

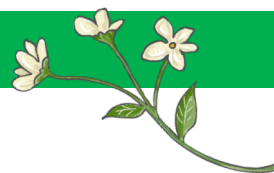
農林水産省 令和3年度 持続的生産強化対策事業のうち
ジャパンフラワー強化プロジェクト推進

ホームユース需要拡大
パーソナルギフト需要創出
インドアグリーン需要定着
新たなブライダル切り花需要創出

事業実施報告書



2022年3月
国産花き需要拡大推進協議会



① #花のABCワークショップ	
花初心者向けホームユース需要拡大活動	002
1. #花のABCワークショップ 企画の背景・概要	003
2. R3年度 #花のABCワークショップ 実施状況	011
3. R3年度 #花のABCワークショップ 実施花店レポート	015
4. #花のABCワークショップ 実施の検証	039
5. 業界向け各種勉強会・説明会の実施	053
6. R3年度事業成果物 ～R4年度に向けて	060
② パーソナルフラワーギフト需要拡大	
若年層花贈り体験創出活動	066
1. 『はじめて花屋』新コンテンツ	067
2. 『はじめて花屋』新コンテンツの拡散施策	073
【参照】『はじめて花屋』から派生した異業種コラボ	077
3. 『国際女性デー』取り組みの概要	078
4. 『国際女性デー』広報PR活動	082
5. 『国際女性デー』小売企業の活動事例	083
6. 『国際女性デー』消費者調査結果	087
7. R4年度の取り組みについて	089
③ GREENS RESCUE	
～インドアグリーン需要定着活動	090
1. GREENS RESCUE ～インドアグリーン需要定着活動概要	091
2. GREENS RESCUE ～活動ツールの開発（成果物）	094
3. GREENS RESCUE ～具体的な活動内容	097
4. みどりでおうち時間を楽しくする会 R4年度の活動	101
④ #花とフォト	
～新たなブライダル切り花需要創出活動	103
1. ブライダル切り花需要創出活動「#花とフォト」とは？	104
2. 「#花とフォト」モニター体験レポート	108
3. モニター募集アンケート集計結果	115
4. 令和3年度事業の総括と今後の取り組み	119