

令和2年度活動

2.花のホームユース需要拡大 ＜異業種コラボレーション企画＞

令和2年度活動実績概略

※R2年度は、3月以降の新型コロナウイルス感染症による緊急事態宣言など、集合での検討会及び集客しての実証活動が行えず、当初事業計画から一部変更して実施。

国産花き需要拡大推進協議会

- コロナ禍対策『母の月』プロモーション（日本花き連携）
- 異業種での**超初心者向け#花のABCワークショップ**実証検証
 - * ABCクッキング会員 約80名(内リモート配信開催 1回)
 - * オイシックス会員 約400名(動画配信によるモニター企画)
- 『**花のある暮らしヒント07**』消費者向けリーフレット制作・配布
- 国産花き展示による魅力発信
 - ～業界向け(アグロイノベーション2020)
 - ～消費者向け(アートアクアリウム美術館)

日本花き振興協議会

令和2年度政府補正予算「公共施設等における花きの活用拡大支援事業」事業活動参画により、国産花き需要拡大推進協議会のR1年度事業を引き継ぐプロモーションとして、花の潜在客層向けに、ホームユース需要・フラワーギフト需要拡大に繋げる“きっかけ”を創出する活動や調査を実施。

- コロナ禍対策『母の月』『父の日』プロモーション
- 花き卸売市場における生販連携機会の創出事業
- ENJOY HOME with FLOWERS** プロモーション
 - 『はじめて花屋』～#花のABC #あれもこれも花瓶 #ビタミンF #花のあるズボラなくらし (夏・秋・冬・春) #はじめて花言葉辞典
 - 異業種コラボ施策 #ビタミンF×スキマスイッチ『スキマノハナタバ』
- 『**Okuléte gommen (オクレテゴメン)**』プロジェクト
 - お笑いトリオ・ハナコ応援団就任／ショートフィルム出演
 - 『**Tryフラワー!モニター**』キャンペーン ～1万人花贈り体験
- 若年層花ギフト意識実態調査** ～2万人プレ調査・4千人本調査・グループインタビュー調査

(一社) 花の国日本協議会

- フラワーバレンタイン2021／3LOVE STORIES**
(日本花き連携)
- WEEKEND FLOWER**
(連載～フラワーレシピ月次提供)
- #ビタミンF、ENJOY HOME with FLOWERS** など新たな花の価値提案を企画・広報

ワークショップ^o用スターターキット



令和元年度「#花のABCワークショップ」
の事後アンケートの参加者・実施
花店の評価を元に、
中サイズの「ピッチャー」、
花切りバサミ（クラフトバサミ）を加えて
スターターキット化。

切り花栄養剤は、今までのWEEKEND FLOWERモニター企画の知見でもボトルサイズが有効と判断。

実施マニュアル（抜粋）

WS パート1 (①②共通) 花の取り扱い方ABC【10分】 ※下足(着脱用)履き方は、別途、各店舗様でお客様にご説明して頂いておりますのでお願いいたします。 ●花器を清潔にします (洗剤使用可) ●500mlペットボトルなどを利用して、切り花保護器具の正しい使い方について学ぶ ※特に切花用の「フローラライフ」がオススメ 3000円以上となります。 ●花器の下足の「裏面」についてお話しします。(万が一の事故防止などで)の危険にも触れていきます。 ●下足を乾燥させます (火傷になる原因になるので注意と説明) ●よく切れる清涼なハサミで、茎は斜めにカットします 切る際のポイントとしてグニュッと茎が曲げてしまわず、反らぬように切ります。 ●水替え頻度について (金魚や小動物・切花観察会利用をする場合は特に一度の講習、お片付けの際も必ず行う必要があるので) ●水替えの際には「切り戻し」しましょう (切り戻した部分から結球した花を取り除くなど途中のケアについて) ●飾る場所の注意 (風通しのよいエアコンが常設にある店、窓や軒先シンゴ・バナナ屋など、換気扇や排気の煙道など「上向き」方式に注意。)によってお話をさせていただきます。	WS パート2-① ◆少ない花材なのに三方見で ◆まず花だけでノ2本の花をバランスよく はらのからカチカチにお茶などの刺激はやめず、自由な感覚でいけるように。お話している人でも、お話しを聞いてくださる方が多いので、お話しを聞いてくださる方に合わせてお話ししていきます。 ① 葉が手元から離れないように下葉を取り、茎は斜めにカットする ② フラワーベースの高さ：花の高さ = 1 : 2 基準となるバランス ③ フラワーベースの修理が終わったら、やや手前に向けて付ける ④ 2本の花が葉が重ならないように少し左右を揃える	WS パート2-② ◆次にグリーンを足して ◆最後に、+花材を足して ① 最初に葉が離れないように下葉を取り、茎は斜めにカットする ② 枝が太い場合は、ハサミをマニキュアに入れて根を削り、水揚げをよくする ③ メインの花より少し低く、少しだけ奥に置く ※横から見ると、やや傾いていることを確認 ※少ない花材を効果的に見せるポイント	WS パート3 (①②共通) ◆スプレー状の花材 (スプレーバラ、スプレーカーネーション、トルコギキョウなど) + グリーンをご用意いただき、小さ分けにカットして植物の根に接する方を底面に添わせてください 小さなお皿に分けていただける際は、トレイなど数個にまとめるのと少しお片付け!
---	---	--	--

令和元年度「#花のABCワークショップ」のマニュアルを再活用。
リアル開催のワークショップ、リモート開催のワークショップ、オンラインレッスン動画用、それぞれに工夫してアレンジした。
令和元年度、2年度共に、ワークショップの構成・内容的に参加者の満足度が高いことから、こちらのマニュアルをベースに完成させる。

令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

コラボレーションの経緯

ABC Cooking Studio

2020年6月に公開した『はじめて花屋』内の「#花のABC」をご覧になった法人営業担当者様より、ぜひABCクッキングの生徒さんに「自宅に花を飾る基礎」を教えてほしい、とオファーいただいたことが、コラボレーションのきっかけ。

令和元年度の活動当初より、もし異業種コラボを展開するとしたら・・・の候補筆頭に、ターゲットと親和性が高く、全国展開している「ABCクッキングスタジオ」様が挙がっていたこともあり、すぐに相談を開始し、実施した。



ABCクッキングスタジオ様からの企画提案書（抜粋）

ご提案背景

テーブルに花が飾ってあると、食事の時間がより楽しくなります。朝起きたら目に花があると、今日も一日頑張れる気分になる。お花が飾るだけで、心がすくすく癒えることができます。

そんなお花がより多くの方に生活を生活の中に取り入れていただき、生活や気分を豊かにしていただきたいです。

お花は花屋さん以外で体験機会をABCクッキングスタジオで作り、お花の魅力を積極的に作り出します。

お花の購入は実は簡単で、初心者でもできるというのを、知ってもらってワークショップを開催し、認知度を上げ、お花を生活に取り入れるハードルを下げたいです。

ご提案内容

実際に体験！お花のワークショップを開催！

実際に花を育てて飾って頂くことで、お花の魅力を体験していただき、お花が飾るだけで、心がすくすく癒えることができます。

・花屋さん・花屋さん・花屋さん
・お花の魅力を体験していただき、お花が飾るだけで、心がすくすく癒えることができます。

お花のワークショップ開催プラン

お花のワークショップを開催し、お花の魅力を体験していただき、お花が飾るだけで、心がすくすく癒えることができます。

令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

ABC Cooking Studio 概要

全国で125スタジオ、会員数は28万人。(2019年5月時点)

通学平均年数は約2年・毎月約7,000名の方が新規入会されます。

規模・特徴

- 国内125スタジオ（国外38スタジオ）
- 生徒数 28万人（男性会員約13,000人）※現在契約中のコースがある方
- 平均スタジオ受講者数 約290,000名/月
- 新規入会者数 約7,000名/月
- 平均通学回数 1回/月
- 平均通学期間 2年

- 少人数制：1名～最大5人に対して先生1人
- 選べる授業：メニュー・時間帯・講師を自由に選択可。
- 選べるスタジオ：全国どのスタジオへいつでも通学可。
- 店舗立地：都心は駅2分以内、郊外はGMS中心の出店。

【会員】

- 料理：会員21万人
- パン：会員17万人
- ケーキ：会員15万人

【非会員】

- 1dayLesson 月間受講約32,000人
誰でも気軽に受講出来る1回完結型のレッスン。

国内125スタジオ
（国外38スタジオ）
会員数28万人

スタジオ・生徒推移



■興味・関心：

料理
パン作り
旅行
お菓子作り
グルメ（食べ歩き）
健康

入会の目的は、
“誰かのために料理を作ること”
（※5年以内に結婚したい…約60%）

料理をする頻度は
週4.5回以上…約70%

可処分所得が高く
よいと思ったものには投資をする

習い事をする
時間的余裕もある

SNSで
作った料理はシェア



令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

ABC Cooking Studio 概要（続き）

ABCの生徒さまとは

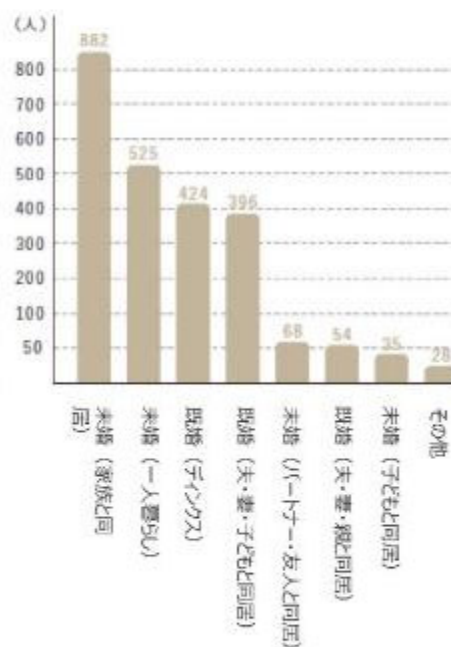
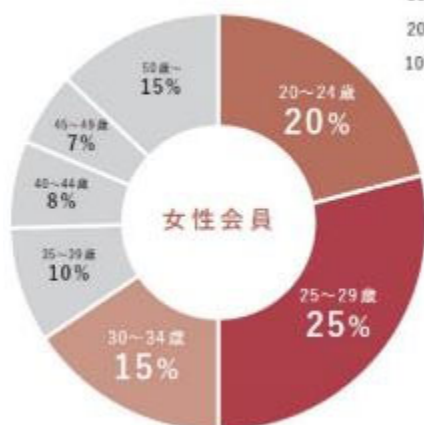
食に対する意識が高い、20~30代の働く女性へのアプローチが可能です

■生徒属性：

F1層：60.0%

有職者：79.1%

未婚：61.2%



令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

告知と集客① 公式サイト内

～先着順ですぐに定員に達し、キャンセル待ちの問合せが殺到するほどの人気

[お問い合わせ](#) > [採用情報](#) > [企業情報](#) | Language

[コース案内](#) > [スタジオ検索](#) > [レシピ紹介](#) > [料金案内](#)

[会員サイトへログイン](#)

[500円体験レッスン](#)

TOP > ABC Cooking plus > ワークショップ・イベント > 【丸の内グラウンド】#花のABC ワークショップ 簡単！花のお手入れの基本と素敵な花飾りワンポイントレッスン

ABCワークショップ

【丸の内グラウンド】#花のABC ワークショップ 簡単！花のお手入れの基本と素敵な花飾りワンポイントレッスン

×

ABC Cooking Studio

< レッスン説明 >

今さら聞けない、花を飾るとき「花の取り扱い、お手入れの基本」を丁寧に説明します。これさえわかれば、花をぐっと長く楽しめるようになりますよ！
そして、ご家庭にありそうなキッチン雑貨などを利用して、季節の旬の花をさりげなく素敵に飾る方法を伝授。ちょっとしたコツで、おしゃれな花飾りができるようになります。
さあ、あなたもこの春からぜひ、「花のある暮らし」をはじめませんか？

< メニュー内容 >

- ①花の取り扱い、お手入れ方法の基本をレクチャーします。
- ②実際に花をいける練習をします（2パターンほど）。
- ③花屋さんでの花の選び方、買い方についてご紹介いたします。
- ④講師によるデモで、ご家庭で簡単に再現できる花飾りの事例やヒントをご紹介いたします。

< お土産情報 >

- ・花瓶（ガラスのピッチャーなど）
- ・生花（10本程度）
- ・花切りばさみ
- ・切り花用剪定鋏
- ・ポストカード、リーフレットなど

※写真はイメージです

ABC Cooking plus >

[レシピ](#) >

[ワークショップ・イベント](#) >

[特集](#) >

[生徒さまの声](#) >

[ABCオススメアイテム](#) >

[ABC HEALTH LABO](#) >

[ABC Cooking MARKET](#) >

おいしく手作り！
レッスンで使っている
アイテムなら
ABC Cooking MARKET

ABCオリジナルのWEBマガジン

ABC magazine

動画で学べる！
料理の豆知識

東京 40名 **京都** 20名×2回

東京 40名 **京都** 20名×2回

レッスンの概要		レッスンの概要	
開催日時	2021年1月20日（水）19:00～20:30	開催日時	2021年1月23日（土）13:00～14:30/16:00～17:30
開催場所	ABC丸の内グラウンド	開催場所	ABC京都グラウンド
参加費用	1,000円（材料費・税込）	参加費用	1,000円（材料費・税込）
募集人数	40名 ※男性も参加OK	募集人数	各回20名 ※男性も参加OK
お問い合わせ	houriin@abc-cooking.co.jp	お問い合わせ	houriin@abc-cooking.co.jp
注意事項 ※セミナー原稿を撮影し、イベント報告として各種媒体に掲載させていただく場合がございます。お断りされる場合がございますので、ご了承ください。 ※当日ご参加されない方へレシビ・お土産はお渡しできません。 ※各種1dayレッスンの割引券はご利用いただけません。 ※特別セミナーにつき、直席でのキャンセルはお控えください。 ※セミナーを無断後、簡単なアンケートにご協力頂く場合がございます。		注意事項 ※セミナー原稿を撮影し、イベント報告として各種媒体に掲載させていただく場合がございます。お断りされる場合がございますので、ご了承ください。 ※当日ご参加されない方へレシビ・お土産はお渡しできません。 ※各種1dayレッスンの割引券はご利用いただけません。 ※特別セミナーにつき、直席でのキャンセルはお控えください。 ※セミナーを無断後、簡単なアンケートにご協力頂く場合がございます。	

レッスンの概要		レッスンの概要	
開催日時	2021年1月20日（水）19:00～20:30	開催日時	2021年1月23日（土）13:00～14:30/16:00～17:30
開催場所	ABC丸の内グラウンド	開催場所	ABC京都グラウンド
参加費用	1,000円（材料費・税込）	参加費用	1,000円（材料費・税込）
募集人数	40名 ※男性も参加OK	募集人数	各回20名 ※男性も参加OK
お問い合わせ	houriin@abc-cooking.co.jp	お問い合わせ	houriin@abc-cooking.co.jp

令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

告知と集客② 生徒さん向け会報誌（裏表紙中面に掲載）

全国125スタジオで設置配布・および講師から手渡しされる
会報誌（20万部発行／90%の保管率）に告知掲載＝広告



↑1月号表紙

↓読者プレゼント枠に
「スターターキット」提供
 応募者1,020名中
 26.4%がチョイス
 （2番人気）



令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

ワークショップ実施の様子＜東京・丸の内グラウンド＞

＊開催日：2021年1月20日（水）19：00～20：30

＊参加者合計：39名（内男性1名／アンケート回答者32名）

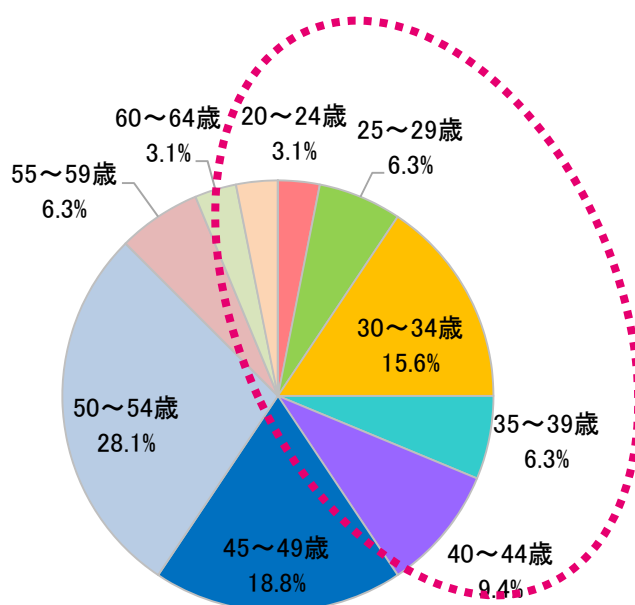
＊内容：（講師1名、アシスタント2名で運営）

- ①花の取り扱い、お手入れ方法の基本をレクチャー
- ②実際に花をいける練習（2パターン）
- ③花屋さんでの花の選び方、買い方についてご紹介
- ④講師デモ、ご家庭で簡単に再現できる花飾りの事例やヒントをご紹介

スタート前のセッティング→
（スターターキットと
リーフレット・ポストカード）



参加者年齢層



応募先着順だったためか、
想定以上に高年齢層になって
しまい、ターゲットの20代30代
が少なかったことが大反省点

令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

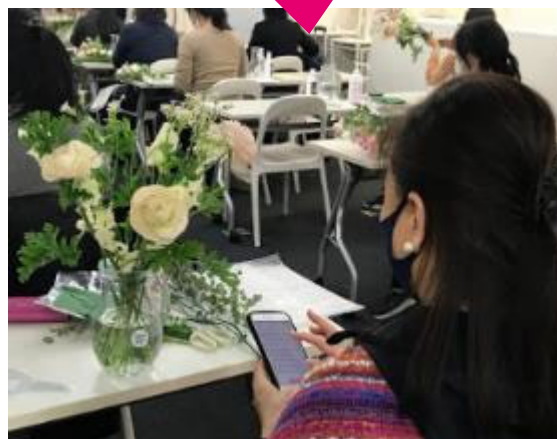
東京



残念ながら上部のモニターが不調で後ろの席の方が見づらい状況だったが、アシスタントや講師が動きフォローした

終了後アンケート回答

デモ内容皆様熱心に撮影され、口々に「なるほど！」



令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

ワークショップ実施の様子＜京都グラウンド＞

* 開催日：2021年1月23日（土）①13：00～14：30 ②16：00～17：30

* 参加者合計：31名

（①19名・②12名 ※40名予定だったが雨天で当日キャンセル増）

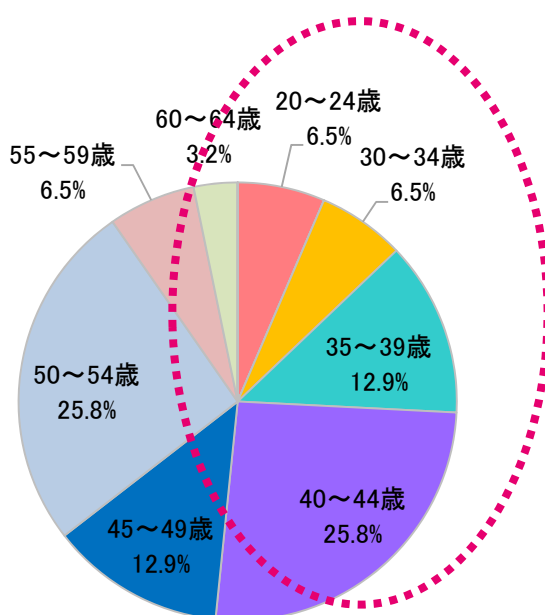
* 内容： ※急遽東京からリモート開催に変更
現地で協議会会員の花店スタッフ3名がアシスト

- ①花の取り扱い、お手入れ方法の基本をレクチャー
- ②実際に花をいける練習（2パターン）
- ③花屋さんでの花の選び方、買い方についてご紹介
- ④講師デモ、ご家庭で簡単に再現できる花飾りの事例やヒントをご紹介

スタート前のセッティング→
（スターターキットと
リーフレット・ポストカード）



参加者年齢層



東京よりは
ターゲットの年齢層が
集まった

令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画



京都の現地では、協議会会員の
花店スタッフ3名がサポート

丸の内グラウンドから中継
京都の様子を画面で見ながら実施



令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

体験直後のアンケート結果より

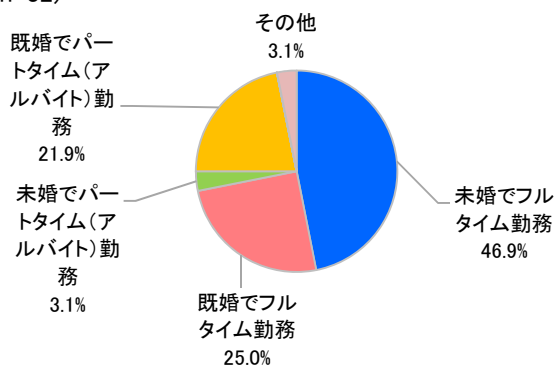
ワークショップ参加者の属性

ほぼ全員が仕事を持っている。

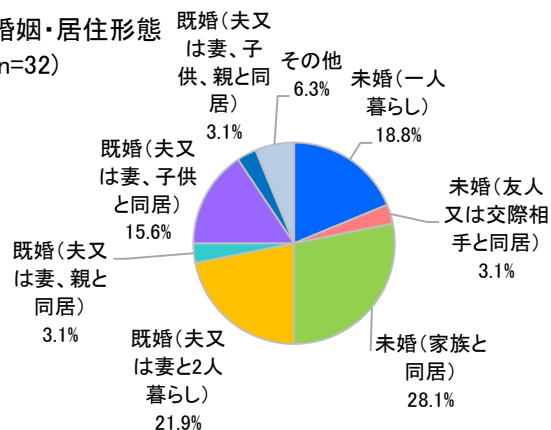
未婚者が半数以上、子供がいる既婚者は参加者全体の約2割。

東京

婚姻・就業状況
(n=32)

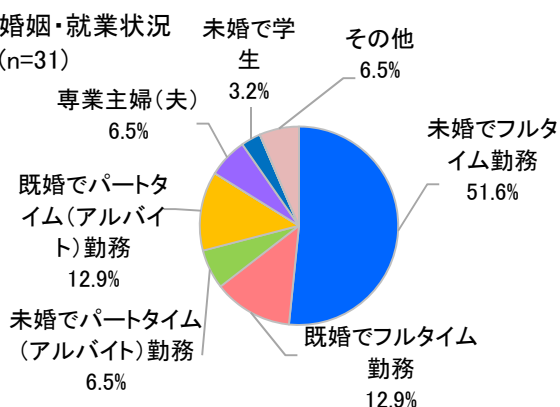


婚姻・居住形態
(n=32)

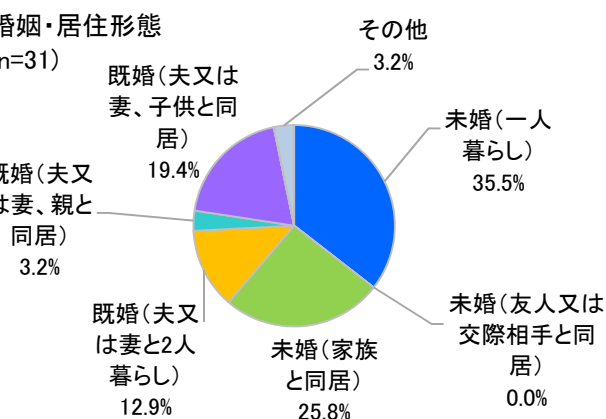


京都

婚姻・就業状況
(n=31)



婚姻・居住形態
(n=31)



令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

ワークショップ参加者の花に関する知識について

東京

普段自宅に花を飾ることがあるか

飾っていない
56.3%

切り花の活け方飾り方など知識の有無

ほとんど・あまり知識がないと思う
どちらともいえない
43.8%

花のある暮らしを実践する上での
課題・障害

1位：花の飾り方がわからない
2位：花の値段が高い
2位：長く楽しめない

京都

普段自宅に花を飾ることがあるか

飾っていない
71.0%

切り花の活け方飾り方など知識の有無

ほとんど・あまり知識がないと思う
どちらともいえない
64.5%

花のある暮らしを実践する上での
課題・障害

1位：花の飾り方がわからない
2位：長く楽しめない
3位：花の値段が高い

令和2年度活動内容①

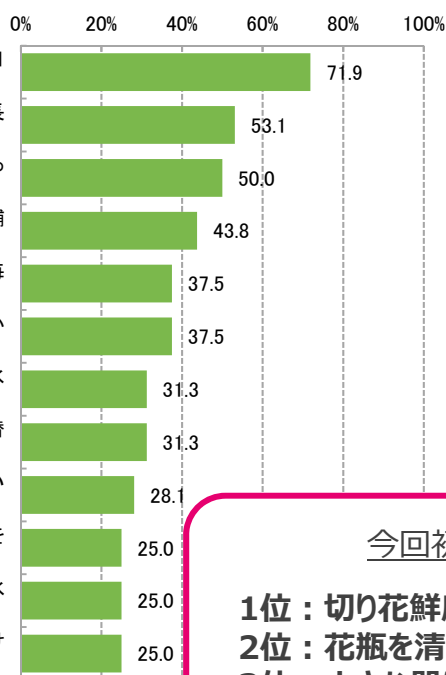
ABC Cooking Studio コラボレーション企画

ワークショップで初めて知ったこと

東京

[Q5]ワークショップで紹介した花の扱い方について、今回初めて知ったことを、全て教えてください。(n=32)

「切り花鮮度保持剤」を入れた水は、殺菌効果があるため、3日に一度位取り替えれば良い。
花瓶は清潔に保つ(洗う)とハクテリアの発生が抑えられ、花を長く楽しめる。
スプレー状に咲いている花は、小分けにカットして小さな器に飾っても良い。
適量の「切り花鮮度保持剤」を水に入れると、殺菌作用と栄養補給により、花を長く楽しめる。
「切り花鮮度保持剤」を入れない場合の花瓶の水は、できれば毎日、取り替えると良い。
花を飾る場合は、果物を近くに置くと成熟を促すエチレンガスが発生するため避けた方が良い。
茎をカットする際は良く切れるハサミ等で斜めにカットすると、水を吸い上げやすくなる。
茎を切り戻して短くなった花は、小分けにして小さな器に生け替えると長く楽しめる。
飾っている最中に枯れてきた葉や傷んだ花は、こまめに取り除いてあげると良い。
花を生ける際に水に浸かる部分の下の方の葉は取り除くと、水を綺麗に保ちやすくなる。
花瓶の水を変える際に花の茎を1～2cm 切り戻してあげると、水を吸い上げやすくなる。
花を飾る場合は、直射日光やエアコンの風にあたる場所は避けた方が良い。



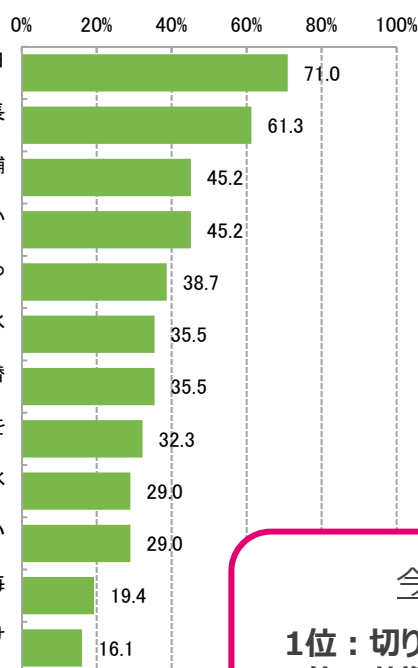
今回初めて知ったこと

- 1位：切り花鮮度保持剤と水替え頻度
- 2位：花瓶を清潔に→花長持ち
- 3位：小さな器に飾る工夫

京都

[Q5]ワークショップで紹介した花の扱い方について、今回初めて知ったことを、全て教えてください。(n=31)

「切り花鮮度保持剤」を入れた水は、殺菌効果があるため、3日に一度位取り替えれば良い。
花瓶は清潔に保つ(洗う)とハクテリアの発生が抑えられ、花を長く楽しめる。
適量の「切り花鮮度保持剤」を水に入れると、殺菌作用と栄養補給により、花を長く楽しめる。
花を飾る場合は、果物を近くに置くと成熟を促すエチレンガスが発生するため避けた方が良い。
スプレー状に咲いている花は、小分けにカットして小さな器に飾っても良い。
茎をカットする際は良く切れるハサミ等で斜めにカットすると、水を吸い上げやすくなる。
茎を切り戻して短くなった花は、小分けにして小さな器に生け替えると長く楽しめる。
花を生ける際に水に浸かる部分の下の方の葉は取り除くと、水を綺麗に保ちやすくなる。
花瓶の水を変える際に花の茎を1～2cm 切り戻してあげると、水を吸い上げやすくなる。
飾っている最中に枯れてきた葉や傷んだ花は、こまめに取り除いてあげると良い。
「切り花鮮度保持剤」を入れない場合の花瓶の水は、できれば毎日、取り替えると良い。
花を飾る場合は、直射日光やエアコンの風にあたる場所は避けた方が良い。



今回初めて知ったこと

- 1位：切り花鮮度保持剤と水替え頻度
- 2位：花瓶を清潔に→花長持ち
- 3位：切り花鮮度保持剤の使い方

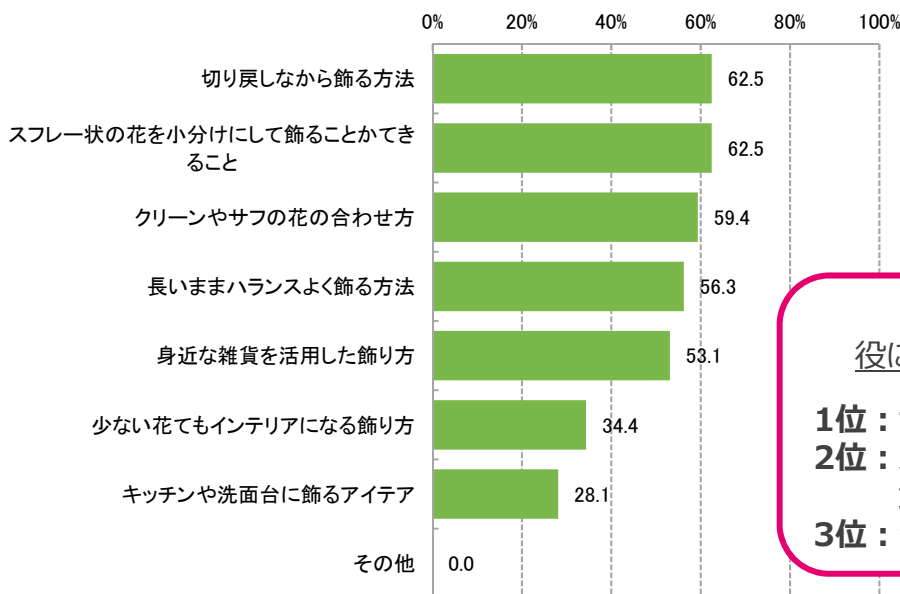
令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

花の飾り方で役に立ちそう、面白いと思った内容

東京

[Q7]花の飾り方について、知って役に立ちそうと思ったこと、面白いと思った内容など、当てはまるものを教えてください。
(n=32)

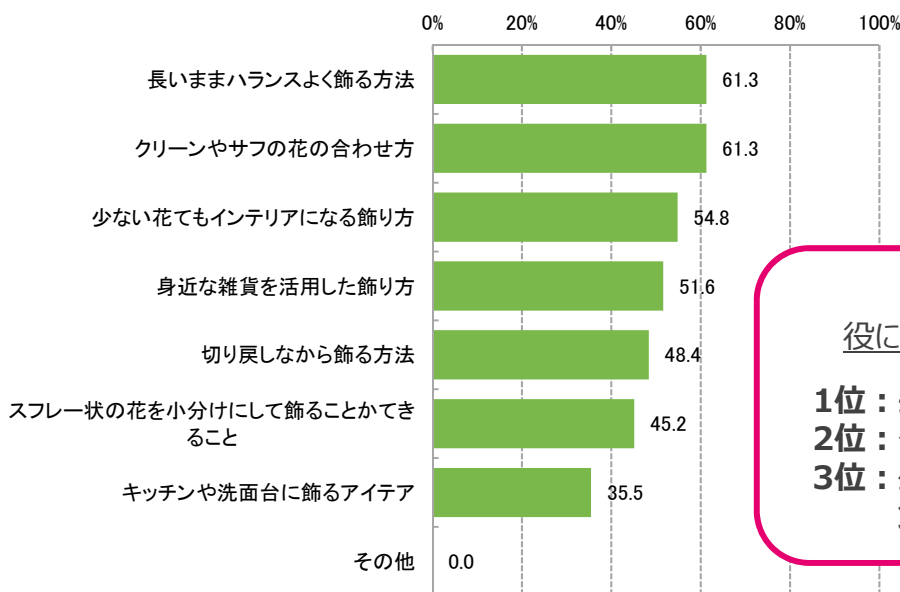


花の飾り方について
役に立ちそう・面白いと思ったこと

- 1位：切り戻しなから飾る方法
- 2位：スプレー状の花を小分けにして飾ることができること
- 3位：グリーンやサフの花の合わせ方

京都

[Q7]花の飾り方について、知って役に立ちそうと思ったこと、面白いと思った内容など、当てはまるものを教えてください。
(n=31)



花の飾り方について
役に立ちそう・面白いと思ったこと

- 1位：長いままバランスよく飾る方法
- 2位：グリーンやサフの花の合わせ方
- 3位：少ない花でもインテリアになる飾り方

令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

ワークショップの感想・満足度

東京

お花に触れた感想

1位：楽しかった
2位：癒された
3位：勉強になった

花の扱い方ABCの内容に関する満足度

よく理解できて参考になった
93.8%

花のある暮らしについて

生活に取り入れたいと思う
96.8%

自宅用切り花の購入について

今より購入頻度は増えると思う
93.8%

京都

お花に触れた感想

1位：楽しかった
2位：癒された
3位：勉強になった

花の扱い方ABCの内容に関する満足度

よく理解できて参考になった
96.8%

花のある暮らしについて

生活に取り入れたいと思う
100%

自宅用切り花の購入について

今より少し購入頻度は増えると思う
96.7%

令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

体験約1ヶ月後のアンケート結果より

- * 内容： 対象者へメールマガジンを送信し、アンケートの解答を促し、体験 1ヶ月後の変化を調査
- * 対象： 1月に実施したWSの参加者72名
- * 回答数： 49名（回答率68%）
- * 配信日： 2021年2月26日

ABCのキッチンスタジオ abc-members@abc-cooking.co.jp abcmail.dkim.mpse.jp 経由

2021/02/26 20:10 (12 日前) ☆ ↶ ⋮

To houjin-gr

平素よりABC Cooking Studioをご利用いただき、誠にありがとうございます。
先日は1月に開催された#お花のABCワークショップにご参加頂き、重なるお礼申し上げます。

今回ワークショップにご参加いただいた方限定のプレゼントをご用意させていただきました。簡単なアンケートにお答えいただいた方全員に、全国参加者で利用できる「Tryフラワー！モニターキャンペーン2,200円分の電子クーポン」をプレゼントいたします。
ぜひこの機会に大好きな人や感謝の気持ちを届けたい人へ、花を贈ってみませんか？

▼アンケートはこちらから
<https://questant.jp/q/FTMPMPGK>

アンケート回答期限：3月7日（日）23:59
電子クーポン利用期限：3月14日（日）

【キャンペーン注意事項】
※対象は、日本国内にお住まいの方のみとさせていただきます。
※アンケート回答後にLINEお友達登録画面が表示されます。そちらよりクーポンをお受け取りください。
※お一人様1回までとさせていただきます。複数回答された、または他者への譲渡は禁止とさせていただきます。発覚した場合は無効になりますので、ご注意ください。
※当キャンペーンへの応募に際し必要となる、プロバイダー使用料、/バケット通信料、電気使用料等の諸費用は全て応募者の負担とします。
※自然災害や停電、戦争、動乱、暴動などの他、当社が運営上または技術上、当キャンペーンの中断・中止が相応と判断した場合は、事前告知なく当キャンペーンを中断・中止することがあります。その中断・中止により発生する損害について当事務局は一切の責任を負わないものとします。
※電話等での問い合わせは受け付けておりません。
※電子クーポンの権利を他の方へ譲渡または転売、換金することはできません。

<お問い合わせ窓口>
houshin@abc-cooking.co.jp
※休日、その他状況により、ご返信までに2～3日のお時間を頂戴する場合がございますので、あらかじめご了承ください。

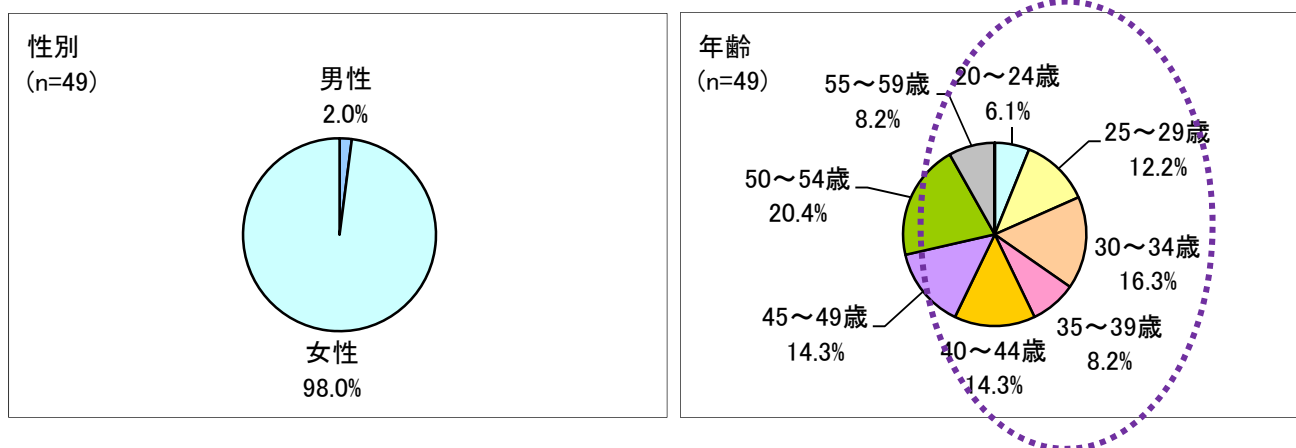
配信元：株式会社ABC Cooking Studio
<http://www.abc-cooking.co.jp/>
〒100-0005 東京都千代田区丸の内三丁目1番1号 国際ビルディング82F

令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

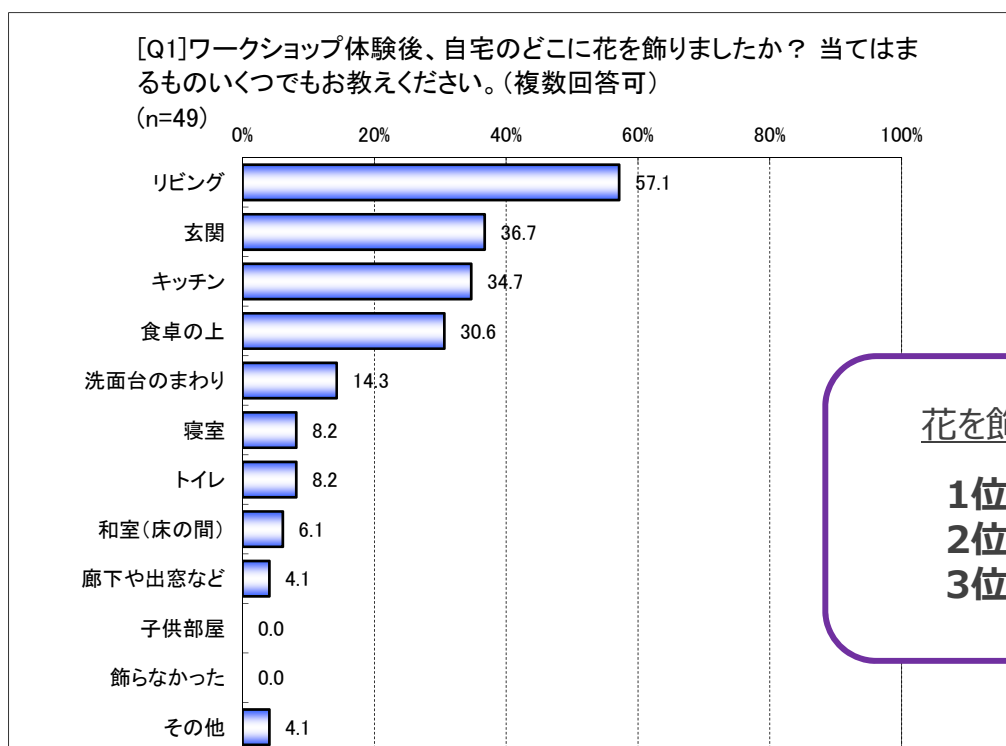
アンケート回答者の属性

※ワークショップ体験約1ヶ月後のアンケート結果（東京・京都あわせて）



1ヶ月後回答者
20代～40代前半で57%

自宅で花を飾る場所



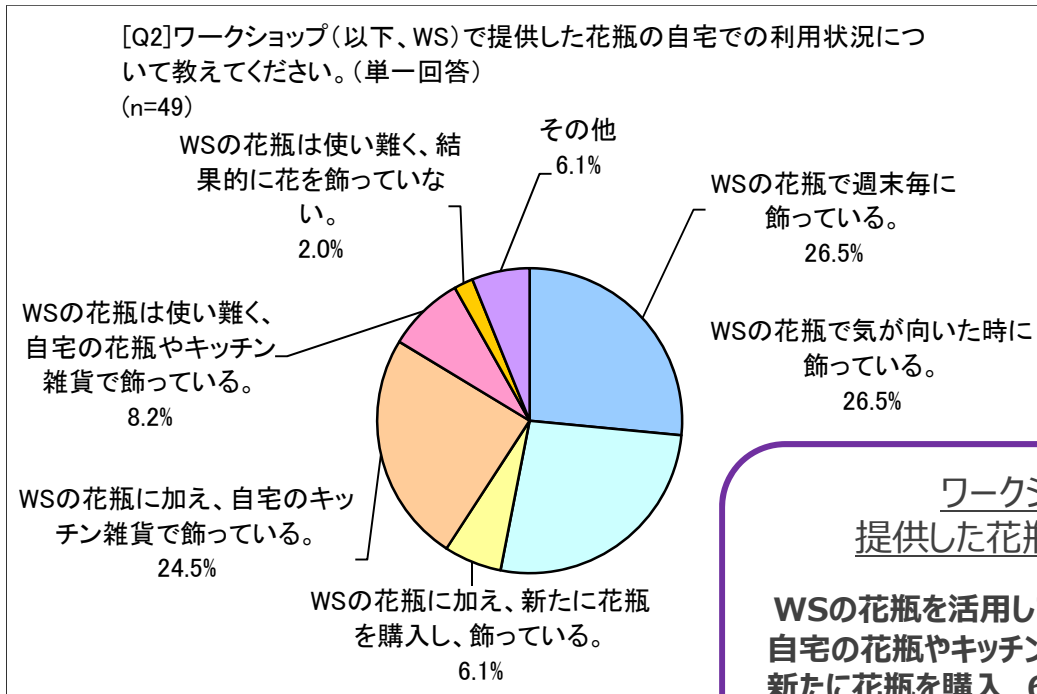
花を飾っている場所

1位： リビング
2位： 玄関
3位： キッチン

令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

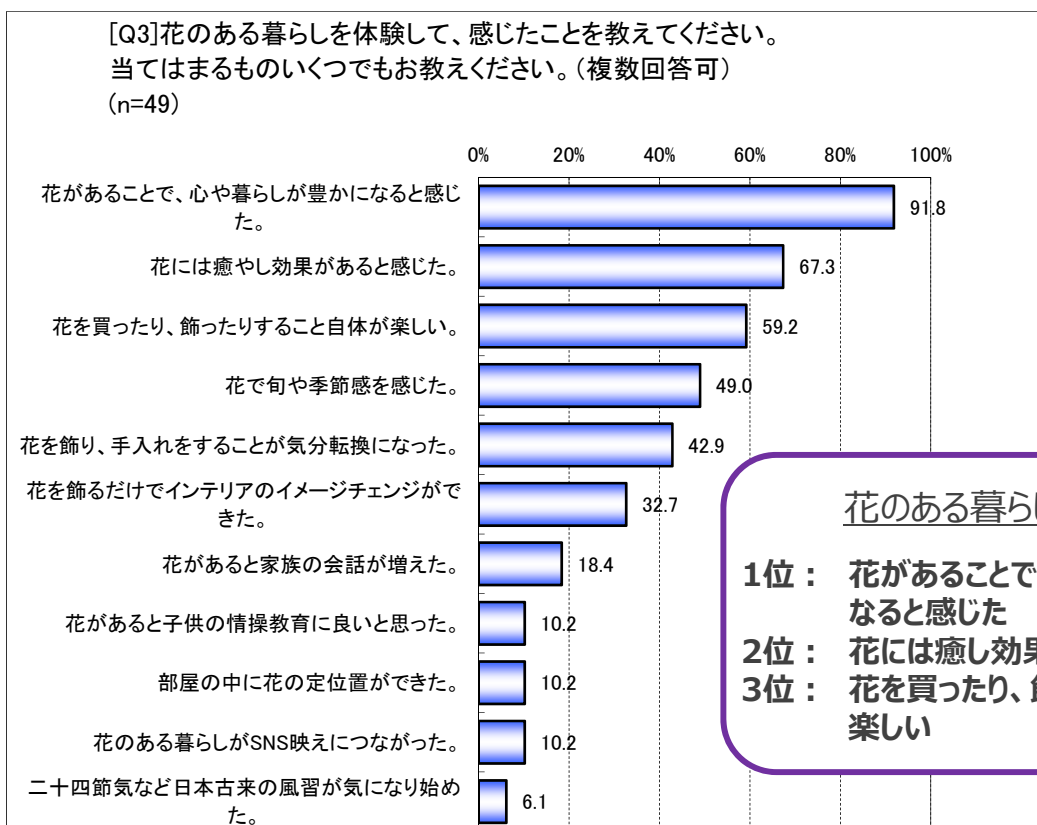
ワークショップで使用した花瓶の使用状況



ワークショップで 提供した花瓶の利用状況

WSの花瓶を活用している 83.6%
自宅の花瓶やキッチン雑貨を活用 38.8%
新たに花瓶を購入 6.1%
WSの花瓶は使いづらい 10.2%
(花を飾っている人トータル 92.9%)

花のある暮らしを体験して感じたこと



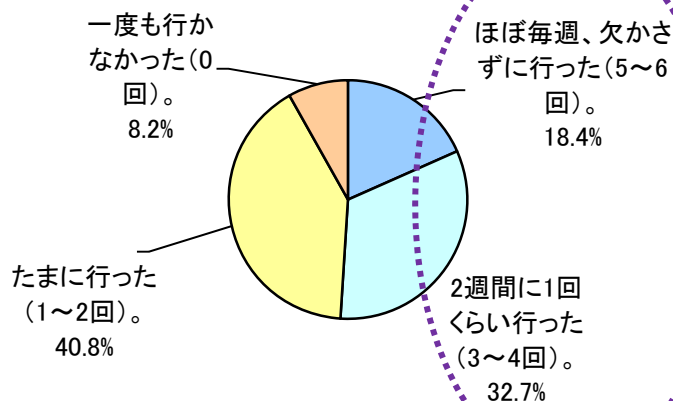
花のある暮らしで感じたこと

1位：花があることで、心や暮らしが豊かになると感じた
2位：花には癒やし効果があると感じた
3位：花を買ったり、飾ったりすること自体が楽しい

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

ワークショップ体験後、花店へ行ったか？

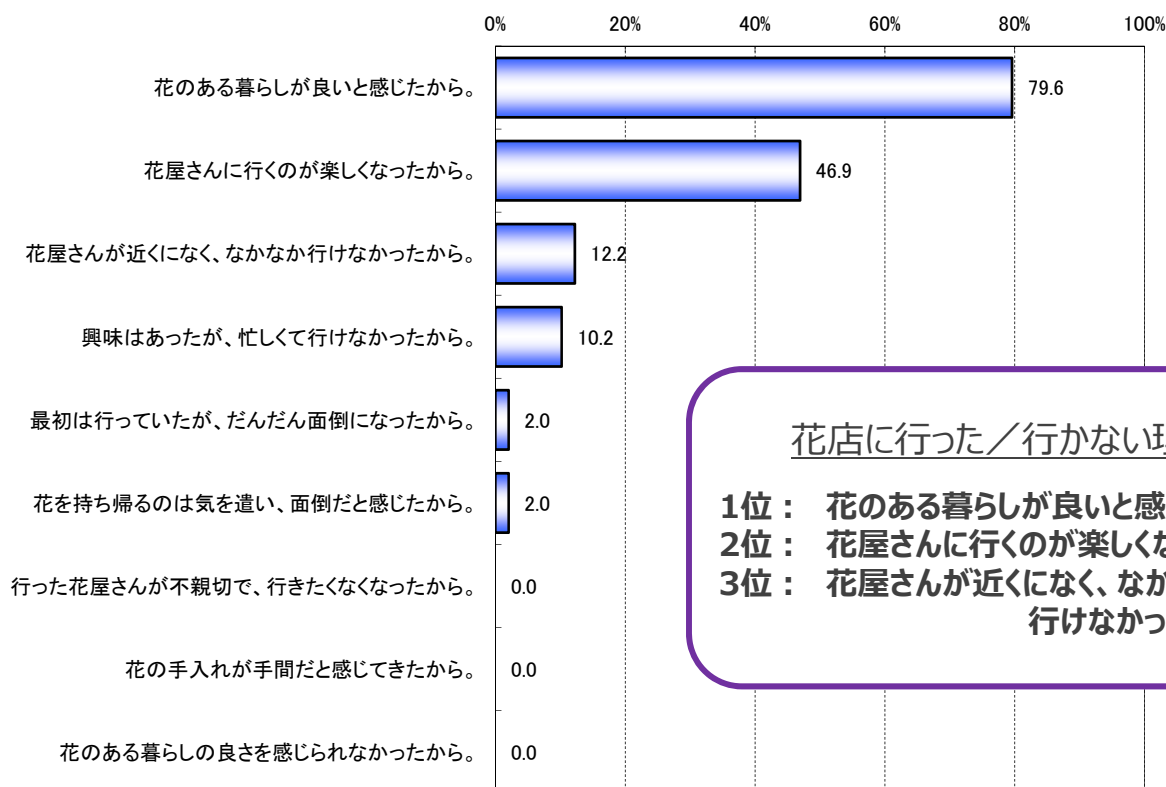
[Q4]ワークショップ体験後の約6週間の間に、花屋さんに足を運ばれましたか？（単一回答）
(n=49)



ワークショップ体験後
約6週間の間に花店に行ったか

2週間に1回以上行った人
51.1%
(花店に行った人 91.8%)

[Q5]「Q4」のご回答について、理由をお聞かせください。（複数回答可）
(n=49)



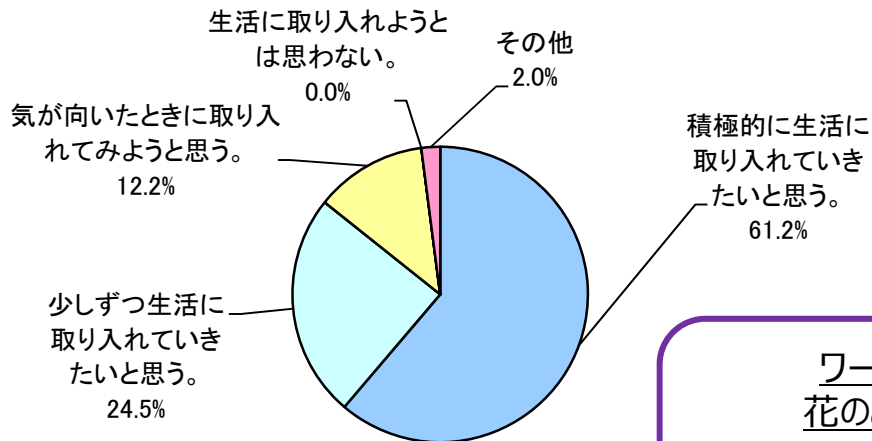
花店に行った／行かない理由

1位： 花のある暮らしが良いと感じたから
2位： 花屋さんに行くのが楽しくなったから
3位： 花屋さんが近くになく、なかなか行けなかったから

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

ワークショップ体験後、花のある暮らしへの興味

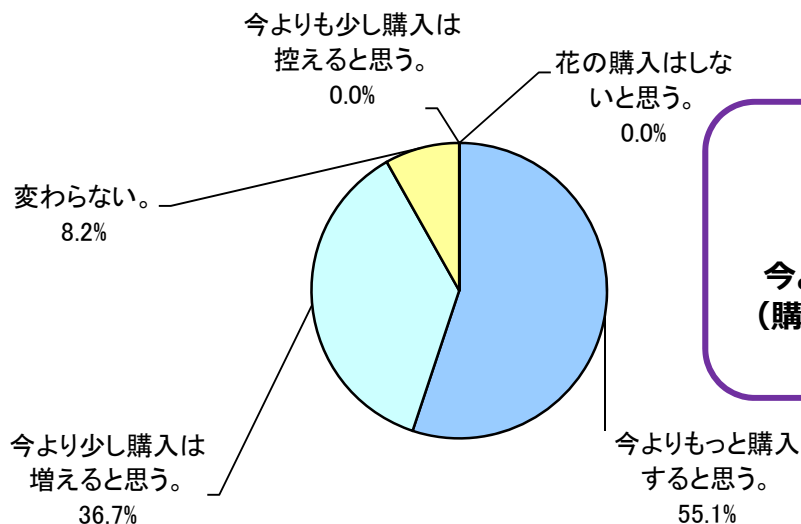
[Q6]「#花のABCワークショップ」のプログラムを体験して、花のある暮らしへの興味について教えてください。(単一回答)
(n=49)



ワークショップ体験後、
花のある暮らしへの興味
積極的に取り入れていきたいと思う 61.2%
(取り入れたいと思っている人合計 98%)

ワークショップ体験後、切り花購入増えるか

[Q7]「#花のABCワークショップ」のプログラムを体験して、自宅用切り花の購入についてあなたのお気持ちを教えてください。(単一回答)
(n=49)



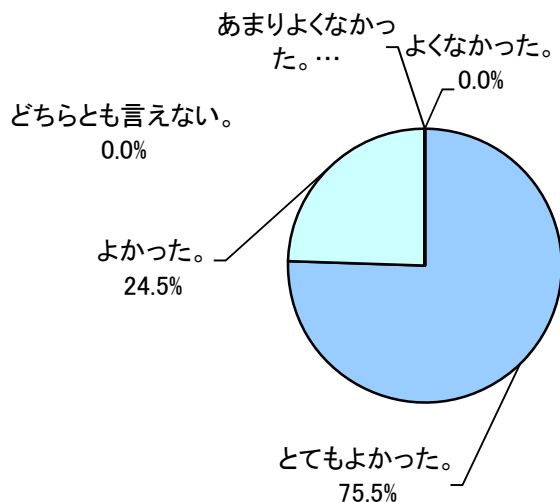
ワークショップ体験後、
切り花購入増えるか
今よりもっと購入すると思う 55.1%
(購入が増えると思っている人
合計 91.8%)

令和2年度活動内容①

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

#花のABCワークショップの評価

[Q8]「花のある暮らし」のきっかけづくりとして、「#花のABCワークショップ」のプログラムの評価をお願いいたします。(単一回答)
(n=49)



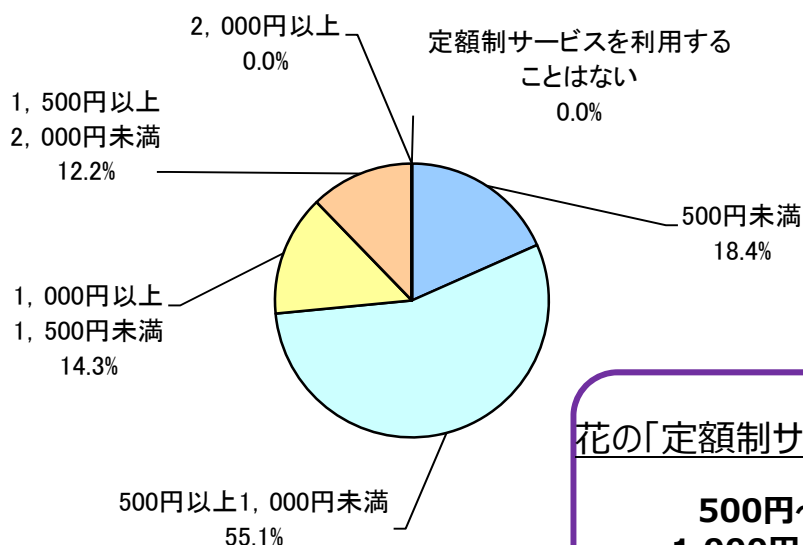
#花のABCワークショップの評価

良かったと回答した人 100%

[フリーアンサー次頁へ⇒](#)

花の「定額制サービス」月いくらなら利用するか

[Q10]週1回、定量の花を受け取れる「定額制サービス」があるとしたら、月いくらなら利用してもよいと思われますか？(単一回答)
(n=49)



花の「定額制サービス」月いくらなら利用するか

500円～1,000円未満 55.1%
1,000円～2,000円未満 26.5%

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

#花のABCワークショップの評価の理由

抜粋

Q9 「Q8」の理由について、よろしければお教えてください。（フリーアンサー／任意）

「とてもよかった」と回答した人のコメント

学び

- * 花の知識を得る機会はなかなか無いから。
- * 花の手入れの基本を学べて良かった。
- * 花のある生活は憧れていたが、きちんとした手入れがわかっていなかったので、ワークショップに参加して学べてよかった。
- * 花をフルーツ等の近くに置いてはいけないと知らなかったので役に立ちました。
- * 花のある生活は以前から意識していましたが、近所にいいお花屋さんがないことと飾り方が自己流で時々しかできませんでした。でも先日ポイントを教えていただいてコツをつかみ、欠かすことなくお花を飾っています。
- * 今まで花の手入れ方法もわからず、すぐ枯れてしまうだけだし・・・と思っていたが、花にも栄養剤が必要ということがわかり、効果がわかると、花を飾ることが楽しくなった。お手入れ方法を知ることができて本当に良かった。
- * ポイントが分かりやすかった
- * 花の手入れの方法を知らないと買ってもなかなか生けたり長持ちさせられないが、今回簡単な手入れ方法を知ることができたし、栄養剤やハサミももらえて自分でできるようになったから。
- * 今まで感性で適当に飾っていたけど、花瓶と花の黄金率など目安を教えていただき、今後は花をより魅力的に飾れるように思います。

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

手軽・気軽になった

- * 手軽に気楽に飾るコツを教えてもらったので、飾ることが苦にならなくなった。
- * 今回のワークショップで長持ちする方法や花瓶じゃなくても気軽に飾れることを知ってもっと花のある生活を楽しみたいです。
- * 型にはまらず、好きなように花を飾れるのが良かったです！
- * 花を買う、飾ることのハードルが下がり、長く楽しむコツもわかり、楽しくなったから。
- * 綺麗に見えるアドバイスで、実践では否定的な感じもなくよかった。楽しく生けることができた。
- * 経済的に豊かな人の趣味という印象がありましたが、手軽な花を買ってきて冬は特に長く楽しめることがわかって、自分でも暮らしに取り入れられるようになった
- * 缶やコップなど小さなもので生けてもかわいいということがわかって、敷居が下がったように思う。
- * お花を飾ることに少しハードルの高さを感じていましたが、お花を身近なものとして、もっと取り入れようと思った。

飾り方

- * 花器に対するお花のバランスがわかって良かったです。
- * 飾り方のバリエーションが広がりました。
- * 今まで花瓶がなかったので飾れなかったけど、貰った花瓶と、WSで教えてもらった紅茶の空き缶を利用して、花を飾るようになった。花切りバサミと栄養剤も重宝しています。
- * 花のいけ方とその後のいけ方と、お持ち帰り用と、色々なパターンを想定されてて、こまやかだなあと思いました。
- * 普通の花瓶ではなく、ピッチャー型の花瓶で飾り方を教えてもらえてよかった。
- * 花器は紅茶の缶等、何でも良いというのが意外と盲点だった。

きっかけ

- * 子どもと一緒に経験をすることで、子どもも花に大変興味を持ち、大好きになったので、これからの生活にぜひ取り入れたい。
- * このWSがきっかけでお花がとても好きになった。
- * 興味がすごくわいた。
- * 花は高いのでいつも一輪しか飾っていなかったが、WSでたくさんのお花を生けてみて、たまには奮発して花束を買うのもいいかなあ、と思いました。

ABC Cooking Studio コラボレーション企画

ワークショップでの気づきや全体の感想

抜粋

Q11.最後に、何かお気づきの点やご要望、ご感想がございましたらお教えてください。
(フリーアンサー／任意)

気づき・態度変容

- * 花についての興味が湧いた。
- * おうち時間の楽しみとして新たな趣味になりました！
- * ちょっとした工夫で長く飾れることは経済的でもあるし、ちょっと花があるだけで気分が良くなるものだと気がつきました。
- * 定額制サービスもはじめました。
- * お手入れ方法を教えていただいて、また、それらを、一式プレゼントいただけたので、実践することができ、身に付き、効果を実感することができ、感謝しております。今までは、お手入れ方法がわからないので、花をうとうしいものだと思っていましたが、楽しいものになり、花に対する印象が変わりました。
- * 花に触れる機会があれば、これまで花を飾ることがなかった人も購入すると思いました。このようなワークショップをまた開催してほしいです。

長持ち（成功体験には開催時期も大事か）

- * ワークショップの時のカーネーションがまだ元気に咲いています！ ジャム瓶に挿し、トイレや洗面所に飾っています！ スプレーカーネーションが1本あるだけで、小分けにして何箇所にも飾れる事を教えて頂き、勉強になりました。
- * 花のもちが大変良くて、まだ一部の花(カーネーションとゼラニウム)が食卓を飾っています。
- * ワークショップの時のお花もあれから1ヶ月以上も綺麗に咲き続けました。本当に参加してよかったと思います。これからも「花のある生活」続けます。

リクエスト

- * 季節の花で定期的に行なって欲しい。
- * ABCのワークショップといえば当然料理ですが、料理以外の内容で新鮮でした。是非また参加したい。
- * 競争率が高かったので、一回だけでなく、季節ごとに開催されると嬉しい。
- * 次のステップのワークショップを是非やってください！

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

コラボレーションの経緯



2020年秋、さらなる異業種コラボ先を模索していたところ、国需協会員の（株）はなも大矢社長より、オイシックス様をご紹介いただいた。はなも様で「お月見アレンジ」のオンラインレッスンを行ったところ大変な人気で好評だったとのことで、オイシックス様にもすぐに提案を聞いていただくことができた。

オイシックス様としても、会員様がコロナ禍の“巣ごもり”ライフスタイルの中、「おうち時間充実」に対する意識が高まっているので、良い機会・取り組みではないか、ということで実施に至った。

国需協からオイシックス様への企画提案書（抜粋）



令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

オイシックス様 サービスの特徴

Oisixの提供価値

Oisix ra daichi

27万会員様にご利用頂いている、安全・安心で
利便性が高い食品の定期宅配サービスです

安全・安心

作った人が自分の子どもに
食べさせられる食品だけをお届けしています

- ・農薬ゼロを目指し、できるだけ農薬を抑えて栽培。
- ・育て方や飼育場所が確認できる畜産物、海産物を扱います。
- ・加工食品には合成保存料、合成着色料を一切未使用。
- ・契約生産者1,700人。常時約4,500アイテムをご提供。



利便性

お客さまのご都合に沿った使い方が可能です



- ・Oisixが提供する「おいしくくらぶ」は、入会金0円で始められる会員制の定期宅配サービスです。
- ・定期宅配ですが、お届け内容はお客さまの呼び名に合わせて変更ができます。
- ・お届け日時を配達日まで指定できるため、お仕事からの帰宅が遅くても受け取れます。
- ・お届け頻度も毎週、隔週から選べます。

「献立を考えなくていい」生活を提案

- ・2人前の主菜＆副菜が20分で作れる使い切り食材のセットを自社開発。
- ・安全性と利便性の両方の価値も同時に体験できます。
- ・選べるメニューは毎週20種類以上。
- ・主菜副菜のセット以外にも、サラダやスープ、スイーツのキットもご提供しています。



Oisixサービスのご紹介

Oisix ra daichi

毎週130,000件以上発送をしている
安全・安心で利便性が高い食品の定期宅配サービスです

トップ（定期ボックス） 特集 カテゴリー 購入完了



令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

2000年の創業以来、食の安全性や利便性への関心が高い女性に支持されています

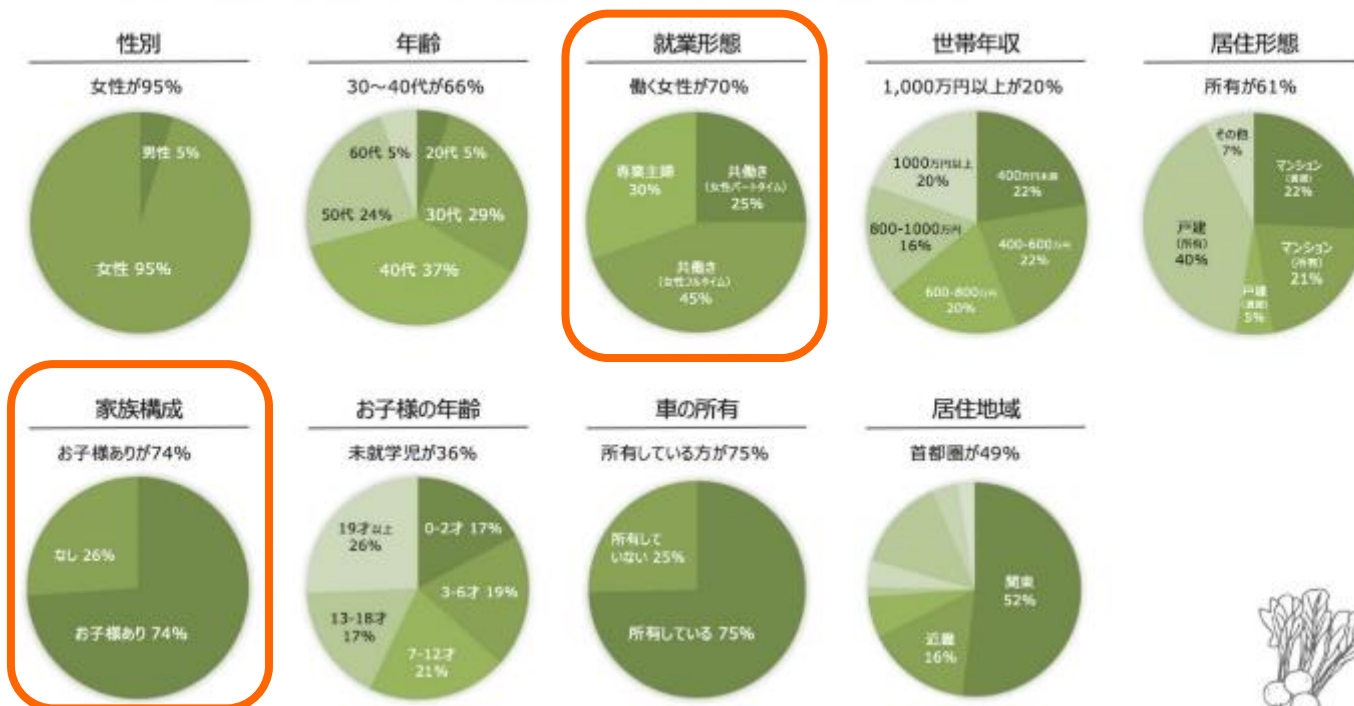
Kit Oisix献立コース	ちゃんとOisixコース	おいしいものセレクトコース	プレママ&ママコース
会員数18万人 調理がしやすい加工済(カット、味付けなど)の食材とレシピがセット ・料理スキルはあまり高くない。 ・30～40代の既婚女性が中心。 ・忙しくてちゃんとした食事を食べさせたいと思っている。 ・ワーキングマザーもしくはDINKSで、時短ニーズが高い。	会員数1.5万人 3日～5日分のOisix食材とレシピが一緒になった食材を余らせないセット	会員数5.5万人 全国から厳選された旬の食材を中心におすすめ食材をセレクト ・30代～50代女性が中心。 ・食の安心安全に関心が高い。 ・料理スキルが高く、食を楽しむ。	会員数2.0万人 登録いただいたお子さまの月齢に合わせて、ママ想いの商品をセレクト ・妊娠前から、産後のバクバク期(12～18ヶ月頃)のお子さまがいるママ。 ・食の安心安全に関心が高い。

※ 2020年8月時点

ECサイトOisix.comは、月間120万UU、月間宅配数約50万件の日本最大規模の食品ECサイトです

オイシックス 会員様の特徴

取り扱い食品の安全性とサービスの利便性を支持され、主に都市部在住の、30～40代の働く女性やママにご利用いただいています。世帯年収が高く、家・車の所有率は6～7割。



令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

企画概要

- * 企画名： 「#花のABC フラワーキット」モニター
- * 募集期間： 2021年1/21（木）～1/28（木）
- * お届け期間： 2021年1/28（木）、1/30（土）、2/4（木）、2/6（土）
- * 定員： 400名（破損など考慮し395名を当選）
- * 提供コンテンツ： フラワーキット＝生花・花器（ピッチャー）・切り花栄養剤ボトル
はなも・大矢みな社長によるレクチャー動画（URL・QRコード提供）
「#花のABC」動画紹介ポストカード、
リーフレット『花のある暮らしヒント07』を同梱
- * モニターへの依頼事項： モニター体験後、2回のアンケートにご回答（必須）
ご自宅に花を飾った様子をSNS投稿（ハッシュタグ指定/任意）
- * アンケート設計と目的

アンケート種別	目的	確認・考察できること
1：フィルタリングアンケート	・モニター体験ユーザーのフィルタリング (30-40代女性、「花に興味あり」×「知識なし」を抽出) ・モニター対象の属性、花の利用傾向	・お花の知識&自信、利用傾向の把握（頻度、単価） ・顧客属性の把握（住環境、家族構成）
2：体験直後アンケート	・モニター体験自体の評価、改善ポイントの抽出 ・モニター体験を受けての態度変容	・モニター自体の評価（動画やレッスン内容について） ・モニター体験を受けたことでのお花のある暮らしへの態度変容
3）体験1ヶ月後アンケート	・体験後1ヶ月後のお花のある暮らしの変化を計測する ・モニター体験以外のお花のホームユースの課題とソリューションの探索	・モニター体験1ヶ月後のお花の知識&自信、利用傾向の変化 ・モニター体験以外のお花のある暮らし浸透の課題とソリューション

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

告知とオイシックス様会員向けモニター募集ページ（スマホ画面）



400名限定

お花を長く楽しむヒケツを動画で学ぼう！

**#花のABC
フラワーキット
モニター募集**

3,500円(税込)相当のフラワーキットをプレゼント！

*アンケートにお答えいただくことが条件となります

受付終了まで **あと 18 日 12 時間 2 分 56 秒**

募集期間

2021年1月14日(木) ~
1月21日(木) 朝9時59分

お届け日

1月28日(木)、1月30日(土)
2月4日(木)、2月6日(土)

応募の際にご希望の日時をお選びいただけます
ヤマト運輸で常温でのお届けとなります

**#花のABCフラワーキット
モニター募集について**

おうち時間が長くなり、花を飾る人が増えています。
花のある暮らしに憧れる一方、ちょっとハードルが高い
と感じていらっしゃる方も。
30~40代女性の約75%※が
「花を取り扱う知識や自信がない」
と回答している調査結果もあります。

WEEKEND FLOWER では
花のある暮らしを浸透させるため、
花を長く、簡単おしゃれに楽しむ基本的な知識
#花のABCをより多くの方に知っていただきたく、Oisix
会員様限定で本企画を開催いたします。

※2019年：国産花き需要拡大推進協議会調べ（n=2,000名）

モニターの条件

- ・動画を見ながら届いたお花を使って
レッスンを受けられる方
- ・レッスン視聴後にアンケート（2回）
に答えられる方

WEEKEND FLOWERとは？

一般社団法人花の国日本協議会が「週末のリビングや食卓に季節の旬の花を飾って、心豊かに過ごそう」をコンセプトに、フラワーショップを起点に情報を発信しています。

@weekendflower_official

**動画付きフラワーキット
はこんな方におすすめ**

problem

- ✓ お花の選び方や飾り方がわからない
- ✓ お花の扱い方の基本的な知識がない
- ✓ すぐに枯らして長く楽しめない
- ✓ 時間に余裕がない

wish

- ✓ お花を飾って気分転換、癒されたい
- ✓ インテリアとしておしゃれに飾りたい
- ✓ 季節の変化をお花で感じたい

↓ ↓ ↓

**モニター募集で
動画を見ながら10分で
お花を長く楽しむ ヒケツを学ぼう！**



令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

(続き)



事前アンケートに答えて
↓ モニターに応募する ↓

動画付きフラワーキットの内容



プロの花屋さんが選ぶ旬の花
+
花瓶（ピッチャー）
+
切り花栄養剤ボトル

※レッスン動画は、
当選メールおよびフラワーキットに同梱の
QRコードからアクセスいただけます。

花材



ランキンキュラス
3本



スイートピー
3本



サクラコマチ
1本



+

お花を活ける備品も一緒にお届け
花瓶・切り花栄養剤



・ガラスピッチャー
・切り花栄養剤 200ml

※ハサミなど準備物は当選メールにてご連絡いたします。

レッスン動画講師



株式会社花茂 代表取締役

大矢 みな

夫と大学生の長女、実母と4人暮らし。
フローリストとして30年のキャリアを持ち、
20年前より「はなもフラワースクール」を主宰。
日々、花のある暮らしを浸透させる活動を
進めています。

[1級フラワー装飾技能士 / 花育アドバイザー]

モニターの流れ

1. 事前アンケートに回答して応募する



お届け希望日を選択

※当選の発表はメールでのご連絡をもってかえさせていただきます
※お客様のご都合による受取日の延長に起因して商品の不良が発生した
場合、フラワーキットの商品交換・再発送は承っておりません。
予めご了承ください。

2. フラワーキットを受け取る



3. レッスン動画を見ながらお花を楽しむ コツを学ぶ

※動画視聴はフラワーキット受け取り日中にご覧ください



4. 体験後アンケートに回答する(計2回)



体験直後と1ヶ月後にメールをお送りします

Instagram投稿キャンペーン

3/14(日)
まで



おうちに飾ったお花の写真をハッシュタグ
#花のABC をつけて投稿いただいた方より
抽選で10名様にプロがおすすめする
「花切りバサミ(税込2,100円相当)」をプレゼント!

応募方法

1. @weekendflower_official をフォロー
2. おうちに飾ったお花の写真 (どんなお花でもOK) をハッシュタグ「#花のABC」と一緒に投稿
3. どなたでも応募できます

事前アンケートに答えて
↓ モニターに応募する ↓

お届け状態について

輸送中のダメージを少なくするため、お花専用のボックスに細心の注意を払って丁寧に梱包してお届けします。

【受け取り後の保管方法について】

- ・到着後なるべく早くお水に入れてください
- ・暖房の効いた部屋に長期保管をしないでください

400名限定

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

応募数・応募者属性

1)	LPのUU	4,085
2)	応募のCVR	30.0%
3)	応募者	1,225
4)	当選者	395 ※
5)	体験直後アンケート回答者	369
6)	回答率（「5）」÷「4）」	93.4%
7)	体験1ヶ月後アンケート回答者	327
8)	回答率（「7）」÷「4）」	82.8%

※応募者1,225名のうち、

**「30代40代女性」×「花に興味あり」×「知識に自信なし」で
フィルタリングをかけ、395名のモニター参加者を選定**

応募時にアンケートなどを行い、
本プロジェクトのターゲット層である
「潜在客層＝花の超初心者」をリクルーティングすることが
非常に重要！ABCクッキング様のように先着順としてしまうと
花好きや花上級者がお得なワークショップに集まってしまう・・・

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

応募時アンケート（事前）回答者属性

1) 募集結果の属性情報（問10～14）

問10 性別

	人数	構成比
01: 女性_	1,234	98.3%
02: 男性_	21	1.7%
総計	1,255	100.0%

問11 年代

	人数	構成比
02: 20代_	51	4.1%
03: 30代_	316	25.2%
04: 40代_	451	35.9%
05: 50代_	351	28.0%
06: 60代以上_	86	6.9%
総計	1255	100.0%

30代40代の応募者が多く、
既婚が88%、子供あり73%

767名 61.1%

問12 結婚と子供有無

	構成比			人数		
	30-40代	その他	総計	30-40代	その他	総計
01: 既婚（子無）_	15.4%	12.7%	14.3%	118	62	180
02: 既婚（子有）_	73.3%	69.9%	72.0%	562	341	903
03: 未婚（子無）_	7.6%	12.7%	9.6%	58	62	120
04: 未婚（子有）_	3.8%	4.7%	4.1%	29	23	52
総計	100.0%	100.0%	100.0%	767	488	1,255

問13 居住携帯

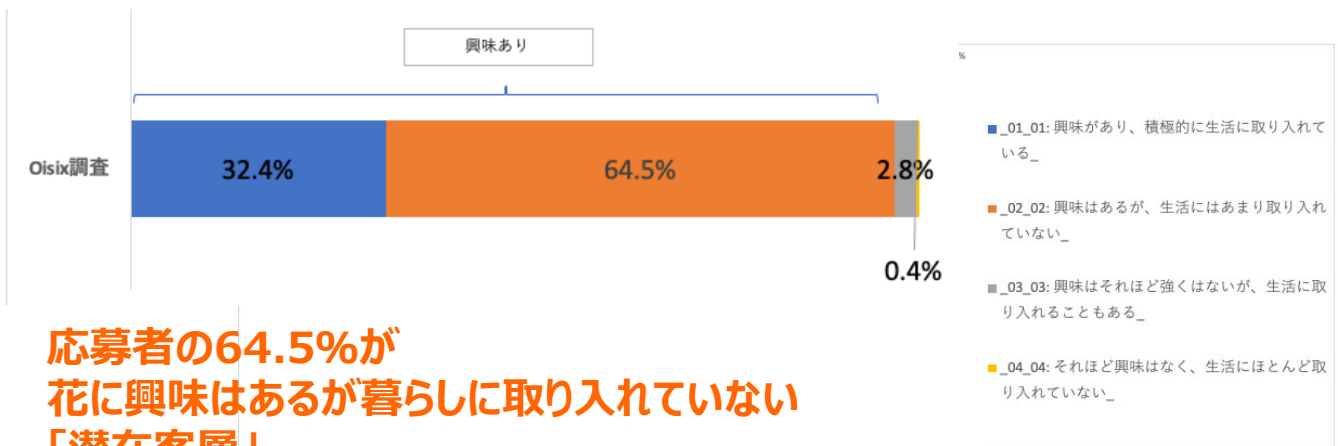
	構成比			人数		
	30-40代	その他	総計	30-40代	その他	総計
01: 持ち家（一戸建て）_	41.6%	49.6%	44.7%	319	242	561
02: 持ち家（マンション等集合住宅）_	27.2%	26.2%	26.9%	209	128	337
03: 賃貸（一戸建て）_	3.7%	3.1%	3.4%	28	15	43
04: 賃貸（マンション等集合住宅）_	25.6%	19.3%	23.1%	196	94	290
05: 社宅・寮・シェアハウス_	1.7%	1.0%	1.4%	13	5	18
06: その他（フリー）_	0.3%	0.8%	0.5%	2	4	6
総計	100.0%	100.0%	100.0%	767	488	1,255

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

応募時アンケート（事前）回答者×切り花

問6) 切り花に関する興味について



応募者の64.5%が
花に興味はあるが暮らしに取り入れていない
「潜在客層」

花の知識あまりない・ほとんどない

*20代 75-82%

*30代 71%

*40代 55-61%

問7) 切り花の活け方(飾り方)やお手入れの知識について
<年代_子供有無別_切り花の知識>

Oisix調査

11_11_年代	子ありフラグ	_01_01: 知識はあると思う_	_02_02: 少し知識はあると思う_	_03_03: どちらともいえない_	_04_04: あまり知識はないと思う_	_05_05: ほとんど知識はないと思う_
20代_	子無し	0.0%	17.5%	7.5%	35.0%	40.0%
	子有り	0.0%	9.1%	9.1%	54.5%	27.3%
30代_	子無し	1.3%	19.0%	8.9%	36.7%	34.2%
	子有り	0.4%	18.6%	10.5%	39.2%	31.2%
40代_	子無し	2.1%	23.7%	13.4%	27.8%	33.0%
	子有り	4.0%	27.7%	13.3%	36.4%	18.6%
50代_	子無し	4.1%	35.6%	26.0%	24.7%	9.6%
	子有り	4.7%	39.9%	18.7%	27.7%	9.0%
60代以上_	子無し	45.5%	36.4%	9.1%	0.0%	9.1%
	子有り	10.7%	41.3%	16.0%	28.0%	4.0%
総計		3.7%	28.7%	14.3%	33.0%	20.2%

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

応募時アンケート（事前）回答者×切り花

問8）興味があっても利用しないハードルの確認

	構成比			人数		
	30-40代	その他	合計	30-40代	その他	合計
01：花を飾る花瓶がないから	14.3%	5.1%	10.8%	110	25	135
02：家の中に花を飾る場所が無いから	8.1%	5.1%	6.9%	62	25	87
03：花の値段が高いと思うから	26.7%	23.4%	25.4%	205	114	319
04：花の水を替えたりなど、手入れが面倒だから	19.4%	13.3%	17.1%	149	65	214
05：花の選び方がわからないから	27.1%	18.6%	23.8%	208	91	299
06：花の飾り方がわからないから	31.4%	20.5%	27.2%	241	100	341
07：すぐに枯れたり、萎れたりして、長く楽しめないから	33.6%	27.9%	31.4%	258	136	394
08：忙しくて花を買う時間がないから	19.3%	14.1%	17.3%	148	69	217
09：花を飾る気持ちの余裕がないから	10.0%	7.0%	8.8%	77	34	111
10：花1輪など、少ない本数だけだと買にくいと思うから	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0
11：花店に入ると何か買わなければならない雰囲気、自由に見られる雰囲気ではないから	13.2%	12.1%	12.7%	101	59	160
12：子供やペットが花を倒したりしそうだから	13.2%	3.3%	9.3%	101	16	117
13：花に興味がないから	0.1%	0.0%	0.1%	1	0	1
14：その他（フリー）	3.1%	4.5%	3.7%	24	22	46
総計	100%	100%	100%	767	488	1,255

花を飾らない理由

- * 長く楽しめない
- * 飾り方・選び方がわからない
- * 価格が高い

問9）お花を買いたくなる要素

	構成比			人数		
	30-40代	その他	合計	30-40代	その他	合計
01：お店が気軽に買いに行ける近所にある	53.5%	48.6%	51.6%	410	237	647
02：スーパーのレジ前など買物ついでに購入できる	20.2%	15.8%	18.5%	155	77	232
03：インターネットで購入できる	28.4%	23.4%	26.5%	218	114	332
04：継続して利用すると割引など特典がある	39.2%	38.7%	39.0%	301	189	490
05：価格が手頃	79.1%	73.4%	76.9%	607	358	965
06：季節にあった旬のお花を購入できる	64.8%	57.2%	61.8%	497	279	776
07：切で感じが良く、専門知識豊富な店員がいる	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0
08：ちょっと気の利いたおしゃれな花が置いてある	62.5%	63.5%	62.9%	479	310	789
09：サブスクリプションや定期便などのサービスがある	32.2%	27.7%	30.4%	247	135	382
10：その他（フリー）	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0
	100.0%	100.0%	100.0%	767	488	1,255

30代40代価格にシビア！ 「値ごろ感」大事か

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

応募時アンケート（事前）コロナ前後、花購入頻度の比較

問1 コロナ前の利用頻度	構成比			人数		
	30-40代	その他	総計	30-40代	その他	総計
01: 月に1回以上_	23.3%	37.9%	29.0%	179	185	364
02: 1年間で1回以上_	54.5%	49.2%	52.4%	418	240	658
03: 1年間購入なし_	22.2%	12.9%	18.6%	170	63	233
総計	100.0%	100.0%	100.0%	767	488	1,255

問3) コロナ後の利用頻度	構成比			人数		
	30-40代	その他	総計	30-40代	その他	総計
01: 月に1回以上_	26.3%	36.3%	30.2%	202	177	379
02: 1回以上（2020年4月以降で）_	48.4%	48.4%	48.4%	371	236	607
03: 購入なし_	25.3%	15.4%	21.4%	194	75	269
総計	100.0%	100.0%	100.0%	767	488	1,255



コロナの影響はあまり大きく見られない

2) コロナ前後のお花の利用状況

問1 × 問3 コロナ前後利用頻度比較

	30-40代			その他		
	コロナ前	コロナ後	増減	コロナ前	コロナ後	増減
01: 月に1回以上_	23.3%	26.3%	3.0%	37.9%	36.3%	-1.6%
02: 1年間で1回以上_	54.5%	48.4%	-6.1%	49.2%	48.4%	-0.8%
03: 1年間購入なし_	22.2%	25.3%	3.1%	12.9%	15.4%	2.5%
総計	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

モニター向け#花のABCワークショップ動画

WEEKEND FLOWER × Oisix 400名限定

「#花のABCフラワーキットモニター」レッスン動画視聴ページ

https://www.oisix.com/shop.g6--campaign--movie_weekendflower2101__html.htm

出演： はなも・大矢みな社長
撮影： 小川典子
編集： オイシックス・ラ・大地様
動画： 17分28秒



スタート画面

花器を清潔に、
花の切り方など



まず、花を長いま
飾る方法



この間、モニター参加者と一緒に生ける



令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

(続き)

生けた後に
飾る場所の説明



切り花栄養剤や
水替え頻度の説明



切り戻しの方法や
短くまとめて生ける説明



スプレーの
切り分け方



【デモ】ジャム瓶や紅茶の缶
などに小さく生ける



【クロージング】
#花のABC動画紹介



令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

モニター向け 花材・資材発送（計4回、395件）



はなも様（千葉県）にて
パッキング、発送いただく

※花切りバサミはナシ



令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

同梱レターで体験のご案内



Oisix



花と暮らす週末を。

WEEKEND FLOWER

#花のABC フラワーキットモニター体験のご案内

このたびは、「Oisix × WEEKEND FLOWER」モニター体験企画にご当選おめでとうございます。レッスン動画をご覧になり、花をより長く、簡単おしゃれに楽しむコツを知っていただければ幸いです。

※レッスン動画は、フラワーキットをお受け取りになられた日の内にご視聴ください。

【#花のABCフラワーキットお届け内容】

- * ラナンキュラス 3本 * スイートピー 3本 * サクラコマチ 1本
- * スプレーカーネーション 2本 * グニーユーカリ 1本
- * ガラスピッチャー（花器） * 切花栄養剤 200ml

【動画視聴前のご準備について】

- ◆ お届けのフラワーベース（ピッチャー）に、あらかじめ水を半量入れてください。
- ◆ 清潔でよく切れるハサミをご用意ください。

【レッスン動画（QRコード）】

【レッスン動画視聴後のアンケートご協力のお願い】

事前にお送りしています「モニター体験についてのアンケート」にお答えください。

（モニター体験1ヶ月後にお送りするアンケートにもご協力お願いいたします。）



#花のABC をご体験いただくことで、花飾りはグンと楽しくなります。私たちは、季節の旬の花々と暮らす“WEEKEND FLOWER 花と素敵な週末を”というご提案もしています。インスタグラム @weekendflower_official で毎週末、その時期オススメの花や、長く楽しむコツ、簡単な飾り方アイデアなどをご紹介します。これからぜひ一緒に、「花のある暮らし」を楽しんでまいりましょう！

国産花き需要拡大推進協議会/(一社)花の国日本協議会
WEEKEND FLOWERスタッフ

☆ご案内《Instagram投稿キャンペーン》☆

おうちに飾ったお花の写真をハッシュタグ「#花のABC」をつけて投稿いただい方より抽選で10名様に、プロも愛用する花切りハサミ「坂源ハンドクリエーション（税込2,100円相当）」をプレゼント！

<応募方法>

1. @weekendflower_official をフォロー
2. おうちに飾った花の写真（どんな花でもOK）を
ハッシュタグ「#花のABC」と共に投稿
3. どなたでも応募できます

<応募期限> 2021年3月14日（日）迄

@weekendflower_official



令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

体験直後のアンケート結果

概要

企画名	Oisix会員限定 フラワーキットモニター無料モニター
実施（フラワーキットお届け日）	1/28(木) 1/30(土) 2/4(木) 2/6(土)
対象者	Oisix会員

当選者	395
回答者	369
回答率	93.4%

体験直後のアンケートまとめ

- * 体験者に対して**回答率は93%**（回答数：369名）
- * モニター体験全体の評価について：
「非常に良かった」「良かった」と回答が94%、多くの会員が好評価
- * モニターキットの評価について：
他の人にすすめたいかに関して**「非常にすすめたい」「すすめたい」と回答が87%あり**
- * 動画の内容：**「よく理解でき、参考になった」と回答が84.6%**
一方、「手元がわかるアングル」「ピンマイクの利用」などレッスン動画に関するご意見あり
改善の余地はかなりあり
- * 実技＋デモンストレーションについて：
全体の時間（17分28秒）は約80%が「非常にちょうどよい長さだった/ちょうどよい長さだった」、約20%が「少し長く感じた」
- * 体験後の利用傾向について：
「積極的に生活に取り入れたい」41%「少しずつ生活に取り入れたい」54%
合計95%のユーザーが今後生活に「お花を取り入れる機会を増やしたい」と回答
- * 体験後の購入傾向について：
「もっと購入したい」29%「少し購入が増える」62%
合計91%が今後購入機会が増えたと回答

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

1) レッスン動画での学び

問1) モニター体験での気づき・学び

	人数	構成比
01: 花瓶は清潔に保つ（洗う）とバクテリアの発生が抑えられ、花を長く楽しめる	145	39.3%
02: 適量の「切り花鮮度保持剤」を水に入れると、殺菌作用と栄養補給により花を長く楽しめる	118	32.0%
03: 「切り花鮮度保持剤」を入れた水は、殺菌効果があるため3日に一度位取り替えれば良い	280	75.9%
04: 「切り花鮮度保持剤」を入れない場合の花瓶の水は、できれば毎日取り替えるが良い	94	25.5%
05: 茎をカットする際は良く切れるハサミ等で斜めにカットすると水を吸い上げやすくなる	49	13.3%
06: 花を生ける際に水に浸かる部分の下の方の葉は取り除くと水を綺麗に保ちやすくなる	134	36.3%
07: 花瓶の水を変える際に花の茎を1~2cm切り戻してあげると、水を吸い上げやすくなる	124	33.6%
08: 花を飾る場合は、直射日光やエアコンの風にあたる場所は避けた方が良い	117	31.7%
09: 花を飾る場合は、果物を近くに置くと成熟を促すエチレングスが発生するため避けた方が良い	298	80.8%
10: 飾っている最中に枯れてきた葉や傷んだ花は、こまめに取り除いてあげると良い	56	15.2%
11: スプレー状に咲いている花は、小分けにカットして小さな器に飾っても良い	124	33.6%
12: 茎を切り戻して短くなった花は、小分けにして小さな器に生け替えると長く楽しめる	100	27.1%
13: その他（フリー）	21	5.7%

問1 2) 動画の見方

	人数	構成比
01: 手を動かしながら動画を止めずに視聴した_	147	39.8%
02: 説明を理解するため途中手を止め視聴した_	135	36.6%
03: 実技の準備をするため途中手を止め視聴した_	86	23.3%

問2) レッスン動画の理解度

	人数	構成比
01: よく理解でき、参考になった_	312	84.6%
02: 概ね知っている内容で、あまり参考にならなかった_	41	11.1%
03: よく理解できず、参考にならなかった_	2	0.5%
04: 全く理解できず、参考にならなかった_	1	0.3%
05: その他（フリー）_	12	3.3%

問3) レッスンで役に立つと思った知識

	人数	構成比
01: 長いままバランスよく飾る方法	220	59.6%
02: 「切り戻し」しながら飾る方法	117	31.7%
03: スプレー状の花を小分けにして飾る方法	144	39.0%
04: グリーンやサブの花の合わせ方	189	51.2%
05: 身近な雑貨を活用した飾り方	126	34.1%
06: キッチンや洗面台に飾るアイデア	88	23.8%
07: 少ない花でもインテリアになる飾り方	136	36.9%
08: その他（フリー）	14	3.8%

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

問4) 花瓶の評価

	人数	構成比
01: 自宅に飾るには、大きすぎる	92	24.9%
02: 自宅に飾るのに、適切な大きさである	237	64.2%
03: 自宅に飾るには、小さすぎる	3	0.8%
04: 花が生けやすい形状である	139	37.7%
05: 花が生けにくい形状である	18	4.9%
06: その他 (フリー)	36	9.8%

問5) 飾った場所

	人数	構成比
01: 玄関	151	40.9%
02: リビング	223	60.4%
03: 食卓の上	119	32.2%
04: キッチン	149	40.4%
05: 洗面台のまわり	118	32.0%
06: 廊下や出窓など	32	8.7%
07: 寝室	15	4.1%
08: 和室 (床の間)	3	0.8%
09: 子供部屋	5	1.4%
10: トイレ	62	16.8%
11: 飾ろうとは思わない	0	0.0%
12: その他 (フリー)	11	3.0%

2) レッスン後の態度変容

問6) レッスン後のお花利用傾向の変化

	人数	構成比
01: 大変興味が沸き、積極的に生活に取り入れたい	154	41.7%
02: 興味が沸き、少しずつ生活に取り入れたい	200	54.2%
03: 興味はそれほど強くないが、たまには取り入れてみたい	13	3.5%
04: 興味が失せてしまい、生活に取り入れようとは思わない	1	0.3%

問7) レッスン後のお花購買傾向の変化

	人数	構成比
01: 今よりもっと購入したい	109	29.5%
02: 今より少し購入は増える	229	62.1%
03: 変わらない	27	7.3%
04: 今よりも少し購入は控える	3	0.8%

問8) レッスン後の気持ちの変化

	人数	構成比
01: 楽しかった	310	84.0%
02: 癒やされた	306	82.9%
03: 集中できた	74	20.1%
04: 難しいと思った	101	27.4%
05: 勉強になった	179	48.5%
06: うまくできてうれしかった	66	17.9%
07: 世界が広がった	67	18.2%
08: もっと早く体験しておけばよかった	34	9.2%
09: その他 (フリー)	24	6.5%

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

3) レッスンの評価

問9) 実技時間の評価

	人数	構成比
01: 非常にちょうど良い長さだった_	72	19.5%
02: ちょうど良い長さだった_	222	60.2%
03: どちらともいえない_	27	7.3%
04: 少し長く感じた_	46	12.5%
05: とても長く感じた_	1	0.3%

問10) デモンストレーション時間の評価

	人数	構成比
01: 非常にちょうど良い長さだった_	70	19.0%
02: ちょうど良い長さだった_	213	57.7%
03: どちらともいえない_	25	6.8%
04: 少し長く感じた_	57	15.4%
05: とても長く感じた_	3	0.8%

問11) 全体の時間の評価

	人数	構成比
01: 非常にちょうど良い長さだった_	66	17.9%
02: ちょうど良い長さだった_	197	53.4%
03: どちらともいえない_	18	4.9%
04: 少し長く感じた_	84	22.8%
05: とても長く感じた_	3	0.8%

4) 全体の評価

問13) モニター体験全体の評価

	人数	構成比
01: 非常に良かった_	208	56.4%
02: 良かった_	141	38.2%
03: どちらともいえない_	13	3.5%
04: 良くなかった_	6	1.6%

問14) モニター体験を人に勧めたいか

	人数	構成比
01: 非常にすすめたい_	139	37.7%
02: すすすめたい_	182	49.3%
03: どちらともいえない_	39	10.6%
04: あまりすすめたくない_	8	2.2%

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

モニター体験後Instagram投稿の様子 「#花のabc」で検索



抜粋

楽しい・面白かった！
よい気分転換になった



令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

やってみたかったけど
なかなか踏み出せなかった
良いきっかけになった



令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

子育て中のママに！！
育児や家事に追われる日常の中で
隙間時間にチャレンジ
自分の時間×花がよい息抜きに



Oisix × WEEKEND FLOWER 様のモニターに当選し、フラワーキット体験をさせていただきました🥰🌸

・
#花のabc レッスン動画を見ながら、花をより長く、簡単おしゃれに楽しむコツを学ばせていただきました！

・
一本一本、動画を参考にバランスを考えながらいけました。

また、スプレーカーネーションは切り分けて小さな器に飾って並べてみました。

家の中を小さい器を探しながら歩き回るw

このテクニックは簡単にかわいいスペースが出来上って気に入りました🥰

・
子育てや家事に追われ、なかなか飾った後のメンテナンスまで手が回らないけど、長く楽しめるように3日に一回はお手入れしてみたいと思います💖

・
#oisix #weekendflower #モニター #flowers

#flower #花のある暮らし #花のある生活

#フルサイズ #フルサイズミラーレス #ミラーレス一眼

#sony #a7c #sonyalph #lightroom #レタッチ練習中

#ツァイス #zeiss

#写真好きな人と繋がりたい

#カメラ好きな人と繋がりたい

#カメラ女子 #カメラ初心者 #ファインダー越しの私の世界 #男の子ママ #女の子ママ #ママカメラ #こどものいる暮らし

#ワンオペ育児 #単身赴任

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画



いいね！: gumi_cosmetics、他
gingasaaan1004 @weekendflower_official さんの#花のABC 体験してみました❤️

おうち時間が増えて、お花を飾る方が増えているそうです。
わたしはお花を買いに行くのも持って帰るのもいけるのも難しそう...となかなかお花に手がでていなかったのですが...おうちにお花が届いて動画で詳しく飾り方を教えてくれるので楽しくお花を飾ることができました💕😊
動画の先生みたくすごい綺麗に飾るのはやっぱり難しいなって感じましたが、お家で自分が楽しむ分には大満足の出来です😍❤️
子どもがお昼寝している間の息抜きにもなりました💕😊
#花のある暮らし #お花のある暮らし #ビタミンf

子育て中のママに！！
育児や家事に追われる日常の中で
隙間時間にチャレンジ
自分の時間×花がよい息抜きに



いいね！: hugmol、他
takakofrom2020 Oisixのモニターで頂いたお花🌸🌸

忙しい育児の合間に
生花が視界に入るだけで
気持ちがふわっと明るくなるし😊

ふとした瞬間に
お花の良い香りが漂ってきて
めちゃくちゃ癒されるー💕

毎日毎日
お世話をする余裕は無いけれど

お水を変える時に
生花に触れるだけでも
良い気分転換になる🎀

#花のabc
#春のお花
#花のある暮らし
#育児の合間の楽しみ

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画



子供と一緒に！いろいろな
発見がある、一緒に楽しめる

子育て世代に「宅配×動画レ
ッスン」好評！

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

体験約1ヶ月後のアンケート結果より

※オイシックスモニター体験1ヶ月後アンケートは、
ABCクッキングWS体験1ヶ月後アンケートと同じ設問

概要

企画名	Oisix会員限定 フラワーキットモニター無料モニター
実施（アンケート配信）	3/11、3/14（リマインド）
対象者	Oisix会員

当選者	395	30-40代女性 × 「花に興味あり」 × 「知識に自信ない」
回答者	327	
回答率	82.8%	

体験1ヶ月後アンケート結果総括

*モニター募集の結果

1,200名以上の応募があり、フィルタリングで予定通りのモニター参加者395名を獲得

*体験の感想

体験1ヶ月後アンケートで、**99%が「とてもよかった（72%）」「よかった（27%）」と回答**（オイシックス様談：弊社会員にとって非常に有意義な体験を提供できた企画となりました）

*「花のある暮らし」を取り入れる意向

体験1ヶ月後アンケートで**「今後取り入れたい」と99%が回答、体験直後から継続して「花のある暮らし」を取り入れたい意向を維持**

*花の購入意向

体験1ヶ月後アンケートで**「もっと購入したい（23%）」「少し購入が増える（63%）」合計86%が購入機会が増えると回答、購入意欲を維持**

*購入を控える理由、花店に行きたくなる要素

購入を控える理由は、
「価格の高さ（28%）」「手入れ（23%）」「忙しい（21%）」が上位

花店利用するポイントは、「価格が手頃（79%）」「気軽に買いに行ける場所（63%）」
「気の利いたおしゃれな花がある（58%）」が上位

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

問1) 体験後に花を飾った場所について

	人数	構成比
01:玄関	118	36.1%
02:リビング	212	64.8%
03:キッチン	124	37.9%
04:洗面台のまわり	73	22.3%
05:廊下や出窓など	11	3.4%
05:寝室	5	1.5%
06:和室(床の間)	2	0.6%
07:子供部屋	8	2.4%
08:トイレ	44	13.5%
09:飾らなかった	1	0.3%
10:その他(フリー)	11	3.4%

問2) 提供した花瓶について自宅での利用状況

	人数	構成比
01:週末毎に飾っている	42	12.8%
02:気が向いた時に飾っている	125	38.2%
03:モニター体験の花瓶に加え、新たに花瓶を購入し、飾っている	25	7.6%
04:モニター体験の花瓶に加え、自宅のキッチン雑貨で飾っている	50	15.3%
05:使いづらく、自宅の花瓶やキッチン雑貨で飾っている	22	6.7%
06:使いづらく、結果的に花を飾っていない	29	8.9%
07:その他(フリー)	34	10.4%

問3) 体験後の花のある暮らし実践

	人数	構成比
01:花があることで、心や暮らしが豊かになると感じた	263	80.4%
02:花で旬や季節感を感じた	192	58.7%
03:花があると家族の会話が増えた	53	16.2%
04:花があると子供の情操教育に良いと思った	105	32.1%
05:二十四節気など日本古来の風習が気になり始めた	12	3.7%
06:花を買ったり、飾ったりすること自体が楽しい	181	55.4%
07:花には癒やし効果があると感じた	216	66.1%
08:花を飾り、手入れをすることが気分転換になった	132	40.4%
09:花を飾るだけでインテリアのイメージチェンジができた	84	25.7%
10:部屋の中に花の定位置ができた	40	12.2%
11:花のある暮らしがSNS映えにつながった	21	6.4%
12:その他(フリー)	7	2.1%

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

問4) モニター体験後の約4週間の間に、花屋への訪問頻度

	人数	構成比
01: ほぼ毎週、欠かさずに行った (5回以上)	28	8.6%
02: 2週間に1回くらい行った (3~4回)	90	27.5%
03: たまに行った (1~2回)	126	38.5%
04: 一度も行かなかった (0回)	83	25.4%

ABCクッキング1ヶ月後アンケートでは
2週間に1回以上行った方 51.1%

花が身近な存在に！

問5) 花屋に行く理由・行かない理由

	人数	構成比
01: 花のある暮らしが良いと感じたから	192	58.7%
02: 花屋さんに行くのが楽しくなったから	76	23.2%
03: 最初は行っていたが、だんだん面倒になったから	1	0.3%
04: 興味はあったが、忙しくて行けなかったから	75	22.9%
05: 行った花屋さんが不親切で、行きたくなかったから	3	0.9%
06: 花の手入れが手間だと感じてきたから	12	3.7%
07: 花屋さんが近くになく、なかなか行けなかったから	50	15.3%
08: 花を持ち帰るのは気を遣い、面倒だと感じたから	5	1.5%
09: 花のある暮らしの良さを感ぜられなかったから	0	0.0%
10: その他	55	16.8%

問6) 現時点での切り花の購入単価

	人数	構成比
01: 1000円未満	170	52.0%
02: 1000~2000円未満	113	34.6%
03: 2000~3000円未満	14	4.3%
04: 3000~5000円未満	4	1.2%
05: 5000~10000円未満	0	0.0%
06: 10000円以上	0	0.0%
07: 購入していない	26	8.0%

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

問7) 「#花のABCフラワーキットモニター」を体験して、花のある暮らしへの興味

	人数	構成比
01:積極的に生活に取り入れていきたいと思う	124	37.9%
02:少しずつ生活に取り入れていきたいと思う	119	36.4%
03:気が向いたときに取り入れてみようと思う	82	25.1%
04:生活に取り入れようとは思わない	0	0.0%
05:その他	2	0.6%

「今後取り入れたい」と99%が回答、
体験直後から継続して「花のある暮らし」を取り入れたい意向を維持

問8) モニター体験後のお花の購入意向の確認

	人数	構成比
01:今よりもっと購入すると思う	76	23.2%
02:今より少し購入は増えると思う	209	63.9%
03:変わらない	37	11.3%
04:今よりも少し購入は控えると思う	0	0.0%
05:花の購入はしないと思う	5	1.5%
	42	12.8%

「もっと購入したい（23%）」「少し購入が増える（63%）」
合計86%が購入機会が増えたと回答、購入意欲を維持

問9) 購入意向が「変わらない」「控える」「購入はしない」方の理由

	人数	構成比
01:花を飾る花瓶がないから	0	0.0%
02:家の中に花を飾る場所が無いから	3	7.1%
03:花の値段が高いと思うから	12	28.6%
04:花の水を替えたりなど、手入れが面倒だから	10	23.8%
05:花の選び方がわからないから	4	9.5%
06:花の飾り方がわからないから	2	4.8%
07:すぐに枯れたり、萎れたりして、長く楽しめないから	4	9.5%
08:忙しくて花を買う時間がないから	9	21.4%
09:花を飾る気持ちの余裕がないから	0	0.0%
10:花1輪など、少ない本数だけだと買いにくいと思うから	5	11.9%
11:花店に入ると何か買わなければならない雰囲気、自由に見られる雰囲気ではないから	4	9.5%
12:子供やペットが花を倒したりしそうだから	4	9.5%
13:花に興味がないから	0	0.0%
14:その他（フリー）	9	21.4%

購入を控える理由は、
「価格の高さ（28%）」「手入れ（23%）」「忙しい（21%）」が上位

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

問10) 花店へ行きたくなる要素

	人数	構成比
01: お店が気軽に買いに行ける近所にある	207	63.3%
02: スーパーのレジ前など買物ついでに購入できる	81	24.8%
03: インターネットで購入できる	61	18.7%
04: 継続して利用すると割引など特典がある	130	39.8%
05: 価格が手頃	260	79.5%
06: 季節にあった旬のお花を購入できる	189	57.8%
07: 親切で感じが良く、専門知識豊富な店員がいる	125	38.2%
08: ちょっと気の利いたおしゃれな花が置いてある	191	58.4%
09: サブスクリプションや定期便などのサービスがある	87	26.6%
10: その他(フリー)	13	4.0%

花店利用するポイントは、
「価格が手頃（79%）」「気軽に買いに行ける場所（63%）」
「気の利いたおしゃれな花がある（58%）」が上位

問11) 定額サービスについて

	人数	構成比
01: 500円未満	59	18.0%
02: 500円以上1000円未満	118	36.1%
03: 1000円以上1500円未満	72	22.0%
04: 1500円以上2000円未満	50	15.3%
05: 2000円以上	12	3.7%
06: 定額制サービスを利用することはない	10	3.1%
07: その他(フリー)	6	1.8%

問12) モニター体験の評価

	人数	構成比
01: とてもよかった	235	71.9%
02: よかった	89	27.2%
03: どちらとも言えない	2	0.6%
04: あまりよくなかった	0	0.0%
05: よくなかった	1	0.3%

体験1ヶ月後アンケートで、
99%が「とてもよかった（72%）」「よかった（27%）」と回答
(オイシックス様談：弊社会員にとって非常に有意義な体験を提供できた企画となりました)

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

#花のABCワークショップの評価の理由

抜粋

良いきっかけになった

- * 間違いなく花のある生活を始めるきっかけになった。今では花を飾らない生活は考えられない。
あまり専門的すぎず、ポイントをおさえたレクチャーが初心者のはじめの一步を助けてくれた。
- * 一度家で置いてみたら続けて置きたくなったので、良いきっかけだった。
- * お花は興味があってやりたいと思っていましたが、忙しさからついつい後回しに。花のある生活を始める
きっかけになって良かった。
- * 花に興味はあれど、なかなか飾る機会／動機がなかったので、一から花と向き合える機会ができて
本当によかったと思います。
- * 花瓶を持っていなかったので、花を飾る良いきっかけになったから。
- * 花瓶付きで、せっかくあるから続けてみようかと花屋に行くようになりました。
- * 子供が産まれてから全然お花を飾ったりしなくなっていたので、本当にいいきっかけになり、やっぱり
お花は癒されるいいなあと思いました。この機会を大切にしてお花がある暮らしをしていきたいなと
思いました。本当にありがとうございました。

ハードルが下がり、花が身近に（購入行動に態度変容）

- * 綺麗に生けなければいけないと感じたり、敷居が高いと構えていたところがあったけど、気軽に始めて
みようと思えました。
- * これまでお花をもらってもなんとなくのお世話しかできませんでしたが、基本的な手入れの仕方や
道具について学べたので、生活にお花を取り入れるハードルが下がりました。実際に自分で購入して
飾るようになりました。ありがとうございました。
- * お花を飾ったら素敵だなと思いつつ、お花屋さんで花を買うのは少し敷居が高いように思っていたの
ですが、気負わずお花を買えるようになりました。
- * 花を生ける基本を手軽に学べ、花をより身近に感じられるようになりました。
- * 一から始めるにはどこから始めたらよいやら…と思っていましたが、今回をきっかけに基本がわかり、
花を飾ることが身近に感じられるようになりました。
- * お花のお手入れの方法を教えていただいたので、苦手意識がなくなりました。お花を飾って楽しい
毎日になりました！

令和2年度活動内容②

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

- * 生けるときのバランスや、長持ちさせる工夫を知ることができ、**以前よりもお花に対する特別な意識が良い意味で変わりました。**
- * 葉物の意味をいまいちわかっていなかったのが、今回をきっかけに知ることができ、一緒に買おうと思うようになりました。

楽しみが広がった

- * 誰かへのプレゼントではなく**自分のために花を買うようになり、楽しみが増えました。**
- * アレンジの方法を教えてもらったので、**短くなった花は置く場所も変えたり複数に分けて楽しむなど、幅が広がった。**
- * 枝物は自分で買ったことがなかったが、意外と長持ちして良かったので**今後もチャレンジしたい。**
- * 花瓶を変えることで雰囲気ガラッと変わることがよくわかり、今後の参考になりました。
- * 今まででは少量買っていたが、**組み合わせる楽しさもわかったので、今後も定期的に購入していきたい。**
- * 今後、**季節の花のプログラム**や、花言葉など花について知識が深められるプログラムがあれば興味があります。
- * 少しだけ飾り方がわかったおかげで、**花を飾るのが本当に楽しくなりました。**
- * 家庭にあるものが花瓶になることも教えていただき、気に入った小さな瓶を捨てずに再利用したいです。
- * 花の生け方がわかった。**花の名前がわかりお店で買いやすい。楽しい気持ちになった。**
- * 興味はあるけど、購入したり手入れが大変そうで花のない暮らしをしていましたが、**手入れをする時間が気分転換になり、スーパーのお花コーナーをのぞくのも楽しいです。**
- * 部屋のあちこちに花を飾っているので、ふとした時に目に入って、おしゃれで気分が上がります。
- * **まだ飾ったことのない花を見に行ったり、かわいい花瓶も探したくて、次にやりたいことがたくさんで楽しみが増えました。**花のある暮らしへの楽しいきっかけをくださり、ありがとうございました。
- * 花瓶もとても素敵で**次は何を飾ろうとワクワクします。**本当にありがとうございました
- * 花を飾る事で気分転換になり、日常的に花を見る事で安らぎや明るさを感じて生活に潤いが出たからです。**花をお世話することも楽しみになりました。**
- * ユーカリは香りがよくて家族にも好評でリラックス効果もあるなーと、花をいけるメリットも感じることができました。
- * ワンパターンになりがちな花選びや花の活け方にバリエーションができた。
- * お花がある生活は潤いを感じられ、張りが出ることを改めて感じたので、今後も生活の中に自然に取り入れて行こうと思います。

オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画

長持ちのコツがわかってよかった

- * だんだん短くしていけば、長く楽しめるということがわかった。
- * 一緒にいただいた**保存液のよさを実感**し、今後も活用しようと思いました。
- * 今まではお花をどう扱えば良いのかわからず、すぐにダメになってしまう事が多かったが、正しく扱えば1週間以上キレイな状態が保てるということが勉強できた。
- * **栄養剤の使用量、飾り方がわかっていなかった**ので、モニターで経験できたことが今後活かせると思います。
- * これまでただ飾るだけだったが、**水を変える頻度など、花を飾るための知識が身についた**。
- * **今回お花長持ち液の存在を初めて知りました。驚くほど効果**があり、今までより長く飾る事ができました！
- * **切り戻し**を教えていただき お花が以前より長持ちするようになり より楽しくなりました。
- * 購入する花は日持ちが悪い印象があったが、**ちょっとした工夫で長持ち**させられたのでとても嬉しかった。
- * 体験し、お花を長持ちさせる工夫を知りとても為になりました。**これにはとっても驚き、少しの知識を得るだけでこんなにも長く保つことができるのだと感動**しています。
- * お手入れの仕方を知って、花が長持ちして嬉しかった。**長さが変わったり、小さな空き瓶に入れたり**で表情が変わって長く楽しめた。

家族や子供との会話が增えた

- お花があることが**家族の話題のひとつ**になったりして本当に良い機会を頂いたと思っている。
- 花を飾るだけで**部屋が明るくなり、気持ちも落ち着いた**。また**子どもが花に興味を持ってくれる様になった**。そのおかげで、子どもがどんな花が好きなのか知ることができてとても良かった。
- 花に癒し効果があることがわかりました。家族も、散歩をしていても普段気にしなかった**花について話すことが増えました**。定期的に花を家に飾りたいとおもいます。きっかけをありがとうございます。
- 子供もよく気づいてくれて、会話も増えた。子供と一緒に花屋さんに行って、選んで買ったりしたらもっと楽しそうなので、これからも花のある生活を楽しみたい。
- お花のお手入れが嫌で、季節の造花を飾っていましたが、今回モニターを体験させていただいて、ルーティン化することによって生花の**ある生活が日常になり、心も豊かになり4歳の娘もとても喜んで**います。

花初心者向け啓発リーフレット『花のある暮らしヒント07』



(左) 表紙
(下) 裏表紙



中面（見開き）

ヒント
01

花瓶がなくても大丈夫。

空き瓶やキッチン雑貨などでも十分花がいけられる。今、家にあるもので気軽にトライを！もちろんお気に入りの花瓶を見つけることから始めるのもアリ。



瓶を使う場合には瓶コップなどを入れたらOK、水がにじみ出るもよし



ピッチャーやキャニスターなどのキッチン雑貨も活用



ジャムの空き瓶や紅茶の空き瓶も活用になる！



ヒント
02

花器を清潔にするともっと長持ち。

花器（花をいける入れもののこと）が汚れているとバクテリアが増える原因になって、花がダメになりやすい。花器を清潔にすることでより長く楽しめるように。ちなみに切り花用洗剤を使えばバクテリアの繁殖を抑えられるので、水替えは3日に一度でも大丈夫。



水替えのたびに花に当たるのも心地よくて、リフレッシュできる！



消毒は毎日行うこと。できれば洗剤で洗いに



切り花用洗剤は、花を傷つけないように使うことも

ヒント
03

花の茎は斜めにカットするのが基本。花をいけるときの水替えの際には、新たに茎を斜めにカットする「切り戻し」が有効。花が再び新鮮な水を吸って、長く美しく咲いてくれる。

茎は斜めにカット。



斜めに切ると、たくさん水を吸えて花が長持ち



水に浸かる部分はカットしておこう

CUT

CUT

ヒント
04

下葉は取り除く。

茎の下の方の葉を「下葉」といいます。飾るときに水に浸かる下葉をきっちりと取り除いて処理しておくことで水がきれいに保てて花が長持ちする。これ、結構ポイント。

水の量のこと

器の半分くらいまで入れるのがスタンダード。が、ガーベラ、マム、ヒマワリなどの茎に細かい毛が生えているキク科の花は、少ない水でよし。ダリア、デルフィニウムなど茎が空洞の花は、水をきめにしてあげよう。

飾る場所

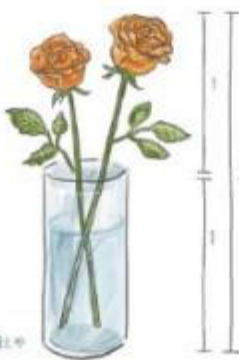
直射日光やエアコンの風が直接当たる場所を避け、涼しい場所に飾る。また、花はエチレンガスが苦手なので、果物やタバコの煙の近くには置かないように気をつけて。

ヒント
05

1:1なら間違いなし。

花をいける入れものと花の高さは1:1を心得るとバランスよくキマる。花の葉が横並びにならないよう少し高低差をつけると、より自然なビジュアルに。

1:1の高さ比率



グリーンは花より広めにいけてもバランスよし

花に1本葉っぱや枝を添えるだけで、こなれた感じにバージョンアップ！葉っぱや枝は花より長持ちする種類も多く、花が終わったあとはグリーンだけで飾ってもさわやか。

ユーカリはきれいなドライになることから人気が高い。ゼラニウムやハーブ類などの香りのあるグリーンもおススメ



ヒント
06

グリーンを合わせて「こなれ感」アップ。

令和2年度成果物 活用状況

制作部数：10万部制作

活用状況：2021年1月～異業種コラボ各ワークショップで活用
2021年3月～全国配布

配布状況：

- | | |
|--------------------------|----------|
| ①全国の119市場、および仲卸経由で全国の花店へ | 約32,000部 |
| ②申込フォームからの注文分 | 約23,000部 |
| ③国産花き需要拡大推進協議会会員企業、他 | 約45,000部 |



大田市場内・仲卸各社様にて
花店に配布の様子（2021/3/26）

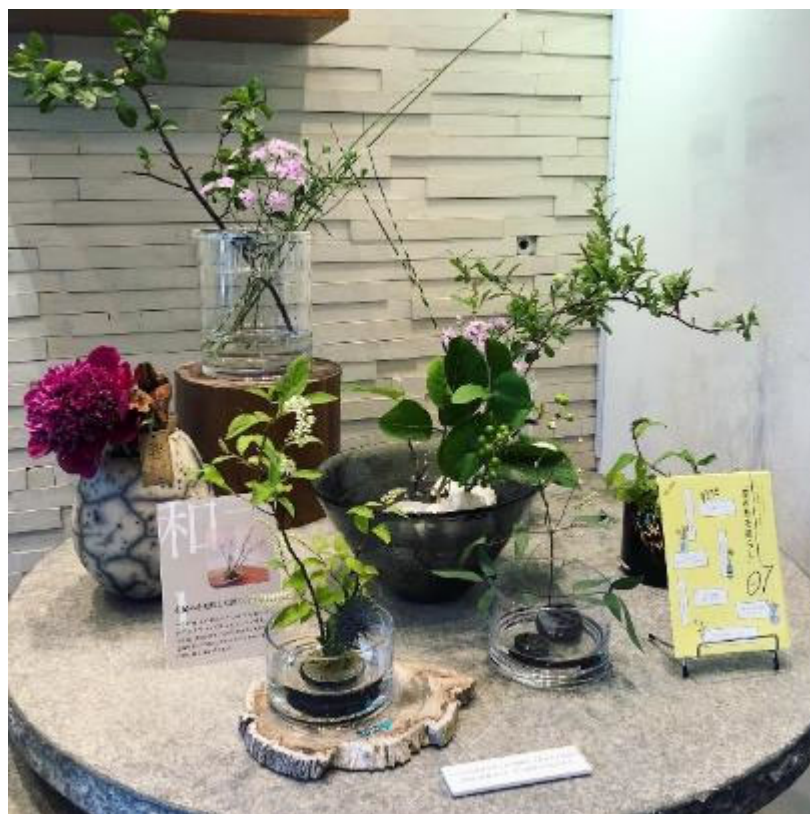


レジ前スペースにて
紹介&配布

令和2年度成果物 活用状況

都内の花店で活用の様子（2021/5/25撮影）

渋谷区 FUGA様にて～店舗入口のディスプレイゾーンにて「花のある暮らし」を提案。
「和洋の花器×飾り方」をテーマに、切り花栄養剤ボトルや花のケアについての情報も。
『花のある暮らしヒント07』リーフレットは、市場経由でご入手、お客様へ配布いただいた。



フラワーベースのコーナーにも
リーフレット設置→