

農林水産省 令和2年度 持続的生産強化対策事業のうち
次世代国産花き産業確立推進

花のホームユース需要拡大
母の月2020
国産花き展示による魅力発信

実施報告書



2021年3月
国産花き需要拡大推進協議会



1.令和元年度活動の振り返り	2
令和元年度活動概要	3
令和元年度成果物	4
花のホームユース意識実態調査	5
実証プログラム#花のABCワークショップ	10
ワークショップ体験3~4ヶ月後体験者第2回目アンケート結果より	11
#花のABCワークショップ全国の開催事例	12
動画「花のABCを伝えるワークショップを実施した花屋さんインタビュー」	13
令和2年度スタート当初の活動計画	14
【ご参考】花の国日本協議会配信のニュースリリース	15
【ご参考】日本花き振興協会によるサイト『はじめて花屋』	18
2.令和2年度活動 花のホームユース需要拡大 ＜異業種コラボレーション企画＞	20
令和2年度活動実績概略	21
令和2年度活動準備	22
令和2年度活動内容① ABC Cooking Studio コラボレーション企画	23
ABC Cooking Studio 概要	24
告知と集客① 公式サイト内	26
告知と集客② 生徒さん向け会報誌	27
ワークショップ実施の様子<東京・丸の内グラウンド>	28
ワークショップ実施の様子<京都グラウンド>	30
体験直後のアンケート結果より	32
体験約1ヶ月後のアンケート結果より	37
令和2年度活動内容② オイシックス・ラ・大地 コラボレーション企画	46
オイシックス様 サービスの特徴	47
企画概要	49
告知とオイシックス様会員向けモニター募集ページ	50
応募数・応募者属性	52
応募時アンケート	53
モニター向け#花のABCワークショップ動画	57
モニター向け 花材・資材発送	59
体験直後のアンケート結果	61
モニター体験後Instagram投稿の様子	65
体験約1ヶ月後のアンケート結果より	71
令和2年度成果物：花初心者向け啓発リーフレット『花のある暮らしヒント07』	79
令和2年度成果物：活用状況	81
3.令和2年度活動 母の月2020	83
【ご参考】ニュースリリース第1弾配信	84
【ご参考】母の月ロゴ・ポスターの制作	85
【ご参考】花店向け販促ツールのサポート	86
【ご参考】ニュースリリース第2弾配信	87
【ご参考】メディア露出件数	89
令和2年度成果物：新聞広告	90
令和2年度成果物：新聞広告の結果評価	91
【ご参考】母の月2020公式サイト	92
4.令和2年度活動 国産花き展示による魅力発信	94
花き業界関係者への魅力発信	95
アグロイノベーション2020	96
消費者への魅力発信	97
アートアクアリウム美術館 日本橋	98
WEBアンケート	99