

6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

◆ワークショップ実施花店レポート（抜粋）

※花店インタビュー動画
あわせてご覧ください



フルーロン花佳様（北海道札幌市） 参加者：カーディーラーの顧客

①各々のプログラムの参加者数

11/30（土）・割れない花器 5名 ・キッチン雑貨 5名
12/1（日） ・割れない花器 0名 ・キッチン雑貨 4名

②お客様や反応やトピックス、感想など

日曜のお客様が天候の関係で急遽キャンセルとなりました。ですが、お花は欲しいとの事で、制作ビデオを作り花材をご自宅までお届けしました。（大変でした）

今回は募集までの時間があまりなくて、ディーラー様もかなりご苦労して人数を集めてくれたのですが、雪の影響もあり、日曜日にタイヤ交換に合わせてくる予定だったお客様が来れなくなるアクシデントがありました。

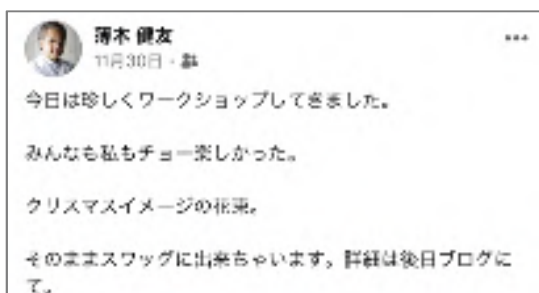
初めてお花を活ける方が殆どでしたが、みなさんとっても楽しそうでした。どうやったら長く楽しめるのか？をお教えしたところ、早速実践してみるとおっしゃってました。こうしたワークショップの積み重ねは、花を活けてみたくなる切っ掛けとして非常に良いなあと感じました。

産地とコラボして、試飾としてお花の飾り方のレクチャーも良いかもしれません。また、今回のイベントがきっかけで、ディーラー様から同様なお花のイベントの依頼がありました。今後もこうしたお花を利用したお客様サービスをしていきたいとの事なので、さらにお花の消費拡大が出来そうです。

ご家庭で引き続きお花を飾れるように、次のご提案として、ご自宅用のマニュアルがあると良かったかもしれません。その際の花材をお安くご提供出来る仕掛けもありだったかな？と思いました。

花1本よりも、回数を減らし花材をプレゼントしたほうが来店率は高いかと思う。

2回ほど来店くださり、お正月のしめ飾りなども購入してくれました。1件でも新規のお客様が増え、しかも花を飾ってくれるようになったのですから、今回の消費拡大活動は成功だったと思います。



- ◆花のある暮らしのきっかけづくりに大いに繋がった。
- ◆花のある暮らしの定着化に少し繋がったと感じた。
- ◆ほとんどの参加者は交換に来店しなかった。（1割未満）



参加できなかった
お客様のために
花佳オリジナル
花束制作の動画

6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

モンソーフルール アエル店様（宮城県仙台市）

参加者：ディベロッパーの社員

①各々のプログラムの参加者数

11/30（土）・割れない花器 4名 ・割れない花器 4名

12/01（日）・キッチン雑貨 3名 ・キッチン雑貨 5名

②お客様や反応やトピックス、感想など

残ったヒバ類や枝をそのままキッチン雑貨のビンに、姫リンゴなどと入ただけで「かわいい」と好評。
やはり、思い切って花の茎を短く切ることができない為、バランスを教えることによって理解されていた。
他の方の組み合わせ、完成品にも興味を持たれました。



屋外スペースで寒かった・・・



6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

多賀城フラワー様（宮城県多賀城市）

参加者：市立TUTAYA図書館の来館者（館内募集）

①各々のプログラムの参加者数

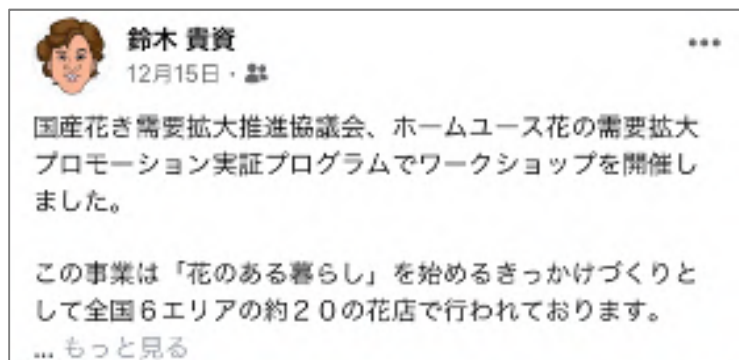
12/15（日）・割れない花器 11名
・キッチン雑貨 9名

②お客様や反応やトピックス、感想など

皆様にはお喜びいただきました。ただ、スタンプカードを持ってお花を求めに来店してくれるのが不安です。

③プログラムや運営に対してのご意見や改善すべき点等ありましたら

スタートから終了まで約1時間で終わりましたが、時間配分が見当つかず苦戦しました。



終了後、スマホで
アンケート回答→



6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

カインズ 鶴ヶ島店様（埼玉県鶴ヶ島市）

参加者：自社会員（LINE募集）

①各々のプログラムの参加者数

11/24（日）・割れない花器 3名 ・キッチン雑貨 9名
12/11（水）・割れない花器 9名 ・キッチン雑貨 3名

②お客様や反応やトピックス、感想など

参加者からは、「とても楽しく、有意義な時間だった。」「次回もらえるのが楽しみ」とのコメントがありました。

ただ、花瓶に挿すというワークショップなのに、「難しい」という声が多かったです。花瓶の直径に対して花材の本数が金額的にどうしても足りないので、前に倒したところで、超初心者にはまともな感じがなくて、かなり難しいのだと思います。下代1200円の花材でやるには、花瓶が大きすぎだと思いました。

レジメになかった内容で、足したほうが分かりやすいと思い、お花の分類分け（マスフラワー、フィラフラワー、フォームフラワー、ラインフラワー）とその意味、使い方、組み合わせ方も説明しましたが、その説明はとてもわかりやすかったと好評をいただきました。

こういう初歩のワークショップは需要があるのかわかりませんでしたが、参加者の方はみなさん、「切花はどうやって切ったらいいのかも、水を変えるのかすら全くわからなかったから、こういう講義が聞けて良かった！」とおっしゃっていました。超初心者向けは、案外需要があるのだとわかりました！

花交換時の特筆エピソード

初回は8割、2回目はぐんと少なくなったように思います。ただでももらえるといっても、わざわざもらいにくるのは、何だか、がめつい気がして、恥ずかしいですもんね... もらいに行ったら、何となく申し訳なくて他の花も買わなきゃいけないかなって思えてきて、どんどん足が遠退きますよね... この企画、おうちに花を飾るどころか、来店がイヤになる！ 女心って複雑ですね。（花プレゼントのための来店は）1回目は7～8割くらいですが、2回目以降は半数です。

③プログラムや運営に対してのご意見や

改善すべき点等ありましたら

初回からメール数が多すぎて読みきれません。
手順やマニュアルも同じことが何回も繰り返し書いてあって読みづらいです。シンプルにわかりやすくしてほしいです。



6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

Aoyama Flower Market 様（東京都港区） 参加者：SNSで募集

①各々のプログラムの参加者数

12/13（金）・割れない花器 19名 ・キッチン雑貨 13名

②ワークショップに関するお客様や反応やトピックス、感想など

- ・2つの花器のタイプともに、60分の時間では内容が濃く、初心者には時間が短く感じた。
- ・2つの内容ともに、無料で花瓶も花も頂けるの？という驚きの声が多数でした。
- ・ワークショップの時間も皆さん熱心に活けられるので、想定を終了時間を越えてしまったが、アンケートも全員回答して頂いたことから満足度は高かったと感じている。
- ・ワークショップは参加者の全てが真剣に取り組んでおり、弊社で用意したメモ紙にしっかりと講師のレクチャーを書き取っており、改めて花の飾り方の内容は花初心者にとって必要なものであると感じた。
- ・各回とも希望して30分程残って活けなおす参加者がおり、割れない花瓶のワークショップでは19人中17人が残って講師のデモンストレーションを参考に活けなおしを行っていた。
- ・花の扱いのノウハウを伝えることで、花へのハードルを下げ、継続的なお客様になりうることを本プログラムで再度実感することが出来た。
- ・今回の実証プログラムは、花のある生活の啓蒙に大きく寄与しているプログラムであると強く感じた。
- ・継続的に本内容を開催していくことが花のある生活の浸透に必要不可欠であると考える。
- ・今回の経験を踏まえて今後開催する際は地域密着型の店舗で本検証を行いたいと考える。

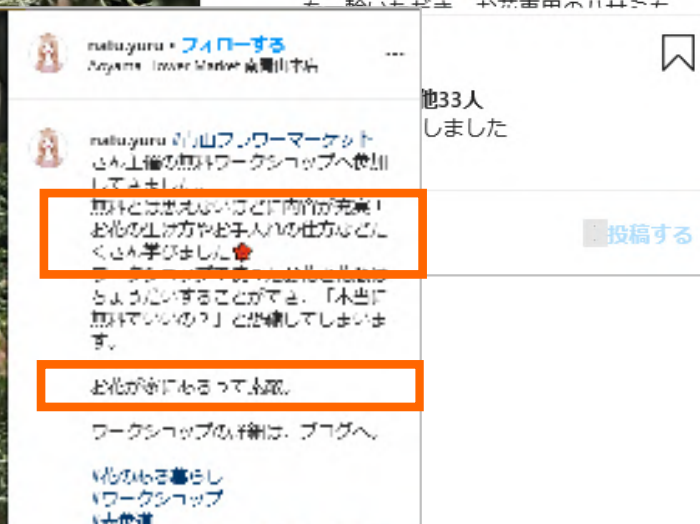
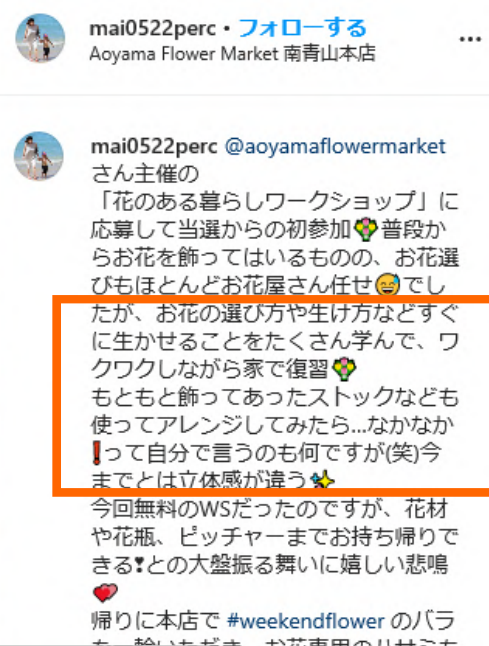
③来店時の花交換プログラムに関するお客様や反応やトピックス、感想など

- ・花の交換に来店した参加者は3割程度。うち、合わせ買いの割合は3割ほどだった。
一度交換すると連続して交換される方が多く、花のある生活の良さを実感されているように感じた。
- ・今回は、引き換え店舗を南青山本店に限定した為に交換は盛んに行われなかった。
また、夕方引き換えの来店が多く繁忙時間帯と重なりコミュニケーションをとることが難しかった。

- ◆花のある暮らしのきっかけづくりに大いにつながった。
- ◆花のある暮らしの定着化に少しつながったと感じた。
- ◆参加者の一部が交換に来店した。（3割程度）
- ◆今回の実証実験によって、地域の中で新しいお客様の開拓（顧客化）に対して特に変化はなかった。



＜続き＞ Aoyama Flower Market ワークショップ参加者による
参加後の感想SNS投稿事例



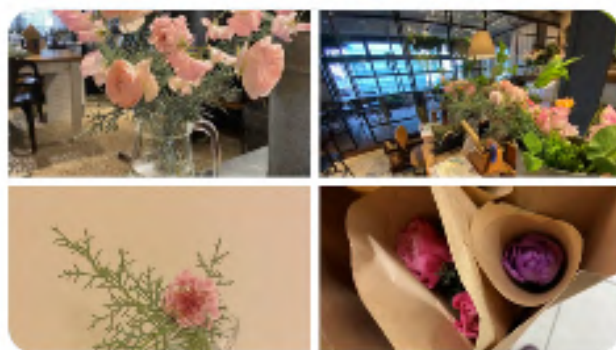
6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

<続き> Aoyama Flower Market ワークショップ参加者による 参加後の感想SNS投稿事例



Sayo 🌙 YouTubeはじめ... · 2019/12/13 ✓
青山フラワーマーケット青山本店でワーク
ショップに参加してきました♡
なんと抽選で当たった上に、花瓶2つとお花
いっぱいお土産でいただきました 😊
眼から鱗の話ばかりで、緑の重要性を知れた
のが特に勉強になった！

[Instagram.com/i.am.sayo/](https://www.instagram.com/i.am.sayo/)



えりのす ハナノヒ @erino... · 2019/12/13 ✓
青山フラワーマーケットさんの『花のある暮
らしワークショップ』に参加してきました！
とっても楽しかったです〜 😊 花切り用の
ハサミ ✂️ は先端ではなく、奥の方で切ると
スパッと切れるそうで、こんなに切り易い
とは！とビックリしました 💧 知らなかった



💬 ↺️ ❤️ 15 ↗️



なつ 🌸 少額投資OL @yur... · 2019/12/15 ✓
内容充実しすぎの青山フラワーマーケットの
無料ワークショップに参加してきました 🍁
無料なのに...、一言で言うとヤバかったです
✨

花の扱い方から活け方からetc...

花のある暮らしへ一歩近づけた気がします♡



なつ 🌸 少額投資OL @yur... · 2019/12/15 ✓
今週のお花はワークショップでいただいたお
花のためポリューミー 🌻



↓ワークショップで習ったことを実践中！



なつ 🌸 少額投資OL @yu... · 2020/03/02 ✓
今日はお花を買って帰るの。

今日から洗面台にもお花飾ることにしたの。

綺麗を作る場所は綺麗にしなければね。



なつ 🌸 少額投資OL @yur... · 2020/03/11 ✓
節約しながらもお花を長く楽しむコツ

- ・お花の種類に合わせてお水の量を変える
- ・花瓶を清潔に保つ
- ・葉っぱが水に付かないようにする
- ・鮮度保持液を使う
- ・完全に開ききっていないお花を選ぶ
- ・蕾がついているものを選ぶ

#花のある暮らし



6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

ワンダーフラワーアトレ目黒店 様（東京都目黒区）

参加者：近隣法人の職員

①各々のプログラムの参加者数

11/15（金）・割れない花器 5名 ・キッチン雑貨 6名
11/22（金）・割れない花器 5名 ・キッチン雑貨 6名

②お客様や反応やトピックス、感想など

参加者の皆様は、とても楽しかったと言っておりました。

花交換時の特筆エピソード

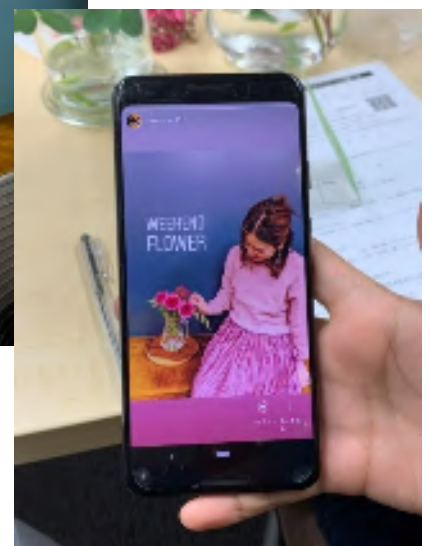
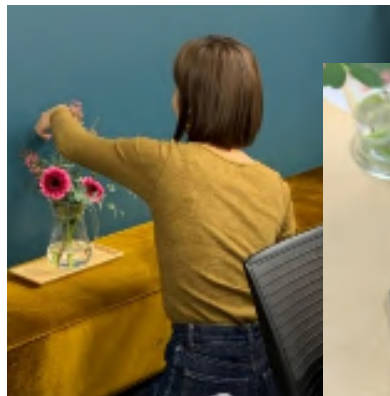
ワンダーフラワーだけなのか11月22日の参加者の方が多く引き換えに来てくれていた傾向 がありました。大半の方は喜んで交換している様子はありませんでしたが、のちにまたアンケートがあるため、来なくてはいけないと思っているような方も おりました。

引き換えに関しては、毎週来たかったが年末近くなので仕事が忙しく、閉店の21時までに 間に合わず来れなかった。というお客様もいらしたので、時期を変えてまた行ってもよいかと 思いました。その際は、こちらも閑散期にさせていただくと、よりコミュニケーションも取りやすく、 お一人に時間をかけた接客がしやすかったと思います。

（この実証プログラムは花のある暮らしへの）きっかけにはなると思いますので、たくさん開催していただきたいです。お店側としてはそのカードが無くしてはお客様を把握できないので、そのカードの期間が終わってから3～6か月くらいは提示すれば何かのサービスとなるようなものを継続するなどして（例えば1000円以上のお花で10%オフやもう1BUYプレゼントなど） ワークショップをきっかけに、どのくらいの人数の方が期間内だけでも常連へ繋がっていくのかを知りたいと思いました。

ワークショップの内容と来店時の花交換プログラムの連携が重要だと思いました。

例えばワークショップで使用した花材をお店にも置くようにして再度学んだ事を復習が出来るようにしておくことや、フィッティングスペースにワークショップの内容で使用した瓶やグラスを置いてお店でもワークショップの時とは異なる花材でコーディネート をして置いたりしたら、もらえる花+αで購入にも繋がったのではないかと思います。



6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

Hibiya Kadan Styleアトレ目黒店様（東京都目黒区）

参加者：近隣法人の社員

①各々のプログラムの参加者

11/15（金）・割れない花器 5名 ・キッチン雑貨 6名

11/22（金）・割れない花器 5名 ・キッチン雑貨 6名

②お客様や反応やトピックス、感想など

今まであまり花に触れてこなかった方には、ワークショップをきっかけに花のある暮らしに興味を持っていただけた方が多いと思います。しかしビギナーの方は、飾り方や組み合わせに戸惑いワンパターンになりがちなので、ワークショップや店頭でそれらを具体的に伝えていくとより良いと思いました。季節によって花の種類が変わるので、年間を通してプログラムがあると季節感をより感じて頂くことができ、花の魅力をもっと広めていくことが可能なのではと感じました。大人向けの内容だけではなく、子供がメインで楽しめるプログラム内容があると家族で花のある暮らしを楽しめると思います。

花交換時の特筆エピソード

- * これまで花をあまり買う機会がなく、自宅用に1本だけ花を買うのは、気負ってしまっていたが1本だけでももっと気軽に花を購入しても良いと思えるようになった。
- * たくさんの花の中から自分で好きな花を迷いながらも選ぶ楽しみ、飾る楽しみを知ることが出来た。
- * 家に花がある暮らしに少し慣れてきて、花が枯れてしまうと早く交換しに行こうという気になった。
- * ほかに花瓶にも飾ってみたいくなった。(花瓶のおすすめもしましたが購入には至らず。)

マイナス面：

- * 自分で1本選んだ花の他に一緒に活けると良い花やグリーンの組み合わせが難しい。
- * 2回目以降に交換にご来店された際、好きなお花をどうぞ！といきなり選んでもらうのではなく、「先週のお花はどうでしたか？まだ咲いているようでしたらそのお花に合わせてこちらがお勧めです。」と、前回のお花との相性などを考えたうえで提案すると大変喜ばれ、組み合わせ方や飾るポイントもお話してきた。
- * お選びいただいた花の他におすすめもしましたが、ほとんどの方が購入には繋がらず。やはり、プラスの料金払ってまで花を購入するということまでは及ばず、まだまだ花を飾ることへの抵抗感や経済面での花への優先順位が低いなど習慣化するには課題は多いように感じました。
- * 12月の繁忙期にさしかかるとゆっくりお話しすることが出来ず、ご提案などが困難でした。参加されていた方は仕事後の夕方以降にご来店される方がほとんどでしたので 他のお客様の対応に追われてお待たせしてしまうことも。閑散期だと有難いです。



6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

ブケ・フルール大森店様（東京都大田区） 参加者：青果市場の職員

①各々のプログラムの参加者数

11/30（土）・割れない花器 3名
12/07（土）・キッチン雑貨 4名
12/12（木）・キッチン雑貨 1名
12/13（金）・キッチン雑貨 4名
12/14（土）・割れない花器 7名 ・キッチン雑貨 1名

②お客様や反応やトピックス、感想など

今回開催のワークショップの内容で無料とのこと大変驚かれており、皆さん楽しまれていました。あまりお花に触ったことのない方もいらっしゃる、切る作業に抵抗を持たれる方も多かったのですが、進めていくうちに緊張も和らいだ表情になり楽しいと言葉にしながら参加してくださったのが嬉しかったです。こういう時間は必要だと感じて頂けているようでした。皆さん言葉にもされていました。

お客様の会話で一番多く感じたのは、

- * 花は飾りたいけれど何を買ったらいいかわからない…
- * ここまで準備するのがちょっと大変と思っていた…（花瓶やハサミ、花材）等
- * 今日のようなきっかけさえあればお花が身近になっていくのではと感じました。

自社で行っているワークショップにも今回の参加者同様お花に触ったことのない方がいらっしゃいますが、1度いらっしゃると、その後もワークショップへの参加やお店への来店が続いております。こういった初心者の方へのハードルの高くない気軽に参加できるワークショップが広まるとお花を楽しんでくださる方が少しずつ増えていくのではと感じました。お客様から、お花のレッスン（ワークショップ）は高くて参加するのに勇気がいると頂いたこともありとても勉強になりました。



6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

花やの六さん様（三重県津市） 参加者：三重県庁の職員

①各々のプログラムの参加者数

11/21（木）・割れない花器 5名 ・キッチン雑貨 5名

②お客様や反応やトピックス、感想など

ワークショップ時の参加者の笑顔がとても印象的でした。花は人を笑顔にするという当たり前のことを改めて再認識した。花器のセレクトも大変良く喜んでいただきました。

管理方法に受講者の方は興味を持っていただいた。お花の手入れ方法を知らない方が多く興味を持って受講して頂けました。花の枝分け等の知識がなく感動していました。

受講者もそうですが、私たちもしっかり楽しんでワークショップを開催できた。

（花の1本プレゼントは）喜んでいただけた。他花の購入もあり。ただし地方は交通手段が不便です。これが交換に繋がらなかったかも？週末にワークショップ開催場所まで配達してもよいかも。本当は来店して花屋を感じて頂きたいが……様々な対応が必要かも。

③プログラムや運営に対してのご意見や改善すべき点等ありましたら

マニュアルはとてもわかりやすかった。

場所、年齢等の細かい部分はカイゼンが必要です（募集の際に年齢制限、未婚・既婚、子あり・子無し等、企業講習の場合は難しく感じた。募集スケジュールが少しタイトな期間であった）。都会、地方では交通手段などの違いもあります。

今回は告知が短く苦労しました。時間があれば違うアプローチもあり。

楽しかった。問題点はありますが全体的には良かった。来年以降も続けて頂きたい。このような地道な活動、私たち花屋が汗をかき消費者の皆様へ直接PRする。私は大好きです。弊社もハウジングメーカー様などの出張レッスンが増えております。全国展開で会員の皆様と統一プロモーション等考えるだけでワクワクしますね。

◆花のある暮らしのきっかけづくりに大いにつながった。

◆ほとんどの参加者は交換に来店しなかった。（1割未満）

◆花のある暮らしの定着化に対して、来店時の花1本プレゼントによる変化はなかったと感じた。

◆今回の実証実験は、地域の中で新しいお客様の開拓（顧客化）に大いにつながった。



平田花園様（三重県桑名市） 参加者：近隣法人の社員

11/29（金）・割れない花器 8名 ・キッチン雑貨 8名

お花の量が多く豪華で喜んでいただきました。あまり難しくなく生けることができる内容で良かったと思います。終了後のアンケートは、結構プライベートに踏み込んだ質問もあったようで、ホームユースの花のアンケートでここまで必要な、と感じました。

キッチン雑貨の方は、小さい方に生けるのに花を短く切らなければならず、嫌がる方がいらっしかったです。

ワークショップから二週間以上経ってから交換に見えた方が、ワークショップ時の花がまだ綺麗だと言ってくださりうれしかったです。ワークショップの内容も喜んでくださいました。

徒歩圏内ではないのと、ワークショップの器の大きさを考えると、1本より、同等程度の量を1～2回でも良いかなと思います。プラスの花を購入していただくのは難しいと感じました。

グループ分け（子どもあり・なしなどを先方に尋ねづらく）はなくてほしいと思いました。内容や、お花に関する事は同じ職場の方同士ということもあり和気あいあいと、楽しんでいただけました。ママ友同士など、参加者の方の内容が変わると花交換プログラムの反応も違ったかもしれません。

- ◆花のある暮らしのきっかけづくりに少しつながった。
- ◆参加者の一部が交換に来店した。（3割程度）
- ◆来店時の花1本プレゼントは、花のある暮らしの定着化に対して変化はなかったと感じた。
- ◆今回の実証実験によって、地域の中で新しいお客様の開拓（顧客化）に対して特に変化はなかった。



6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

フラワーショップみなと様（広島県広島市）

参加者：近隣の保育園の職員、園児の家族

①各々のプログラムの参加者数

11/19（火）・割れない花器 5名 ・キッチン雑貨 5名

11/21（木）・割れない花器 5名 ・キッチン雑貨 5名

②お客様や反応やトピックス、感想など

最初は少し緊張気味のかたもいらっしゃいましたが、皆さん楽しくされていました。特に、ご自分で花をさわっていけるときは盛り上がり楽しんでおられました。とても興味深く楽しんで参加いただきました。特に、スプレー状の花を切り分けて使用できること、水の管理などに関心が強かったと感じています。

1日のスケジュールで実施できると良い。

◆花のある暮らしの定着化に少しつながったと感じた。

◆参加者の一部が交換に来店した。（3割程度）

◆来店時の花1本プレゼントは、花のある暮らしの定着化に少しつながったと感じた。

◆今回の実証実験は、地域の中で新しいお客様の開拓（顧客化）に少しつながった。



6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

花の森MIYAMOTOゆめタウン広島店様（広島県広島市）

参加者：近隣法人の社員・小学校のPTA

①各々のプログラムの参加者数

11/27（水）・割れない花器 5名 ・キッチン雑貨 5名
11/29（金）・割れない花器 5名 ・キッチン雑貨 5名

②お客様や反応やトピックス、感想など

全体的に皆様、楽しみにされていたようでした。

水に浸かるところの葉を取らなければいけないことや、冷暖房が直接当たらないほうが良いという点は、なんとなく想像出来ていたみたいです。エチレングスが発生する果物や線香のそばは良くないという点は、皆さん初耳だったようで、驚かれていました。

普段はお花を飾らないけど、自分でお花を生けるのも楽しいねと言って下さる方が多く、良かったです。

普段から花に興味がある人となかった人で、花の扱い方に差がでていました。

子供たちも花に興味を示していました（お子様連れの方）。

水替え方法や、たばこの煙が悪いことなどを、知らない方が多かった。

初めて花を飾る方もいらっしやり、楽しんで選はれていました。

【参加者の声】

特典が多くて素敵な企画だと思った。

今まで花を飾ったことがあまりなかったけど、楽しいと感じた。

家で飾るには花瓶が大きすぎる。

これからもたまに花を飾ろうと思った。

◆花のある暮らしのきっかけづくりに大いにつながった。

◆参加者の半分くらいが交換に来店した。（5割程度）

◆来店時の花1本プレゼントは、花のある暮らしの定着化に少しつながったと感じた。

◆今回の実証実験は、地域の中で新しいお客様の開拓（顧客化）に少しつながった。



6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

若松花のチモト様（福岡県北九州市）

参加者：近隣の保育園の職員、園児の家族

①各々のプログラムの参加者数

11/17（日）・割れない花器 5名 ・キッチン雑貨 5名
11/25（月）・割れない花器 5名
12/13（金）・キッチン雑貨 1名
12/14（土）・キッチン雑貨 4名

②お客様や反応やトピックス、感想など

募集方法は私の友人の幼稚園の先生グループに一般の方です。
開催場所は当店のカフェスペースで開催致しました。



6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

フラワーショップ花Urara様（福岡県） 参加者：近隣法人の社員

①各々のプログラムの参加者数

11/29（金）・キッチン雑貨 16名

12/14（土）・割れない花器 5名

②お客様や反応やトピックス、感想など

器が良すぎて皆様びっくりされてました。

その後の様子継続的に花を交換してくださる方4名さまうち、1名さまは追加で毎回1000円分くらいですが、購入されます。

他の方は1本もらってあとは自宅にある枝や、葉ものをうまく利用されてるようです。利用されていない方も年末しめ飾りを買いいに見えたり、シクラメン買いにみえたりと来店されましたので2月いっぱい交換どうぞ！と伝えています。

今の時期花が持つので、引き換え期間は2月いっぱい長く設定しました。あと1名さまにはハサミもご注文いただきました。花ハサミの存在をご存知ない方、どこで買ったらいいか？わからない方は多数ですね。



フラワーショップ花urara

11月30日・📍



11月30日

月末のためか？大変ご予約が立て込んでます。
皆さまありがとうございます。

昨日は

株式会社ネクステップさまの女性スタッフ様にご参加
いただき、お花をかざるABCをお伝えしてきました。

3本の花で見栄え良くするコツ

グリーンを足すコツ

枝分かれしているお花のこと

自宅にあるキッチン雑貨が花器になる

など

同じお花でも一工夫で、おしゃれに飾れます。

みなさん、切り分けなどは戸惑われながらも大変素敵
に生けてありました。

花uraraでもご来店時に器のサイズなど伺いアドバイス
しております。

お気軽にご相談くださいね。

#weekendflower

#花と素敵な週末を



他2件



6. 【実証プログラム】花のABCを伝えるワークショップ

花の店サトウこすもす店様（福島県福島市）

参加者：エステの顧客、市営施設の来館者

①各々のプログラムの参加者数

12/1（日） ・キッチン雑貨 5名 12/3（火） ・キッチン雑貨 5名

12/4（水） ・割れない花器 10名

②お客様や反応やトピックス、感想など

エステで働く女性向けに実施したワークショップは2回とも好評でした。花を飾ることについて気構えていた部分があったが、これから気軽に花を楽しみたいというのが参加者の総評です。（12/1と12/3開催）

子育て女性向けに実施したワークショップは、それなりに楽しんでいただきましたが、反応はイマイチでした。市の施設で大学生ボランティアサークルが小学生に勉強を教える会があり、施設の指定管理者の希望でその日のお迎え保護者をターゲットとしましたが、とりあえず参加の方が多いように見受けられました。花プレゼントを受け取りに来店されないのでは？とも思います。（12/4開催）

花の店りんりん様（広島県広島市） 参加者：保育園の保育士

①各々のプログラムの参加者数

12/2（月） ・割れない花器 9名 ・キッチン雑貨 8名

②お客様や反応やトピックス、感想など

保育園で、保育士さん中心にワークショップをさせていただきました。お花には関心がありながら、お仕事をされている方は営業時間内に花を買いに行くのが難しいのかなと感じました。独身の方でもそうなので、お子さんはがいっしょの方は尚更かなと思いました。短い時間でしたが、皆さん楽しそうにお花を活けてくださっていました。

KAREND0 あべのキューズモール店様（大阪府大阪市）

参加者：施設来館者（館内募集）

①各々のプログラムの参加者数

12/14（土） ・割れない花器 9名 ・キッチン雑貨 10名

②お客様や反応やトピックス、感想など

対象通りの 初心者（潜在層）の方々は、切花の取り扱い方への質問や、飾り方に試行錯誤してくださり、楽しそうに積極的に参加され、「ありがとう、楽しかった、飾ってみるね、また来ます」と嬉しそうな反応でした。お花がもらえるという動機で参加された方もいた。

③プログラムや運営に対してのご意見や改善すべき点等ありましたら

準備から当日の流れまで、ほぼフォローしてくださっていたため、簡潔にわかりやすく進めることができた。対象者に関して、i と ii 両方の場合や、イレギュラーな場合（未婚、働いている、お子様アリ、等）があり、個人情報わかる範囲で実施した。提供していただいた花器の「口」が広いと、「これだとお花がたくさん必要ね」のお声は多く、初心者対象ということで、少し 口が狭いものであると、実際にお家で使っただけそうだと感じました。