

資材メーカー各社公式サイト

花エコラッピング研究会では、一緒に活動いただける資材メーカー様を常に募集しています。
活動や本カタログにご興味に関心いただきましたらぜひご連絡ください ✉info@hananokuni.jp



株式会社東京堂



松村工芸
株式会社



東京リボン
株式会社



インパック
株式会社



株式会社
シモジマ



スミザーズオアシス
ジャパン株式会社



株式会社クレイ



株式会社青山



株式会社ヘッズ



星野株式会社



フォーシーズン
株式会社



株式会社ベル
グリーンワイズ

well-blooming project 公式 note

①「#ビタミンF」の価値を伝えるメディア

ウェルビーイングと花や植物の関係について発信。

花や植物の驚きの効果＝「ビタミンF」の魅力を、科学的な視点や実践者の観点で紐解いていきます。

https://note.com/wellblooming_pj



②「花業界の環境アクション」をシェアするメディア

各社・各団体・各エリアで取り組むさまざまな活動事例や取材の様子を皆さまとシェアするための新しい「公式 note」を立ち上げます！

https://note.com/wellblooming_eco



📢 2025年6月スタート予定ご期待ください！

information

「well-blooming project」では、共に学び、行動する仲間を大募集しています！
啓発冊子を読んで、花業界の「環境アクション」に興味を持っていただけましたら、ぜひエントリーフォームにご登録ください。店頭用のPOPダウンロードデータやステッカーのご提供はじめ、公式サイトに参加花店名の掲載、活動レポートの共有やセミナー案内、キャンペーン企画など、推進に向けた情報をお届けいたします。

国産花き需要拡大推進協議会公式サイト：
<https://homeuse-hana.jp/>



well-blooming
project

啓発冊子は
こちらまで

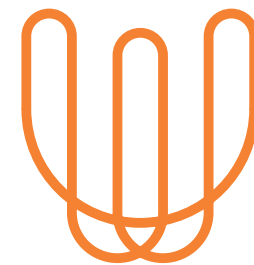


well-blooming
project

参加
エントリー
フォーム



花エコ資材カタログ vol.2



well-blooming
project

ウェルブルーミングプロジェクトがスタートして
今春で一年が経ちました。

活動に賛同くださる資材メーカーさんが
vol.1から倍増して、ご紹介できる花エコ資材が
増えてきたことをうれしく思います。

これからももっともっと、
花屋さんたちからリクエストしてくださいね。

そして今号は、花を愛するお客様の声や
花屋さん発のアイデア資材もご紹介！
皆さまの考えをシェアしながら
共に学び、成長していけたらと考えています。

エコで素敵なラッピングを
楽しく創造してまいりましょう♪



発行・制作: 国産花き需要拡大推進協議会 協力: 株式会社これやこの デザイン: Mplus design イラスト: flowerery 印刷: 東京オフセット印刷(株)

発行日: 2025年6月5日 【お問い合わせ先】 国産花き需要拡大推進協議会(事務局: 一般社団法人花の国日本協議会) ✉info@hananokuni.jp

©2025 国産花き需要拡大推進協議会 ※本カタログは花業界向けの内容となっております。一般消費者の皆様への閲覧や公開はご容赦ください。

農林水産省「令和7年度 持続的生産強化対策事業のうちジャパンフラワー強化プロジェクト推進」

well-blooming project 花エコラッピング研究会

国産花き需要拡大推進協議会 / (事務局) 一般社団法人花の国日本協議会

自然も、人も、健やかに。



well-blooming project は、
今も未来も、自然も人も
ウェルビーイングでサステナブルに
咲きつづけることを目指して、
花業界の皆で取り組むプロジェクト名です。

互いの垣根を越えて、花業界全体のために
皆で学び、共に考えながらチャレンジしていこう！という
新しいプロジェクトがはじまりました。その名も
「well-blooming project」（ウェルブルーミングプロジェクト）。

昨今、世界中で時代のキーワードとされる「Well-being」
（ウェルビーイング＝心身が健康で社会的にも満たされた幸福な状態）と
「blooming」（ブルーミング＝花が咲く、咲き誇る）を掛け合わせた言葉。

自然の恵みを享受している花業界だからこそ
環境問題にもまっすぐ向き合いながら、
持続可能、かつ人々の幸せに貢献する存在であり続けたい……！
と願いをこめて、命名しました。

本プロジェクトでは、

01 使い捨てをできるだけせずに、
素材の見直しや資源の循環を目指す「環境のこと」

02 花や植物がウェルビーイングに
どのように寄与するかを探り・伝える「#ビタミンF」

当面この2大テーマに取り組んでいきたいと考えています。

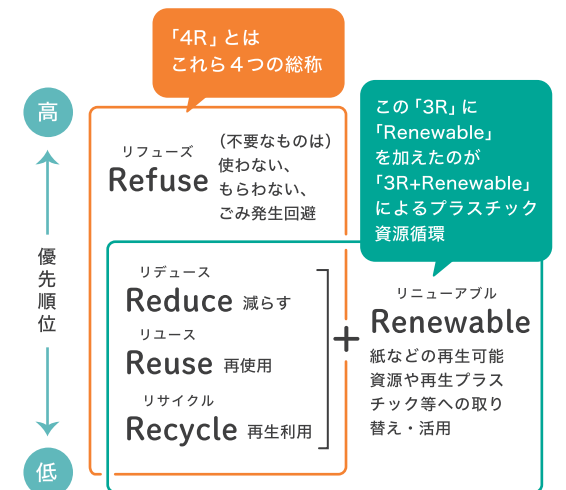
例えば運送や資材などで花業界が日々お世話になっている業種の方々、
プラス、花店のお客様一人一人にもご理解・ご協力いただく必要があります。
いろいろ教えていただきながら、共に育てていく活動になります。

10年後 20年後、次世代に誇れる花業界でいられるよう、
多くの方がプロジェクトの仲間になってくださったら嬉しいです。



まず、知っておきたい基礎知識

まず「4R」とは、ごみの減量に向けた考え方で、4つの単語の頭文字をとったもの。既存の「大量生産・大量消費・大量廃棄」をもとにした線型経済ではなく、製品と資源の価値を限りなく保全・維持し、廃棄物の発生を最小化した持続可能な循環型経済「サーキュラーエコノミー」をめざす社会において、個人や企業が実践すべきこととされる。さらに事業者として一歩踏み込んで知っておきたいのが「3R」+ Renewable によるプラスチック資源循環。3Rを考えたうえで、プラスチックを再生素材や再生可能資源（紙・バイオマスプラスチック等）へと適切に切り替えるというのが「Renewable」の考えだ。Renewable することが Refuse につながり、結果的に家庭でのごみの発生を抑制することにもつながっていく。



“花も自然の一部” だから。お客様からも応援の声

2024年春から始まった「well-blooming project」。活動の一環として 2024年10月に参画する全国の花店でwell-blooming 10days challenge「減らそう使い捨てラッピング」と題したキャンペーンを実施し、お客様の手元でごみになってしまう使い捨てプラスチックの削減等呼びかけた。その際に行ったアンケートでは、私たちの想像以上にエコ意識の高い前向きな声が多く寄せられた。「花は自然の一部だからこそ、環境に配慮した取り組みを大切にしてほしい」といった意見には、花に関わる者として心に留めておきたい大切な視点が込められており、花を愛するお客様の言葉にたびたびハッとさせられた。



お客様からの応援の声

消費者アンケート実施概要
期間：2024/10/1（火）～10（木）
場所：全国約380店舗の花店店頭
方法：店頭 POP の二次元コードより回答
総回答数：493名

回答者属性

10代・20代・30代の若年層が約3割
40代・50代・60代以上が約7割
首都圏4割＜地方6割

回答者の来店頻度

月1回以上来店のヘビーユーザーが全体の7割

回答者の当日来店目的

ホームユース利用が多く、ギフト利用は少数派。

今後、花を購入する際に環境への取り組みがある花店を利用したいか？

「すごくそうしたい」「どちらかといえばそうしたい」が、全体の9割を占めた

環境配慮の花店を支持するお客様の生の声（ほんの一例）



花を楽しめる環境が続いてほしいから。



自然や地球の環境に対して、関心を持ち取り組む企業から買いたいから。



環境への配慮を行なっているお店だと好印象を持つ。



自然の一部である植物に関心があるからこそ、環境への取り組みをぜひしてほしい。



環境に配慮しているお店では気持ちよく買い物できる。



花という自然のものを好きなら、自然を大切にする行動として環境について配慮したいと思うから。

花も自然の一部＝環境あっての花。

環境アクションにぜひ取り組んでほしい、という応援の声が多数。

自然環境に配慮した花店・企業への共感、信頼感 → 選ばれる花店へ！

環境配慮型資材、お客様の分別しやすさまで考えよう

「花エコ資材カタログ vol.2」では、ラッピングにまつわるさまざまな資材をカテゴリー別にご紹介します。そして、vol.1 から変わらず、「使い捨てプラ素材→紙化していこう!」と発信しています。

うれしいことに、紙・再生紙、さらにバイオマスプラスチックなどの素材を用いた環境配慮型の資材が増えてきて、私たちの選択肢は広がっています。一方で、お客様がごみの分別時に間違ってしまうような、難しい素材も存在します・・・!

そこで今号では、「Reduce (減らす)」「Reuse (再利用)」を推奨しつつ、資源となるアイテムはお客様に迷わず分別していただくよう、花店からお客様へのご説明に活用いただくための分別マークも記載しました。ぜひご参考ください!

ラッピング&保水袋



東京リボン
フラワーコルネ
品番：62251
(全2色/30枚入り)
約260×218mm
パルプ



グレーージュ

紙資源

ライトピンク



FSC 認証

東京リボン ビスクレープ
品番：68570 (全28色)
幅 740mm×20mm
パルプ (片面撥水加工)



お米の苗を育てる育苗敷紙で作った
自然派ラッピングペーパー

再生紙

星野 リズ
品番：331411
幅 800mm×20mm
紙 (100%再生紙)

紙資源



再生紙

星野 リズワックス
品番：331412
幅 800mm×20mm
紙 (100%再生紙)
リズワックスは蜜蝋(ハニーワックス)加工済み

可燃ごみ



お米由来の
バイオマスプラスチック

バイオマスプラ

星野 ライス
品番：336593
幅 800mm×20mm
ライスレジン®
防水フィルム

プラ資源



「ライスレジン®」とは

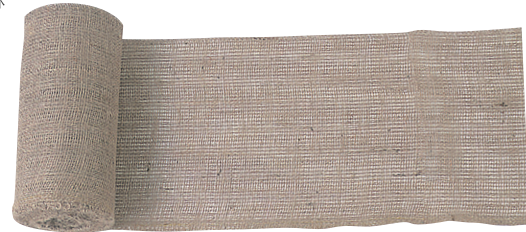
お米(非食用)由来の国産バイオマスプラスチック。食用、飼料に適さず廃棄されてしまうお米を、新しいテクノロジーでプラスチックへとアップサイクルした素材。「ライスレジン®」は、株式会社バイオマスレジン南魚沼の登録商標です。(自治体によってはプラ資源ではなく可燃ごみに分別しているところもあり)



Reuse
天然素材の麻は繰り返し使えるとお伝えして!

青山 ジュートクロス

品番：8505 / 8504 / 8501 / 8502 / 8503
幅 100mm / 150mm / 300mm / 600mm / 900mm
長さ全て 20m
麻



青山 ホワイトジュート
品番：8564
350mm×9m
麻



「ジュート」とは

世界最大のジュート(黄麻)生産地はインド・バングラデシュ。基本的に少ない水、無農薬で栽培され、自然農法に近い形で育ちます。丈夫で繰り返し使用できるため、ライフサイクル全体で見ると比較的サステナブルな素材です。



バイオマスプラ

青山 エコラップ
品番：7585 (全26色)
幅 750mm×20mm
バイオマスプラスチック

プラ資源

Renewable
アルミホイルやOPP袋の代わりに!

改良ポイント

従来のポリラミを使用しない水性バリアコーティングを採用。ポリエチレン不使用の環境配慮型商品です。
耐油性、耐水性あり。



シモジマ エコバーガー袋白無地
No.18 / No.20
(3000枚 / 2000枚入り)
品番：#004180630 / #004180640
幅 180×高 180+口ずらし 4mm /
幅 200×高 200+口ずらし 4mm
純白紙 30g+内側水性コーティング

紙資源

シモジマ エコバーガー袋未晒無地
No.18 / No.20
(3000枚 / 2000枚入り)
品番：#004180631 / #004180640
幅 180×高 180+口ずらし 4mm /
幅 200×高 200+口ずらし 4mm
未晒クラフト紙 32g+内側水性コーティング

紙資源

! ラッピング資材は特に分別に注意。
間違えると再生資源への処理時に迷惑がかかります!

バイオマスプラ

星野 ライス sack SS / S / M / L (200枚入)

品番：336594 / 336595 / 336596 / 336597
SS 幅 80mm×150mm / S 幅 100mm×190mm /
M 幅 130mm×250mm / L 幅 180mm×270mm
ライスレジン® 防水フィルム

プラ資源



水モレ
しません!

リボン

Reuse
天然素材のリボンをチョイス

アパレル製造時の
端材をリユース
東京リボン
デニムエンド
品番：45602 (全1色)
約24mm×約10m
綿・ポリエステル

素敵なアイデア!



花にはナチュラルな
素材がお似合い!

東京リボン
ペーパーラフィアII
品番：46401 (全28色)
約91m
パルプ

青山 ニューフローラルサテン
品番：322 / 323 / 324 (全74色)
幅13mm×92m / 幅22mm×92m / 幅36mm×92m
アセテート

東京リボン サテン フラリスト
品番：08210 / 08220 / 08330 (全50色)
幅11mm×92m /
幅22mm×92m /
幅33mm×92m
アセテート

「サテンEX」がリニュー
アル! ハリがあって湿気
に強い!



「アセテート」とは

天然由来のセルロース (主に木材パルプ) から作られる半合成樹脂です。石油
由来プラスチックより環境負荷が低いとされますが、完全な自然素材ではなく、
石油由来プラスチックと天然素材の中間的な存在といえます。

青山 コットンロイヤル
品番：6753 (全20色)
幅13mm×20m
コットン



青山 ホワイトジュート
品番：8562 / 8563
幅50mm×9m / 幅100mm×9m
麻

バスケット

Reuse
天然素材のバスケットは繰り返し使える
とお伝えして!

ワイヤーなし=天然素材のみ

フォーシーズン
品番：MJ-200N
W175×130×H130(200)mm
メイズ (トウモロコシ)



フォーシーズン
品番：GJ-355N
W210×150×H105 (225) mm
ガマ



フォーシーズン
品番：YK-130BR
φ120×H115mm
柳+シリコン+再生ガラス (花瓶)

▶シリコンキャップ (蓋) に切り込みを入れてブーケ
をイン! そのまま花瓶としてもご利用いただけます。



キャリーバッグ

Renewable
紙素材やバイオマス素材に変えられるものは変えていこう

再生紙

星野 キャリーバッグ
DN-SS / S / M / L / TM / IP
品番：314309 / 314308 / 314307 / 314306 /
314310 / 314315
W150×G135×H170mm / W230×G200×H240mm /
435×G300×H365mm /
△300×H300mm / □280×H430×底□150mm
紙 (100%再生紙)

紙
資源



松村工芸
リッシュバッグ S / M
品番：162-3661-0 / 162-3662-0
W230×D200×H230(555)mm /
W280×D260×H280 (600)mm
紙

可燃
ごみ

紙
資源

フォーシーズン
品番：HT-540N&GR
W140×H400 (540) mm
紙 / 防水加工



! 紙袋の持ち手は紙製でなければ分けて捨てましょう

バイオマスプラ

植物由来のバイオマス原料を
30%使用した
切花持ち帰り袋
インパック
バイオマスサービススリーブ
品番：309050
700mm×350mm×100mm
PE (バイオマス 30% 配合)



プラ
資源

バイオマスプラ

サトウキビ由来のバイオマス
原料を使用していることが
一目でわかるデザイン
ヘッズ
サトウキビレジバッグ /
バイオマス 30% LL
品番：30SAT-LL (全7サイズ展開)
W340×G150×H590mm



プラ
資源

クリアボックス

Reduce
再生PETを使うことで資源の有効活用に寄与

再生プラ

国内で回収された
使用済みPETボトルを80%再生利用
東京堂 REPE80 クリアボックス M
品番：UK 812 (全7サイズ)
幅奥行き150×高さ200mm
再生PET

プラ
資源



再生プラ

プラ
資源

松村工芸
プリスタイルエコケース S / M
品番：162-2401-0 / 162-2402-0
幅奥行き120×高さ160mm /
幅奥行き150×高さ200mm
再生PET



ベース（器）

インテリアにも素敵！布タイプも進化中



980-002-131/811
(3.5号 pot適用)

980-004-131/811 (5号pot適用)

リバーシブルで
使えます



980-008-131/811 (連鉢用)

リポット
CLAY Re:pot®
品番：980-001～008 (全2色)
サイズ 8種
3寸pot～8号鉢が入るサイズ
レーヨン
※直植えも可能



ヘッズ
ナチュラルボタニカルペーパートレイ-1/
カラフルアートペーパートレイ-1
品番：NBO-GT1 / CFA-GT1
W90(65)×D90(65)×H85mm
紙

紙
資源



紙の器も
いろいろ！

可燃
ごみ

フォーシーズン
品番：PS-300B/W
PS-301A/R
直径 110×90mm
紙 / 防水加工



ヘッズ ウッディフラワーアレンジポット -S
品番：WDY-POPS (全3色)
直径 100(70)×H90mm
PP (ポリプロピレン) 60%、木粉40%

プラ
資源



100%リサイクル
原材料の器も登場

再生プラ

松村工芸 ミニポット
品番：178-9201-色 (全5色)
直径 70×H73mm
再生ポリプロピレン



プラ
資源



陳列用のバケツなど
店頭の資材にも気を配ろう！

再生プラ

CLAY リサイクルバケツ
品番：878-002-800/
878-003-800
170mm×H340mm /
200mm×H430mm
リサイクルポリプロピレン
※2025年8月発売予定
◀同社の鉄製スタンドと合わせ
られます。単体で花桶としても
ご利用可能。



牛乳パックと同じ素材でできたアレンジ用耐水ボックス。
牛乳パックといっしょにリサイクルできます

牛乳パック

**東京リボン
ミルク BOX**
品番：88055 (全6色)
W90×D90×H100mm
ミルク BOX ミニII
品番：88034 (全10色)
W74×D74×H80mm
パルプ (持ち手ポリエチレン)
※サイズには持ち手含まず
※持ち手は「プラ資源」に分別



スリーブ

Reduce
フィルムの厚みで減らす！

改良ポイント

スリーブのフィルムの厚
みを 40μ→37μ、30
μ→27μに変更し、プ
ラスチック使用量を削
減！スリーブの外箱の形
状を変更し、梱包資材
を減らしました。

インパック
ワンタッチスリーブ S
品番・サイズ：各種
OPP



自治体
確認

スリーブはすべて
自治体確認

バイオマスプラ

インパック
バイオマススリーブ
品番・サイズ：各種
OPP
バイオマスフィルム (10%)、
バイオマスインキ (20%) 用



スリーブの背面を紙化することにより
プラスチック使用量を50%削減！
捨てる際は紙とフィルムを分離して！

インバックペーパー
OS ナチュレ
品番：373005
長さ 550×上巾370×下巾80mm
OPP+紙



バイオマスプラ

ベルグリーンワイズ
FPEL_BIO&FRESH
品番：70175 / 70176
長さ 500×上巾250×50mm /
長さ 500×上巾300×50mm
PLA (ポリ乳酸) フィルム



「ポリ乳酸 (PLA) フィルム」とは
主にトウモロコシやサトウキビなどの澱粉が主原料の
植物由来素材。

アーティフィシャルフラワー＆グリーン



「ReCO (リコ)」シリーズは、リサイクル素材を原材料に使用・
配合する事で環境負荷を少しでも軽減しようというコンセプトか
ら生まれました。

再生プラ

東京堂
①ReCO
ブリリアントローズ
品番：FM302526 (全13色)
花径 110×L650×W150mm
②ReCO
フェスタダリア
品番：FM302508 (全8色)
花径 140×L680×W200mm
再生PET 由来ポリエステル製



再生プラ

東京堂
ReCO 使用
アレンジメント
グリーンウォール RL
品番：ZA3033
W600×D400×H1100mm
再生ポリエチレン配合、
再生PET 由来ポリエステル製



再生プラ

ReCO 使用アレンジメントローズ&ダリア
品番：AG42882
W900×D800×H1530mm
再生PET 由来ポリエステル製
※什器はReCOではありません



嫌気性環境で2年以内に89%分解される吸水フォーム (自社
調べ)。ブラックカラーのフォームは見えても目立たず、隙間
を生かしたデザインで制作できるため、
花の使用本数を減らすことが可能。

スミザーズオアシス オアシス®
ブラックエコ フローラルフォーム
品番：K0605 デラックス /
K0606 スタンダード /
K0607 スプリングタイム
230(L)×78(H)×110(W)mm
フェノール樹脂

自治体
確認



廃棄予定だったポリエチレンを原料と
して再利用し、厚みを薄くすることで
CO₂排出量を大幅に削減！

ゴミ袋も進化中！

シモジマ
再生原料ごみ袋半透明
HD90L / LD90L
品番：#006609514/
#006609518
900×1000 mm
HDPE60% / LDPE60%
+再生原料40%ナチュラル原反





オール紙製で環境に配慮 そのまま飾れるブーケ

紙
資源



ナチュラルな色と質感で植物との相性も◎

Bouquet Debout – ブーケドゥー そのまま飾れるブーケ

サイズ：H135×W115×D115mm

素材：紙（色 シュガーブラウン）

※中に入れる保水カップは、シモジマ「ペーパーカップ ホワイト13 オンス」を推奨、BOX内にぴったり収まります
※保水カップは「可燃ごみ」です

問い合わせ先：
株式会社リベルテ（担当・荒木）
✉ info@liberte-f.co.jp



ボックスは畳んだ状態で保管できるため場所を取らず、ワンタッチで簡単に組み立てられる。



サイズ感

Developer's voices 開発者の声！

この商品を開発したのは…
都内を中心に花店「les millefeuilles de liberté」を展開する「株式会社リベルテ」



サステナビリティ推進部シニアマネージャー荒木香理さんに聞きました！

この商品を考えるきっかけとなったのが、クライアントであるヨーロッパのハイブランドからの要望です。それは取引のあるサプライチェーンとして「CDP」*に参加してほしいというもの。自社の現状把握をすべく急速 CO₂排出量の算出等を行うことになりました。全従業員の通勤距離や手段から CO₂を割り出したり、全店舗の電力使用量やごみの排出量を調べたりと大変な作業でしたが、クライアント様の CDP 最高スコア A 獲得に寄与することができ、さらには自社における温室効果ガス削減の具体的な目標設定もできました。その目標が「フローラルフォームの使用量 30%削減」。それと同時にハイブランドの上顧客に贈っていたバースデーフラワーをアレンジからブーケスタイルに変更。脱プラが進むヨーロッパでは、プラ製のフローラルフォームが敬遠される傾向にあり、その現状に沿うべく移行したものです。リベルテの各店舗ではお客様がすぐに持ち帰れるアレンジ商品（フローラルフォーム使用）が定番ですが、それに替わるブーケスタイルの商品を推奨していこうと考え開発したのがこの「Bouquet Debout」でした。さまざまな試行錯誤がありましたが、今現在は各店舗のお客様からご好評をいただいています。

*正式名称を「カーボン・ディスクロージャー・プロジェクト」という国際的 NGO。気候変動など環境関連の課題解決に取り組む。

紙や段ボールは資源ごみ（古紙）としてリサイクルできます。今号では、ビジュアルやユーザビリティにもこだわりながら花屋さん自身が考え出したオリジナル紙製資材をご紹介します。多くのお店で使えば生産コストの削減に繋がり、環境アクションのさらなる広がりも期待できます。ぜひお仲間！

軽くて丈夫、宅配便にも対応 段ボール製フラワースタンド

紙
資源



できあがりイメージ。この部分がフラダンボ。段ボール製なので屋内設置向き（雨ざらしなどにならない環境下での使用）



高い印刷技術で
デザインの幅が広がる



花桶 Y3 がピッタリ入るサイズ。組み立てやすく処分しやすく、回収も不要。折りたためば収納も省スペース

フラダンボ

サイズ：H800×W230×D230mm

素材：再生紙 100%段ボール

耐荷重：153.9kg

スタンド花できあがりサイズ：160～180cm

色：白・黒（色、柄などのカスタマイズも可）

※特許出願中。

問い合わせ先：
GINKGO（担当・源田）



ginkgoflower.com/
fladambo

Developer's voices 開発者の声！

この商品を開発したのは…
東京・恵比寿にある花屋さん
「GINKGO」（ギンコ）

店主の山岡まりさんに聞きました！



こだわったのは、フラワースタンド用の花桶 Y3 が入ることと安定感。見た目がチープにならないことも重視しました。最初は制作コストが高かったのですが、最近いいプリント会社を見つけてようやく少し落ち着きました。やや割高になりますが 1 個からでも対応可能です。スタンド花の台の部分までデザインできるので、表現の幅も広がりました。例えば企業ロゴやウエディングフォトを入れたり、白のフラダンボはお子さんの寄せ書きをしてみたり。折りたたんで宅配便で出せるのも重宝しています。

初めは店のオリジナル商品にしようと考えていましたが、でき上がってみたらすごくよくて、ぜひ他の花屋さんにも使ってほしいと思うようになりました。

フラダンボの考え方に関しては、スイスで修業していたことも影響しているかもしれません。お店を始める前だからもう 20 年以上前ですが、その時からスイスでは環境の話題はありましたが、いまでも定期的に会う修業花店のボスも環境への意識がとても高い。フラダンボを通して本当に環境負荷がかからないとはどういうことなのだろう？とさらに興味が湧いてきて、考えたり勉強することが増えています。

知っておきたい！

環境マークのいろいろ

環境ラベルとは、商品やサービスがどのように環境負荷低減に資するかを教えるためのマークのこと。製品や包装などについて、環境負荷低減に資するモノやサービスを買いたいときに、とても参考になります。価格や品質だけでなく、リサイクルのしやすさや環境のことを考えて、グリーンな商品やサービスを選びましょう。

【参照】
環境省
環境ラベル等
データベース



●リユース・リサイクルのための 識別表示のマークの一例

「資源有効利用促進法」に基づいて表示される、分別回収を促進するためのマーク。
※注：個々の物品・サービスの環境負荷情報を表すマークではない。



プラスチック製
容器包装
の表示



紙製
容器包装
の表示



PET ボトル
の容器包装
の表示

ダンボール



ダンボール製
容器包装
の表示

●「事業者団体等による取組」 識別表示マークの一例



製品中のバイオマスプラスチックが重量比で 25% 以上の基準あり

バイオマスプラマーク

バイオマスプラスチックとは、植物等のバイオマス（生物資源）を原料として、化学的または生物学的に合成したプラスチック。審査基準に合格した製品に「バイオマスプラ」マークの使用が認められ、一般消費者がバイオマスプラスチック製品を容易に識別できる。



PET ボトルリサイクル推奨マーク

使用済み PET ボトルのリサイクル品を使用した商品につけられるマーク。

●パッケージデザインに関連するマークのうち「第三者認証」の一例



エコマーク
「生産」から「廃棄」に渡るライフサイクル全体を考慮して環境保全に資する商品を選定し表示する制度。（ISO の定める第三者認証ラベル）



FSC®
認証制度
（森林認証制度）
購入することで、適切な森林管理を応援することのできる商品（紙製品など）に付くマーク、国際的な制度。



古紙パルプ配合率 100% 再生紙を使用

再生紙使用マーク

古紙パルプ配合率を示す自主的なマーク。古紙パルプ配合率 100% 再生紙を使用。



バイオマスマーク

マークの中の数字は「バイオマス度」、10% 以上～5% 刻みに表示

バイオマスマーク

生物由来の資源（バイオマス）、例えば植物は光合成により大気中の CO₂ を吸収して成長するため、バイオマスから作られる商品は燃やしても CO₂ の増減に影響を与えません（カーボンニュートラル）。バイオマスマーク認定商品は安全で循環型社会の形成に貢献し、地球温暖化防止に役立つ。（ISO の定める第三者認証とは異なる）



カーボンフット
プリントコミュ
ニケーション

商品やサービスの原材料調達から廃棄・リサイクルに至るまでのライフサイクル全体を通して排出される温室効果ガスの排出量を CO₂ に換算して、商品やサービスに分かりやすく表示する仕組み。LCA（ライフサイクルアセスメント）手法を活用し、環境負荷を定量的に算定する。