

③GREENS RESCUE インドアグリーン需要定着活動



1. GREENS RESCUE ～インドアグリーン需要定着活動概要

**GREENS
RESCUE**

なぜわたしの植物は、枯れちゃうの？



みどりでおうち時間を楽しくする会 GREENS RESCUEの活動

Vision

生活の中で植物を育て愛でる文化を醸成し、 潤いのある社会づくりに貢献する

若年層を中心に10年後を見据えた活動と共に、業界内の課題を提起し、
生産・卸・物流・販売が連携してVisionを実現する

R3年度にスタートした“インドアグリーンプロジェクト”

コロナ禍でおうち時間が増加し、観葉植物ブームが到来する中、
的確なアドバイスができる専門店・スタッフ不足、室内環境に
慣れていない植物の流通などなど、消費者に向け生活の中に
植物を取り込み、豊かなGREENLIFEを継続的に提供していく
ことを業界を挙げて進めていくために、業界内外の方々と連携して
進めてまいりますので、皆さまにもご協力をお願いします！

1. GREENS RESCUE ～インドアグリーン需要定着活動概要

本プロジェクトでは、短期的な活動ではなく、消費者を中心としたインドアグリーンマーケットの課題を抽出し、業界が連携して生産・流通を変えることを目指し、中長期的な視点に立ち、活動の幅と仲間を増やし、補助事業を資金とするプロジェクトから自走する組織へと成長させます



[GREENS RESCUE]

- 消費者向けQ&A-SNS展開
※GRパートナー相談窓口
- パートナー店舗への集客装置
- 親和性のあるマーケット（異業種）からの新規ユーザーの獲得

- インドアグリーンの生活環境に合わせた生産手法の検証
- 室内環境に耐える生産物への認証タグ "GOOD INDOOR PLANTS"の発給

[GOOD INDOOR PLANTS]

- 生産実証データによる検証
- 緑の効用に関する学会レポート収集

[INDOOR GREENS ADVISER]

- 職場環境へのグリーンの効用についての周知活動(SDGs)
- 全国パートナーによる企業営業・アドバイザー体制の構築
- 営業ツールなど共有ツールの開発供給

- アドバイザー認定制度の構築
アドバイザーのいる店舗認定と紹介
- Q&A-SNSの活用提供
- タグ付き植物の取り扱い

[GREENS RESCUE PARTNER]



2. GREENS RESCUE ～具体的な活動内容

◆消費者と業界を巻き込む活動

◆消費者向け活動

観葉植物を買った方の中で96%の方が枯らしてしまったというアンケート結果を踏まえ、初心者ユーザーに向けた“植物を枯らさないコツ”をコンテンツにインドアグリーンユーザーを集める活動



R3 : 120カ所
R4 : 72カ所



Web Media [GREENS RESCUE] LOVEGREEN

緑好きユーザー 拡大

フォロー R3 : 583名
→R4 : 2,245名



みどりでおうち時間を 楽しむ会



◆業界向け活動

花店では意外と観葉植物に対するノウハウが少なく、結果ユーザーを増やせずに来たが、植物を枯らさないノウハウを共有しスキルアップネットワーク化することで業界でユーザーを育てる仕組みに！



R3 : 205名受講
R4 : +403名

R3 : 101店舗登録
R4 : +163店舗

ネットワーク化 緑好きを支える

※数字は全て 2022/3/13現在

◆緑好きユーザー拡大

はじめて花屋 #インドアグリーンのABC
<https://nippon-fc.jp/hajimetehanaya/idg-abc/>



LOVEGREEN

<https://lovegreen.net/special/p280540/>



- 1回目 1/10 <https://lovegreen.net/special/p280540/>
- 2回目 2/09 <https://lovegreen.net/special/p284133/>
- 3回目 3/10 <https://lovegreen.net/pr/p286722/>
- 4回目 3/29 <https://lovegreen.net/pr/p287996/>



配信 R4 1/23 視聴 2,244回
→
4コンテンツ 11,530回



配信スタート R4 1/22 トータル視聴 7,487回
チャンネル登録 431名 オープン動画 11件

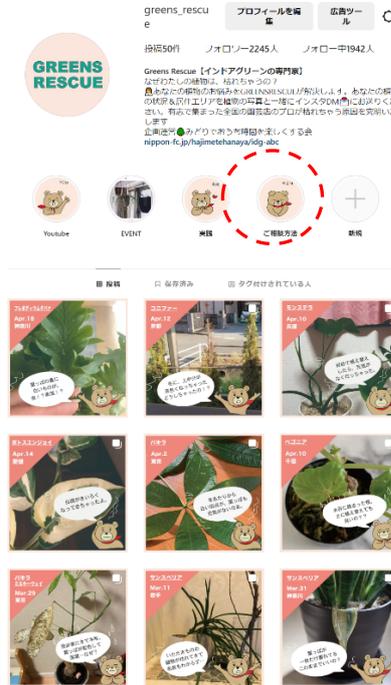
2. GREENS RESCUE ～具体的な活動内容

◆ 緑好きユーザー拡大

Instagram @greens_rescue

フォロワー R3 : 583名
→R4 : 2,245名

Instagramの
R4運営体制・フロー



フォロワーユーザー



インスタ・アカウントマスター

✓ 太田 春奈 (管理者 和田)



メッセージ・質問

ご相談方法 57週間前
下記情報をお知らせいただくと、
より精度の高い診断結果につながります。

GREENS RESCUE

ベコリ

くまっ太

- 基本情報
 - ・植物名
 - ・居住地
 - ・購入時期
 - ・サイズ
 - ・置き場所
 - ・明るさ
- 水やり
 - ・頻度
 - ・タイミング
 - ・量
 - ・直近の水やり日
- 写真
 - ・全体
 - ・気になる箇所のアップ
 - ・葉先
 - ・土の表面
 - ・置き場所全体

メッセージをお送りください



データベース

4月~2月 235件

全国・全季節・150種以上
画像、対応方法 他



インスタ・アドバイザー

- ✓ 谷奥 俊男
- ✓ 三国 哲弘
- ✓ 堀田 裕大
- ✓ 清水 柁孝

募集中

2. GREENS RESCUE ～具体的な活動内容

◆緑好きユーザー拡大



<https://www.youtube.com/@greensrescue9235>



配信スタート R4 1/22 トータル視聴 7,487回
チャンネル登録 431名 オープン動画 11件

新しいユーザーを育てていくためにSNS・動画配信は最大の武器。
コンテンツは、R4年度の活動で、グリーンを育てるユーザーが困っている内容として、Instagramを通じて各地・各季節・育て方・アイテムで235件のメッセージのやり取りを収集

R5年度は、R4年度活動のこれらの情報をデータベース化、動画化して、より多くのユーザーの方々に届くように新たな動画配信により
活性化する



GREENS RESCUE
@greensrescue9235
チャンネル登録者数 431人



9月勉強会 光と風の流れについて
369 回視聴・2カ月前



GREENS RESCUE (フォロー1000人達成記念!)
投稿キャンペーン 開催中 投稿お待ちしており...
212 回視聴・11カ月前



観葉植物 植え替えるのにオススメの時期
412 回視聴・11カ月前



観葉植物 根詰まりについて 根っこが出てきてる 植え替えの時期...
520 回視聴・1年前



観葉植物 ポリシヤス 葉が黄色くなる 寒さが原因 葉を全部落とす【GREENS...
570 回視聴・1年前



観葉植物 クッカバラ 葉っぱがしな～つと病気が水枯れ?【おうちでグリーン】...
1248 回視聴・1年前



観葉植物 フランスコム カイガラシ 原因【GREENS RESCUE】【枯らさないブ...
555 回視聴・1年前



観葉植物 カシワバゴム 葉っぱが落ちる茶色くなった 原因 風通し【GREENS...
697 回視聴・1年前



観葉植物 水やりの方法 間違えてる方が多い!?【インドアグリーン】 GREENS...
1193 回視聴・1年前



観葉植物 水が好き? 見極め方法【インドアグリーン】 GREENS RESCUE
1171 回視聴・1年前



GREENS RESCUE 観葉植物 相談 枯らさないプロジェクト メンバー紹介【インド...
544 回視聴・1年前



3. GREENS RESCUE ～緑好きユーザーを支えるネットワーク

花店スタッフ向け勉強会

- 4/20 『病害虫』について 住友化学園芸(株) 鈴木様
https://youtu.be/h3gg_GDA8xQ
- 5/18 『用土の基礎知識』(株)プロトリーフ 清水様
<https://youtu.be/IV8Su7oVbxM>
- 6/15 『肥料・活力剤』(株)ハイポネックスジャパン 庄條様
<https://youtu.be/olJspJSRZQs>
- 7/20 『剪定・葉っぱの整理・株分け』(成長した植物を整える)
<https://youtu.be/6hqzmcPUiE>
- 8/24 『夏場の管理』(夏場の温度管理)
<https://youtu.be/6uXWnLYof5o>
- 9/21 『インドアグリーンに必要な光と空気の流れ』
<https://youtu.be/urA0U4SyTGQ>
- 10/19『四季の水やりをもう一度』キャビノチェ(株) 柴田様
<https://youtu.be/SUzw7wpxbQk>
- 11/9 『寒い時期に向けた準備』
<https://youtu.be/11dCBhTmmEU>
- 12/7 『みんなでグリーンズレスキューしてみよう』
https://youtu.be/2S40gT_LdW0
- 1/25 『GREENS RESCUE サミットin 京都冬の陣』
<https://youtu.be/y-6yVAGcYR>
京都大原種苗が開催する販売会に大原ビックフェスティバルに出展、業界関係者が集まる中、一緒に活動頂けるメンバーを募りつつ、GREENS RESCUE冊子の配布を実施。
- 2/22 『復習&2月に販売するにはちょっと早い観葉植物』
<https://youtu.be/9UjpEz65qjE>
春の引越しシーズンで最も室内植物が動く季節ですが、少し早いこの季節でお店で取り扱ってはダメな植物を確認します。
- 3/15 『室内観葉植物の生産検証発表』
<https://youtu.be/8GTC5rWE5IA>
～GOOD INDOOR PLANTS 認証タグ展開に向けて

過去資料の共有

勉強会の資料及びリンク集を参加者の方々に共有しています。
<https://www.dropbox.com/sh/d6n2er7o1lkqgbc/AABa8imnG2fk3gonPRKN4MTka?dl=0>

3. GREENS RESCUE ～緑好きユーザーを支えるネットワーク



R4年度勉強会
参加者(のべ人数)▶

4月	40名	10月	24名
5月	28名	11月	27名
6月	35名	12月	18名
7月	35名	1月	32名
8月	38名	2月	21名
9月	40名	3月	17名
		累計	355名

R4年度 インドアグリーン小売店アドバイザー登録

✓ 参加申込 267店舗

01 北海道	3	17 石川県	1	33 岡山県	5
02 青森県	2	18 福井県	26	34 広島県	20
03 岩手県	0	19 山梨県	2	35 山口県	2
04 宮城県	3	20 長野県	3	36 徳島県	1
05 秋田県	0	21 岐阜県	4	37 香川県	0
06 山形県	2	22 静岡県	5	38 愛媛県	0
07 福島県	6	23 愛知県	11	39 高知県	2
08 茨城県	2	24 三重県	5	40 福岡県	7
09 栃木県	6	25 滋賀県	2	41 佐賀県	1
10 群馬県	2	26 京都府	7	42 長崎県	5
11 埼玉県	15	27 大阪府	15	43 熊本県	2
12 千葉県	14	28 兵庫県	5	44 大分県	8
13 東京都	40	29 奈良県	1	45 宮崎県	1
14 神奈川県	17	30 和歌山県	1	46 鹿児島県	1
15 新潟県	2	31 鳥取県	2	47 沖縄県	1
16 富山県	0	32 島根県	7	合計	267

R4年度 GREENS RESCUE 店頭配布店

- ✓ GR 1 299店舗 15,000冊
※R3年度ホームセンター系&住宅展示場
- ✓ GR 1 & 2 56店舗 18,800冊
展示会配布 200店舗 2,000冊
- ✓ GR 2 10店舗 3,200冊
- 花店サンプル 1,150店舗 1,150冊

3. GREENS RESCUE ～緑好きユーザーを支えるネットワーク

冊子：GREENS RESCUE2

初心者向け枯らさないためのコツ！第2弾



<https://hajimetehanaya.jp/idg-abc2/>

1. まずは「おうち」を知ろう
2. 観葉植物に良い環境とは？
3. 暗い部屋でも大丈夫？
4. どうして風が必要なの？
5. 秋冬に気をつけることは？
6. ペットを飼うように植物を育てよう。

3. GREENS RESCUE ～緑好きユーザーを支えるネットワーク

大原ビックフェスティバル 展示会出展 ～1/25-26

花き業界内の活動メンバーを増やす！（花店・園芸店）
入場者数（取引先） 3,100名/1,000店舗程度
冊子GREENS RESCUE 配布 ～500/1,000冊
名刺獲得 50社/200社配布
※本来はダメですが特例でお願いしました



花き業界パートナー増強
急務



因みに前日の夕方から京都は積雪があり、交通関係の混乱となっていた時でした

4. GREENS RESCUE ～品質保証制度のための順化研究

順化研究のゴール

- ◆ 同環境で植物別の光補償点と照度、湿度、温度との関係性を測定することで日光補償点（形状維持値）を割り出す
- ◆ 光補償点を落とすのにはどのくらい時間が必要か測定
- ◆ 日光補償点を割り出し、どれだけ日光補償点で維持できるかを検証
- ◆ 植物単位ではなく、生産者の環境を測定し、生産者での環境基準を策定。順化させるための環境測定基準を策定。
- ◆ 基準別のラベルを作成し商品に貼り品質を保証する

品質保証制度とは

見た目ではわかりやすく（衛生面、順化レベル）をラベル表示して買いやすく、選びやすい基準を作る 肉でいうA5ランクのような基準を観葉植物にも設ける

表 牛肉の格付規格の表示区分

歩留等級	肉質等級				
	高	4	3	2	低
A	A5	A4	A3	A2	A1
B	B5	B4	B3	B2	B1
C	C5	C4	C3	C2	C1

観葉植物の品質基準案

順化基準 A, 300lx B, 500lx C, 1000lx

土の衛生面 5,極上 4,上 3,中 2,並 1,等外

植物の仕立ての手間などに寄って価格が変動するがそれは見た目で見断が付くので基準から外す

4. GREENS RESCUE ～品質保証制度のための順化研究

品質保証制度の目的

市場で流通している観葉植物の価格基準は、今までの需要と供給のバランスにより、ある程度定められているが、生産者により土の配合も違い、植物のクオリティーもバラバラであるのに一定の価格というのは買い手の売店も、作り手の生産者も納得のいくものではなく、品質基準を統一することで

- 1、生産者は、品質基準以上の商品を作ることで高価格の価格設定が可能になり生産金額が上げる事ができる
- 2、生産者は、手間隙をかけた商品に適正価格をつける事ができ、他生産者と差別化が可能になる。
- 3、生産者は、品質保証ラベルを付けることで、他の生産者と競争心理が働き品質向上に繋がる

消費者側も購入する時の品質基準がなく、購入店舗の信用で購入している為、新規購入者には判断基準をラベルで明確にし安心して購入できることで

- 4、消費者は、品質保証ラベルを付けることで、自分の置く場所の環境に合う植物を購入できる。
- 5、消費者がわかりやすい、買いやすい、ラベルを付けることで枯らす人が減り需要が拡大する。

実験の必要性

枯らす人は、購入者の96%、その内61%は購入した植物から離れていく、折角植物に興味を持って購入された方の6割の方が自分の選んだ観葉植物を諦めている

逆に植物が育っている人は増やしていく傾向がある

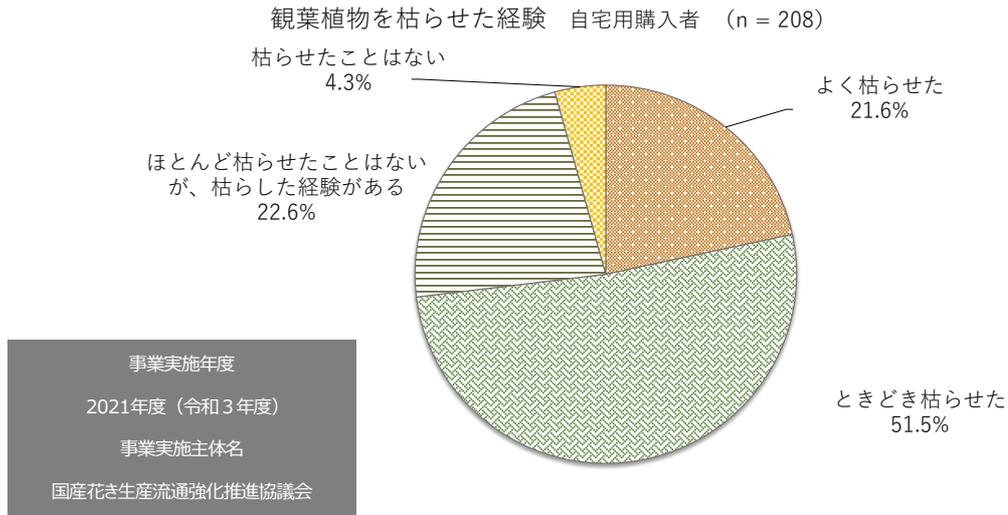
⇒枯らす確立が50%ダウンすると

その方々が再購入者となり需要が50%伸びることになる！

4. GREENS RESCUE ～品質保証制度のための順化研究

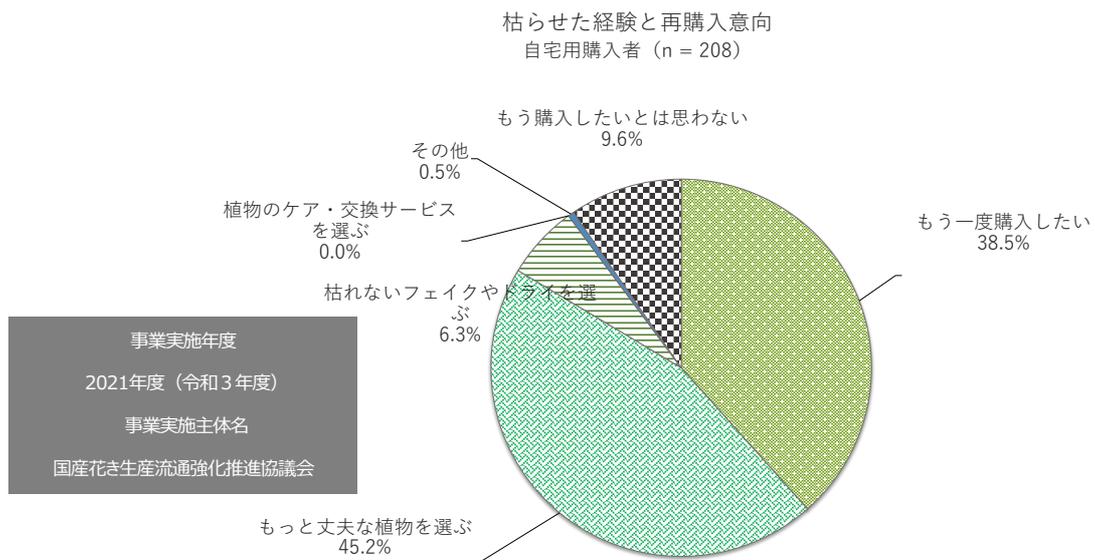
実験の必要性 根拠1

現状観葉植物購入者の96%は枯らした経験がある



実験の必要性 根拠2

枯らしたという人の61.1%は同じ植物を買わない=植物離れが起きている



4. GREENS RESCUE ～品質保証制度のための順化研究

枯れる原因

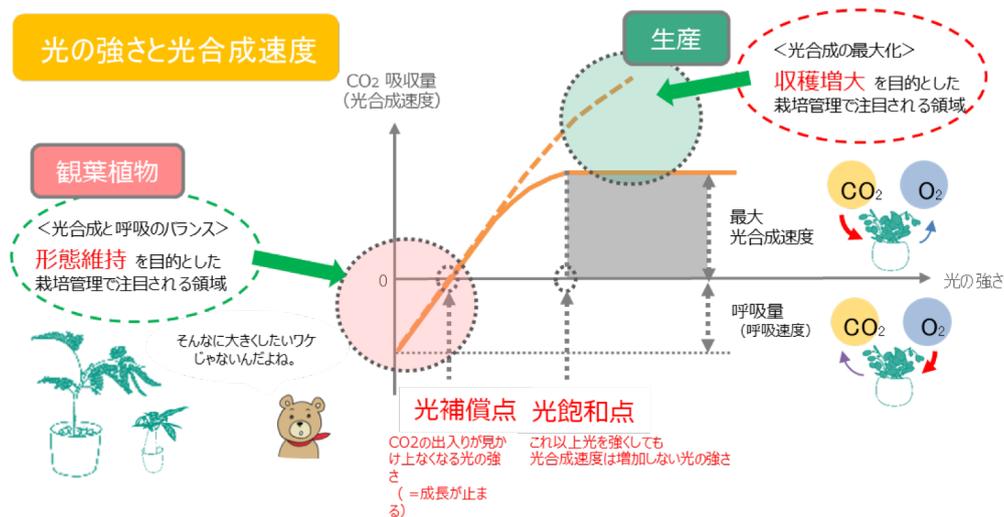
観葉植物はもともと屋外の植物であり、生産者のハウスである程度照度を遮光してならした順化（順応）した植物である。しかし、その遮光具合も生産者によりバラバラで順化レベルによっては、屋外で順化できず枯らすケースが多く見られる。

その順化レベルを数値化できれば、

順化レベル = 枯れにくさのレベルとして

⇒ 価格に比例させる事ができ ⇒ 消費者にも購入の目安となり枯らす人が減る

植物の基本を確認



室内育成に適した光順化植物についての検証～枯れない植物生産・流通に向けて～

- ① **観葉植物の生育状態を長期間維持**するための環境管理アドバイザーシステムの構築。
- ② **室内環境に合わせた植物生産**をしてもらうための基礎データ作成

仮説1

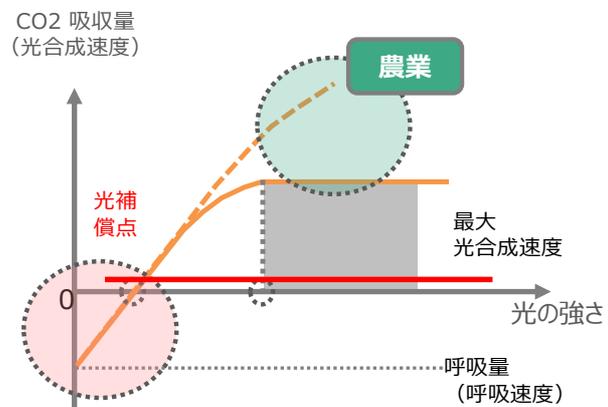
光合成速度（光強度）を落とした場合、光補償点も落とせるのでは？（大きく育たないけど枯れない）

= 消費者の室内照度でも枯れにくい
⇒ 順化証明書(タグ)発行で品質保証

仮説2

形成維持に必要な光量（積算光補償点）が明確になれば、室内環境に適した生産が可能になる。
。消費者の管理が容易になる。

⇒ サステナブル（持続可能な活動）



4. GREENS RESCUE ～品質保証制度のための順化研究

実験の方向性

<方向性>

**1株の光合成・蒸散の光応答を計測し、室内で育つ順化レベルを数値化。
消費者が買うときの目安になる数値基準を明確にする。**

- ①成維持数値（＝光合成速度－光補償点）を、生産者別、樹種別でデータ化し、生産段階で室内環境に適した植物の品質管理が可能に。
- ②光合成速度（光強度）を落とした場合、光補償点も落とせるのでは？を実証。
＝消費者の室内照度でも枯れにくい ⇒ 順化証明書（タグ）発行で品質ランク

室内観葉植物の光順化に関する調査

光合成蒸散計測チャンバを用いた観葉植物の室内環境応答モデルの開発
Development of an indoor environmental response model for foliage plants using a photosynthetic transpiration measurement chamber

2. 閉鎖型チャンバ法による光合成蒸散の計測

2.1 チャンバ法による光合成蒸散計測の概要

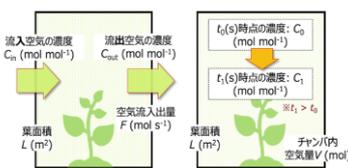


Fig. 1 Schematic diagram of open chamber method (left) and closed chamber method (right) for the measurement of photosynthesis and transpiration of plant

2.3 サイクリック閉鎖型チャンバ法

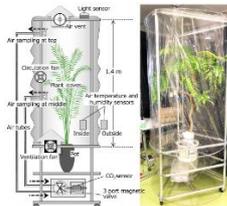


Fig. 2 Schematic diagram(left) of the photosynthesis/transpiration measurement chamber for an ornamental foliage plant and photo (right) of actual photosynthesis/transpiration measurement of a *Pothos* plant

2.2 観葉植物用閉鎖型光合成蒸散計測チャンバ

3. 観葉植物の環境応答の計測と解析

3.1 供試植物

エバーフレッシュ(*Cajoba arborea* var. *angustifolia*) (高さ約 1.2m), アルテシマ(*Ficus altissima*) (高さ約 0.5m), ベンジャミン(*Ficus benjamina*) (高さ約 1.5m)の3種類の観葉植物をそれぞれ3個体実験に用いた。産地から購入した直後に計測に供した。1個体を対象とした計測を連続14日間行い、この間の光合成と蒸散の環境応答を解析した。Fig. 4に、計測開始日(Day 0)のすべての供試植物の外観写真を示す。



Fig. 4 Photos of experimental plants. *Cajoba arborea* var. *angustifolia* (E1-3), *Ficus altissima* (A1-3), and *Ficus benjamina* (B1-3)

3.2 計測時の環境条件

3.3 葉面積の計測

4. 結果および考察

4.1 葉面積計測の計測結果

4.2 光合成速度と蒸散速度の経時変化

4.3 光合成と蒸散の光応答モデル

5. 総括

1) 室内環境による光合成速度と光強度の関係

室内環境下、光照度の下限の調査と、その場合の光合成による植物の育成の程度を確認

2) 室内環境による葉の面積と蒸散の関係

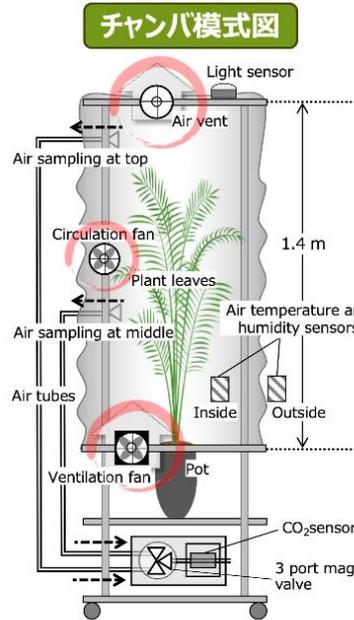
室内環境下、葉の面積に比例した蒸散化されること（水やりの度合い）を確認

→ 観葉植物の光順化に関する照度と葉からの蒸散関係を確認し、観葉植物の種類によるそれぞれの相関関係を確認した

※生産者に判りやすくする生産マニュアル化を進める

4. GREENS RESCUE ～品質保証制度のための順化研究

サイクリック閉鎖型チャンバ方式による観葉植物の光合成モニタリング

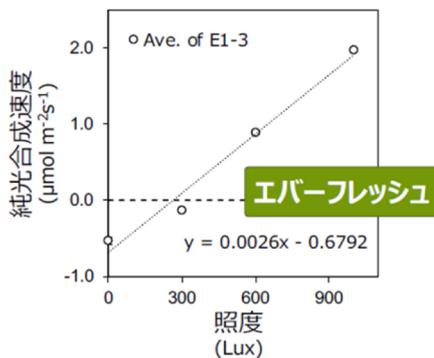


- ✓ 外気の影響を受けない
密閉した空間の中の状態
観察
- ✓ チャンバー内を一定に保つ
ために
ファンによる空気循環と外
気取り入れによるリセット
- ✓ 蒸散度合いが高くなると
→CO2濃度が高くなる
→植物が活性化する
(成長)
- ✓ 蒸散度合いが低くなると
→CO2濃度が低くなる
→植物が息をしていない



光合成の光応答モデルにもとづいた 補光強度と補光時間の設定

照度と純光合成速度の関係



照度 L における光合成速度 $pr(L)$ は
次式で表される

$$pr(L) = 0.0026 \times L - 0.68$$

◎ **美しい形を維持する**(大きくなり
すぎず、衰退もしない) **光環境**
≡ 1日あたりの光合成量と呼吸量(光
合成産物の消費量)が等しい条件

	係数	呼吸	日積算純光合成量				
			4	8	12	16	20
明期(h)	4	8	12	16	20		
暗期(h)	20	16	12	8	4		
補光 強度 (Lux)	1000	-3.9	4.5	14.9	25.3	35.7	
	800	-8.0	0.3	8.6	17.0	25.3	
	600	-10.1	-3.8	2.4	8.6	14.9	
	400	-12.2	-8.0	-3.8	0.3	4.5	
	200	-14.2	-12.2	-10.1	-8.0	-5.9	
	100	-15.3	-14.2	-13.2	-12.2	-11.1	
0	-16.3	-16.3	-16.3	-16.3	-16.3		

ゼロになる補光強度・時間の組合せが望ましい

4. GREENS RESCUE ～品質保証制度のための順化研究

補光時の照度から日積算光合成量 = 0にするために必要となる補光時間を計算

補光時の照度が500luxの時必要な補光時間は **5.4時間**
残りの18.6時間は照度0

補光時間から日積算光合成量 = 0にするために必要となる補光時の照度を計算

補光時間が9時間の時必要な補光時の照度は **300lux**

令和5年度では、実際の生産現場で光順化させた植物が、生活環境下で実験結果のように、少ない補光の中で、枯れず、大きく育たず消費者が望む大きさ姿を維持することが出来るかを検証する。

認証制度の基準

ターゲットの消費者（エンドユーザー）が喜ぶ植物を作ること！

ターゲットが喜ぶ植物とは ⇨ キレイで室内に入れて衛生的で長持ちする植物

長持ちする植物とは ⇨ ターゲットの置かれる環境（リビング環境200～400lx）でも葉を落とすことなく順化（順応）した植物

順化（順応）した植物とは ⇨ 生産者のハウス内で、ターゲット環境で維持できる照度で一定期間管理してその照度で慣らして出荷される

研究のゴール = 植物がターゲット環境下で長く延命できる為に順化できているかを測れる仕組みを構築する

5. GREENS RESCUE ～カリキュラムの開発及びスタッフスキルアップ検証

国産花き需要拡大推進協議会インドアグリーンを枯らさないための花店・園芸店スタッフ向けカリキュラムの開発及びイーラーニングシステム受講によるスタッフスキルアップ検証

インドアグリーン花店・園芸店スタッフ向けスキルアップカリキュラムの開発

背景

コロナ禍で、おうち時間が増加する中、自宅での花や植物を楽しむ消費者が増え、インドアグリーン需要も大きく増加した。一方で、インテリアとして自宅でインドアグリーンを楽しむ方が増える中、枯らしてしまったり買った事がある方が95%と2鉢目3鉢目と更に買い求める方は少なく、継続的に需要を維持するには、インドアグリーンのノウハウを消費者に伝えることが重要となっている。これらを解決するためには、消費者との接点である、インドアグリーンを販売する花店や園芸店のスタッフに対して、初心者向けの枯らさないためのノウハウを広めることで、更なる需要拡大を目指すものである。

一方で、花店や園芸店では小規模店舗が多く、スタッフ教育に時間を割くことが難しく、また専門店以外ではインドアグリーンを扱っているものの、枯らさないためのノウハウは脆弱であることから、業界を挙げて初期教育を進めることで、業界としてノウハウを共有し底上げを行いたい。

目的

インテリアグリーンを販売する花店・園芸店のスタッフに対する、初心者向けインドアグリーンを枯らさないための最低限の注意点をカリキュラムとしてまとめ、このスキルアップ教育に対して個々の店舗のスタッフ教育として活用いただくことで、業界全体のインドアグリーンを扱うスタッフのスキルアップに繋がられるよう、カリキュラム及びイーラーニングシステムによる教育を検証する。

カリキュラム開発ポリシー

インドアグリーンプロジェクトのポリシーでもある、インドアグリーンの初心者である消費者向け、インドアグリーンを枯らさないための最低限のノウハウを花店・園芸店スタッフから消費者にアドバイスが出来るようになるためのカリキュラムとして、植物毎など細かい部分には入らず、それぞれ消費者の育成環境や植物に必要な水や空気や光に特化した内容として組み立てを行うものとして、比較的簡単にノウハウを取得できる内容とした。

※参考 GREENS RESCUE 2021版、2022版 <https://hajimetehanaya.jp/idg-abc/>

カリキュラム構成

受講者がいつでも空いた時間に気軽に受講し、また繰り返し受講することで、カリキュラム内容をしっかりと身に付けることが出来るよう、WEB経由で受講できる既存のイーラーニングシステムを活用し、また1つのカリキュラムであまり長い時間を取られないよう、2部構成とした組み立てを行った。

ベーシック編

観葉植物をいかに「枯らさずに」維持・管理をするか、その基本となる【水・光・風】のケアについて特化した初心者向けのカリキュラムを構成

60分程度に集約

アドバンス編

観葉植物の維持管理に必要な【光・水・風】に関する専門知識の他、植え替えや選定など室内で植物を維持するための実践方法について解説する少し上位向けのカリキュラムを構成

80分程度に集約

5. GREENS RESCUE ～カリキュラムの開発及びスタッフスキルアップ検証

インドアグリーン花店・園芸店スタッフ向けスキルアップカリキュラムの開発

カリキュラム構成 ～インドアグリーン講座～

ベーシック編（動画60分）

1. プロローグ
2. 水について
3. 光について
4. 風について
5. インドアグリーンを枯らさないための3大要素まとめと植物の本来のちから
6. まとめ

アドバンス編（動画80分）

1. 観葉植物の基本と営み
2. 枯らさないための対策（水やり）
3. 枯らさないための対策（光）
4. 枯らさないための対策（風）
5. 植物ケアの実例と植え替え
6. 選定の必要性と方法

それぞれのセンテンス終了時に受講確認テストを実施、受講後は総合テストとして受講者の理解度を自己評価し、習熟度によって再度受講できるように構成した。

受講者募集

インドアグリーンを枯らさないための花店スタッフ向け勉強会に参加頂いている方々や花き業界の花店が属する団体へ広く募集を行い、希望者の中から10名の被験者を選定し、インドアグリーンの枯らさない為のノウハウの学習に有効なスキルアップであるかの検証を行った。

募集期間及び方法

令和4年10月1日～10月31日

WEBフォームによる募集 <https://onl.bz/bikvWQb>（Googleフォーム）

応募状況

12名応募 ※受講できない場合も含めて全員に受講の案内

受講期間

令和4年11月1日～令和4年12月31日

※繁忙期でなかなか受講頂けなかったため、令和5年2月末まで延長した

5. GREENS RESCUE ～カリキュラムの開発及びスタッフスキルアップ検証

**GREENS
RESCUE**

インターネット スキルアップ学習への参加募集のお知らせ

コロナ禍の中おうち時間を楽しむ需要から、大きく需要が伸びている【インドアグリーン】ですが、おうちの中で育てる観葉植物を枯らしてしまう消費者の方も多く、また販売している花店・園芸店でも『観葉植物を枯らさない』アドバイスができるスキルをお持ちのスタッフの方々もなかなか増えない中、我々【みどりでおうち時間を楽しむ会】では、1店舗ではなかなか難しいスタッフのインドアグリーンの育て方ノウハウを業界で共有していくため、弊会にて皆さんに体験していただき、その成果について実証検証を行ってまいりますので、以下のように参加募集を行ってまいります。

募集店舗及び人員

- ✓ 10店舗各1名、合計10名

上記については補助事業として無償での参加となります。

ただし、要項に基づき、受講者には実証事業におけるアンケートにご協力いただきます。

受講登録は店舗名及び個人名となりますが、受講の登録はスタッフ様個人となります。

※店舗内で複数名の受講を希望する場合は、**本事業とは、別途1名3,000円にて追加受講登録**が行えます。

募集期間 **追加募集中！**

- ✓ 令和4年10月1日～10月31日

ただし募集店舗数に達し次第締め切りいたします。



応募方法

- ✓ 以下申し込みフォームより必要事項を記載の上応募ください
<https://onl.bz/bikvWQb> (Googleフォームとなります)

みどりでおうち時間を楽しむ会

スキルアップ学習の内容

- ✓ ベーシック 55分 有効期間14日間
- ✓ アドバンス 80分 有効期間30日間

学習カリキュラムは、インターネットでのイーラーニングシステムで行い、受講者のカリキュラム視聴確認、及び簡単な学習内容のスキルチェックを行います

※株式会社ユニマトリック提供

その他要件

- ✓ 令和4年12月末までにすべてのカリキュラムを終了し、アンケートにお答えいただけます。
- ✓ 受講終了スタッフ様には、認定証を発行いたします。
- ✓ 受講終了後にスタッフ様には、弊会GREENSRESCUEのアンバサダーとして参画いただき、更にスキルアップをいただきます。
- ✓ 参加店舗については、公式サイトへのインドアグリーンアンバサダー店舗として登録すると共に、本事業で実証検証に参加したことが報告書として掲示されます。

**GREENS
RESCUE**

GREENS RESCUE 活動へのご参加について

GREENS RESCUE アンバサダー活動について

- ✓ Instagram【GREENS RESCUE】相談窓口

冊子、及び公式SNS・サイトにより、ユーザー様からのインドアグリーンの育て方などの相談窓口として展開しております。

弊会メンバーにより、それぞれのエリア・季節・環境・植物の育成状況の写真などを確認して、返答としてInstagramで発信しておりますが、こちらのアンバサダーメンバーとして事例を確認していただき、更にそれぞれの事例にあったスキルアップを頂きます。

- ✓ 今後のインドアグリーンアンバサダー活動について

現在、Instagramでのユーザー相談窓口の運営は、弊会メンバーによりボランティアにて行っておりますが、今後新たに加わるメンバーも含めて、アンバサダーの相談対応への対価をお支払いできるように進めて参ります。

これは、各店舗が担っているお客様からのご相談を業界全体で担い、それぞれの事象への対応の共有化、店舗での業務の効率化にお役立ていただけるよう進めて参ります。

店舗(ネット)での相談窓口としてご活用

- ✓ Instagram【GREENS RESCUE】を自店相談窓口へ

自店のお客様への対応は非常に時間がかかり、またそれぞれの事象によりその対応(返答)は異なってくることがあります。これらの相談窓口を弊会にて運営いたします。

- ✓ GREENS RESCUE アンバサダー店舗へのご参加

前述サービス他、以下の内容をご提供いたします。

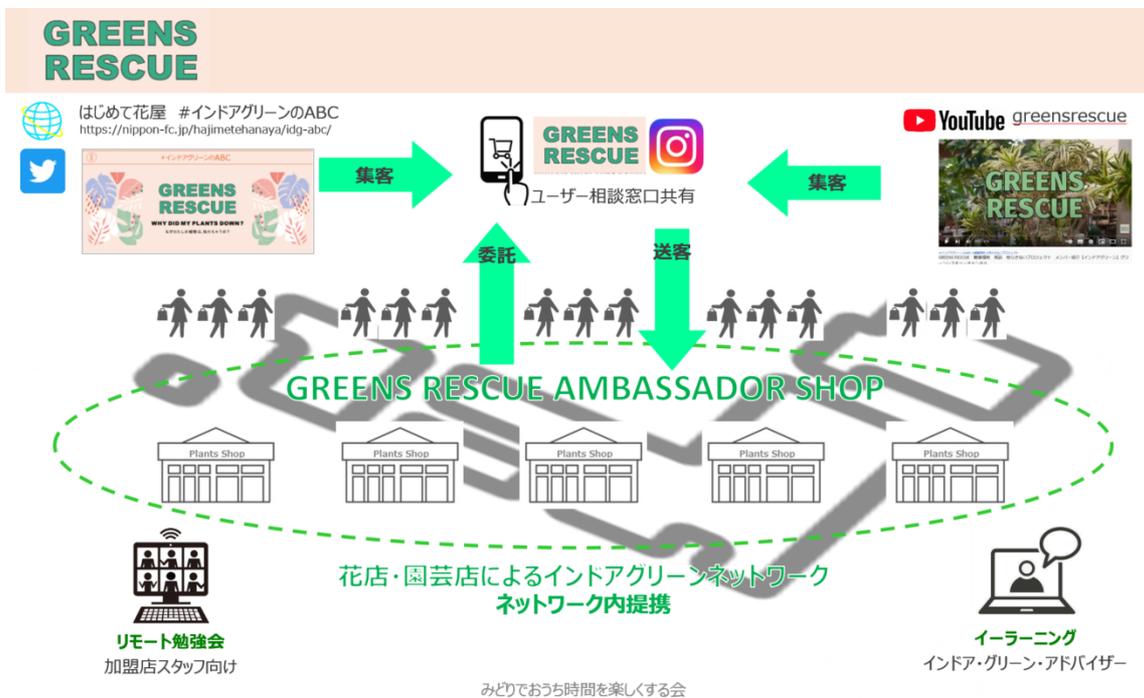
- 会費 10,000円/月

複数店舗を運営されている店舗様には、2店舗目以降、1店舗3,000円/月

- アンバサダー店舗内容

- ✓ 【GREENS RESCUE】相談窓口の利用
自店の相談窓口として、店舗掲示、サイトでの刑事が行えます
- ✓ 全国から集まる【GREENS RESCUE】相談ユーザー様に店舗誘導を行います。
- ✓ 公式サイトでアンバサダー店舗として掲示

5. GREENS RESCUE ～カリキュラムの開発及びスタッフスキルアップ検証



被験者（10名） ※12名中3名が未受講

	店名	受講者氏名	所在地	ベーシック 受講状況	アドバンス 受講状況
1	藤本生花店	藤本 浩司	徳島県徳島市	◎	×
2	(有)西海園芸 花西海	辻 功一	長崎県東彼杵郡	◎	◎
3	(有)グリーンハウスペル FUKUOKA EFFECT	宮崎 百々子	福岡県福岡市	○	×
4	(有)グリーンハウスペル FUKUOKA EFFECT	東 賢志郎	福岡県福岡市	△	×
5	(有)福花園 グランシェノン	福間 大祐	鳥根県出雲市	◎	◎
6	(株)saku.to&co	横関 梨紗	北海道札幌市	◎	◎
7	(有)プロッサム Bgreen	日坂 俊文	兵庫県加古川市	×	×
8	(有)プロッサム Bgreen	生原 澄子	兵庫県加古川市	×	×
9	花のホリオ	堀尾 教恵	愛知県一宮市	◎	◎
10	フローラルポート	福田 智雪	福岡県北九州市	×	×
11	西川香花園	田中 祥子	広島県庄原市	◎	◎
12	花ひろ	市村 真理子	福井県鯖江市	◎	◎