



7. 【検証】花のABCワークショップ®&送客プログラム

◆第1回ワークショップ参加者アンケート結果サマリー

調査結果集計：株式会社ウェルコインターナショナル



7. 【検証】花のABCワークショップ&送客プログラム

◆第1回 ワークショップ参加者アンケート結果サマリー (298名の花初心者からの回答より)

調査概要

1.調査目的

「花のある暮らし」を始めるきっかけづくりとして 全国6エリアの花店でワークショップを開催。参加者に花器と花一輪引き換えカードを提供することにより、「花のある暮らし」の習慣化を図り、ワークショップの実施後にアンケートを実施し、「潜在層」から「定着層」へスイッチしてもらうための有効なアプローチ方法を導く。

2.調査内容

◆方法：アンケート調査（ネット&ペーパー）

◆概要：全国ワークショップ実施17店の内、アンケート回答者298名が対象

◆内容：

*プロフィール質問（年代、未婚既婚有無、職業、居住形態等の基本属性）

*実態質問（花への興味度、知識レベル、所持道具、課題や障害）

*ワークショップ関連質問（理解度、ワークショップ評価、今後の切花購入意向）

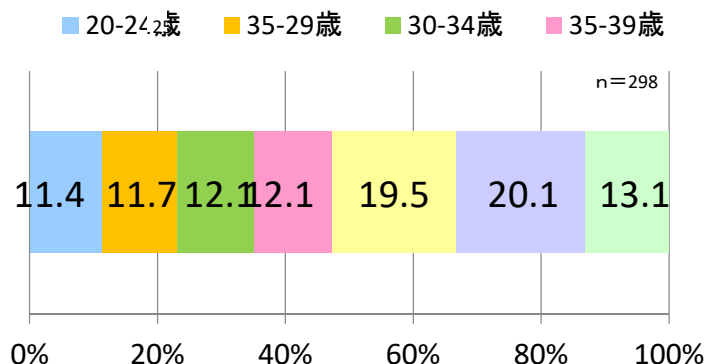
◆実施期間：2019年11月～2020年1月



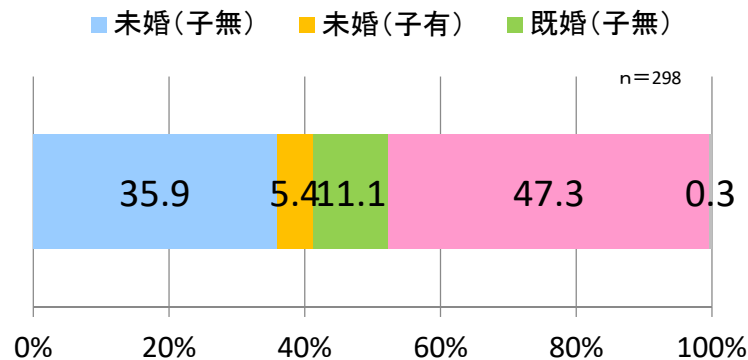
7. 【検証】花のABCワークショップ&送客プログラム

調査回答者プロフィール n = 298

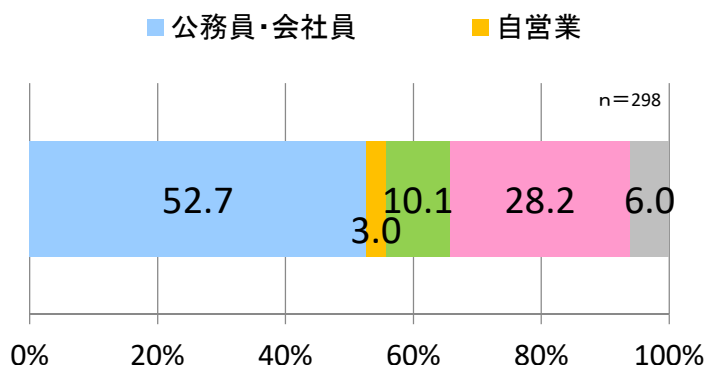
【年代】



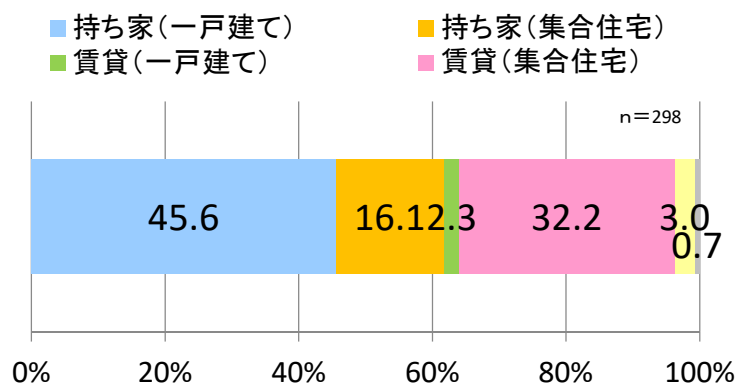
【未婚・子有無】



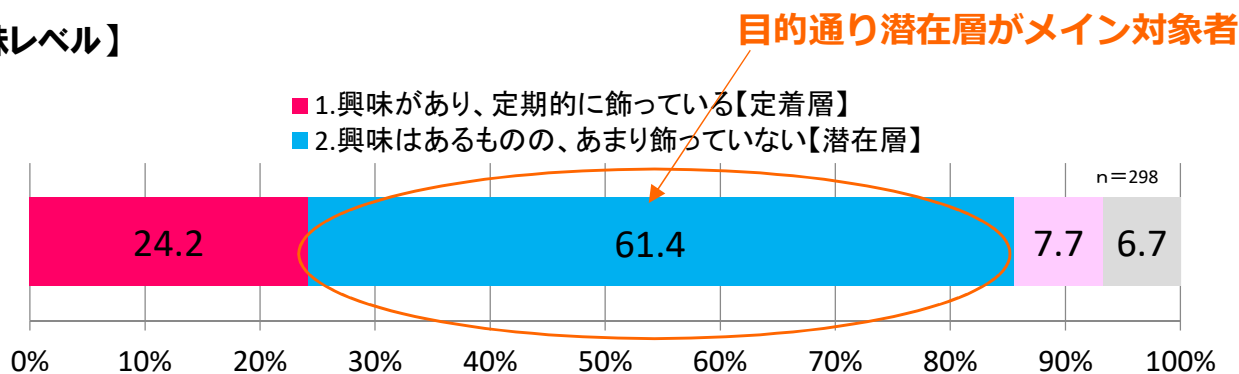
【職業】



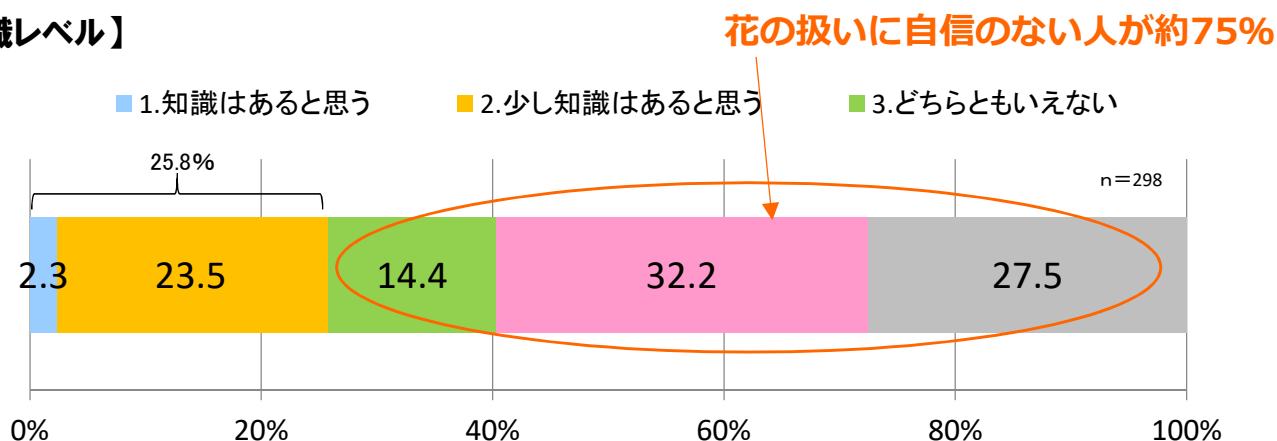
【居住形態】



【Q1.興味レベル】



【Q2.知識レベル】



7. 【検証】花のABCワークショップ&送客プログラム

興味レベル別実態

Q3.所持している道具や活用しているもの

- 花切りバサミの保有は全体では4割弱で、【定着層】でも半数弱は所持していない。
- 花瓶は一輪挿し程度の小さめの保有が全体で6割程度、大き目の花瓶の保有は興味レベルに比例。

		合計	1. 一輪挿しのような小さめの花瓶	2. 花束が入る大き目の花瓶	5. 花切りバサミを持っている	3. カップや空き瓶など花瓶に代わる雑貨	6. 花の鮮度保持剤を活用している	4. 花瓶を持っていない
	[比率の差]							
	全体 +10%							
	全体 +5%							
	全体 -5%							
	全体 -10%							
	[1~3位]							
	① 1位							
	② 2位							
	③ 3位							
全体		298	①64.4	②57.7	③38.9	32.9	17.8	12.4
1. 興味があり、定期的に飾っている【定着層】		72	①77.8	②72.2	③51.4	31.9	40.3	0.0
2. 興味はあるものの、あまり飾っていない【潜在層】		183	①63.4	②57.4	③36.1	34.4	9.8	13.1
3. 興味はそれほどないが、飾ることもある【弱関心層】		23	①69.6	②47.8	③43.5	34.8	21.7	13.0
4. それほど興味がなく、飾らない【無関心層】		20	②20.0	②20.0	15.0	②20.0	5.0	①50.0

Q4.課題や障害

【定着層】は値段といった物理的なことや、飾り方のような知識的なことが主な課題だが、【弱関心層】や【無関心層】は手間や手入れといった意識的な理由が課題となっている。
【潜在層】は物理的なことや知識的なこと、意識的なことが複合して障害となっている。

			メインの課題
1. 興味があり、定期的に飾っている【定着層】 72名/24.2%	1. 値段が高い 41.7% 2. 飾り方がわからない 31.9% 3. 1本だけだと買いにくい 27.8% 4. すぐに枯れて長く楽しめない 25.0% 5. 手入れが面倒 19.4%	⇒	値段 飾り方
2. 興味はあるものの、あまり飾っていない【潜在層】 183名/61.4%	1. すぐに枯れて長く楽しめない 36.6% 2. 値段が高い 33.9% 2. 飾り方がわからない 33.9% 4. 手入れが面倒 32.8% 5. 飾る手間が大変 25.1%	⇒	複合的
3. 興味はそれほどないが、飾ることもある【弱関心層】 23名/7.7%	1. 手入れが面倒 65.2% 2. 飾る手間が大変 52.2% 3. 値段が高い 39.1% 4. すぐに枯れて長く楽しめない 34.8% 5. 飾り方がわからない 21.7%	⇒	手入れ 手間 枯れる
4. それほど興味がなく、飾らない【無関心層】 20名/6.7%	1. 手入れが面倒 40.0% 1. すぐに枯れて長く楽しめない 40.0% 3. 飾る手間が大変 35.0% 3. 気持ちに余裕がない 35.0%	⇒	手入れ 枯れる 余裕無し

7. 【検証】花のABCワークショップ&送客プログラム

興味レベル別実態

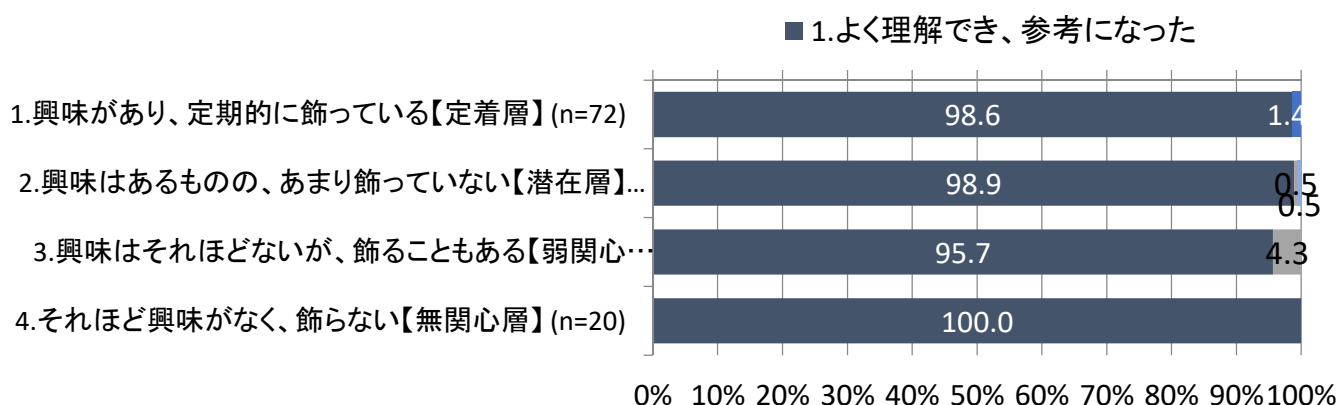
Q5.初めて知った花の扱い方

全体では、「エチレングスが出るので花を果物の近くに置くのを避ける」57.0%が最も高く、次いで「花瓶を清潔に保つと花を長く楽しめる」55.7%、「鮮度保持剤を入れると3日1度位の水替えで良い」51.3%、「下葉を取り除くと水を綺麗に保ちやすい」45.3%で、**全体的に花の持ちを良くする方法を知らなかったことがわかる**

1.興味があり、定期的に飾っている 【定着層】 72名/24.2%	1.エチレングスが出るので花を果物の近くに置くのを避ける 2.花瓶を清潔に保つと花を長く楽しめる 2.鮮度保持剤を入れると3日1度位の水替えで良い	61.1% 38.9% 38.9%
2.興味はあるものの、あまり飾っていない 【潜在層】 183名/61.4%	1.花瓶を清潔に保つと花を長く楽しめる 2.鮮度保持剤を入れると3日1度位の水替えで良い 3.エチレングスが出るので花を果物の近くに置くのを避ける	60.1% 55.7% 55.2%
3.興味はそれほどないが、飾ることもある 【弱関心層】 23名/7.7%	1.花瓶を清潔に保つと花を長く楽しめる 1.エチレングスが出るので花を果物の近くに置くのを避ける 3.鮮度保持剤を入れると3日1度位の水替えで良い	56.5% 56.5% 52.2%
4.それほど興味がなく、飾らない 【無関心層】 20名/6.7%	1.下葉を取り除くと水を綺麗に保ちやすい 2.花瓶を清潔に保つと花を長く楽しめる 2.花を生ける際、切り戻すと水を吸い上げやすくなる	80.0% 75.0% 75.0%

Q6.ワークショップ満足度（花の扱い方ABCについて）

全体的にほとんどの人が「1.よく理解でき、参考になった」98.7%と回答しており、**満足度はとても高い**。人数は少ないものの【無関心層】は元々の興味は低い、ワークショップの内容的には100%の人が満足と回答している。



7. 【検証】花のABCワークショップ&送客プログラム

興味レベル別実態

Q7.役に立つ情報

- 全体では、「グリーンやサブの花の合わせ方」53.0%が最も高く、「長いままバランスよく飾る方法」43.3%、「少ない花でもインテリアになる飾り方」、「切り戻しながら飾る方法」39.3%と続いている。
- 【定着層】や【弱関心層】の日常的に飾る人は「飾り方」、普段飾らない【無関心層】は「飾り方」まであまりいきつかず、家にあるもので飾れること、**【潜在層】は幅広い情報に興味を持っている。**

1.興味があり、定期的に飾っている 【定着層】 72名/24.2%	1.グリーンやサブの花の合わせ方 52.8% 2.長いままバランスよく飾る方法 47.2% 3.少ない花でもインテリアになる飾り方 40.3%
2.興味はあるものの、あまり飾っていない 【潜在層】 183名/61.4%	1.グリーンやサブの花の合わせ方 55.7% 2.長いままバランスよく飾る方法 42.6% 2.切り戻しながら飾る方法 42.6% 4.身近な雑貨を活用した飾り方 42.1%
3.興味はそれほどないが、飾ることもある 【弱関心層】 23名/7.7%	1.長いままバランスよく飾る方法 47.8% 1.少ない花でもインテリアになる飾り方 47.8% 3.グリーンやサブの花の合わせ方 43.5%
4.それほど興味がなく、飾らない 【無関心層】 20名/6.7%	1.身近な雑貨を活用した飾り方 60.0% 2.少ない花でもインテリアになる飾り方 45.0% 3.グリーンやサブの花の合わせ方 40.0%

➡ 飾り方のテクニック

➡ 飾り方、手入れ、
身近なものの飾り方と
幅広い

➡ 飾り方と
少ない本数の飾り方

➡ 少ない本数を家にあるもの
で飾れること

※回答者の40%以上が役に立つと思った情報

Q8.花瓶の評価

- 全体では「適切な大きさ」と回答した人が49.3%と約半数。次いで「花が生けやすい形状」が10.1%。
- ただし、【無関心層】は花瓶をもともと持っていない人も多いためか、「花が生けやすい形状である」25.0%、「自宅に飾るには大きすぎる」15.0%と、花瓶への反応が他よりも大きい。

	合計	1. 自宅に 飾るに は、大き すぎる	2. 自宅に 飾るの に、適切 な大きさ である	3. 自宅に 飾るに は、小さ すぎる	4. 花が生 けやすい 形状であ る	5. 花が生 けにくい 形状であ る	6. その他	不明
全体	298	③9.7	①49.3	0.0	②10.1	4.0	3.0	23.8
1. 興味があり、定期的に飾っている 【定着層】	72	②8.3	①54.2	0.0	③5.6	4.2	2.8	25.0
2. 興味はあるものの、あまり飾っていない 【潜在層】	183	③9.8	①46.4	0.0	②10.9	4.9	3.3	24.6
3. 興味はそれほどないが、飾ることもある 【弱関心層】	23	②8.7	①60.9	0.0	③4.3	0.0	③4.3	21.7
4. それほど興味がなく、飾らない 【無関心層】	20	③15.0	①45.0	0.0	②25.0	0.0	0.0	15.0

7. 【検証】花のABCワークショップ&送客プログラム

興味レベル別実態

Q10.花のある暮らしへの気持ち

- 全体では、「興味が沸き、少しずつ生活に取り入れたい」56.7%が最も高く、ほとんどの人が少しでも花を取り入れようという気持ちは持っている。
- その他を除いた1～4を3点満点での加重平均で見ると、興味度と花のある暮らしへの気持ちは比例。

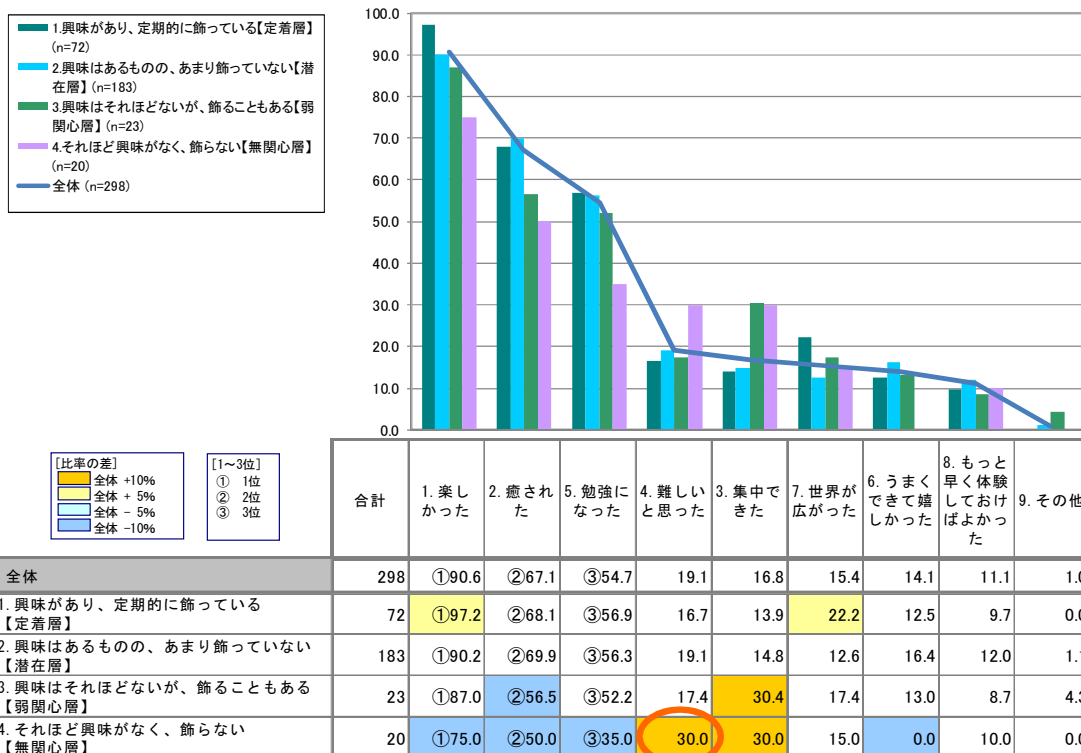
	合計	[比率の差]				[1～3位]			加重平均
		全体 +10%	全体 + 5%	全体 - 5%	全体 -10%	① 1位	② 2位	③ 3位	
		3点				2点			
		1点				0点			
全体	298	②33.2				①56.7			2.2
1. 興味が沸き、積極的に生活に取り入れたいと思う	72	①75.0				②25.0			2.8
2. 興味はあるものの、あまり飾っていない【潜在層】	183	②21.3				①71.6			2.2
3. 興味はそれほどないが、飾ることもある【弱関心層】	23	③8.7				①52.2			1.7
4. それほど興味がなく、飾らない【無関心層】	20	③20.0				①40.0			1.7

加重平均は「5.その他」を除き1～4を上記点数で換算

93%がポジティブ回答、態度変容あり！！

Q12.花を触れての気分

- 興味度によって比例はしているものの、全体的に大半が「楽しかった」90.6%と回答し、「癒された」67.1%、「勉強になった」54.7%と続いている。
- 「難しいと思った」は全体では19.1%、その中でも【無関心層】は30.0%と高い。



7. 【検証】花のABCワークショップ&送客プログラム

興味レベル別実態

Q13. 要望や感想

- 【定着層】 ワークショップを通して花によってもたらされる幸せな気持ちを大切にしており、花のフレッシュ感の維持や飾り方にさらなる意欲が生まれている。
- 【潜在層】 花は敷居が高いとかうまく飾れない、枯らしてしまう、気持ちに余裕がない等で積極的ではなかった模様。ワークショップ後は少しずつ親しんでいきたいという思いが出てきている。
- 【弱関心層】 ワークショップへの感謝の気持ちが寄せられている。
- 【無関心層】 花に触れる機会が少なく、初めて触れる機会を得て、良いきっかけになったと感じている。

興味有るが、あまり飾っていない【潜在層＝ターゲット】

- もう少し生け方、綺麗に見える飾り方などについて学べると良いなと思った。（20代、未婚子無、5.ほとんど知識ない）
- お花は敷居の高いイメージでしたが、このような機会があると少し身近に感じられるようになって良いなと思いました。今回を機に花のある暮らしをしてみたくまりました。いろいろな器に飾る楽しさも知ることができたので、実践してみたいです。ありがとうございました。（20代、未婚子無、5.ほとんど知識ない）
- 見て美しく、より香りも楽しめ、とってもしラックスした時間を過ごせました。また来たいです。ありがとうございました。（40代、既婚子有、2.少し知識有り）
- 花をどうやったらきれいに飾ることができるのか、いつも悩んでいたもので、少しコツが分かり嬉しく思いました。少しずつ家に飾ってみて、周りの人にも伝えていきたいです。楽しく参加できたので、今回はとてもありがとうございました。（20代、未婚子無、3.どちらともいえない）
- 割れない花器を使用させて頂き、職場でも利用できるのも有難かったです。（50代～、既婚子無、2.少し知識有り）
- 自宅に花やグリーンがあると心癒されるので、あると嬉しいのですが、日々の生活に追われ、なかなか余裕もなく・・・今までも沢山の観葉植物も枯らしてしまったので、自信もなく・・・ですが、今日のワークショップで改めて興味がわいたので、今度娘と挑戦してみたいと思いました。素敵なお花をありがとうございました。（30代、既婚子有、5.ほとんど知識ない）
- 色々教えて頂き、もっと自宅でお花を飾りたいと思いました。とても楽しく勉強できました。ありがとうございました。（50代～、既婚子有、2.少し知識有り）

それほど興味がなく、飾らない【無関心層】

- 思った以上に楽しく花瓶にさす事が出来ました。機会があれば自宅でもしたいです。（30代、既婚子有、5.ほとんど知識ない）
- 初めてのことがたくさん知れたので、楽しかったです。お花すぐ枯らしてしまうので、飾ったことなかったですけど、これを機にやってみます。（20代、未婚子無、4.あまり知識ない）
- 家に観葉植物は置いています。お花は頂いた時にしか飾ってませんでした。飾ってみて部屋の中に色が入ってると少し優雅な気分になりました。（40代、既婚子有、5.ほとんど知識ない）
- 花に興味をもつことができいいきっかけとなりました。ありがとうございました！（20代、未婚子無、5.ほとんど知識ない）