9. 報告会の開催と成果物について

◆事業報告会の開催（中止）
◆国産花き需要拡大推進協議会公式サイト開設
◆業界向け普及啓発ツールの作成
【花店向け情報紙】日本全国「花のある暮らし」を広げる大作戦
【動画】花のABCを伝えるワークショップを実施した
花屋さんインタビュー

国産花き需要拡大推進協議会 All Right Reserved. Copyright(C)

9. 報告会と成果物について

◆事業実施報告会の開催

東京開催　2020/3/4（水）15:30～18:00　@法政大学 新一口坂校舎　101教室

大阪開催　2020/3/11（水）15:30～18:00　@大阪鶴見フラワーセンター　会議室
（大阪鶴見市場内）

案内申込チラシ例

新型コロナ感染予防のため自粛・開催中止

国産花き需要拡大推進協議会　All Right Reserved. Copyright(C)

9. 報告会と成果物について

◆国産花き需要拡大推進協議会公式サイト開設

https://homeuse-hana.jp/

国産花き需要拡大推進協議会　All Right Reserved. Copyright(C)

◆業界向け普及啓発ツールの作成

【花店向け情報紙】 日本全国「花のある暮らし」を広げる大作戦

制作のポイント

＊消費者実態調査や実証プログラム（ワークショップ）で得た結果をわかりやすく簡潔に伝える。
＊特に知ってほしいこと、興味を引きそうなことを抜粋して掲載。詳細はWebへ誘導。
＊読者層を40代以上に設定。文字大、ゆとりあるレイアウトで可読性を高める。
＊本事業にあまり興味のない層にも読み易いよう、イラストや図を多用しテーマも絞り込む。

サイズ：A4サイズ 8ページ／中綴じ／4色カラー

表紙

国産花き需要拡大推進協議会 All Right Reserved. Copyright(C)

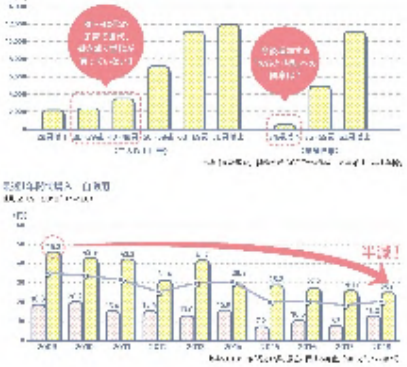
まず知っておきたい

花屋さんの「今のお客様」

今のお客様花屋さんを支えているのは主に50代以上の女性。
ここ数年の傾向として、特に顕著になるのは、「30〜40代の購入率の低さ」と「女性の花離れ」。
世代の購入層である若者などターゲットはもちろん大切だが、
若い世代や男性が少なくなる女性たちが花に触れていない環境を改善することは、
10年後の可能性の切り花消費をより伸ばすことも可能性と……！

じわじわ減っている切り花消費

30〜40代の低過ぎる購入率、女性の著しい花離れ



花に興味はあるけれど…

花を買っていない人たちの“買わない理由”に潜むホンネ

“値段が高い”「すぐ枯れてしまう」は、花を買わない理由としてよく挙がる二大理由。
実はこの言葉の裏に“花を買っていない人たち”自身を苦しめているホンネが潜んでいた！

「価格が高い」
「すぐ枯れてしまう」は
“先入観”も大きい可能性

ホンネ1 「花を扱う・飾るための知識」がない！

ホンネ2 何も知らなすぎて、花店で質問すらできない…

ホンネ3 花を飾るって、ちゃんとしてないとダメ!?

このホンネ、どう解決する？

その結果は……
次のページへGO！

1. キッチン雑貨や空き瓶でもいいんだ！

2. 花瓶は清潔に保つべし！

3. 切り戻しながら飾ると長持ち

4. 水に浸かる下葉は取り除く

知らないことだらけ!?

花の超初心者さんたちが知って喜んだこと Best 7

5. スプレーって何？途中で切って大丈夫なの！？

6. 長いままバランスよく飾る＆少ない花でもインテリアになる！

7. グリーンやサブの花の合わせ方

国産花き需要拡大推進協議会 All Right Reserved. Copyright(C)

花とお店のファンを増やそう！

超初心者さん向け ワークショップレシピ

どんなことをしたらそんな結果になったの？
[illegible] の松初心者さんたちの声を拾い集にしたワークショップのおおまかな内容を教えちゃいます

【目的】

【目標数字】

【用意するもの】

・レクチャー、ルーペ、スケッチ、水筆などを揃えたテーブル

・花2～3本（スタンダード3本ベースプレート）

・グリーン（ベースに1本）

【手順】

1. 花のいけ方をレクチャー。
   - [illegible]
   - [illegible]
   - [illegible]
   - [illegible]
   - [illegible]
   - [illegible]

   それぞれの花の特徴を説明する。より効果的な使い方等してもらえる！

2. 少ないなで、バランスよく飾るコツを伝授。
   - [illegible]
   - [illegible]
   - [illegible]

3. 花材ではなくキッチン雑貨など身近なアイテムを使っていける。
   - [illegible]

4. スプレーfloの飾り方。
   - [illegible]
   - [illegible]
   - [illegible]

   ワークショップが楽しいだけで花を消費しきれるのは[illegible]スペースがあるとより盛り上がる！また、ライブフラワーとの組合せとしてはいけるのか花に対するお問合せが来ます。

【対象者】

今回のワークショップ[illegible]へのアンケート消費者[illegible]からの[illegible]は、このワークショップを[illegible]に「今より花が[illegible]なることと思う。ターゲットとしていた「[illegible]」に[illegible]ぴったりと刺り入れて、[illegible]の[illegible]のようなワークショップを[illegible]。[illegible]に対する不満が大きく感じられたのいえる！

ワークショップを企画した花屋さんのあと

[illegible]

本冊子のソースはコチラ。各調査・実証実験の概要

❶ 花のホームユース消費者実態定量調査（アンケート）

[illegible]

❷ 花のホームユース消費者実態定性調査（グループインタビュー）

[illegible]

❸ 花のホームユースの需要拡大プロモーション・販売プログラム

[illegible]

上記の様々な調査実験の詳細はウェブサイトにて公開中！
> https://homeuse-hana.jp

Column 花初心者さんのお悩み集@花屋さん

[illegible]

買わないと店に入っちゃダメそうな雰囲気…見るだけってダメですよね？

[illegible]

花1本だけください って、言いたくても言えない！

[illegible]

花の値段が書いてないとコワイなぁ…

[illegible]

お店の人に気軽に声がかけられない

[illegible]

Information

WEEKEND FLOWER

[illegible]

花の国日本協議会

[illegible]

9. 報告会と成果物について

◆業界向け普及啓発ツールの作成

【動画】花のABCを伝えるワークショップを実施した
花屋さんインタビュー
https://youtu.be/__qmsXSV0ms

制作の目的

＊ワークショップを実際に開催した花店の方の、率直な感想や参加者の変化について生の声を記録し、多くの花店の方にご覧いただき興味を持ってもらいたい。

動画オープニング

国産花き需要拡大推進協議会 All Right Reserved. Copyright(C)

国産花き需要拡大推進協議会 All Right Reserved. Copyright(C)