

農林水産省 令和4年度 持続的生産強化対策事業のうち
ジャパンフラワー強化プロジェクト推進

ホームユース需要拡大
パーソナルギフト需要創出
インドアグリーン需要定着
新たなブライダル切り花需要創出

事業実施報告書



2023年3月
国産花き需要拡大推進協議会



① #花のABCワークショップ	
花初心者向けホームユース需要拡大定着活動	002
1. R4年度 #花のABCワークショップ 活動概要	003
2. R4年度 #花のABCワークショップ 実施内容	005
3. R4年度 #花のABCワークショップ 参加花店報告レポート	011
4. #花のABCワークショップ 実施検証（参加者アンケート結果）	059
5. #花のABCワークショップ×「朝時間.jp」記事&モニター企画	077
② パーソナルフラワーギフト需要拡大	
若年層花贈り体験創出活動	089
1. 「花と歌」～花と短歌で敬老の日に気持ちを贈ろう～ 活動概要	090
2. 「花と歌」～花と短歌で敬老の日に気持ちを贈ろう～ 広報PR活動	093
3. 「国際女性デー2023」 活動概要	108
4. 「国際女性デー2023」 広報PR活動	114
5. 「国際女性デー2023」 SNSキャンペーン	120
6. 「国際女性デー2023」 小売企業の活動事例	122
7. 「国際女性デー2023」 消費者調査結果	124
③ GREENS RESCUE	
インドアグリーン需要定着活動	134
1. GREENS RESCUE ～インドアグリーン需要定着活動概要	135
2. GREENS RESCUE ～具体的な活動内容	137
3. GREENS RESCUE ～緑好きユーザーを支えるネットワーク	140
4. GREENS RESCUE ～品質保証制度のための順化研究	144
5. GREENS RESCUE ～カリキュラムの開発及びスタッフスキルアップ検証	151
④ #花とフォト	
アフターコロナのブライダル切り花需要創出活動	155
1. アフターコロナのブライダル切り花需要創出活動 活動概要	156
2. アフターコロナのブライダル切り花需要創出活動 R4年度 取組課題	158
3. アフターコロナのブライダル切り花需要創出活動 実施内容	160
参考) モニター募集アンケート集計結果	166
4. アフターコロナのブライダル切り花需要創出活動 R5年度の取り組み	173