定済み	フラワー装飾こだわりプラン 装飾メイン、装飾サブ ブーケセット2点	洋装	Aグループ
12月5日 月	大槻橋（神奈川県）	結婚式を準備中 式場・会場は決定済み			
12月15日 木	モエレ沼公園（北海道）	入籍はしたが 結婚式は挙げていない	ブーケこだわりプラン 装飾メイン ブーケセット2点	和装	Bグループ
11月29日 火	福寿会館（広島）	結婚式を検討準備中 式場・会場は未決定			
11月11日 金	赤レンガ倉庫（神奈川県）	入籍はしたが 結婚式は挙げていない	BASICプラン 装飾メイン ブーケセット1点	洋装	Dグループ
12月9日 金	生田緑地（神奈川県）	入籍はしたが 結婚式は挙げていない			



Wedding News アプリ、インスタ、メルマガ  
によるモニター募集LPの告知PR

### § 「#花とフォト」プランの内容

	ベーシックプラン	ブーケこだわりプラン	フラワー装飾こだわりプラン
オンライン打ち合わせ	◎	◎	◎
プラン料金（税抜）	¥315,000	¥349,000	¥424,000
プラン料金（税込）	¥346,500	¥383,900	¥466,400
新郎新婦ドレス着付け	◎	◎	◎
新郎新婦ヘアメイク	◎	◎	◎
生花フラワー装飾	1スタイル	1スタイル	2スタイル
生花ブーケ/ブートニア/ヘアード1式	1スタイル	2スタイル	2スタイル
撮影データ（最低保証カット数）	100	100	150

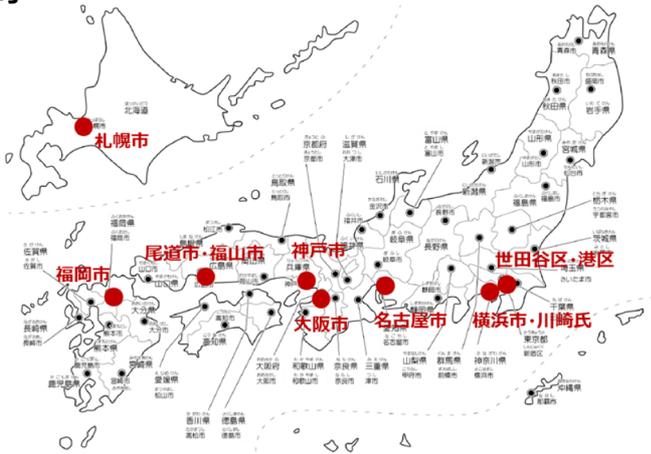
- ※ 会場費はロケーション会場により異なるため、別途見積。
- ※ 衣装は差別化が図り難いため、プランには含まず、持ち込みを推奨。レンタル希望の方は提携のドレスショップを紹介

## 2. アフターコロナのブライダル切り花需要創出活動 R4年度 取組課題

### II. 「#花とフォト」の運営基盤と集客基盤の整備による顧客対応力の強化

#### ◆ モニター撮影時 装花・プロデュース業務委託のトライアル

- ・ 日程 2022年10月下旬～12月上旬
- ・ 場所 北海道 札幌市、東京都 港区  
神奈川県 横浜市、川崎市  
広島県 福山市
- ・ 内容 モニター撮影（6名）  
生花装飾・ブーケ等の花材費  
プロデュース業務の役務費



#### ◆ 通常展開時 装花・プロデュース業務委託

- ・ 予定 2023年2月～
- ・ 場所 全国主要都市（右記参照）
- ・ 内容 一般撮影（キャンペーン展開）  
上代18万円の装花・プロデュース業務  
※内、コンシェルジュ手数料20%

### § 「#花とフォト」運営体制（役割分担）

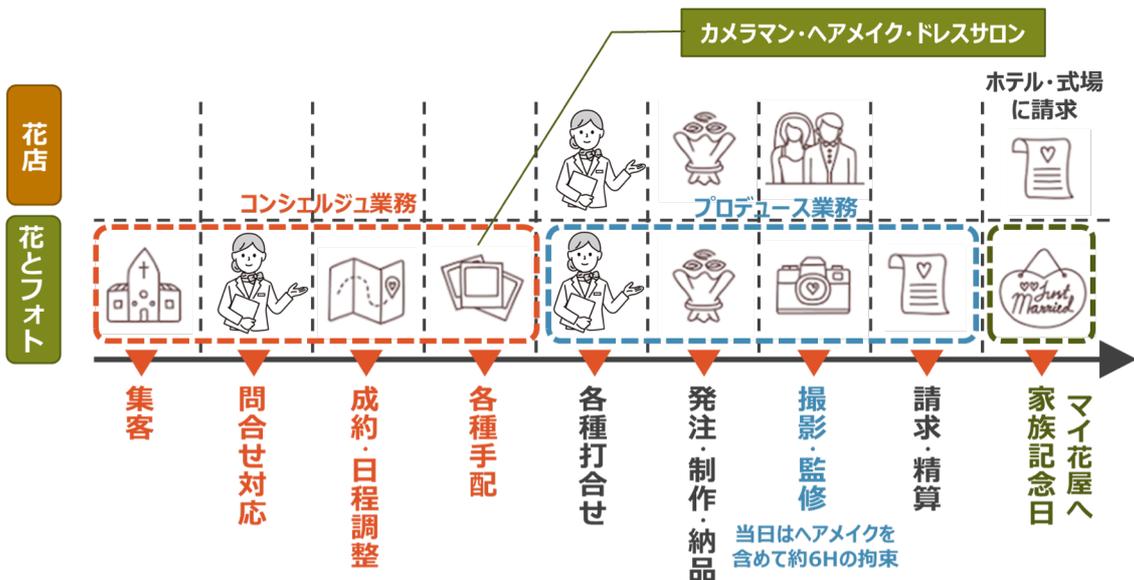
運営・実務メンバー	役割分担・担当業務
コンシェルジュデスク インプレッションフローラ社	公式サイト・インスタの更新管理、キャンペーンの実施、プラン作成、全国のパートナー、ロケーションの開拓、顧客対応・打ち合わせ、各種手配・スケジュール調整、お客様への請求業務、パートナーへの支払業務、運営マニュアルの整備
フローリスト	花装飾、ブーケやヘアードの打ち合わせ業務（3回程度 ヒアリング→提案→修正確定）、花装飾、ブーケの制作納品業務、撮影当日のサポート業務、花装飾、ブーケのお持ち帰り対応
カメラマン	撮影希望カットの打ち合わせ業務（3回程度）、撮影当日の進行管理業務、撮影データの納品業務
ヘアメイク	希望のヘアメイクの打ち合わせ業務（3回程度）、希望者へのヘアメイクリハーサル対応、レンタル衣装の受取・返却、当日の着付け・アテンド・お引き上げ
国産花き需要拡大推進協議会 事務局	助成事業の公募申請・活動経費の精算業務、花き業界内外の「#花とフォト」サービスの周知活動、全国の参画花店の募集活動、全国のロケーションの開拓、異業種とのコラボ企画提案・スポンサー開拓

### 3. アフターコロナのブライダル切り花需要創出活動 実施内容

#### § 実施内容

- ① **モニター募集とアンケート (2023.09.16~27) 422組の応募あり**  
 ※募集メディア：結婚準備情報アプリ「Wedding News」の特集記事、Instagram
- ② **花き業界向けセミナー開催 (2022.09.29,10.05) 45名の参加あり**  
 ※タイトル：ポストコロナ社会の新しいウェディングを考える「#花とフォト」セミナー
- ③ **全国5拠点で6組のモニター撮影 (2022.11.11~12.15)**  
 ※開催拠点：札幌・東京・横浜 × 2・川崎・福山 (認知度の高い撮影ロケーションを選定)
- ④ **撮影モニターのグループインタビュー (2023.02.02~2.20)**
- ⑤ **撮影モニターの体験レポートの配信 (2023.03.31)**  
 ※配信メディア：結婚準備情報アプリ「Wedding News」の特集記事、Instagram  
<https://www.weddingnews.jp/magazine/231849>
- ⑥ **「#花とフォト」公式サイト開設 (2023.03.31)、Instagramの更新**  
 ※<https://hana-to-photos.com/>  
 ※[https://www.instagram.com/hana\\_to\\_photos/](https://www.instagram.com/hana_to_photos/)

#### § 「#花とフォト」集客～撮影当日までの運営フロー



← ベーシックプラン：装花上代18万円（ブーケ・ヘアパーツ 3万円+生花装飾 15万円） →

### 3. アフターコロナのブライダル切り花需要創出活動 実施内容

#### § モニター撮影のロケーション



今回は、モニターのお客様からの募集アクションを高めるため、認知度の高い人気のフォトスポットをロケーションに設定。結果、昨年のモニター募集人数 376組 に対して、+46組増の422組の実績となった。

#### 「#花とフォト」モニター体験レポート

##### § 横浜赤レンガ倉庫（神奈川県横浜市）



赤レンガ倉庫で撮影した写真はよく見かけますが、お花があるとこんなに印象が変わるのかと驚きました。どの写真も生花の綺麗さが際立っていたのとコーディネートがとても素敵でした。花が悪くならないようにとても気を使われていたので、最後まで素敵なお花と撮影ができました。お花に囲まれての撮影はとても楽しかったです。

### 3. アfterコロナのブライダル切り花需要創出活動 実施内容

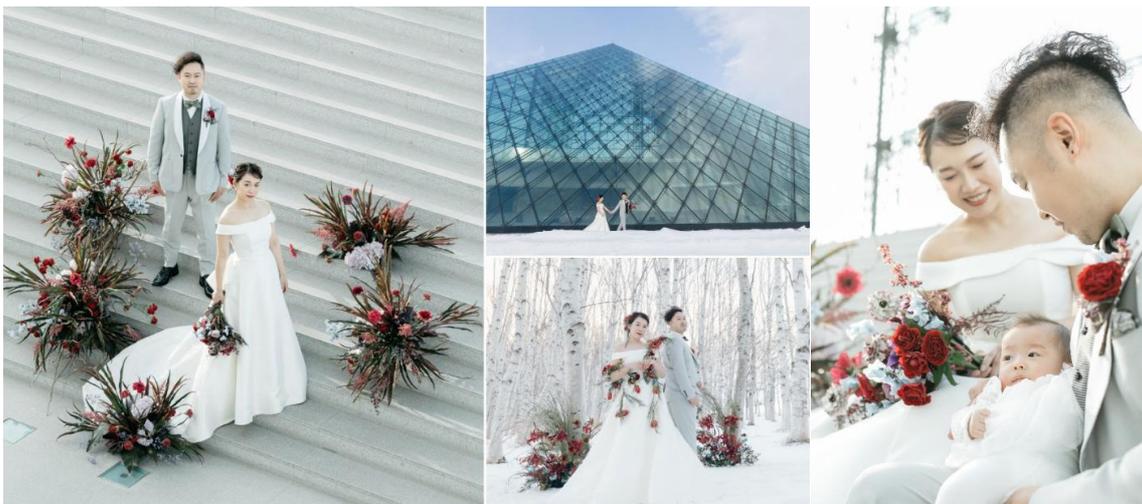
#### 「#花とフォト」モニター体験レポート

##### § お台場海浜公園（東京都港区）



午前中と夜の撮影でそれぞれ全然違う印象のお花に変えていただいたのですが、どちらも私好みで、さらに最後にはお花を持ち帰ることもできて、とても嬉しかったです。通常の前撮りでこれだけの量のお花を使うと、金額もかなり高くなってしまいますので、このくらいの価格で、韓国や海外ウエディングのような華やかな写真が撮れるのはすごくありがたいなと思います。

##### § モエレ沼公園（北海道札幌市）



まず何よりもフローリストさんの独特な感性を生かした、他にはないお洒落なブーケ達に感動しました。特にお花のショールは新鮮でお気に入りです。大好きなお花に囲まれて娘や両親とも一緒に撮影できて嬉しかったです。また、写真に不慣れな夫や両親にも優しく声かけしてくれて和やかな雰囲気撮影できてよかったです。

### 3. アfterコロナのブライダル切り花需要創出活動 実施内容

#### 「#花とフォト」モニター体験レポート

##### § 福寿会館（広島県福山市）



生き生きとしたお花を贅沢に使い、鮮やかで豪華な撮影ができて、とても貴重な経験でした。衣装や風景に合ったお花のセットを作っていただけるのは、他のスタジオやロケ撮影にはない魅力だと思います。実際に撮影した写真を見たら、お花が綺麗に映えていて嬉しかったです。最後にはブーケやお花もいただけて、一生に残る思い出ができました。

##### § 横浜港 大さん橋（神奈川県横浜市）



フーリストさんとの事前打ち合わせの通り、ブーケやお花の装飾は大満足の出来栄で、想像を超えるくらい素敵な空間でした。当日は、素敵なフーリストさんの技術を間近で拝見したり、結婚式とは違うロケーションでたくさんのお花に囲まれて撮影ができたりと、貴重な体験でした。

### 3. アfterコロナのブライダル切り花需要創出活動 実施内容

#### 「#花とフォト」モニター体験レポート

##### § 生田緑地（神奈川県川崎市）



私たちが好きな生田緑地の立地を生かしたヴィンテージ感のある写真がたくさん撮れてよかったです。事前にお伝えしていたお花のイメージから、直前に変更を依頼させていただいたのですが、そこもバッチリご対応いただけ、ブーケやお花の装飾は大満足の出来栄でした。

##### § Wedding SNS媒体での「#花とフォト」特集記事の配信



<https://www.weddingnews.jp/magazine/231849>

### 3. アフターコロナのブライダル切り花需要創出活動 実施内容

#### §「#花とフォト」公式Webサイト



<https://hana-to-photos.com/>

#### §「#花とフォト」公式Instagramの発信強化



[https://www.instagram.com/hana\\_to\\_photos/](https://www.instagram.com/hana_to_photos/)

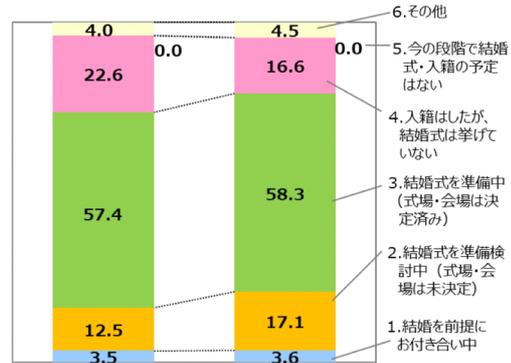
# 参考) モニター募集アンケート結果

## ◆回答者のステータス分類

モニターのステータスを2つに分類し、クロス集計により傾向を分析

第1回 n=376 第2回 n=422

		Q1.今のあなたはどの状況にあてはまりますか？(ステータス分類表)					
実数		1.結婚を前提にお付き合い中	2.結婚式を検討準備中(式場・会場は未決定)	3.結婚式を準備中(式場・会場は決定済み)	4.入籍はしたが、結婚式は挙げていない	5.今の段階では結婚式・入籍の予定は無い	6.その他
全体	422	15	72	246	70	0	19
(A)ブレ花嫁	318	0	72	246	0	0	0
(B)式未実施	85	15	0	0	70	0	0



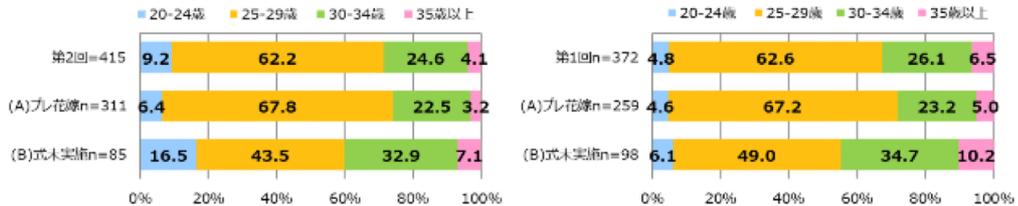
### 【ステータス分類とカップルのステータス仮説】

- A: 結婚式を実施予定(会場決定済および準備検討中)のカップル**  
⇒ **ブレ花嫁(結婚準備をSNSで発信)** = 前撮りマーケットのシェアアップ、オリジナリティや見映えのするフォトWを志向。
- B: 交際中、入籍済みだが式は未定、入籍も式予定もなし、セクシャルマイノリティ=式未実施層**  
⇒ **結婚式の未実施層: 新規開拓** = 形式や慣習にとられないおふたり(家族)との自由な結婚式を志向。

## ◆ステータス別プロフィール

- 応募者の年代は20歳~29歳までが71.4%と前回の同じ年代を上回っており、若齢化の傾向が見られた。
- ステータス別に見ると、(A)ブレ花嫁は25-29歳が67.8%で最も多かった。また、前回とは異なり (B)式未実施者の年齢が若め。
- 地域では、東京・神奈川・千葉・埼玉などの首都圏在住者が半数を占めた。  
ステータス別では、(B)式未実施者で北海道・東北、近畿、中国・四国・九州・沖縄が多め。
- 都市部の人気のフォトスポットを撮影場所に設定したため、首都圏の応募者が増えたと思われる。

### 【年代(生年月日より算出 ※未記入者除く、n=415)】



### 【お住まいの県 全体n=422】

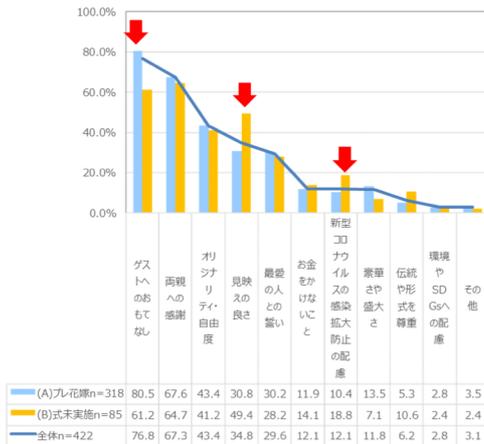


## 参考) モニター募集アンケート結果

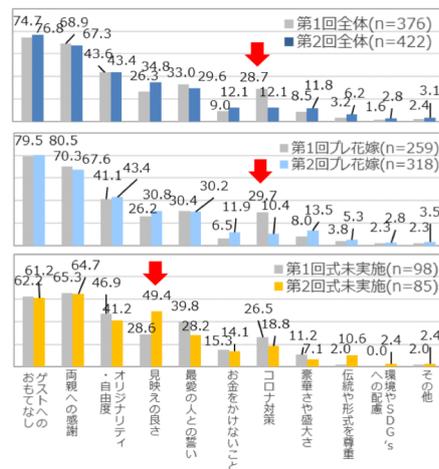
### ◆ 結婚式で重視する点

- 全体では「ゲストへのおもてなし」「両親への感謝」が最も重視されているポイント。時系列では「新型コロナウイルス」が28.7%から12.1%へと大きく減少した。
- (A)ブレ花嫁は「ゲストへのおもてなし(80.5%)」が(B)式未実施者に比べ大幅に高く、前回と同様の傾向。
- (B)は、前回と比べ「見映えの良さ(49.4%)」への意識が高まっている。「新型コロナウイルスへの配慮(18.8%)」が(A)を上回り、少数派ではあるが気になる模様。

【結婚式を行う上で、重視する点を3つ教えてください n=376】



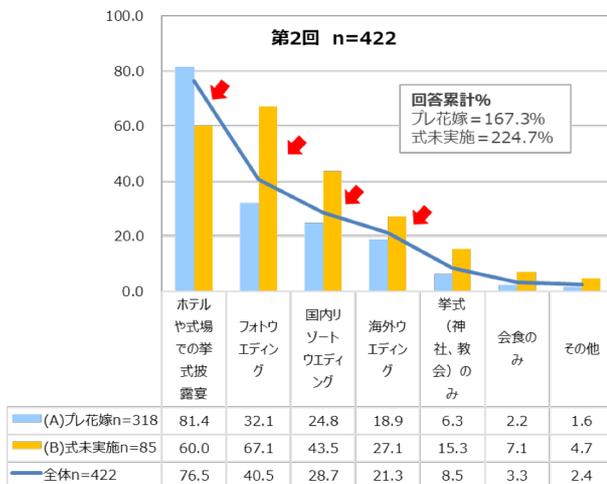
【結婚式で、重視する点 時系列%グラフ】



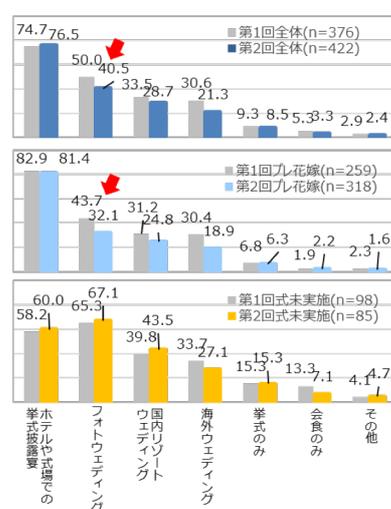
### ◆ 結婚式のニーズ・希望する結婚式のスタイル

- 全体の76.5%が「ホテルや式場への挙式披露宴」を希望。「フォトウェディング」は全体の40.5%で、前回より10ポイント近く減少。
  - (A)ブレ花嫁で「挙式披露宴」が高い傾向。フォトウェディングは(A)で32.1%、(B)式未実施者では67.1%と大きく差が開いた。
  - (B)は「フォトウェディング」の他、「国内リゾートウェディング」43.5%、「海外ウェディング」27.1%、「挙式のみ」15.3%、「会食のみ」7.1%と、いずれもブレ花嫁を大きく超え、式未定な分、選択肢が多い傾向。
  - 時系列で見ると、ブレ花嫁で「フォトウェディング」「国内リゾートウェディング」「海外ウェディング」などのスコアが減少している。
- コロナ禍によるイベント開催等の制限が徐々に解除されつつある中で、市場全体では従来通りゲストを呼ぶ挙式スタイルへの期待が高まっている可能性大。式未実施層では、費用面やいまだ迷いの残るコロナ問題から、フォトウェディングへの期待がより大きい。

【実施したい結婚式のスタイルを教えてください(複数回答) n=422】



【結婚式のスタイル 時系列%グラフ】

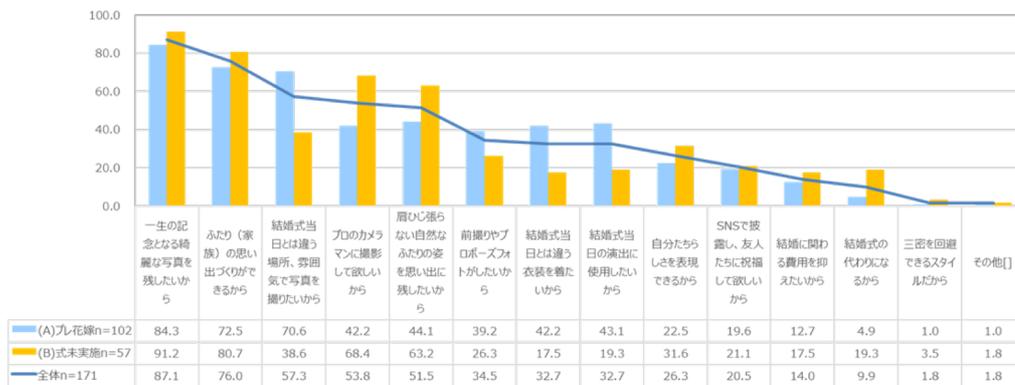


## 参考) モニター募集アンケート結果

### ◆フォトWを実施してみたい理由

- 全体では「一生の記念となるキレイな写真を残したい (87.1%)」が最も高く、次いで「ふたりの(家族)の思い出づくりができる (76.0%)」が70%を超える強い魅力点。さらに「結婚式当日とは違う場所、雰囲気写真で撮りたい(57.3%)」「プロのカメラマンに撮影してほしい(53.8%)」「肩肘張らない自然なふたりの姿を思い出に残したい (51.5%)」などが5割を超えている。
  - (A) プレ花嫁では「結婚式当日とは違う場所、雰囲気写真で撮りたい (70.6%)」「結婚式当日の演出に使用したい(43.1%)」「結婚式当日とは違う衣装を着たい (42.2%)」などの点にフォトウェディングの魅力を感じている。
  - (B) 式未実施者では「プロのカメラマンに撮影してほしい (68.4%)」「肩ひじ張らない自然なふたりの姿を思い出に残したい (63.2%)」「自分たちらしさを表現できる (31.6%)」などで (A)を大きく上回っている。
- プレ花嫁はフォトウェディングを披露宴の演出用として意識。未実施層はフォトのクオリティへのこだわりを見せている。

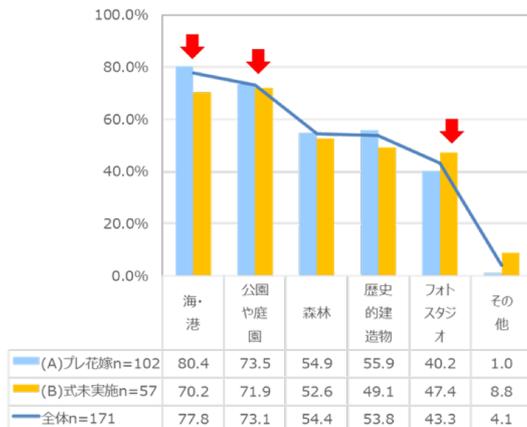
【フォトウェディングをしてみたい理由を【5つ】教えてください(複数選択) n=171】  
※限定質問：フォトWを実施してみたいと回答した人



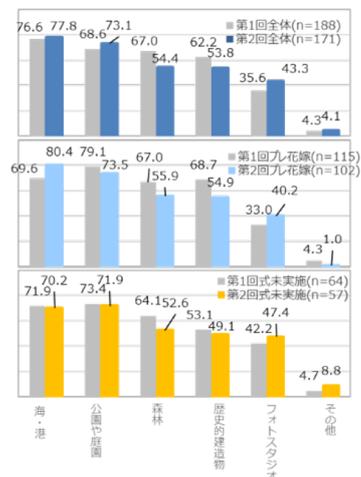
### ◆フォトWを実施してみたい場所

- 撮影場所については「海・港」がトップで77.8%。次いで「公園や庭園 (73.1%)」。さらに「森林」「歴史的建造物」がそれぞれ50%を超える人気。
  - (A) プレ花嫁で「海・港」「歴史的建造物」のスコアがやや高い。(B) 式未実施ではフォトスタジオへのニーズが高くなっている。
  - 時系列では、全体で「公園や庭園」「フォトスタジオ」が上昇。特に「フォトスタジオ」はプレ花嫁・未実施層ともに上昇が見られた。
- 海や公園・森林など、自然の中での撮影がフォトウェディングの変わらぬ魅力だが、スタジオでの撮影も人気上昇。

【フォトウェディングをしてみたい場所を教えてください(複数選択) n=171】  
※限定質問：フォトWを実施してみたいと回答した人



【フォトウェディングをしてみたい場所 時系列%グラフ】



## 参考) モニター募集アンケート結果

### ◆フォトWを実施してみたい場所 (自由回答)

- 前回に比べ、コロナ禍の制約に言及したコメントがほとんどなく、ダイナミックでSNS映えのするようなイメージで理想を語るコメントが目立つ。
- 具体的な地名や建物名では、“国立東京博物館”や“科学博物館”の人气が高く、SNSで多くシェアされている「大階段」での撮影をイメージして記入しているとみられる。

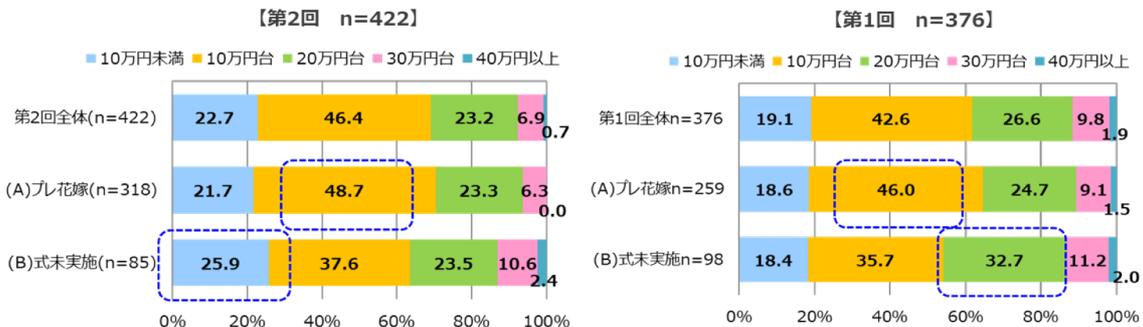
【フォトウェディングで実際に撮影してみたい場所がある方は具体的に教えてください (171名の自由回答より一部を抜粋)】

【具体的地名・建物名 (一部抜粋)】	【イメージ・アイデア】	【自然や緑を感じられる場所】
<b>▶海・港◀</b> -横浜みなとみらい周辺 -三浦海岸・城ヶ島 -沖縄の海、離島の海	<b>▶初デートやプロポーズの思い出の場所◀</b> -横浜では何度もデートして思い出深い場所 -高校の同級生同士なので高校での撮影に憧れ -2人で行った思い出のお花畑の様な明るいイメージの場所	<b>▶自然や緑を感じられる場所◀</b> -自然の中で、季節を楽しめる撮影をしてみたい! -生石高原、鳥取砂丘、富良野など自然豊かな場所 -沖縄の海辺(フクギ並木で森の撮影も一緒に!)
<b>▶公園や庭園◀</b> -昭和記念公園 -葛西臨海公園 -お台場海浜公園 -船橋アンデルセン公園 -横浜イングリッシュガーデン -ローズガーデン -城ヶ崎公園 -明治神宮外苑	<b>▶花に囲まれた場所◀</b> -大好きな草花に囲まれた写真を撮ってみたい -富良野のラベンダー畑 -お花に囲まれた場所 (韓国ウェディングのような) -季節に沿った景色が綺麗なところ(富良野のラベンダー、茨城のネモフィラ、紅葉の昭和記念公園、桜がきれいなところ)	<b>▶非日常性・憧れの演出効果◀</b> -Instagramで大階段で素敵な撮影をされている花嫁さまがいて気になっています -浜辺、海岸沿いなど。マジックアワーに撮ることへの憧れがある。 -岩場でのドローンショット -ドライフラワーを使ったスタジオフォト -フラワーフォールの前で撮影 -ロケーションで、お花に囲まれた中で普段体験できないような環境での撮影。 -全国のポケモンセンターのモニュメントの前
<b>▶森林◀ (具体的地名はなし)</b> -緑に囲まれた森林 (ガーデンウェディング) -熱帯雨林	<b>▶イルミネーション◀</b> -東京駅などのネオンが綺麗なところ -六本木や東京駅のイルミネーション	
<b>▶歴史的建造物◀</b> -国立東京博物館 -国立科学博物館 -東京駅 -五稜郭の桜 -京都の神社仏閣 -神戸グッゲンハイム邸		

### ◆フォトWの検討予算

- ・ フォトウェディングを検討する場合の費用は「10万円台」が最も多く46.4%。前回に比べると10万円未満のスコアも上昇し、費用面にはシビアな傾向。  
 ※フォトWの実施予算の平均は21万円、利用率は74.5% (出所「フォトウェディング動向調査2022」ウェディングパーク社)
- ・ ステータス別に見ると、(B)式未実施者で「10万円未満」が25.9%と、(A)プレ花嫁に比べさらに費用にシビアである。
- 費用に関しては、プレ花嫁、式未実施者ともによりシビアになっている側面が明らかになった。  
 一生の記念となるフォトウェディングのポテンシャルには十分魅力を感じているため、プロの手によるクオリティ感や演出感をアピールすることが重要となってくる。
- 「#花とフォト」のコンセプトに対しては、花を使った“特別感”のさらなるアピールが効果的と考えられる。

【フォトウェディングをするならば、予算はどの程度で検討しますか n=422】



## 参考) モニター募集アンケート結果

### A : プレ花嫁プロフィール

- ▶前回同様、適齢期ど真ん中。
- ▶家族や友人に囲まれた従来型の挙式結婚式のスタイルで“ゲストへのおもてなし”を重視。
- ▶ふたりの思い出、披露宴をさらに盛り上げる演出ツールとしてフォトウェディングを受容。
- ▶挙式当日とは異なる衣装や演出で自分たちらしい思い出(=フォト)も残したい。
- ▶フォトは家族や友人に“披露する”ことを意識していて衣装や撮影場所など細部にこだわる。
- ▶開放感のある場所での撮影を主に希望しているが、細部にこだわられるフォトスタジオでの撮影にも関心を高めている。
- ▶挙式プラスαになるため、費用には敏感。20万円以内が許容範囲だが、昨今の価格上昇への反応の見極めがカギ。

### 【A : プレ花嫁へのアプローチ】

#### フォトウェディングを「前撮り」として受容、KEYは費用が高まず夢実現！

「挙式披露宴当日とは異なる衣装を身にまとったふたりの幸せな姿」を家族・友人をはじめ列席者に披露することのできる点に大きな期待を寄せている。

但し、その分、プラスαで費用がかさむことも十分理解しており、プランの価格帯には慎重な姿勢も見せている。またコロナ禍に終息のきざしは実感しているが、昨今の物価上昇への反応度は現段階では不明。

「何ものにも替えがたい一生の記念写真」となることへの強いモチベーション喚起が獲得のカギになる。

### B : 式未実施者プロフィール

- ▶今回応募者では、適齢期ど真ん中のプレ花嫁に比べて、年齢が若め。
- ▶憧れは“映える”国内リゾートウェディングだが、費用面やコロナ禍の様子見中という人も少なくない。
- ▶お金をあまりかけずに“プロによるクオリティの高い写真が手に入れられる”ため、フォトWを受容。
- ▶ふたりにとって意味のある場所で、肩ひじ張らないナチュラルな姿を思い出に残したい。
- ▶挙式披露宴を開くよりは安く、“映える”写真が手に入ることに「#花とフォト」の魅力を感じているが、今回応募者では前回より年齢が若い分、“10万円未満”が許容範囲。

### 【B : 式未実施者へのアプローチ】

#### 肩ひじ張らない、これが私たちのウェディング

「プロのカメラマンの手で」「自分たちらしい」「一生の思い出となる写真を残せる」ことにフォトウェディングへの強い魅力を感じており、フォトウェディング単体の利用が想定される。

すでに授かり婚などで妊娠中や子どもが生まれて制約のある人や、高齢で式への出席がままならない家族がいる人なども受容している点から、コロナ禍終息後も、気軽に挙式を挙げることができない人たちに向けて「ポストコロナの新しいウェディングのスタイル」としてアピールしていくことは重要。

SNS映えのために、場所や演出・小道具にこだわる意識も垣間見られ、「プロのカメラマンだからこそできる、自然体で自分たちらしい写真撮影＝一生忘れられない体験」として意味づけることが重要といえる。

## 参考) モニター募集アンケート結果から見たターゲットの仮説

### § 応募理由の自由回答より抜粋

#### ▶お花が好き・花に囲まれたい・パートナーからの花のプレゼントが思い出◀

- 花とフォトがとても素敵だなと率直に思いました。自然や花は、不思議と笑顔になり癒されます。
- お付き合い、プロポーズのとき、ともに薔薇をいただいたのでお花とともに写真が残せたら一生の記念になります。

#### ▶費用を抑えたい・前撮りだけでもしておきたい◀

- 結婚式は貯金もあり直ぐには挙げる事ができないので、前撮りをしておきたいと思いました。

#### ▶コロナも心配だがやっぱり幸せな結婚式はやりたい◀

- 今もまだコロナの感染は広がっていますが、最近やっと結婚式をしている人も増えて来たり、職場の対応も変わってきたため、私達も結婚式をやることを決めました。自分達の幸せいっぱいの写真を撮り、親族やゲストのみんな、SNSを見てこれから結婚する方々に見てもらっても、幸せのお裾分けになるのではないかと考えてます。

#### ▶ふたりの記念となるいい写真をたくさん残したい・家族に見せたい◀

- もともと写真をとったり、SNSで記録することが好きなので、結婚という節目もしっかり思い出に残したい。
- 私の結婚を楽しみにしているおばあちゃんにコロナで中々式に踏み込めないでいるのでまずは写真でおばあちゃんが行ったことのない場所の景色とともにいっぱい楽しんで見てもらいたいと思って応募しました。

※「#花とフォト」に興味はありますか？ とても興味がある 97.9%、興味がある 2.1%

### § 「#花とフォト」ウェディングへのコンセプト受容度

#### ◆アピールしたい2人のドラマチックなストーリーと盛り立てるキーワードがある

今回のモニター応募者は「#花とフォト」のコンセプトに強い興味を示し、前回同様、応募理由や結婚にまつわるエピソードについての多くの書き込みがあった。出会いからコロナ禍を経て、愛をはぐくんだ2人のドラマチックなストーリーが多く寄せられており、今後の企画立案の上でヒントとなる重要な言葉がちりばめられている。

#### ◆コロナ禍不安も未だ残るが、終息に向けて未来展望は明るいものに変化。 この機会に一生忘れられない思い出を残したいという意欲に！

応募理由では第1回に比べコロナ禍に関するコメントが減少。終息の兆しが見え始め、2人や結婚を祝福してくれる家族の思い出に残るいい写真を残したいと考えている様子が見られた。

#### ◆お花が好きな人には響く企画。 花に囲まれた自然体のふたりの姿を写真に残すことは、人生最高の体験となることに期待大！

前回同様、「#花とフォト」の応募理由に対しては「お花が大好きなので応募しました」と記入している人が非常に多い。また、エピソードとして「プロポーズや記念日に花を贈りあうカップルである」ことがつづられており、自然体で自分たちらしさを表現でき、SNS映えもする写真を手に入られる点に今回の企画の魅力を感じている。

## 参考) モニター募集アンケート結果から見た「#花とフォト」の評価

### 【ターゲットへのアプローチ】

#### 【終息の兆しを肌で感じる中での#花とフォトウェディング】

コロナ禍を経て、モニター応募者にとって結婚式は、「ゲストへのおもてなし」「両親への感謝」のため  
の場であると強く意識。

そのうえでコロナ前の慣習には縛られず、**肩ひじ張らない自然体の自分たちを披露できるチャンス  
として、#花とフォトモニターに強い魅力**を感じていた。

また、コロナ禍終息の兆しが見えた今、**ささやかでも華のあるウェディング（写真）を披露するこ  
とは、つらい時期をともに乗り越えた家族・友人への幸せのおすそ分け**のような心持ちであるとい  
うことも、応募理由の自由回答からは浮かび上がっている。

#### 【フォトウェディング検討者が寄せる期待ポイント】

今回のモニターは、自宅（新居予定地・お互いの実家など）からのアクセスのよい場所を気軽に  
選択している傾向が、応募理由の自由回答から読み取れた。

さらに前回同様、その地がこれまで**パートナーとデートを重ね、プロポーズもされた思い出の場所  
であるというストーリー性**を強調。  
**思い出の地で撮ったウェディングフォトは、自分たちの物語をその一瞬に詰め込んだ最高に価値  
のあるもの**であると理解しているのではないだろうか。

その他、時系列的な特徴としては、「**フォトスタジオへの期待度が上昇**している。各自由回答から  
の推察であるが、SNS映えにこだわる需要者の中には、**気候や天候に制約のないスタジオで理想  
の世界観を表現したい**というニーズも見え隠れしており、今後の動向を注視したい点である。

#### 【#花とフォトのコンセプト受容度】

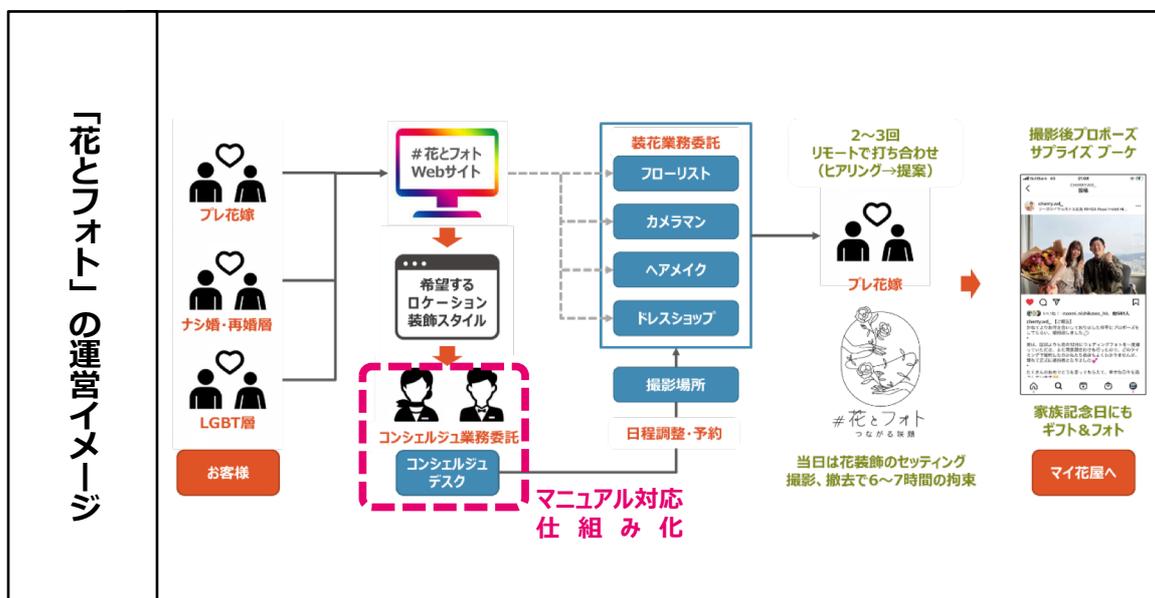
コンセプトへの受容は強く、「**お花が大好きなので**」という素直なコメントが多く寄せられている。  
さらには**パートナーから花とともにプロポーズされた思い出**と相まって、「#花とフォト」ウェディ  
ングを、「**大好きな花に囲まれ、自分たちらしい特別な思い出作りができる体験**」と理解。

フーリストやメイク、カメラマンの**プロの腕前を期待**し、華美とは異なる世界観を求めているが、  
コロナ禍終息の兆しが見え始めた分、自然体と言いつつも、**花をふんだんに使った“映える”  
演出**の中で最高の写真を撮りたいというクオリティに対するこだわりも見え隠れする。  
**「#花とフォト」が演出してくれる“らしさ”やクオリティをしっかりと伝えることが、今後の利用  
者獲得のカギとなるだろう。**

## 4. アフターコロナのブライダル切り花需要創出活動 R5年度の取り組み

### § R5年度の取り組み

R5年度 計画案	<p>「#花とフォト」の運営課題の改善と集客強化、全国の花店・パートナー、ロケ地の拡充</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ モニターキャンペーンによる運営課題の改善 (案件対応→マニュアル対応・仕組み化) ※事務局、コンシェルジュ・花店、パートナーの役割分担見直し ※「花とフォト」プラン構成見直しの検討</li> <li>◎ SNSを活用した消費者向けのPR・普及活動による「花とフォト」の認知向上→集客強化</li> <li>◎ 花き業界向け普及活動による参加花店拡大、パートナー、ロケ地開拓 (全国主要都市でセミナー開催)</li> </ul>
-------------	--



事業運営／（一社）花の国日本協議会事務局

企画・調査・実施・編集／和田幸一、鹿子木慶一、小川典子、十川雅子、新井悦子  
イラスト／佐々絵里子（@flowereriy）

農林水産省 令和4年度 持続的生産強化対策事業のうち  
ジャパンフラワー強化プロジェクト推進

**ホームユース需要拡大  
パーソナルギフト需要創出  
インドアグリーン需要定着  
新たなブライダル切り花需要創出  
事業実施報告書**

2023年6月 国産花き需要拡大推進協議会

発行 国産花き需要拡大推進協議会（一般社団法人花の国日本協議会：事務局）

〒106-8587 東京都港区南麻布1-6-30 5F

TEL：03-6555-3839

<https://homeuse-hana.jp/>

無断複写・複製・転載等をご容赦ください。

国産花き需要拡大推進協議会 All Right Reserved. Copyright(C)



農林水産省 令和3年度 持続的生産強化対策事業のうち  
ジャパンフラワー強化プロジェクト推進

ホームユース需要拡大  
パーソナルギフト需要創出  
インドアグリーン需要定着  
新たなブライダル切り花需要創出  
事業実施報告書



2023年3月 国産花き需要拡大推進協議会