

農林水産省 令和元年度 持続的生産強化対策事業のうち
次世代国産花き産業確立推進事業

花のホームユース需要拡大実証事業



実施報告書



2020年3月
国産花き需要拡大推進協議会



1. 本事業の目的・企画背景	2
◆事業の目的	
◆参考資料（データ編）	
◆参考資料（WEEKEND FLOWERの取り組み）	
2. 事業の主旨・スケジュール	16
3. 会員・検討委員リスト	20
4. 【調査Ⅰ】花のホームユース消費者実態定量調査	22
◆消費者調査の組み立て	
◆消費者実態定量調査実施概要	
◆定量調査結果サマリー	
◆潜在層のボリュームイメージ	
5. 【調査Ⅱ】花のホームユース消費者実態定性調査（グループインタビュー）	38
◆グループインタビューとは	
◆グループ構成・対象者条件	
◆消費者実態定性調査（グループインタビュー）実施概要	
◆消費者実態定性調査（グループインタビュー）結果サマリー	
◆花ヘビーユーザーたちの大きな違い	
◆ターゲット層へのアプローチのポイント	
6. 【実証プログラム】「花のABCを伝えるワークショップ」の実施	49
◆実証プログラムの実施概要	
◆実証プログラムの実施試算	
◆ワークショップ進行マニュアル・花店への送客プログラム	
◆ワークショップ実施花店レポート（抜粋）	
7. 【検証】花のABCワークショップ&送客プログラム	90
◆第1回ワークショップ参加者アンケート結果サマリー	
8. 【参考】全国花店「ホームユースの花に関する意識調査」	98
◆全国花店調査の考え方	
◆全国花店調査結果サマリー	
9. 報告会の開催と成果物について	105
◆事業報告会の開催（中止）	
◆国産花き需要拡大推進協議会公式サイト開設	
◆業界向け普及啓発ツールの作成	
【花店向け情報紙】日本全国「花のある暮らし」を広げる大作戦	
【動画】花のABCを伝えるワークショップを実施した花屋さんインタビュー	

アンケートの全回答結果・グループインタビュー詳細については、別紙「調査結果報告書」に掲載していますので、そちらをご参照ください。