

② パーソナルフラワーギフト需要拡大 若年層花贈り体験創出活動



1. 『はじめて花屋』新コンテンツ

2020年6月に立ち上げた、
花初心者向け特設サイト<世界一ハードルが低い花屋『はじめて花屋』>のコンテンツを拡充。

#花のABC、#ビタミンF、#花のあるズボラなくらし、といった自宅でのケアや季節の花の楽しみ方提案のコンテンツに加え、**花初心者が実際に花店でどのように花を購入したらよいかを指南するコンテンツ「花屋さんについてみよう。」を追加。**

<https://hajimetehanaya.jp/>



花は、誰にでもやさしい。

花を飾るだけで、気持ちが明るくなる。
今、花と暮らす人が増えています。

ひとりでも多くの人に
おうち時間を花で豊かにしてほしい。

でも初めて花を買う時って、
わからないことだらけでした。

どんな花を選べばいいだろう。
お手入れのコツを知らない。
ちゃんとした花瓶がない。
この不安を誰かに相談できたらいいのに。

ここは、そんな思いから生まれた
世界一ハードルの低いお花屋さん。
初めて花を飾る人のいろいろな疑問を解消します。

花ってとっても簡単で自由。
実は誰にでも優しいんです。

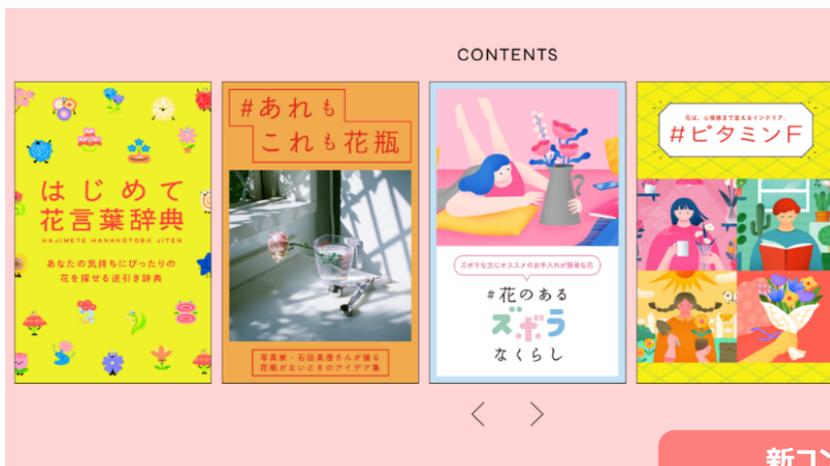
花のある暮らしを、もっと身近に。
気軽な気持ちでのぞいてみてください。



はじめて花屋 開店記念アンバサダー
佐々木 希さんと
花のある暮らし



花と音楽のちからで元気を届けよう!
#ビタミンF × スキマノハナタバ
Soma Song Selection



+

花屋さんについてみよう。

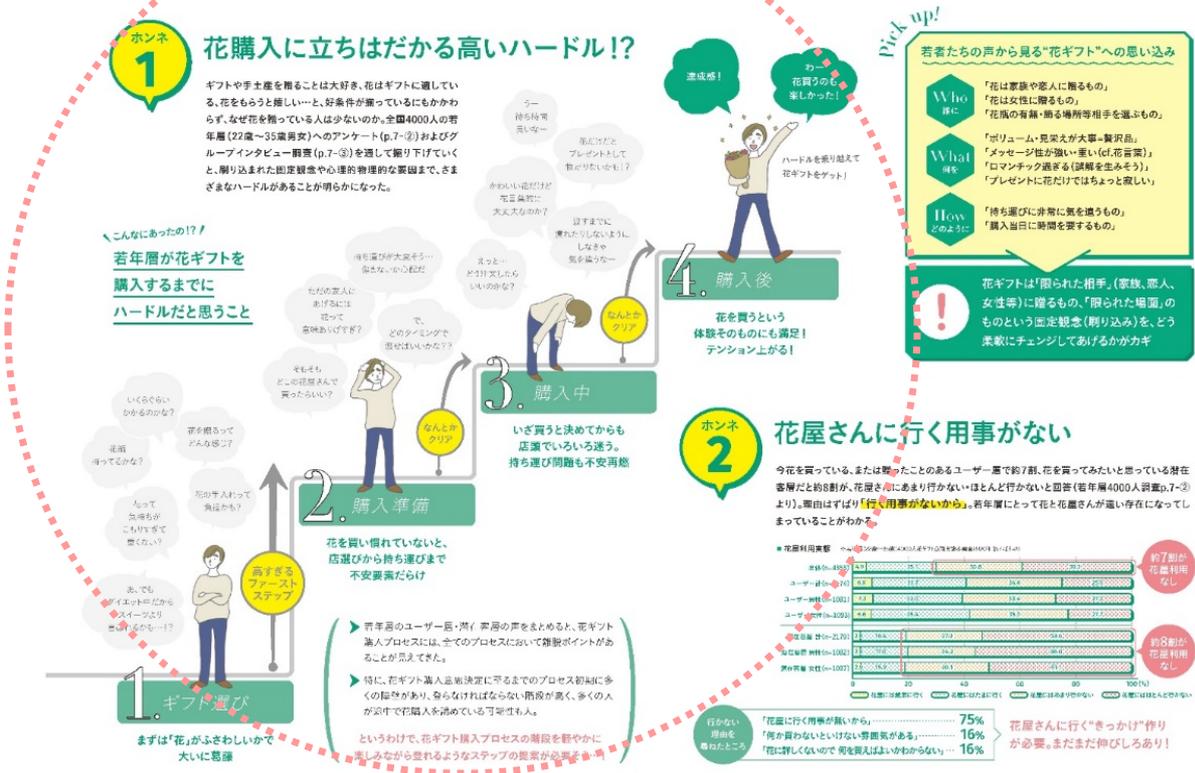
はじめて花屋さんに行く初心者に向けた
花屋さんでの花の
買い方指南
(ギフトユース/
ホームユース)

新コンテンツの追加 &
「はじめて花屋」再拡散施策

1. 『はじめて花屋』新コンテンツ

新コンテンツ企画の背景

花屋時点で、お客様が疑問やハードルに感じていることを解消する内容に。
令和2年度事業で行った、「若年層の花贈り意識実態調査」(定量調査、グルイン調査)結果をベースに検討。2021年にワーキンググループがアイデア出した内容とあわせて精査。



「花屋さんについてみよう。」(Q&A集)

1. 『はじめて花屋』新コンテンツ

6つのコンテンツが出揃い、
花初心者向け〈花の買い方、飾り方〉の指南サイトに！



「花屋さんについてみよう。」
花初心者さんの10のギモンを解決



1. 『はじめて花屋』新コンテンツ

「花屋さんについてみよう。」 サイト内容

Step1. Q1～Q5 花屋さんに行く前のギモン

Step.1
花屋さんに行く前のギモン

Q.1 花を贈りたいけど、そもそも何を贈ればいいのか？

A.1 ギフトの場合、花の贈り方のスタイルは、ざっくり3つあります。

1. 花束 (ブーケ) 最もポピュラーなギフトアイテムのスタイルです。1種類の花は1束が1束!

2. アレンジメント 贈りたい花の組み合わせも贈りたいもので、そのまま買って贈ることが出来るスタイル。花屋の心がこめられています。

3. 鉢もの パラエーションなどで、お部屋のインテリアに合わせてOK!

Q.2 花は1本だけで買ってもいい？

A.2 1本だけでももちろん大丈夫。ギフト用でも自宅用でも、花屋さんは大歓迎♪

むしろギフトで、「誰、だも贈られるかも♪」とピンときた花を1輪も喜んでみよう!

Q.3 贈るときのマナーはある？

A.3 基本的に好きな花を自由に贈ってOK!!

気取った装束や装飾品を贈る場合は、贈りたい花の由来や、贈る花の意味など、贈るに当たらない花もあるのでは気をつけて。花屋を案内に頼めば、花屋さんもアドバイスしてくれますよ!

Q.4 事前に予約することもできる？

A.4 予約可能な花屋さんもたくさんあるので、電話やメールで問い合わせしてみましょう。

その場で在庫切れや種類がかわる場合もあるため、贈りたいときは季節の花やベターに予約することも、営業中にある花束やアレンジメントがあれば、優先的に買えますよ! 花屋を案内に頼めば、花屋さんもアドバイスしてくれますよ!

Q.5 花言葉って気にした方がいいの？

A.5 気にしなくても大丈夫!

どんな花を贈ればいいのか迷った時や、スチムや言葉も贈りたい時や、贈りたい気持ちを伝えたい時は、[花言葉](#)や[花言葉](#)を参考にしてみてください。花屋や花言葉による贈り方もおもしろいですよ!

1. 『はじめて花屋』新コンテンツ

Step2. Q6～Q8 花屋さんでのギモン

Step.2
花屋さんでのギモン

Q.6 花屋さんではどうやって注文したらいいの？

A.6 まずは花屋さんに相談してみよう
ポイントは3つ！

1. 用途を伝える（ギフト or 自用用）
- ギフトの場合は、送附先、誕生日、プロポーズなど、具体的に伝えよう。
- 自営業に買った場合は、[送付先がC](#)や[送付先があるB](#)や[C](#)も参考にしてみてください。
2. 花のスタイルを伝える（花束 or アレンジメント or 鉢もの）
花のスタイルは[B](#)を参考に！もし入れたい花があれば、ぜひ伝えてみて！
3. 予算を伝える
「●●円程度とどのくらいの大きさの花瓶になりますか？」と聞くのもよし！

Q.7 どのくらいの予算が適当？

A.7 予算の上限が決まっているのなら、まずは予算を伝えるのもよし！

「予算●●円程度とどのくらいの大きさの花瓶になりますか？」など
確認してみてください！

500円前後～ 1,500円程度		花束から、ミニブーケや鉢もの鉢ものなど、お手軽に贈れるものがあります。予算が低く、ギフト用にぴったりです。お祝いにも、お祝い以外のシーンでもおすすめです。
3,000円前後～ 5,000円以上		このくらいのお祝い、お祝いとついでにプレゼントしたい花束やアレンジメントがおすすめです。お祝い以外のシーンでもおすすめです。

Q.8 イメージはどんな風に伝えたらいいの？

A.8 色や花を指定したり、希望する雰囲気やイメージを伝えてみよう。

「ピンク系で、や「白とブルー系で」といった色のイメージでもよし、風にそよぐ花があれば「この花束がほしい」と指定してOK！「かわいい感じ」「シックな感じ」といった雰囲気やイメージを伝えるのもアリ。色のイメージが湧かないときは、メインにしたい花を1種類だけ伝えるのも、あとは花屋さんが考えてくれますよ！イメージ写真を提示するのもアリ！

1. 『はじめて花屋』新コンテンツ

Step2. Q9～Q10 買った後のギモン

Step.3
買った後のギモン

Q.9 買ったらすぐに壊さないでダメ?持ち帰るまでに枯れちゃわない?

A.9 花はそんなにすぐには枯れないのでご安心を♪
ポット内であれば、運送までの期間や到着までお水遣いにご注意ください。
傷んだ葉は剪定やワイプなどで取り除いてください。

Q.10 持ち運びで気をつけることは?

A.10 持ち運びのポイントが3つ!

- 1. 衝撃を与えない 花は繊細な生きもの。揺らさないでください。
- 2. 逆さに持たない 根が逆さまになると枯れてしまいます。
- 3. 暑い場所に放置しない 直射日光が当たるとお水の蒸発も早くなるので、涼しい場所に置きましょう。

Question & Answer

運送中や持ち運びの不安を解消！
知ってほしいポイントや疑問を解消！
いつでも気軽に相談できる「My花屋」さんを見つけよう！

SHARE

#花のABC 花言葉や育て方など、花の基礎知識がわかる！

はじめて花言葉辞典 花言葉の由来や意味がわかる！

#あれもこれも花瓶 花瓶の選び方やアレンジメントのアイデアがわかる！

花のあそびよう なしもし

2. 『はじめて花屋』新コンテンツの拡散施策

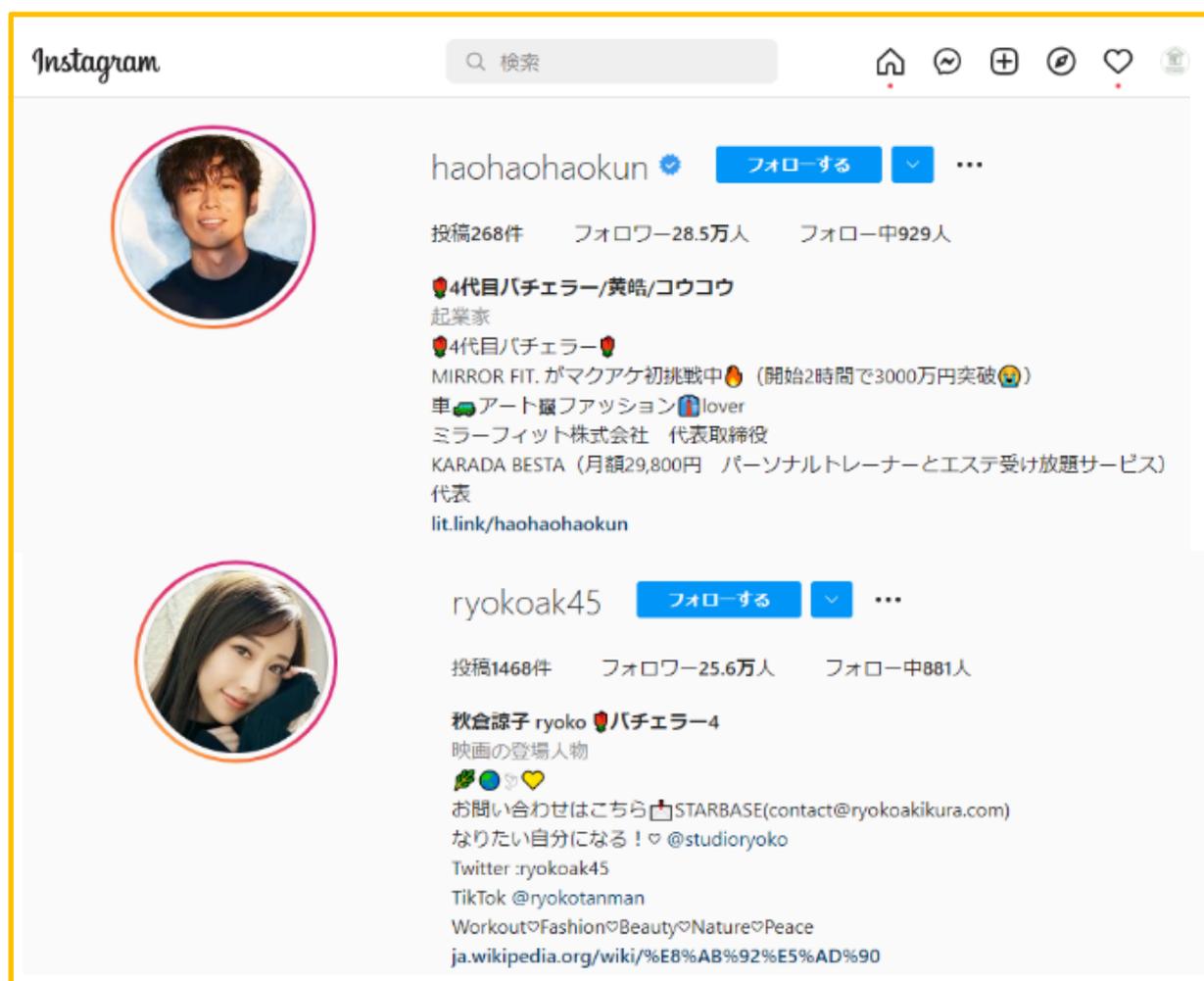
拡散施策にInstagramのリール動画／ストーリーズを活用

新コンテンツ「花屋さんについてみよう。」および、サイト『はじめて花屋』のリマインドを兼ねて、実際に花初心者が花店で花を買う体験をする様子を動画撮影。話題のインフルエンサーを起用し、ターゲットである20代30代の若年層へ拡散した。



- ◆ 20代30代男女に影響力があるカップルインフルエンサー
= 「4代目バチエラー・黄皓氏」を起用
= パートナーの秋倉諒子氏もストーリーズで紹介

- ◆ 花店（中目黒ex.flower）で購入の様子を撮影⇒
Instagramのリール&ストーリーズで配信



2. 『はじめて花屋』新コンテンツの拡散施策

拡散施策にInstagramのリール動画／ストーリーズを活用

リール動画

母の日前、GW直前の2022年4月27日公開



haohaohaokun • フォローする
オリジナル音源

haohaohaokun 諒子と出会ってから、彼女がお花が好きだからという理由で買うことが増えたけど、皆さんにとってもお花を送るきっかけになればなと思ってます。お花をプレゼントすることに馴れていない人や、お花を買う習慣がない人でも気軽に花屋さんに行って気軽に相談しながら楽しんでもらえる文化が少しでも広がると嬉しいです🍀

どうしても、選び方がわからないとか、センスがないから心配という方も多いですが、予算や用途を伝えるだけで気軽にアドバイスしてもらえ、店員さんとのコミュニケーションを楽しみながらその都度違うお花や意味に触れるのも楽しみの一つかなと思います🍀 WEBサイト『はじめて花屋』のコンテンツ「花屋さんについてみよう」を参考にしてみてください！

日本ではまだまだ馴染みが薄いかもしれないけど、ヨーロッパでは友達の家遊びに行くときには手土産に花を持っていったり、週末に家に飾る花は男性が買って帰ったりするらしい🍀

お花があるだけで、家が明るくなるし、また一味違ったおうち時間も楽しめるようになるよ🍀

撮影場所：ex. flower shop & laboratory
@exflowershop

#はじめて花屋 #promotion #花屋さんについてみよう

3週間前

ryokoak45 ありがとう🍀

3週間前 いいね！145件 返信

— 返信1件を表示する

始まり方がヤバチャェラーかと思いました🍀

3週間前 いいね！313件 返信

— 返信1件を表示する

サラッとこういうこと出来る男性って素敵🍀

17時間前 返信

他1.2万人が「いいね！」しました

4月27日

コメントを追加...

投稿する

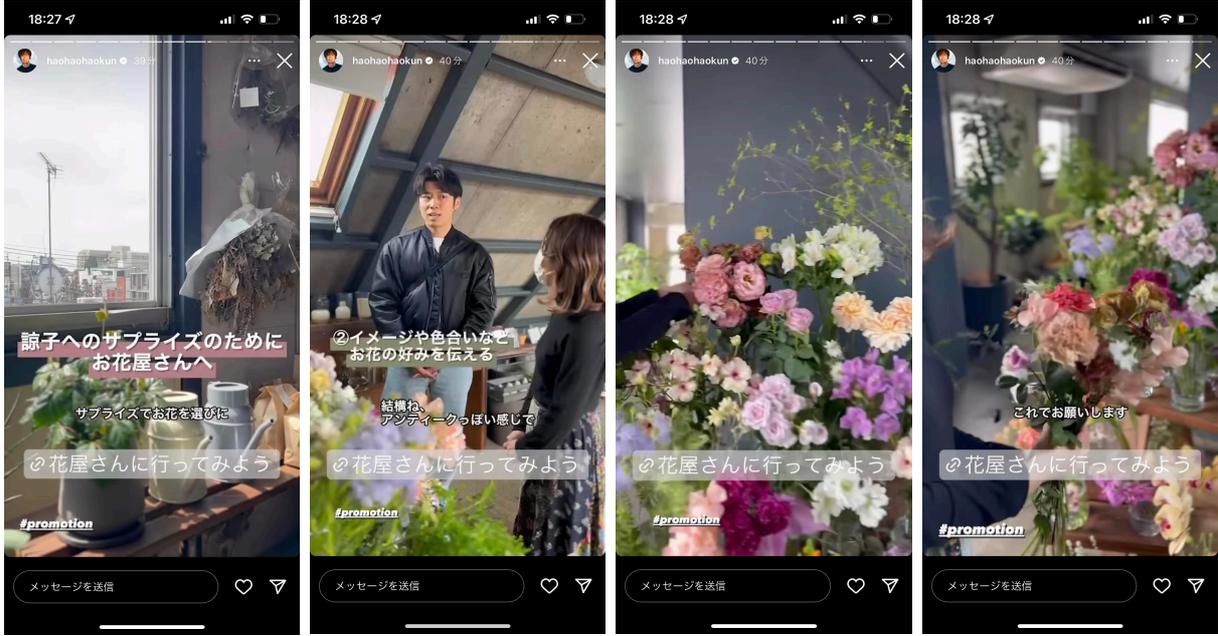
※リール動画からは
サイトへの誘導できない

*再生回数： 77.5万回（再生率：271%）
*いいね！数： 12,313件
*コメント数： 71件
*保存数： 665件
*エンゲージメント率： 4.66%

2. 『はじめて花屋』新コンテンツの拡散施策

拡散施策にInstagramのリーク動画／ストーリーズを活用

ストーリーズ（リーク動画が4分割され配信）



- * フォロワー比のインプレッション率は28%（平均は10-20%）
- * 1つ目の投稿にリーチした人がほとんど離脱せず、4つ目の投稿まで視聴
- * ストーリーズからのリンククリックで新コンテンツ「花屋さんに行ってみよう。」へ約500件のクリック！

	リーチ数	インプレッション数	リンククリック数
1	75,780	79,224	123
2	72,972	75,606	48
3	71,388	73,936	41
4	70,430	72,845	251



黄皓さんの投稿に続き、秋倉諒子さんのストーリーズでも投稿▶

- * フォロワー比のインプレッション率は大変高く48%（平均は10-20%）
- * 黄皓さん関連の投稿のエンゲージメントが高くなるため、今回も高い数値になったと考えられる。
- * リンククリックにもつながり、

サイト「はじめて花屋」へ約2000件のクリックへとつながった

フォロワー数	リーチ数	インプレッション数	リンククリック数
250,000	115,399	119,907	1,888

2. 『はじめて花屋』新コンテンツの拡散施策

成功要因分析

黄皓氏の全22投稿のリール動画中、5番目となる77.5万回の再生数を記録（他の上位投稿はPR投稿ではなく、コメディ寄りの投稿）。リール動画は再生率(再生数/フォロワー)が100%に達成すると成功とされるが、今回は271%まで伸びたので大成功といえる。

投稿直後のエンゲージメントが順調に蓄積し、リーチと再生回数を大きく伸ばすことができた。
※5/23時点フォロワー数28.6万人

成功要因としては、

- * 動画のクオリティが高く、視聴維持しやすくなっていた。
- * **花を選ぶ様子→花を渡す様子までがコンパクトにわかりやすく描かれていたため、見る人が飽きない構成となっていた。**
- * Vlog風のクリエイティブが現在のトレンドと合致、エンゲージメントが増えた。
- * 黄皓氏のサービスで、一時的にプロフィール画面にも表示していただいた（現在はリールタブのみ視聴可能）
- * 冒頭のアフレコ音声から始まる演出など、ヤパチェラーとしてバズ動画を連発しているサイコウコウさんの動画を想起される点があり、エンゲージメントを獲得しやすかった。

視聴者からのコメント

「参考になった」「お花をプレゼントされたらうれしい」といった声がコメントに多くあがり、意図していた通りの施策となった。「日本でも花を贈るのがあたりまえになってほしい」という声も上がり、動画に共感を集めたことも窺える。

一瞬、ほんの一瞬ヤパチェラーの新しいネタか
と思った自分を殴りたいです。
私もいつも選ぶ時渡す相手のイメージ伝えるのですが、伝え方がとても参考になりました🎵感謝です🌸+

3週間前 いいね! 164件 返信

そう言うの日本人の男性に広めて欲しいです！あと、花言葉をチョイスする辺り...とても嬉しいです💕

凄くオシャレな花束ですね💕
りょうこさん、うれしかったですよね(*´`*)♡いいなあ〜。
お花を飾ると心が癒されるし、プラスのエネルギーも貰えるそうです。

【参照】『はじめて花屋』から派生した異業種コラボ

R3年度事業で追加したコンテンツ「はじめて花言葉辞典」の内容が、世界的なボールペンブランド「JETSTREAM（三菱鉛筆）」とのコラボに繋がった事例

三菱鉛筆ボールペン「JETSTREAM」×はじめて花言葉辞典



日本花き需要拡大推進協会（在の国日本協議会）別冊

JETSTREAM
2022年3月～4月春企画について

2021.10.18
JETSTREAM
JETSTREAM CO., LTD.

三菱鉛筆株式会社
国内営業部
企画推進課 中谷真平

クセになる、なめらかな書き味。

JETSTREAM

2021年で発売15年を迎えた
世界で年間1億本売れている油性ボールペン

**機能的な価値に限り
共感呼び込むストーリーを作り上げ、
新しいJETブランド価値を創造する**

企画タイトルについて

「#JETSTREAMで花を贈ろう」

SNS等で企画のことを知った人にも、「花言葉を贈る」という企画趣旨が伝わるように上記タイトルを設定

企画について

元々ギフト需要がある3-4月新年度のタイミングで、特別なギフトとしてだけでなく、カジュアルギフトとしての「JETSTREAMを贈る」ことを浸透させたい

もっと気軽に、ちょっとした気持ちを伝えたいときに
JETSTREAMを買ってみよう＆贈ってみよう
という気持ちになってもらうプロモーションを季節性に合ったテーマで展開

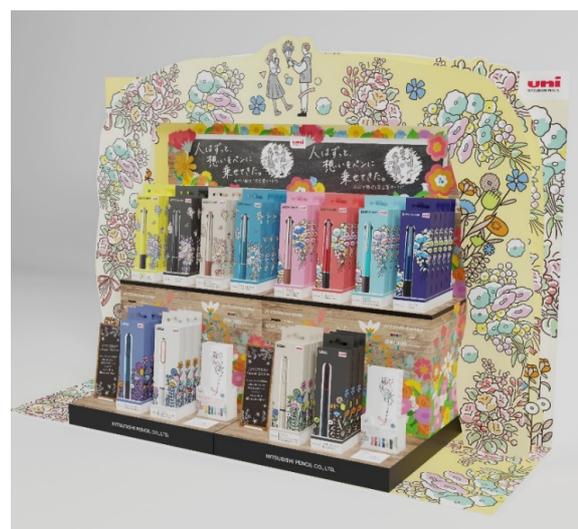
この季節の贈り物といえば「花」が本命

贈る人のインサイトとして、「（お花を渡すことで相手に）気持ちを伝えたい」。感謝や、告白、プロポーズ、送別、仲直りの証として、花のもつ印象や花言葉、色などを組み合わせて、老若男女に浸透している。

まるで「花を選んで贈る」ように、
「JETSTREAM」を出会いにも。別れにも。負担なくあげられる・受け取れるギフトとして展開

<2022年3月発売> 卒業シーズンの贈り物に 花イラストカードと花言葉を添えて

おまけ花言葉カード外観 ※花言葉のアドバイスを頂いたものになります



商品パッケージにクレジット入り 「はじめて花言葉辞典」（一般社団法人花の国日本協議会監修）

3. 『国際女性デー』取り組みの概要

活動の目的

コロナ禍で、一般生活者のSDGs意識が加速する中、2017年から花の国が構成団体として参画中の「HAPPY WOMAN実行委員会」との共創をより強化。



- ◆消費者向けメッセージ：花業界も国際女性デーの啓発を応援！
頑張っている女性に「幸せの黄色の花」を贈って応援！
- ◆業界向けメッセージ：業界内の国際女性デー（SDGs）啓蒙啓発
花業界でも多くの女性が働く中、花の仕事が女性が輝ける魅力的な仕事となるように導き、業界内の女性活躍の場を広げるきっかけとする

【ご参照】HAPPY WOMAN FESTA 2022

3/8@ウェスティンホテル東京で開催の『HAPPY WOMAN AWARD 2022』に協力。
今年TV局約10社が取材、世間の注目度高い！！

3月8日は国際女性デー | 女性の生き方を考える日
HAPPY WOMAN FESTA 2022

PARTNER

全国開催地（予定）

東京 | 大阪 | 愛知 | 新潟 | 群馬 | 京都 | 広島 | 高知 | 沖縄



Photo: Nahoko Matsumoto | 左から高岡雅 AYA、紗栄子、倉木麻衣、山口舞希子

紗栄子ら5人が国際女性デーにSDGsアワードを受賞、支援活動などを評価

倉木麻衣、フィットネスプロデューサーのAYAもイエローカラー身にまとい表彰

3. 『国際女性デー』取り組みの概要

ポスター・POPの新規ビジュアル開発

フラワーバレンタイン、3LOVE STORIESビジュアルのイラストレーター・**ニシズミユカさん**に依頼、**フローリストの女性をモデル**にデザインしていただく。

1月～3月の一連のプロモーションとデザインを連動することで、店頭でも取り組みやすくした。



ダウンロードツールのご提供

＜花の国サイトFVサポーター内＞パスワード：FV20220214



花の国日本協議会
Flowering Japan Council

TOP 勉強会 FJCとは お知らせ 入会案内 ニュースリリース プロモーション活動 お問い合わせ

HOME > 【FJC会員限定】店頭販促ツールダウンロード2022

【FJC会員限定】店頭販促ツールダウンロード2022

○ 国際女性デー



■ インスタグラム (1080×1080)

JPEG >



■ ポスター

A2ポスター

JPEG >

PDF >

A3ポスター

JPEG >

PDF >

A4ポスター

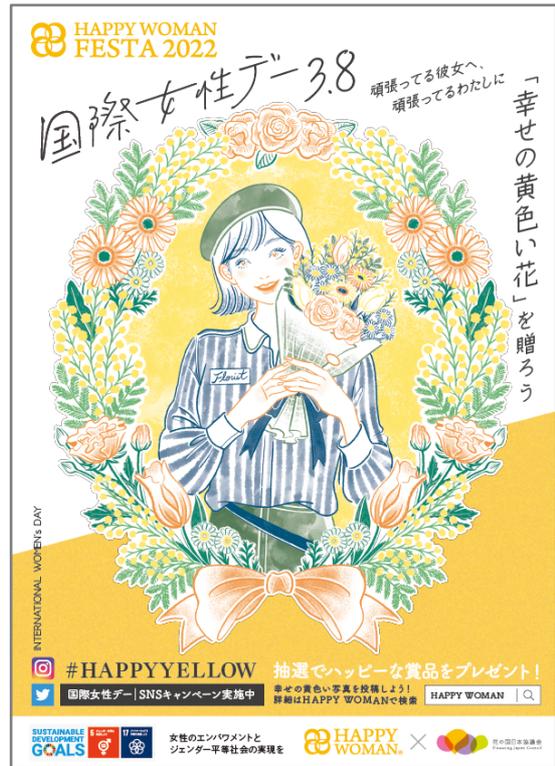
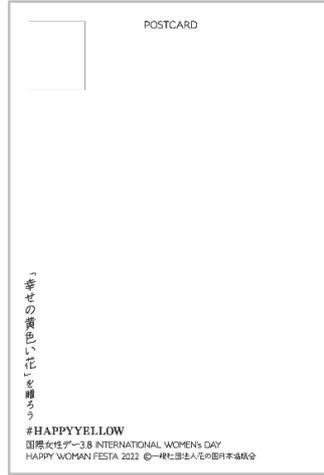
JPEG >

■ ポストカード

※ポストカードをご活用されたい方は、事務局までお問い合わせください。info@hananokuni.jp

3. 『国際女性デー』取り組みの概要

販促ツール：
ポストカード／ポスター（A2サイズ）



フラワーバレンタイン公式サイト内に国際女性デー初掲載（2月16日公開）



3. 『国際女性デー』取り組みの概要

【ご参照】 2018年～2019年の花店での展開事例
女性フロリスト×「幸せの黄色い花」



ご参照
ケーキ屋さんでは「幸せの黄色いスイーツ」バージョン

4.『国際女性デー』広報PR活動

ニュースリリース配信 (2022/2/16 PRTIMES)

NEWS RELEASE 

報道関係者各位
2022年2月16日
一般社団法人 花の国日本協議会

HAPPY WOMANと花の国日本協議会が連携
国際女性デーを“花”で啓発!
頑張っている女性たちを黄色い花で応援
「幸せの黄色い花」を贈ろう キャンペーン実施
<https://www.flower-valentine.com/>
協議会初のオリジナルビジュアル公開
「HAPPY WOMAN FESTA 2022」#HAPPYYELLOWキャンペーンにも参画

一般社団法人花の国日本協議会は、全国約250店のフラワーショップにて『国際女性デー | HAPPY WOMAN FESTA 2022』とコラボレーション、「幸せの黄色い花」を贈ろうキャンペーンを実施します。



(左) 国際女性デー HAPPY WOMAN FESTA2022 花の国日本協議会オリジナルポスター

《 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 》
フラワーバレンタイン2022事務局
Mail: info@hananokuni.jp (担当:小川・新井)
花の国日本協議会HP: <https://hananokuni.jp/>

NEWS RELEASE 

「女性のエンパワーメント推進と社会活性化」および「SDGs (持続可能な開発目標) 推進」を目的としたHAPPY WOMAN実行委員会(事務局:一般社団法人HAPPY WOMAN)は、女性がいきたい生きと生きるジェンダー平等の社会実現に向けて、国連が制定している3月8日の「国際女性デー」を日本の新たな文化として定着させるべく、2017年より『国際女性デー | HAPPY WOMAN FESTA』をスタート。一般社団法人花の国日本協議会(東京都港区・理事長 井上英明、以下花の国日本協議会)は、本活動に賛同し、初年度より構成団体として参画しています。

◆花を通じて「国際女性デー」の啓発に貢献します

コロナ禍で、一般消費者の「SDGs」への参画意識が加速する中、イタリアの風習から国際女性デーの象徴的存在である「ミモザ」の花を販売する花業界として、まだまだ日本国内では認知度が低い「国際女性デー」の認知拡大、啓蒙に専心し、日頃から頑張っている身近な女性や、頑張っている自分自身に花を贈ることで、今年一度立ち止まって「ジェンダー平等や“幸せな生き方”を考える「きっかけ」となるよう、活動を本格化することとした。

昨今の気候変動の影響もあり、「ミモザ」の供給が年々不安定になっていることから、ミモザを代表とする「黄色～オレンジ系の春の花々」を前面に打ち出しながら、「幸せの黄色い花」を贈ろうキャンペーンを実施します。春を告げる花々、例えばチューリップ、ラナンキュラス、フリヤアなどには黄色、オレンジ系の花ミミカウも多く、手にするだけで、部屋にちよつと飾るだけで、気持ち明るくなり元気になる「ビタミンF」効果(※1)も期待できます。

(※1)「花やグリーンを持つ驚きの効果」を「ビタミンF」と称し、2020年より花業界から発信しています。
公式サイト:「はじめて花屋」内「ビタミンF」<https://nippon-fc.jp/hajimetenanava/vitaminf/>

◆花の国日本協議会初のオリジナルビジュアル

現代社会において、仕事と子育て、家事を両立しながら働く女性は数多くいらっしゃいますが、花業界においても、多くの女性たちが頑張って仕事をしています。自身の役割に責任を持って取り組み、夢や自己実現に向けて努力しています。

そんな女性たちを応援し、ますます輝いて活躍の場を広げられるよう願いを込めて、春の花々に囲まれながら、笑顔で接客するフローリストをモデルに、人気イラストレーター・ニシズミユカさんに描き下ろしていただきました。花業界で頑張る女性を称えながら、「幸せの黄色い花」で女性たちを応援しようという活動趣旨にのっとり、デザインしていただきました。

(左) 国際女性デーオリジナルポスターカード表面 (右) 裏面

◆ニシズミユカさんプロフィール
静岡県浜松市出身。東京都在住のイラストレーター。テキスタイルとファッションデザイナーの経験を活かし、数々の企業とのコラボ商品や化粧品パッケージ、広告、ファッション誌、ポर्टレートイベントなどで活躍中。2021年より、花の国日本協議会の活動「フラワーバレンタイン」および「3LOVE STORIES」のメインビジュアルを担当中。 SNS: @shirokumaizm サイト: <https://linktr.ee/shirokumaizm>

《 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 》
フラワーバレンタイン2022事務局
Mail: info@hananokuni.jp (担当:小川・新井)
花の国日本協議会HP: <https://hananokuni.jp/>

NEWS RELEASE 

◆具体的な展開施策

活動本格化の施策として、花の国日本協議会会員小売り企業を中心に、黄色～オレンジ系の花々の集積で、花店店頭のアレンジメントを高め、あわせてポスターやPOPの掲出、オリジナルポスターカードの配布などを通じて、「国際女性デー」の認知拡大を目指します。

(右) 国際女性デーの店頭事例/2018年3月撮影

また、HAPPY WOMAN FESTA2022が展開する「#HAPPYYELLOW」キャンペーンにも参画し、黄色～オレンジ系の花を購入した方々へ投稿を促し、共に活動を盛り上げてまいります。

■「#HAPPYYELLOW」キャンペーン詳細
<https://happywoman.online/event/hwf/hwf2022/happyyellow/>

期間: 2月14日(月)～3月8日(火)
概要: 気持ちを「幸せの黄色」に彩る「#HAPPYYELLOWキャンペーン」。
お気に入りのグッズやファッション、花、食事、街で見つけた黄色いものなど、「幸せを感じる黄色いアイテム」を撮影し、「#happyyellow」と「#happywoman」のハッシュタグをつけてInstagramかTwitterに投稿。抽選で1000名に賞品をプレゼント!

◆花の国日本協議会・会員小売り企業の活動ご紹介

■日比谷花壇 国際女性デー HAPPY YELLOW FAIR
期間: 2022年3月4日(金)～3月8日(火)
概要: 期間中、対象店舗にて「HAPPY YELLOW」をテーマに、ミモザはじめ黄色の花々を展開します。HAPPY YELLOW FAIR限定の特典付きアイテムは3種類、展開商品は店舗によって異なります。

特典① 1点ご購入ごとに10円を日比谷花壇から「HAPPY WOMAN基金」(※2)に寄付
特典② 各日先着で国際女性デーオリジナルポスターカードをプレゼント。
さらに、3月8日(火)の国際女性デー当日、黄色いものを身に付けてご来店いただいたお客様に先着で、国際女性デーオリジナルポスターカードをプレゼントいたします。

対象アイテム (期間中限定販売)
①HAPPY YELLOW bouquet 1,650円(税込)
②HAPPY YELLOW BOX HKS 3,300円(税込)
③HAPPY YELLOW BOX HK 5,500円(税込)

(右) 画像左上から①、下②、右③

(※2)「HAPPY WOMAN基金」とは
<https://happywoman.online/fund/>

■日比谷花壇 ×「Save Me」コラボレーション
「サステイナブルコスメアワード2021 審査員」を受賞した、サンゴに悪影響を及ぼす可能性がある成分を使わず、お肌と地球に優しい成分で作られた日焼け止めクリーム「Save Me トーンアップUVクリーム」(株式会社NMT Japan)とコラボレーションし、限定店舗にてサンプルを配布いたします。最新情報や対象店舗など詳細は、日比谷花壇ショップ公式Instagramにて配信予定。https://www.instagram.com/hibiyaokadan_shop/?hl=ja

NEWS RELEASE 

◇HAPPY WOMAN実行委員会の活動とSDGs

HAPPY WOMAN実行委員会は、持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。SDGs「目標5:ジェンダー平等を実現しよう」は他のすべての目標と不可分であると明記されています。ジェンダー平等はSDGsの実現には欠かせない要素です。HAPPY WOMAN実行委員会は、パートナーの皆様と共に、SDGs推進、ジェンダー平等の社会実現に向けて活動していきます。

HAPPY WOMAN実行委員会公式サイト: <https://happywoman.online/sdgs/>

※「HAPPY WOMAN」および「HAPPY YELLOW」はHAPPY WOMAN実行委員会(事務局:一般社団法人HAPPY WOMAN)の登録商標です。



◇一般社団法人 花の国日本協議会

花業界の有志により編成され、2010年に発足した「フラワーバレンタイン推進委員会」が、2014年10月に一般社団法人 花の国日本協議会となる。2011年にスタートした花贈りを啓発するプロモーション「フラワーバレンタイン」をはじめ、年間を通じ、花き業界および業界と連携し、花や緑が身近にある日本人のライフスタイルを実現させるプロモーションを実施。2015年秋より、ホームユースの消費拡大を推進する「WEEKEND FLOWER」企画を全国で本格展開。

名称: 一般社団法人 花の国日本協議会 Flowering Japan Council
理事長: 井上 英明 (株式会社バーク・コーポレーション 代表取締役)
事務局: 東京都港区南麻布1-6-30 5F
HP: <https://hananokuni.jp/>

国際女性デー紹介コーナー(フラワーバレンタイン公式サイト内):
<https://www.flower-valentine.com/>

<https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/00000009.000054763.html>

5. 『国際女性デー』小売企業の活動事例

花恋人KARENDO

●ニュースリリース配信 (2022/2/25 PRTIMES)

PRTIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービス PRTIMES
 Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ |

【3月8日（火）国際女性デー×フラワーショップkarendo】12日間限定の「お花」と「傘」を組み合わせたミモザの『アンブレラブーケ』で女性を応援
 お花を通して女性をよりHAPPYな気持ちに！ミモザの新商品をご紹介します

株式会社花恋人
 2022年2月25日 11時00分

株式会社花恋人(本社：奈良県橿原市、代表取締役：野田 研克)が展開するフラワーショップ「karendo (カレンド)」は、3月8日（火）の「国際女性デー」に合わせて、シンボルのお花「ミモザ」をはじめ、黄色系の生花やソープフラワーなどを各店舗にて展開いたします。またkarendoオンラインショップでは2022年2月25日(金)11:00より、生花の「ミモザ」を使用した『アンブレラブーケ』などを12日間限定で販売いたします。 <https://karendo.com>

・「幸せの黄色い花」を贈ろう”キャンペーンに参加いたします

HAPPY WOMAN FESTA 2022
 国際女性デー3.8
 幸せの黄色い花を贈ろう

#HAPPYYELLOW
 HAPPY WOMAN FESTA 2022

国際女性デー | HAPPY WOMAN FESTA 2022 × 一般社団法人花の国日本協議会

全国で26店舗を展開するフラワーショップ "karendo (カレンド)" は、国連が定めた3月8日の「国際女性デー」をより身近なものとして、また幅広い年代の方に知っていただけるように、「ミモザ」をはじめとする黄色系の生花やソープフラワーなどを各店舗にて展開いたします。また、karendoオンラインショップでは、「お花」×「傘」を組み合わせた新商品『アンブレラブーケ-ハッピーミモザ-』を12日間のみ限定販売いたします。カラフルなお花と傘で、晴れの日や雨の日、どんな日もHAPPYに過ごしてほしいとの想いを込めて開発された同商品。これらのお花を通して、女性社員比率約93%（*2022年2月現在）のkarendoでは、「国際女性デー」の認知を広げ、様々なライフスタイルを選び、頑張る女性を応援したいと考えます。また、SDGsの目標の一つとして掲げられている「ジェンダーの平等の実現」をお花屋さんから進めます。



「お花」×「傘」 = 『アンブレラブーケ』

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000015.000060078.html](https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000015.000060078.html)

5. 『国際女性デー』小売企業の活動事例

●店頭展開



●メディア露出

様々なミモザモチーフのアイテム特集の筆頭に掲載

MORE

MORE JAPAN ファッション ビューティ LOVE ライフスタイル MOREインフル:

2022.03.06

国際女性デーって知ってる？「ミモザ」のアイテムで祝福しよう！

SHARE:

3月8日はミモザの日でもある！

3/8(火)は国際女性デー！近年ますます注目され、日本でもイベントが開催されたりしていますよね。そもそも国際女性デーとは、世界規模で女性の経済的・政治的・社会的地位の向上を目指し、ジェンダー平等を宣言する日。女性たちの勇氣と決断を称える日！そしてイタリアでは、女性に感謝の気持ちを込めてミモザの花をプレゼントする「ミモザの日」でもあるんです。

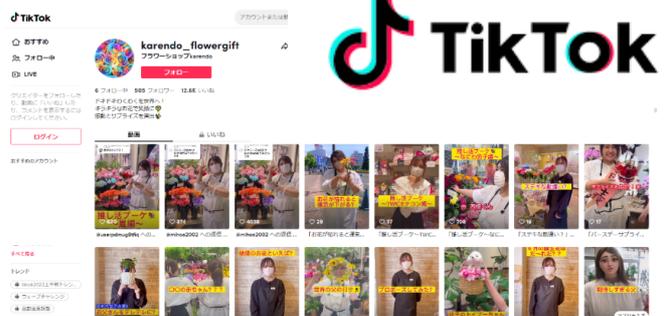
そんな国際女性デーに向けて、ミモザをモチーフにしたアイテムが多数登場中！自分や友達、お母さんや職場の仲間など、身近な人に贈りたくなるミモザのアイテムを集めてみました。

—— フラワーショップ「カレンド」の持ち歩きたくなるブーケ



“お花を通して「ワクワク・ドキドキ」を伝える”がコンセプトのフラワーショップ「karendo (カレンド)」では、人気の「アンブレラブーケ」が国際女性デー仕様になって発売中！閉じた傘にブーケを飾り付けた「アンブレラブーケ」は、ブーケを取り出せば傘としてきちんと使える実用性の高いアイテム。そのまま持ち歩きたい、そのまま飾っておきたいほどの可愛さです。

●SNS発信



6. 『国際女性デー』消費者調査結果

国際女性デーの認知や花購入について〈花贈りに関する意識消費実態調査より〉

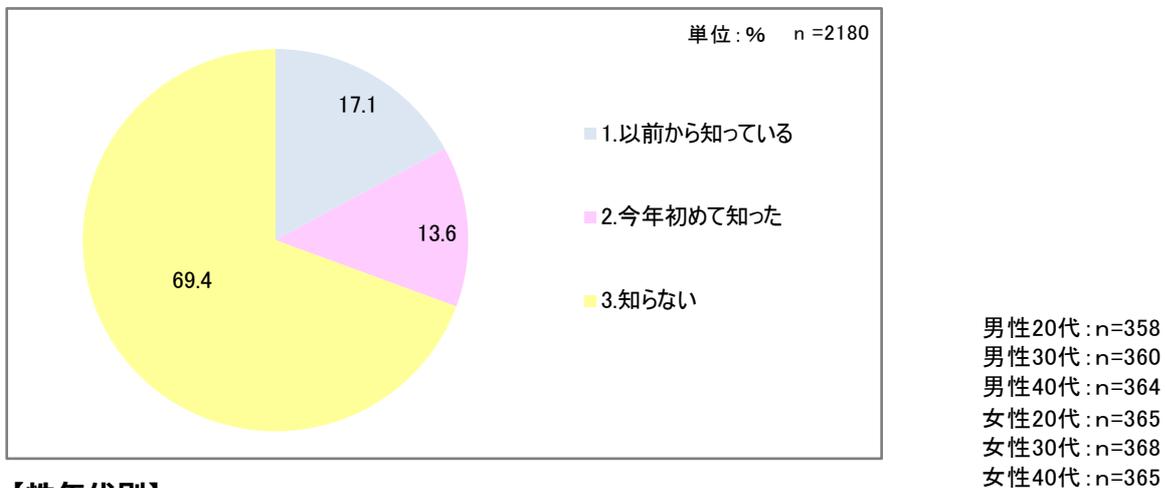
対象：全国47都道府県の20代・30代・40代 男女2,000名

方法：ネットアンケート

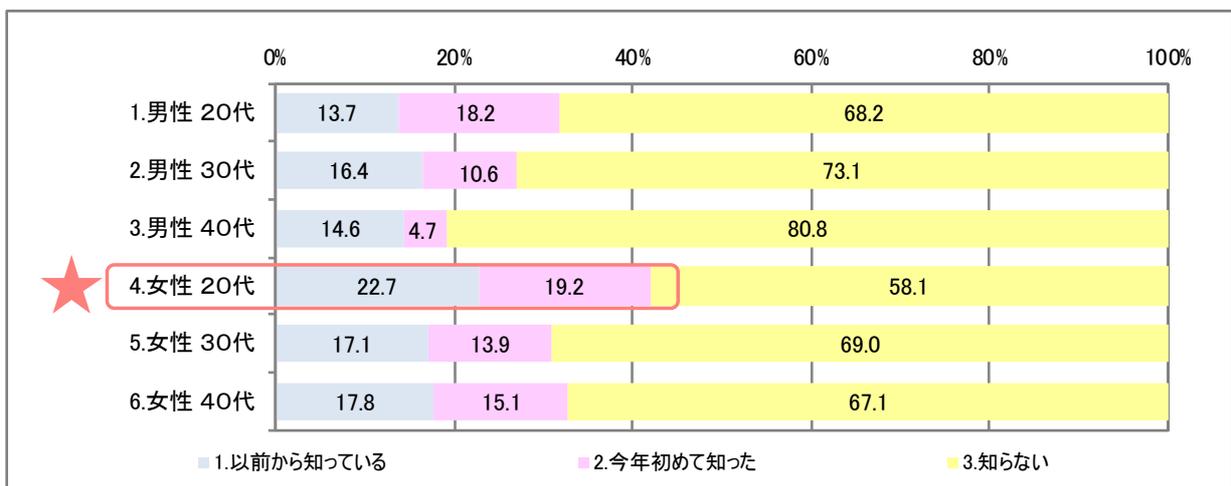
実査：2022年3月31日（金）～スタート

認知率 Q5「国際女性デー」（ミモザの日）をご存じですか？ （n= 2180、SA）

【全体】 **30.7%の認知率**（参考：同調査でフラワーバレンタイン認知率は18.7%）



【性年代別】

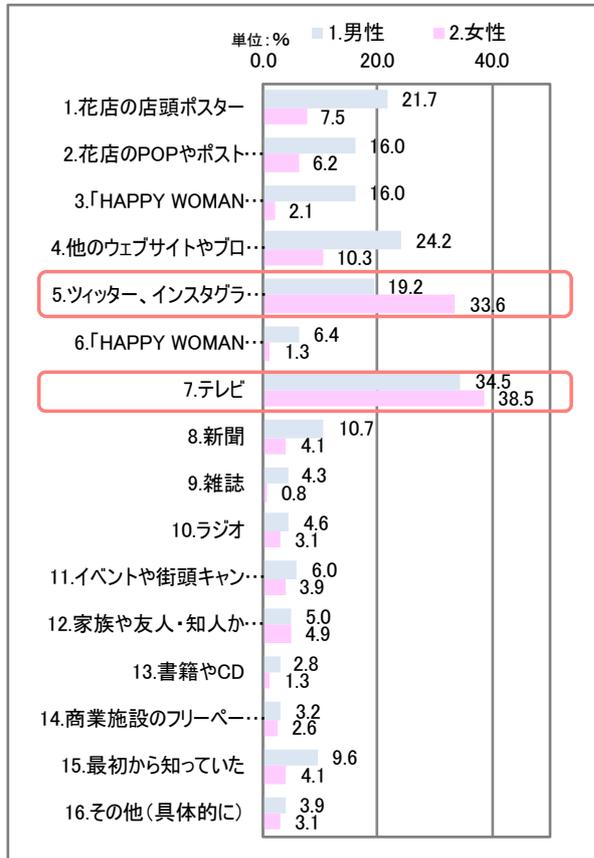


性別や性年代別では、**女性の認知率が35.2%と男性(26%)を大きく上回る。**
性別ともに20代でより認知率が高い傾向にある。
特に女性20代が41.9%と全体より大幅に高いスコア！

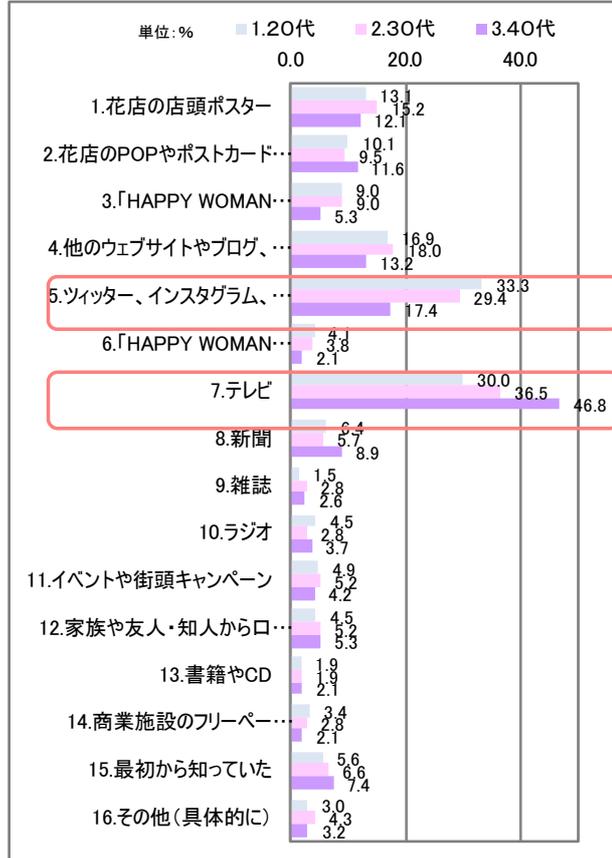
6. 『国際女性デー』消費者調査結果

認知経路

【性別】 男性：n=281、女性：n=387



【年代】 20代：n=267、30代：n=211、40代：n=190



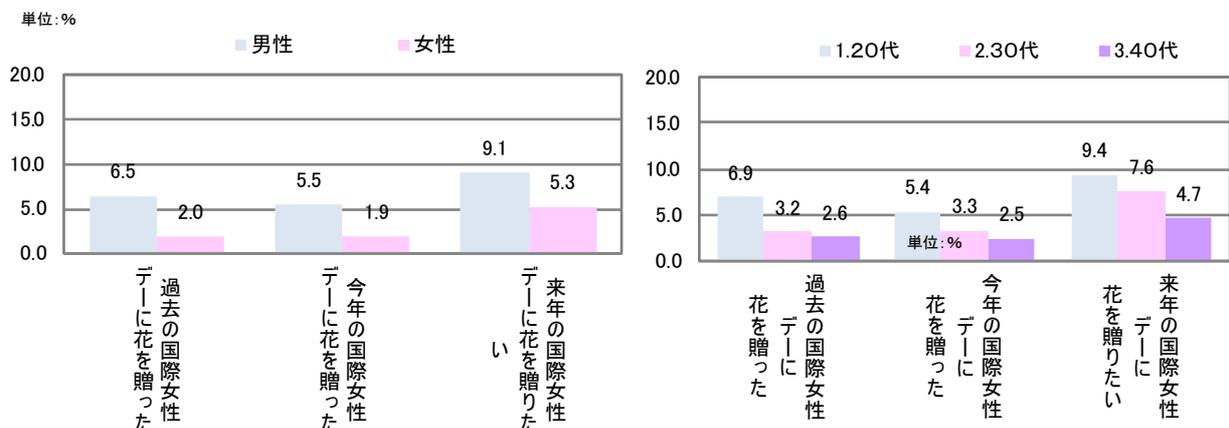
国際女性デーの花購入率

Q8 国際女性デー（3/8）に花を贈ることについて、以下の項目ごとに、ご自分にあてはまるかどうかをそれぞれお選びください。

【全体】 全体3.7%の花購入率／男性5.5%（FV男性6.2%）

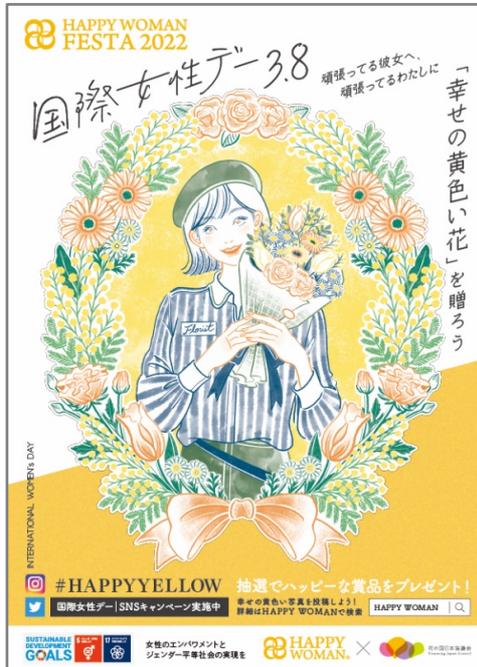
【性別】 男性：n=1082、女性：n=1098

【年代】 20代：n=723、30代：n=728、40代：n=729



7. R4年度の取り組みについて

国際女性デー2023 ～活動を全国花店へ展開



- ◆ポスター・ポストカードなどの販促ツールを全国展開
- ◆「HAPPY WOMAN FESTA 2023」とのコラボCP
- ◆女性同士で贈り合う、自分へのご褒美、の推奨
- ◆異業種コラボ、メディアタイアップの模索
- ◆ニュースリリース配信
各社様取り組み情報を集めて告知、
メディア取材誘致
- ◆企業向け営業ツール（提案書）の共有
- ◆業界内の啓発活動

「花と歌」Z世代×敬老の日企画



朝日新聞メディアラボとタグを組み、
AI技術を用い、短歌生成のアルゴリズムを実装していきます。

新しい機会創出へ

「敬老の日」を、新しい花贈りの機会に

世代を超えてその価値を共有できる「花」だからこそ、Z世代と祖父母世代をつなぐことができる。

形式化しつつあった「敬老の日」に新提案を。

Z世代が祖父・祖母を慕う気持ちを、花と歌にのせて届ける。

「敬老の日」AIメッセージ 花と歌

「敬老の日」という、妙に形式張った記念日を変えよう。

いつもの感謝や、普段は言えない尊敬の気持ちを、おじいちゃん・おばあちゃんに伝える機会にしよう。

あいだをつなぐのは、花と短歌。あなたの伝えたい思いを、AIが花と短歌で提案します。

贈る人も贈られる人も笑顔になれる、新しい「敬老の日」のカタチを試してみませんか。