

令和2年度活動
3.母の月2020

【ご参考】ニュースリリース第1弾配信

※本事業は、2020年4月に発令された緊急事態宣言を受け、花き業界最大の花贈りイベント「母の日」をコロナ禍対策を踏まえて「母の月」プロモーションとして日本花き振興協議会により実施した。

ニュースリリース第1弾配信 by日本花き振興協議会

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2020年4月24日

日本花き振興協議会

お客様の安全・生花店スタッフの安全・花配送の安全

MAY is MOTHER'S MONTH

今年の5月は「母の月」

花き業界から案内、今年は「母の日」を1日から1ヶ月に分散して安全に！



**MAY is
MOTHER'S
MONTH**
今年の5月は「母の月」

花き業界の9団体で構成される日本花き振興協議会（東京都千代田区 会長・機村信夫）は、このたびの全国の緊急事態宣言を受け、花き業界最大のイベントである「母の日」を、新型コロナウイルス感染予防を考慮し、5月10日（通常母の日は5月第2日曜日）だけでなく、5月の1ヶ月間（5月1日（金）～31日（日））を通じて、お母さんに感謝の気持ちを伝えようと呼びかけ、5月を「母の月」としてご提案いたします。

現状、生花店は安全に配慮しながら営業している生花店と、商業施設の休業などにもない休業中の生花店があります。5月6日以降、営業継続・営業再開をする生花店において、「母の日」にどのようなお客様対応をするべきか、花き業界全体の課題と捉え、協議をしております。

例年、「母の日」前の数日間および当日は、生花店の店頭もお客様で混み合い、遠方に住むお母様に贈るため宅配便での受注も多いため、配送業者も多忙を極める状況になります。そこで今年は、生花店の店頭が「三密」の環境になってしまうことを避け、お客様の安全、生花店で働くスタッフの安全というソーシャルディスタンスの問題、そして配送業者にフラワーギフトが集中し混乱を招く事態を考慮し、「母の日」を1日だけでなく、1ヶ月間に分散する「母の月」とすることへのご理解を、生活者の皆さまへ求めていくこととしました。

新型コロナウイルス感染予防のため、自宅で過ごす時間が増える中、少しでも明るい気持ちで快適に暮らすために、花やグリーンを求めめるお客様も多く、個人消費は伸びている傾向です。今年の「母の日」も、こういふ時だからこそ、「日頃の感謝の気持ち」や、「元気に過ごしてほしいと願う気持ち」を花に託して贈りたい、と考えているお客様も多いと思われます。お客様一人一人のお母様を想う気持ちにおこたえできるよう、花き業界全体で力を合わせていきたいと考えています。店頭ポスターやPOP、SNSなどを通じ、周知をはかってまいります。ぜひメディア各社の皆様からもご案内をいただけますと幸いです。

また、5月の1ヶ月間に延長することで、母の日の定番フラワーであるカーネーションに加え、5月中下旬に旬を迎える季節の切り花や鉢花もお届けできますので、贈り、贈られる楽しみも増えると思います。今年は「母の月」というご案内になりますが、お母様の笑顔のために、美しい花々を選んでいただければと思います。

【ご参考】母の月ロゴ・ポスターの制作

母の月ロゴ・ポスターの制作 デザイン：パーク・コーポレーション様提供

A2ポスター（配布／ダウンロードツール）



ロゴ各種（ダウンロードツール）



スタッフTシャツ（販売）



※その他、WEB用壁紙など「母の月花柄バージョン」も母の月公式サイト内に多数用意、フリーのダウンロードツールに。花業界だけでなく、異業種の活用もあり。

【ご参考】花店向け販促ツールのサポート

花の国日本協議会公式サイトよりダウンロードツール提供



花の国日本協議会
Flowering Japan Council

TOP
勉強会

FJCとは
お知らせ

入会
二

HOME > お知らせ > 【ダウンロードツール】今年の5月は「母の月」～MAY is MOTHER'S MONTHのポスター・POPとロゴデータを提供し

お知らせ

【ダウンロードツール】今年の5月は「母の月」～MAY is MOTHER'S MONTHのポスター・POPとロゴデータを提供します ※どなたでもご自由にご使用ください

2020年4月24日 ●お知らせ

花き業界の9団体で構成される日本花き振興協議会（東京都千代田区 会長・磯村信夫）は、このたびの全国の緊急事態宣言を受け、花き業界最大のイベントである「母の日」を、新型コロナウイルス感染予防を考慮し、5月10日（通常母の日は5月第2日曜日）だけでなく、5月の1ヶ月間（5月1日（金）～31日（日））を通じて、お母さんに感謝の気持ちを伝えようと呼びかけ、5月を「母の月」としてご提案いたします。

現状、生花店は安全に配慮しながら営業している生花店と、商業施設の休業などにともない休業中の生花店があります。5月6日以降、営業継続・営業再開をする生花店において、「母の日」にどのようなお客様対応をするべきか、花き業界全体の課題と捉え、協議をしまりました。

例年、「母の日」前の数日間および当日は、生花店の店頭もお客様で混み合い、遠方に住むお母様に贈るため宅配便での受注も多いため、配送業者も多忙を極める状況になります。そこで今年は、生花店の店頭が「三密」の環境になってしまうことを避け、お客様の安全、生花店で働くスタッフの安全というソーシャルディスタンスの問題、そして配送業者にフラワーギフトが集中し混乱を招く事態を考慮し、「母の日」を1日だけでなく、1ヶ月間に分散する「母の月」とすることへのご理解を、生活者の皆さまへ求めていくこととしました。

新型コロナウイルス感染予防のため、自宅で過ごす時間が増える中、少しでも明るい気持ちで快適に暮らすために、花やグリーンを求めるお客様も多く、個人消費は伸びている傾向です。今年の「母の日」も、こういう時だからこそ、「日頃の感謝の気持ち」や、「元気に過ごしてほしいと願う気持ち」を花に託して贈りたい、と考えているお客様も多いと思われます。お客様一人一人のお母様を想う気持ちにおこたえできるよう、花き業界全体で力を合わせていきたいと考えています。

◆MAY is MOTHER'S MONTHのポスター・POPデータとロゴデータは下記からダウンロードできます
ポスター・POP（A2サイズ A4サイズ）
ロゴA（JPG PNG）
ロゴB（JPG PNG）
ロゴC（JPG PNG）

◆4月24日（金）配信のニュースリリース
MAY is MOTHER's MONTH 今年の5月は「母の月」



ニュースリリース第2弾配信 by日本花き振興協議会

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2020年5月1日
日本花き振興協議会

“三密”・“配送の混乱”回避に、花業界も協力 今年、「母の日」は「母の月」へ。 MAY is MOTHER'S MONTH スタート

贈りたい時に、贈りたい言葉を季節の花とともに
花柄の「母の月」パターン画像を活用してSNSで楽しく周知
特設サイト公開！ <https://nippon-fc.jp/hahanotsuki>



花き業界の9団体で構成される日本花き振興協議会（東京都千代田区 会長・磯村信夫）は、このたびの全国の緊急事態宣言の受け、花き業界最大のイベントである「母の日」を、お客様の安全、花店スタッフの安全、花配送の安全、を目的に発信した“今年「母の日」を「母の月」とするお願い（2020年4月24日に発表）”をさらに徹底すべく、本日5月1日（金）より、特設サイト公開をはじめとする新たなコミュニケーションをスタートします。

まず、本日付けの読売新聞朝刊（全国版）にて、「母の月」をお知らせする広告を掲載。新型コロナウイルス感染予防を考慮し、5月10日（母の日当日）だけに集中することなく、5月の1ヶ月間に分散してお母さんに感謝の気持ちを伝えよう、というメッセージに加え、帰省できない若者をはじめとするすべての方に向けて、「会って伝えられない今だから。花で言葉を伝えてみよう」と呼びかけます。

さらに、本日公開の「母の月」特設サイトでは、母の日の定番フラワーであるカーネーションに加え、お母さんに贈ってほしい、5月中下旬が旬のさまざまな花を具体的に掲載し、5月いっぱい「母の月」であることを印象づけます。花それぞれが持つ「花言葉」に、お母さんに伝えたい感謝の気持ちを重ね、若者の言葉に変換するユニークな試みをすることで、自分の伝えたい言葉を持つ花を選んで贈るなど、新たな「母の月」の楽しみ方を提案します。

特設サイトには、「母の月」パターンのオリジナルの花柄をベースに、メッセージカードをはじめ、SNS投稿時に活用できる壁紙や、オンライン会議の背景にできる画像データなど、いまどきのコミュニケーションに活用できるアイテムを多数掲載しました。自由にダウンロードしていただき、今年の5月の「母の月」を、多くの方に楽しみながら広めていただきたい、と考えています。

本キャンペーンには、影響力があるアーティストやインフルエンサーにも複数ご参加いただき、「母の月」の話題作りやムーブメントが1ヶ月間継続し、安全を目的とするこの活動の周知につとめます。5月1日のスタート時には、音楽アーティスト「スキマスイッチ」「スキマの花屋」とのコラボレーションを予定しています。

【ご参考】ニュースリリース第2弾配信

ニュースリリース第2弾配信 (続き)

◆新聞広告

2020年5月1日(金)
読売新聞朝刊(全国版)生活面 全段広告

◆「母の月」特設サイト

2020年5月1日(金)公開
URL: <https://nippon-fc.jp/hahanotsuki>

今年は安全を考慮し、「母の日」から「母の月」へ、とする説明に加え、5月の1ヶ月の間に贈ってほしい季節の花々をご紹介します。花それぞれが持つ「花言葉」を若者の言葉に変換してご紹介するなど、ユニークな試みをしています。

またそれらの「花言葉」とともにメッセージを贈れるオリジナルメッセージカードや、個人のSNSやオンライン会議の背景として使える「母の月」パターンの画像も公開しています。楽しいコミュニケーションが広がることで「母の月」の周知に繋がることを目的としています。

さらに、花店にも自由に活用いただけるバナーも複数用意し、こちらのサイトからダウンロードしてもらえようとしています。

SNS投稿時のハッシュタグは、「#今年は母の月」と「#花で言葉を届けよう」の2種を推奨します。



(上) 新聞広告

◆「スキマスイッチ」「スキマの花屋」とのコラボレーション

「母の月」のコラボレーション第1弾として、スキマスイッチとのコラボレーションが実現いたしました。スキマスイッチは、2018年より日々の生活の「スキマ」を彩る「花」を届けるというコンセプトの「スキマの花屋」という取り組みを行っています。

今回のコラボレーションでは、「スキマの花屋」特設サイトに「母の月」パターンを使ったオリジナルのぬりえを掲載いたしました。ぬりえ画像をプリントアウトして、おうちでぬりえを楽しんでください。

さらに「母の月」特設サイトでは、スキマスイッチの楽曲「未来花(ミライカ)」にちなんで「未来花(ミライカ)」の花言葉も掲載しています。

スキマの花屋特設サイト:

<http://www.office-augusta.com/sukimaswitch/hanaya/at-home/>



【ご参考】メディア露出件数

ニュースリリース反響大！TV露出激増！！



PV数
8116

2020年8月5日 15時00分 「#ビタミンF x スキマノハナタバ〜Smile Song Selection〜」全国500店のフラワーショップとスキマスイッチがコラボ、花と音楽のちからで元気を届けるキャンペーン8/18スタート！

2020年6月10日 04時00分 ENJOY HOME with FLOWERS ～おうちで花を楽しもう～ 花初心者「知識不足」を解決する特設サイト『はじめて花屋』OPEN！開店記念アンバサダーに佐々木希さんが就任

2020年5月1日 00時00分 今年、「母の日」は「母の月」へ。MAY is MOTHER's MONTH スタート～“三密”・“配送の混乱”回避に、花業界も協力

2020年4月24日 10時50分 MAY is MOTHER's MONTH 今年の5月は「母の月」

22890

12754

46276

●テレビ・ラジオ 21 件

●新聞 119 件

●Web 1,840 件

花業界関連： 974件

その他： 866件

合計 1,980 件

<YAHOO! トピックス>



2020年5月1日（金）読売新聞朝刊（全国版）生活面全段広告

12

会って伝えられない今だから。
花で言葉を伝えてみよう。

花には、花言葉があります。
カーネーションなら、「無垢で深い愛」。
言い換えれば、「お母さん大好きだよ」や、
「かあちゃんまじりスベクト！」の意味。
他にも、それぞれの花が意味を持っています。
直接会って伝えるのがむずかしい今だけど、
離れていても贈れる花で、お母さんに、
あなたらしい言葉を伝えてみませんか。

5月MAY MAY is MOTHER'S MONTH

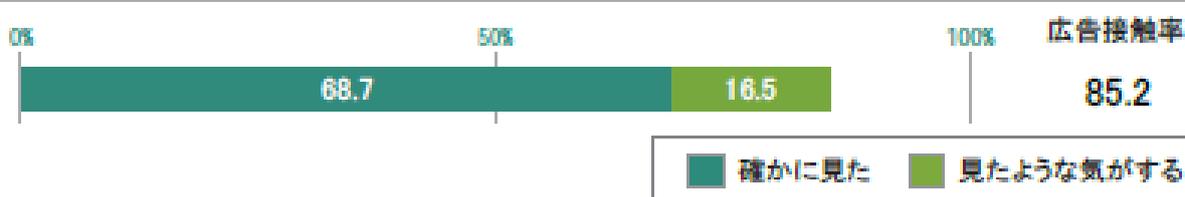
今年、「母の日」は「母の月」へ。
今年はお客様や花店の安全と物産支援を考え、
5月10日だけの注文が集中するのを避けるため、
5月の1ヶ月間を「母の月」としたいと想います。
ご理解ご協力のもと、よろしくお願いたします。

日本花き振興協議会
お母さんに贈りたい花と花言葉を、探してみてください。
母の月 <https://nippon-fl.jp/behanoisui/>

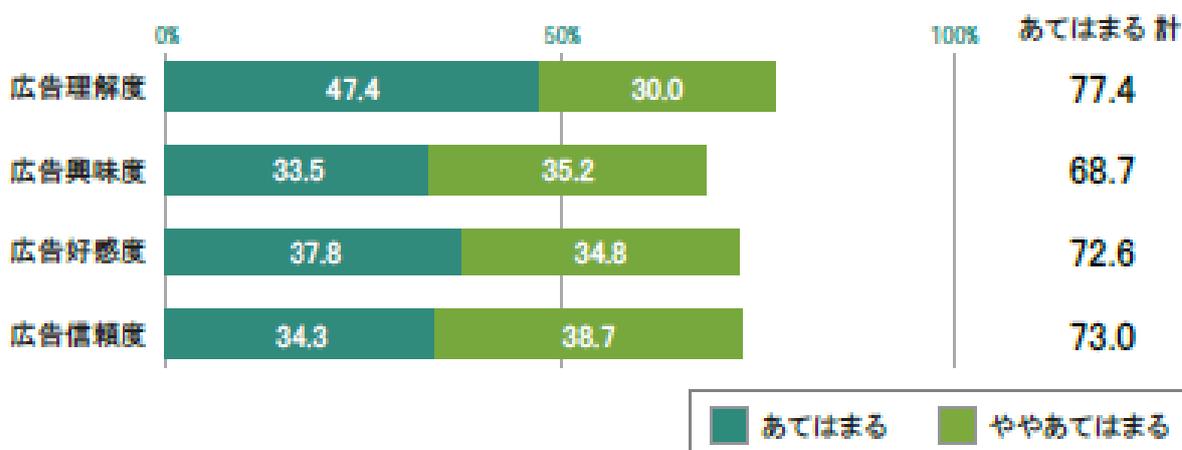
令和2年度成果物：新聞広告の評価結果

新聞広告に関する評価アンケート結果（抜粋）

広告接触状況（有効回答者＜新聞購読者＞ n=230）



広告評価（当該刊保有者 n=230）



広告の印象（当該刊保有者 n=230）

印象項目	割合 (%)	
デザイン	目立つ	58.7
	センスがよい	28.7
コピー	文章が読みやすい	19.1
	文字の大きさがちょうどよい	15.7
興味・関心	共感できる	22.6
	読後力がある	19.1
	よい広告を出していると思う	24.3
関与度	自分たち向けの	5.2
	役に立つ	10.4
オリジナリティ	個性的である	13.5
	おもしろい	9.1
タイミング	タイミングがよい	41.3
	話題性がある	20.4

調査概要

調査地域	首都圏（東京・神奈川・埼玉・千葉）
調査対象者	調査対象地域に居住し、読売新聞を朝夕刊セットで定期購読する15～69歳の男女個人
抽出方法	新聞広告及びインターネット調査モニターパネルからの公募。応募者をJ-READ®の当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付
調査方法	パソコンを利用したウェブ調査（新聞紙面に関する設問は原則として新聞紙面を手元に用意回答する再認法）
標本サイズ	1パネルあたり約300人の複数パネルを交互に運用
調査実施日	掲載翌日0時～24時
調査実施機関・レターヘッド	株式会社ビデオリサーチ

※J-READ（全国新聞総合調査）（株）ビデオリサーチが年1回全国47都道府県で主要新聞（約110紙）の購読状況などを測定する調査

【ご参考】母の月公式サイト

by 日本花き振興協議会 <https://nippon-fc.jp/hahanotsuki/>

花には、花言葉があります。カーネーションなら「無垢で深い愛」。言い換えれば、「お母さん大好きだよ」や、「かあちゃんまじりスペクト!」の意味。他にも、それぞれの花が意味を持っています。直接会って伝えるのがむずかしいけれど、離れていても贈れる花で、お母さんに、あなたらしい言葉を伝えてみませんか。

会って伝えられない今だから、**花で言葉を伝えてみよう。**

今年、「母の日」は「母の月」へ。

5月 MAY is MOTHER'S MONTH

今年はお客様や花店の安全と物流状況を考え、5月10日だけに注文が集中するのを避けるため、5月の1ヶ月間を「母の月」としたいと思います。ご理解ご協力のほど、よろしくお願いたします。

「母の月」パターン、ご自由にお使いください。

SNS投稿用A SNS投稿用B

Pinterest画像A Pinterest画像B

Pinterest画像C

バナーのダウンロードはこちら!

©2020日本花き振興協議会

お母さんに贈りたい花言葉を、ダウンロードしてみてください。

お母さん大好きだよ。 カーネーション 無垢で深い愛・感謝	大丈夫、必ずまたいいことがある! スズラン 幸福の再来・純粋	母さん、いっしょにがんばってこ! ガーベラ 名誉・貞節
ママ大好き!! バラ 愛・美	世界一のお母さんだよ! (贈) ジャコウタケ 恥じらい・謙遜	お母さんのおしとやかなところが好きです。 カラー 華麗なる美・乙女のしとやかさ
ママに寄せやってみますように! コチョウラン 幸福が舞んでくる・純粋な愛	ずっとずっと、最高のママでいてね!! アルストロメリア 未来への憧れ・待望	またいっぱい話ろうね! リシアンサス 子供が思い思いに喜ぶ・よい暮らし
母さん、いつも感謝しまくります。 ダリア 感謝・尊敬・愛慕	母さん、ずーっと元気でいてね! アジサイ 元気な女性・家族の結びつき	母さんは、心が美人! クレマチス 精神の美・美人の喜び
母さんの子に生まれて、幸せだわー! ブルースター 信じあう心・幸福な愛	母は強し! ユリ 純真・威厳	ママがいるだけで、みんな幸せ。 デルフィニウム 道徳・あなたは幸福をふりまく
いつか、お母さんみたいにになりたいな。 ヒマワリ あなただけを見つめる・崇拜	このままずっとこの先ずっと小さな幸せを築こう ユウリ 未来花(ユウリカ) あなたの約束	今年「母の月」。好きな花を好きな日に贈れます。

※欲しい花がある場合は、事前に花店にお電話などでお問い合わせいただけます。

他にも好きな花で、花言葉を届けよう!

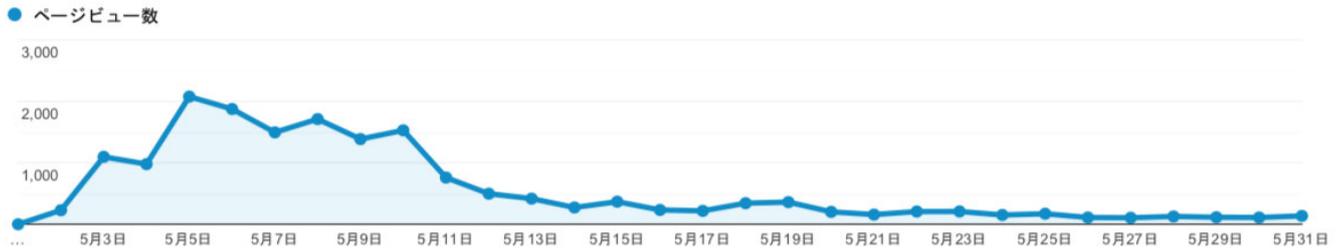
今年も母の月
花で言葉を届けよう

クリックするとそれぞれの花&花言葉のカードがダウンロードできる仕掛け



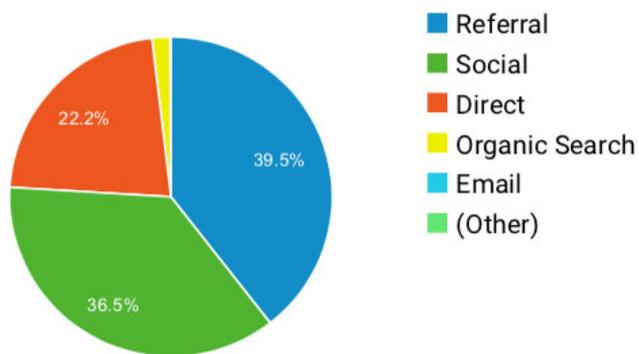
【ご参考】母の月公式サイト

サイトアクセス分析（2020/5/1～5/31）



ページ	ページビュー数	ページビュー数 (%)
1. /hahanotsuki/	16,340	92.67%
2. /hahanotsuki/?trflg=1	512	2.90%
3. /hahanotsuki/?fbclid=IwAR1UwEd9QOL TouuepQEdp0uo5PZb892dRjYO93D58lwMpqUSzf7AQfzlt3c	49	0.28%
4. /mothers-day/	37	0.21%
5. /hahanotsuki/?fbclid=IwAR2LETmqwNfmRRVYxBSEV6wP7l2wYsqJtyZdc0mpf01YOCi2sqdZYtFifR0	32	0.18%
6. /hahanotsuki/?fbclid=IwAR2wjj-INwmLt3qnH8juC8gzd_5AaLcY2WoWBpkpdAI1kZ31rRJuEXFFEg	16	0.09%
7. /hahanotsuki/?fbclid=IwAR0kyYJvKnI7uPIE4HCSzbZzMupcnTn8nWKAaqq8X_KLfdp00Q15M2CzXc	13	0.07%
8. /hahanotsuki2/	12	0.07%
9. /hahanotsuki/index.html	11	0.06%
10. /hahanotsuki	10	0.06%

上位のチャネル



ユーザー

